为强国建设、民族复兴注入强大精神力量

——以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展一年间

2024年7月26日，在法国巴黎举行的第33届夏季奥林匹克运动会开幕式正式开始前，中国体育代表团旗手挥舞国旗。 新华社记者 **曹 灿** 摄

（上接第1版）

民族复兴需要精神引领，国家发展需要价值导航。

从在上海考察时指出“要用好一大会址等红色资源，弘扬伟大建党精神”，到在江苏盐城新四军纪念馆教育引导党员干部“传承发扬不怕困难、不畏艰险，勇于斗争、敢于胜利的精神”，再到在党的二十届三中全会上强调推动理想信念教育常态化制度化，习近平总书记坚持以文化人，着力解决好世界观、人生观、价值观这个总开关问题。

崇高信仰、坚定信念不会自发产生。要炼就“金刚不坏之身”，必须用科学理论武装头脑，不断培植我们的精神家园。

号召党员“通过坚持学习党的创新理论，悟规律、明方向、学方法、增智慧”，叮嘱年轻干部“切实提升马克思主义理论水平和运用能力”，要求思政课建设“与党的创新理论武装同步推进”……习近平总书记引领全党打牢理论基础、铸牢思想之“魂”，以统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力踏上新征程、创造新伟业。

赓续文脉、留住根脉，守护好中华民族文化瑰宝——

北京中轴线，“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪、纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线，彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想，成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月，联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议，将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此次申遗成功为契机，进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”世界遗产大会后不久，习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示，提出了新的要求。

保护好、传承好文化遗产，是对历史负责、对人民负责。

2024年9月，陕西宝鸡青铜器博物院。伫立于镇院之宝何尊前，习近平总书记久久凝思：“中华文明五千年，还要进一步挖掘，深入研究、阐释它的内涵和精神，宣传好其中蕴含的伟大智慧，从而让大家更加尊崇热爱，增强对中华文明的自豪感，弘扬爱国主义精神，把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

不忘本来才能更好开辟未来。在习近平总书记引领下，中华文脉开枝散叶生机勃发，升腾壮阔图景，激荡复兴气象。

开创文化发展新局面

“泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”

习近平总书记一席话言近旨远。正是文化的力量，赋予了我们坚守正道的定力、砥砺前行的动力、改革创新的活力。

一年来，高擎习近平文化思想旗帜，中华文化“一池春水”生气盎然，神州大地升腾“郁郁乎文哉”的盛大气象。

文化自信自强塑国魂——

2024年8月20日下午，习近平总书记走进北京人民大会堂金色大厅，亲切接见载誉归来的第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员。

“你们让全世界看到了中华优秀传统文化的深厚积淀，看到了中国开放包容、昂扬进取的时代风貌，看到了中国人民的志气、锐气和底气。”习近平总书记为奥运健儿点赞。

巴黎奥运会上，中国体育代表团取得了我国参加夏季奥运会境外参赛历史最好成绩，实现了比赛成绩和精神文明双丰收，一个自信开放的新时代中国呈现在世人眼前。

文化自信正不断融入全民族的精神气质与文化品格中，焕发出更为主动、更为强大的精神力量。

文化自信来自于我们的文化主体性，体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

北京延庆，雄伟长城蜿蜒在崇山峻岭间，八达岭长城景区游人如织。

“长城是中华民族的代表性符号和中华文明的重要象征，凝聚着中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀。”2024年5月，习近平总书记给北京市延庆区八达岭镇石峡村的乡亲们回信，勉励大家“把祖先留下的这份珍贵财富世世代代传下去”。

守护根脉，传承文明。

召开文化遗产保护传承座谈会，开展第四次全国文物普查……推动文化遗产系统性保护，构建大保护格局，赓续中华文脉。

中华文明探源工程、“考古中国”重大项目取得新进展，历史文化街区、村镇整体保护和活态传承探索新经验，全国累计发布古籍及特藏文献影像资源13.9万部（件）……不断求索文明“密码”，让古老文明的面貌变得更加清晰。

“文博热”不断升温，“文创产品”持续热销，“诗词热”蓬勃兴起……中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，人民群众对于传统文化的热情愈发高涨。

始终坚守马克思主义这个魂脉、中华优秀传统文化这个根脉，我们党守正创新、继往开来，以高度的文化自觉和文化担当，赋予文化发展以新的生命力、创造力。

文化强国建设铸辉煌——

2024年5月，习近平总书记在山东考察时强调：“要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。”

一年来，宣传思想文化战线坚持把社会效益放在首位、坚持社会效益和经济效益相统一，以高质量文化供给增强群众文化获得感、幸福感：

着眼完善公共文化服务网络，目前我国共建成公共图书馆超3200个，乡镇影院银幕超过1.2万块。所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆免费开放。

