

市政府新闻办发布会

有感服务 无感监管 内外兼修

太原打出优化营商环境“组合拳”

本报讯 10月9日，市政府新闻办举行“太原市开展营商环境优化提升年行动”系列新闻发布会第七场新闻发布会，介绍了市市场监管局在优化营商环境方面的新举措，并回答记者提问。

近年来，市市场监管局围绕公平竞争审查、市场监管综合监管、规范行政执法等10个方面，制定出台《“监管更精准、服务更高效、群众更满意”营商环境优化提升十大行动方案》，扎实做好“有感服务”“无感监管”“内外兼修”三篇文章，持续打造太原市场监管品牌，着力提升经营主体获得感和满意度。

聚焦发展需求，做好“有感服务”文章，落细落实“高效办成一件事”，开通网上信用修复申请受理，实现“不见

面办公”；对外做强信用修复协同，联合市发展改革部门建立太原市经营主体信用修复协同联动工作机制、经营主体信用报告代替市场监管领域、知识产权领域无违法违规证明制度，助力企业轻松上市。同时，深入推进“惠企直通车”，高质量打造外资企业登记窗口，加大个体工商户扶持力度，推动质量品牌和知识产权赋能发展。加大知识产权金融支持，建成省内首个市级综合性知识产权运营服务平台，以及全省首批4家产业知识产权运营中心，全部挂牌运营。

规范市场秩序，做好“无感监管”文章，完善综合监管机制，围绕加快构建新型综合监管机制等任务指标，辐射全市11个县(市、区、开发区)78.57万个经营主体，创新构

建协同高效的双随机“四+”综合监管体系，运用“一业一查”“市抽查”“抽查事项1+X匹配”等模式，精准提升监管效能。同时，通过严格规范执法、用好公平竞争审查政策、加强重点领域专项监管，营造良好的营商环境。

促进市场主体发展，做好“内外兼修”文章，创优放心消费环境，截至目前，受理消费投诉31224件、消费举报6918件，为消费者挽回经济损失351.95万元。做好标准示范企业培育，积极发挥政府引导、培育作用，鼓励战略性新兴产业、优势产业、重点产业创新主体增强知识产权创造能力。积极打造品牌企业，全市共21家企业获得“山西精品”认证，居全省首位。夯实监管执法队伍建设，强化提升干部队伍执法能力素质，打造监管铁军。(李俊华)

本报讯 10月9日，记者从市政府新闻办举行的“太原市开展营商环境优化提升年行动”新闻发布会上了解到，围绕我市重点产业，市市场监管局开展了五大质量提升行动，稳步推进品牌建设工作。

在企业育牌创牌行动中，市市场监管局健全国家、省、市三级质量奖梯次培育和“山西精品”打造机制，推动企业导入先进质量管理方法，培育企业积极争创各级政府质量奖、打造“山西精品”。推荐太重集团樊志勤获得第五届中国质量奖个人提名奖；动员11个组织、3名个人积极申报第四届山西省质量奖；连续两届累计培育“山西精品”21家，今年又有6家企业产品通过“山西精品”现场审核。

通过开展“惠企直通车”基层行活动，深入重点产业链、特色专业镇100余家企业宣传惠企政策，召开企业

质量提升行动 推进品牌建设

座谈会，摸清企业需求，解答企业问题；深入重点企业开展质量问诊、技术帮扶，服务企业；全方位提供计量、标准、认证认可、检验检测、知识产权等服务。

在企业对标达标行动中，围绕重点产业链体系和专业镇的重点产业，推动10家企业对标各类先进标准开展对标达标提升，重点推进先进标准研制。

市场监管局还开展了企业认证帮扶行动，以导入先进管理体系为目标，推进小微企业开展质量认证行动，围绕服务特色专业镇和重点产业链高质量发展，本年度帮扶180家小微企业通过质量管理体系认证，助力企业实

现提质增效降本增效。

在“计量服务中小企业行”行动中，帮扶建成山西互感器产业计量测试中心、山西煤炭产业计量测试中心、山西省粮食产业计量测试中心。

市场监管局相关负责人介绍，重点产业质量提升行动开展以来，全市标准体系进一步完善，标准化水平不断提升；企业质量意识不断增强，认证活动更加规范，计量能力全面提升；品牌建设稳步推进，营商环境不断获得优化。(李俊华)