着眼推动精品文艺创作，影视剧《热辣滚烫》《我的阿勒泰》、京剧《纳土归宋》、话剧《苏堤春晓》等生动展现新时代精神气象与传统文化之美。

着眼落细落小落实，精准匹配文化供给内容和供给方式。“村晚”、“大家唱”、广场舞活力四射，文化礼堂、农家书屋、欢乐舞台成为精神“充电站”。

推动旅游业高质量发展，是建设文化强国的题中之义。

“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月，党中央首次召开以旅游发展为主题的重要会议——全国旅游发展大会。习近平总书记对旅游工作作出重要指示，擘画“诗和远方”美好图景。

来贵州看一场活力四射的“村超”，到敦煌鸣沙山下听星空演唱会，在追剧中打卡热门取景地……“文旅+百业”“百业+文旅”生发无限惊喜。“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”“跟着影视去旅行”等成为新的时尚潮流，演唱会、音乐节等成为新的“城市名片”，文体旅、文商旅、农文旅等融合业态生机勃勃。

数据显示，今年上半年，国内出游人次27.25亿，同比增长14.3%；国内游客出游总花费2.73万亿元，同比增长19.0%；今年前7个月超1700万人次外国人来华，“China Travel”风靡世界。

文明交流互鉴显魅力——

中法建交60周年之际，在法国西南部上比利牛斯省图尔马莱山口，两国元首又一次从历史和文明的高度进行深度战略沟通，续写“高山流水”佳话。

“中国和法国虽然分属东西方文明，价值理念、社会制度不同，但都重视文明交流互鉴。双方可以和而不同，通过对话合作，为世界的和平和发展以及人类的进步作出新的贡献。”习近平总书记的话意蕴深长。

当中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程，国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。

杭州亚运会闭幕式上，“攀花赠友”展现中式惜别之礼，“荷桂共融”传达和合共生之情；首款国产3A游戏《黑神话：悟空》上线，让全球玩家共享中国传统文化的魅力；世界中国学大会·上海论坛上，与会嘉宾共同探讨中华文化的丰富内涵和中国道路的世界意义……中华文明在交流互鉴、和谐共生中“日新又新”，世界文明百花园愈加姹紫嫣红、生机盎然。

“住在同一颗星球，仰望同一片天空。远和近，都是家人；你和我，命运与共……”来自中国和非洲的孩子们，手拉着手走上舞台，天籁般的歌声沁润人心。

这是2024年9月4日晚，中非合作论坛北京峰会欢迎宴会上的动人一幕。来自中国和非洲的表演者们翩翩起舞、纵情欢歌，抒发出携手同行、共筑未来的美好希冀。

正如习近平总书记在峰会欢迎宴会上所说：“我相信，只要28亿多中非人民同心同向，就一定能在现代化道路上共创辉煌，引领全球南方现代化事业蓬勃发展，为构建人类命运共同体作出更大贡献。”

构建人类命运共同体理念，是对中华优秀传统文化价值观念和精神血脉的现代化、时代化，形成共建美好世界的最大公约数，引领时代潮流和人类前进方向。

今天，带着坚定的历史主动和广阔的全球视野，“人类文明新形态”为人类社会发展描绘出文明新篇章，万千气象展现在新时代的宏阔舞台上。

绘就文化改革新图景

翻开《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，进一步全面深化改革“七个聚焦”指向鲜明，其中之一便是“聚焦建设社会主义文化强国”。

立足强国建设、民族复兴的战略高度，着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命，《决定》提出深化文化体制机制改革重大任务，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

当今世界百年未有之大变局加速演进，文化越来越成为综合国力竞争的重要力量；中华民族伟大复兴进入关键时期，文化越来越成为强国建设、民族复兴的强大支撑。

踏上新征程，必须坚持以习近平文化思想为指引，坚定不移将文化体制机制改革引向深入，更好满足人民日益增长的精神文化需求，不断增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。

完善意识形态工作责任制，巩固团结奋斗的共同思想基础——

2024年2月，新修订的《中国共产党巡视工作条例》公开发布，“落实意识形态工作责任制的情况”列入巡视工作的重点检查内容，上紧履职尽责的“发条”。

意识形态关乎旗帜，决定着文化前进方向和发展道路。

历史与实践反复证明，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。只有巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，我们的党才有战斗力，我们的民族才有凝聚力。

习近平总书记深刻指出：“我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义，这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作，做好宣传思想工作，要放到这个大背景下来认识。”