并州论坛

便利随心 幸福随行

袁剑锋

近日，中国连锁经营协会发布2024中国城市便利店发展指数，太原市以91.8的总体发展指数位列全国第二。纵观近年来的指数情况，太原市已连续多年在该榜单名列前茅，已连续3年排名全国第二。

便利店是一种开设在居民区附近的小型零售商店，是城市“一刻钟便民生活圈”的重要组成部分，在服务保障民生、促进消费、提高城市便利度和生活舒适度等方面发挥着重要作用。太原便利店发展指数已连续多年稳居全国前三，这一成绩彰显了太原在便利店行业的卓越发展，也进一步提升了城市生活的便捷性。

太原便利店行业在品牌建设和市场拓展方面成效显著。太原便利店的起步要追溯到上世纪90年代，经过多年发展，一批具有行业带动力的便民生活服务企业迅速成长，如唐久、金虎等本土便利店品牌。同时，一些知名连锁品牌也纷纷入驻太原，如苏宁小店、京东便利等，丰富了便利店市场，提升了行业的整体竞争力。如今，太原以每2582人拥有一家便利店的门店覆盖人口数，位列全国第三。

在便利店服务质量方面，太原也展现出了不俗的实力。店内的商品新颖，能满足消费者的各种需求，除了各类生活用品、饮料零食外，包子、玉米、烤肠等简餐也颇受欢迎。店内的服务多元化，从买东西、吃早餐，逐渐引中到了交水电燃气费、充话费、寄收快递、共享充电、打印复印等。此外，人们还可以在便利店内沟通交流、联络感情，24小时营业更是为市民的夜间生活提供了极大的便利。便利店已俨然成为一个多功能社区生活服务平台。

太原的便利店积极拥抱数字化转型，将互联网与线下零售完美融合。便利店和支付宝等电商平台合作，搭建数字化信息平台，构建完善的会员体系，实现了对顾客需求的精准分析，从而能提供更加便捷的个性化服务。便利店在采购、备货、配送等各个环节也实现了数字化管理，在运营效率、服务质量、顾客满意度等方面均获得了显著提升。通过数字化转型和融合创新，太原便利店的品牌影响力和市场竞争力也得到极大增强。

太原便利店的兴起为市民提供了更多的就业和创业机会，同时也带动了相关产业的发展，如食品、饮料、日用品等行业的生产和销售。如今，太原便利店已成为城市的一张亮丽名片，并融入城市文化当中，体现了城市的特色和魅力，提升了城市的知名度和美誉度。

小小便利店，蕴含大能量。我们要继续精耕细作，让太原便利店行业实现高质量发展，更好地满足市民对高品质生活的追求，点亮城市美好生活。

太原公安表彰奖励 276名优秀民辅警

本报讯 连日来，市公安局开展“送奖下基层、慰问到一线”专项活动，对“夏季行动”以来涌现出的优秀民辅警集中表彰奖励，对公安英烈及家属、特困民辅警等进行慰问，把组织关爱送到一线、送到家中，进一步激励士气、鼓舞斗志、提振信心，为全警注入“正能量”。据统计，此次活动共为276名民辅警送去奖励，并为98个集体和个人发放慰问金39.5万元。

今年以来，市公安局政治部立足新时代使命任务，高位谋划，牵头制订政治工作三年行动计划，特别将激励保障工作作为行动计划的重要一环，通过牢固树立以工作实绩论英雄的鲜明导向，充分发掘表彰奖励工作的正向激励作用，坚持一切围绕中心、保障实战，做到公安工作的主战场摆在哪里，表彰奖励工作就跟进保障到哪里。“夏季行动”以来，共推荐选树部、省、市级先进典型25个集体、33名个人，全局表彰奖励优秀民辅警276人、集体2个。

国庆节前夕，市公安局政治部还特别组织送奖下基层活动，政治部班子成员带领8支小分队，分赴13个基层所队，把276份奖励送到一线民辅警手中。同时，部、省、市三级联动开展慰问，为33个基层派出所、65户烈士、因公牺牲民辅警家属、公安英烈、因公伤残民辅警、患病特困民辅警家庭送去组织的关爱，共发放慰问金39.5万元。(杨沫)