新征程上，必须坚持马克思主义在意识形态领域指导地位，在加强党的创新理论武装、构建中国哲学社会科学自主知识体系、构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系、加强文化遗产保护传承等方面完善意识形态工作责任制，不断推动理想信念教育常态化制度化，进一步发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，激发起全社会团结奋进的强大力量。

优化文化服务和文化产品供给机制，更好满足人民精神文化需求——

《志愿军：雄兵出击》获最佳影片奖、《长安三万里》获优秀影片奖……2024年8月4日晚，第37届大众电影百花奖揭晓。这些经过大众评审评选出的获奖影片，用不同题材的精彩故事反映人民心声、弘扬中华文化，彰显出中国电影与时代共鸣、与人民共情的艺术追求。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是一个时代文化高度的重要标志，也是满足人民精神文化生活的关键所在。

近年来，我国文艺创作生产能力大幅提升，各种文化产品和服务供给数量高速增长，文化供给的主要矛盾已由“够不够”转向“好不好”。

在进一步全面深化改革大潮中，加快建立有利于优质文化产品服务不断涌现的体制机制，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多熔铸古今、汇通中西的文化成果，必将更好满足人民群众精神文化生活新期待。

健全网络综合治理体系，积极打造文化建设的新空间——

“互联网、旗帜扬，守阵地、强思想，管好家、用好网，网风清、家风朗……”8月28日，2024年中国网络文明大会主论坛上，四组家庭以情景演绎形式分别就“爱国爱家”“相亲相爱”“向上向善”“共建共享”四个主题进行家庭网络文明建设成果展示，并向全社会发出“弘扬优良家风 共建网络文明”倡议，凝聚起共建共享美好精神家园的共识。

习近平总书记指出：“人在哪儿，宣传思想工作的重点就在哪儿。”

当前，我国网民规模近11亿人，形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。

着眼未来，要着力培育积极健康、向上向善的网络文化，加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制，把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的文化建设新空间。

构建更有效力的国际传播体系，提升中华文明影响力——

2024年6月22日，位于塔吉克斯坦首都杜尚别的国家图书馆三层高朋满座，《习近平谈治国理政》中塔读者会在这里热烈举行。

“习近平主席的著作提出了许多新思想、新观点，对于身处全球化时代的世界各国具有重要价值……”与会人士普遍认为，这部著作为国际社会开启读懂中国的“思想之门”。

一个大国发展兴盛，必然要求文化传播力、文明影响力大幅提升。

“我们有本事做好中国的事情，还没有本事讲好中国的故事？我们应该有这个信心！”习近平总书记的话掷地有声。

越是为推进中国式现代化营造良好外部环境，越需要完善国际传播体制机制。要加快构建中国话语和中国叙事体系，着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，讲好新时代中国故事，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，以真正在国际文化激荡中站稳脚跟。

新的时代画卷，期待新的描绘。

坚持以习近平文化思想为指引，担负起新的文化使命，定能创造属于我们这个时代的新文化，铸就中华文化新辉煌。

新华社记者 **林 晖 王子铭 王思北**

（新华社北京10月7日电）

这是2023年12月3日拍摄的江苏盐城新四军纪念馆外景。 新华社记者 **李 博** 摄

不断刷新的出行、文旅、消费数据，这就是中国

连续7天，全国铁路日发送旅客超1700万人次；交通运输部预计，假期全社会跨区域人员流动量将达到19.4亿人次，平均每天2.77亿人次！

国庆黄金周，不断刷新的出行、文旅、消费数据，让网友感叹，这就是中国！

流动中国，充满活力、蕴含张力——

国庆前夕，中国铁路营业里程突破16万公里，其中高铁营业里程超4.6万公里，稳居世界第一。“八纵八横”，让国人出行说走就走。

青藏高原上，国庆假期首日，高原铁路发送旅客9.88万人次，创单日发送旅客量最高纪录；多彩南疆，乘坐7557次绿皮慢火车，看胡杨转黄，棉田泛白，品秋收味道……

10月1日，深中通道车流量创下通车以来日通行量新纪录；10月4日，港珠澳大桥年客流量首次突破2000万人次大关。

国庆假期期间全国主要高速公路、国道流量持续高位运行，与去年同期相比分别上升5.3%、11.3%。

流动中国，“中国红”闪耀，释放文旅新动能——

10月1日4时许，12.3万人聚集在首都北京天安门广场，看升旗、唱国歌。

今年是新中国成立75周年，看升旗仪式、游革命老区，成为过节潮流。相关平台数据显示，国庆假期全国红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

在海南琼海红色娘子军纪念园，游客们参与主题活动，感受红色文化；延安革命纪念馆门前排起了长队；四川甘孜州泸定县，游客们踏上泸定桥感受其惊险，体会当年红军飞夺泸定桥的不易……

小城旅游、县域旅游热度持续上升。据统计，九寨沟、安吉、香格里拉等县级市和县城在假期首日都分别实现订单109%、86%、74%的增长。

文旅场景上新目不暇接，新业态不断。新晋世界文化遗产地“北京中轴线”受到游客热捧，相关旅游产品预订热度同比增长69%；四川德阳市组织“缤纷三星堆 国庆奇妙游”活动，三星堆博物馆景区接待人数同比增长19.48%；山西应县木塔等《黑神话：悟空》游戏取景地持续火爆……

流动中国，是文化与经济交融，流量亦是增量——

据网络平台数据，截至10月7日2024年国庆档档期总票房突破20亿。《志愿军：存亡之战》等居票房榜前列。

“跟着赛事去旅行”，“国庆黄金周”成为“赛事黄金周”。多地体育赛事如火如荼，2024中国网球公开赛、WTT大满贯赛……一场赛吸引游客玩遍一座城，“体育流量”变“经济增量”。

贵州榕江县“村超”球场观众席，游客李晶晶感慨地说：“没想到在‘村超’球场上还看到了来自国外球队的精彩表现，大老远来专门看球赛，值！”

据统计，10月1日至5日，贵州“村超”吸引了共计38.63万人次到榕江县旅游，同比增长30.67%；实现旅游综合收入4.64亿元，同比增长26.78%。

平台数据显示，假期餐饮市场消费火热，部分火锅连锁店午市客流增长超四成，多个茶饮品牌门店爆单。假期前5天餐饮堂食消费日均值相比2023年国庆假期增长33.4%，夜间时段消费较2023年国庆假期增长44.8个百分点。

各地多项优惠政策“点燃”消费热情。国庆假期，北京举办近400项促消费活动，重点商圈客流量超过4500万人次；假期前3天，重庆市累计申领家电补贴资格5万多人次，带动家电销售额超过2.3亿元……

流动中国活力喷涌，黄金周“中国红”闪耀！

新华社记者 **边思琪** **（新华社北京10月7日电）**

国庆假期全国安全形势平稳

据新华社北京10月7日电（记者 **周 圆**）记者7日从应急管理部获悉，国庆假期，全国应急管理系统全力做好安全防范和应急处置各项工作。截至当天20时，全国安全形势总体平稳，未发生重特大灾害事故。

假期期间，应急管理部动态分析研判风险隐患和灾害事故形势，有针对性部署安全防范工作。国务院安委会办公室印发紧急通知部署开展游乐设施安全风险隐患排查整治，加强对索道、大型游乐设施以及在高风险路段行驶的非公路用旅游观光车辆等各类涉旅游特种设备安全监管。国家防总办公室持续调度重点省份雨情汛情。国家森防指办公室部署加强野外火源管控，严格林区卡口防火检查，突出重点林区、公园景区等巡查巡护。

据了解，假期期间，国家综合性消防救援队伍共接警出动3.8万余次，营救疏散转移遇险群众4420余人，在重点地区设立前置执勤点4470余个。国家安全生产应急救援队伍出动6970余人次，为企业提供风险防范和安全技术服务1130余家次。

今年以来我国新开工37项重大水利工程

据新华社北京10月7日电（记者 **刘诗平**）今年以来我国全力推动水利基础设施建设，新开工黄河古贤水利枢纽工程等37项重大水利工程。

水利部水利工程建设司司长尚全民表示，今年以来新开工的37项重大水利工程，涵盖了防洪工程、供水工程、灌区工程和生态保护修复工程等，投资规模超过2200亿元，对保障防洪安全、供水安全、粮食安全、生态安全有重要作用。

保障防洪安全方面，黄河古贤水利枢纽工程建成后，与小浪底水库联合运用，可进一步增强黄河水沙调控和水资源调蓄能力；小清河、东淀、永定河等国家蓄滞洪区工程开工建设，加快补齐国家蓄滞洪区工程和安全设施短板，提升流域防洪能力。

保障供水安全方面，山东太平水库、广西长塘水库、青海蓄集峡水利枢纽供水配套工程等开工建设，建成后将充分发挥供水效益，优化区域水资源配置，缓解区域水资源紧缺，促进经济社会发展。

保障粮食安全方面，今年开工建设了江西峡江灌区、湖南梅山灌区、河南故县水库灌区等大型灌区工程，这些工程主要集中在我国中部粮食主产区，建成后可新增或改善灌溉面积近300万亩。

保障生态安全方面，北京潮白河综合治理与生态修复工程（通州段）对潮白河38公里河道进行治理，治理完成后可开展北京市密云、怀柔、顺义等区地下水回补与涵养，增强地下水储备能力，有效提升河道生态功能。