娄烦县旅游景点 国庆假期人气旺

本报讯 10月9日娄烦县消息，国庆假期，该县各旅游景点游客络绎不绝，共计接待游客近2万人次。其中，高君宇故居纪念馆接待游客6300人次，云顶山风景区接待游客1.1万人次。

假日期间，高君宇故居纪念馆精心筹备、多措并举，给游客带来了不一样的参观体验，共计接待游客6300多人，多为省城及周边市民、游客。高君宇故居纪念馆通过举办“强国复兴有我”系列展、共赴一场红色之约、举行一场缅怀仪式、我与君宇合个影、君宇知识大家学等一系列丰富多彩的活动，让游客们经历了深刻的思想洗礼和党性教育，激励人们传承革命精神，赓续红色血脉。

国庆假期，云顶山风景区累计接待游客1.1万人次。游客们在山顶看青山连绵，在林间赏山花烂漫，于繁忙生活之中，找到了一处心灵的栖息地。连日来，云顶山风景区周边的云昇昌文旅小镇、国练村悦曼小院、康家沟消费扶贫驿站、独石河村民宿等经常满房，该县文旅产业蓬勃发展。(周皓)

乡村振兴看太原

山村秋来风景好。古交市的田野里，连片的玉米成行成列，硕果累累。清风徐来，玉米叶沙沙作响，粗壮的玉米傲然立于秸秆之上，目之所及，皆是一片丰收的喜人景象。

连日来，古交市常民农机服务专业合作社抢抓鲜食玉米生产黄金期，在精深加工上持续加码发力，走出了一条“产加销”一体化带动农民增收的新路子，让鲜食玉米“领鲜”农村经济新发展。

■种出鲜美玉米

古交市以丘陵山地旱作农业为主，主要种植玉米、马铃薯及小杂粮等农作物。鲜食玉米种植历史悠久，主要以小规模种植、自主食用为主，其口感鲜美、自然甜熟，深受本地群众的喜爱。

“得益于这里较大的昼夜温差，我们的鲜食玉米口感尤为出众……”古交市常民农机服务专业合作社负责人郝建安说，岔口乡崇山叠翠、水草丰茂，自然条件优越，非常适合发展农业生产。今年，合作社在岔口乡常安沟村通过土地流转，种植了1000亩鲜食玉米，其中，实验种植了15个品种，示范种植了10个品种，包括水果玉米、黑糯玉米、微甜糯玉米等。通过试种、选种，来筛选出更适合本地种植的鲜食玉米品种，并带动周边村民共同种植，实现产业规模化发展。

通过鲜食玉米基地项目带动，撬荒耕地复耕复种，岔口乡鲜食玉米种植面积不断扩大，目前，该乡鲜食玉米种植面积已达1500余亩。

■延长产业链条

步入古交市常民农机服务专业合作社的鲜食玉米加工车间，一条生产线正在高效运转。色泽诱人、颗粒饱满的玉米在流水线上经过精心挑选、剥皮、切穗、清洗、包装、蒸煮、装箱等一系列工序后，完美“变身”。

今年以来，古交市农业农村局结合古交市优势资源禀赋，开展“鲜食玉米旱作种植+加工”试验示范基地创建，以实现鲜食玉米优良品种选育、规模化种植、标准化加工、品牌创建的全产业链发展。

古交市常民农机服务专业合作社承担了“古交市鲜食玉米生产基地建设项目”，目前，该项目已在岔口乡常安沟村启动运营。建有可年加工400余万穗鲜食玉米的厂房，配备了先进的加工设备，包括剥皮、清洗、包装、杀菌等流水线设备以及种植配套设施和速冻库，为鲜食玉米的规模化生产提供了有力保障。

“现在正值鲜食玉米采收关键期，我们正全力生产袋装玉米，部分产品上市销售，其余则存入冷库，以待来年春节市场……”郝建安说，鲜食玉米加工后的废料、秸秆还可用于畜牧饲养，从而增加附加值收入。

■打响乡村品牌

“以前我们种的甜玉米价格低、销路窄，自从鲜食玉米生产基地建成后，甜玉米的销量和价格都上去了，我们还能在基地打工赚钱……”岔口乡常安沟村村民郝吉海感慨地说。

“我们将依托古交市丘陵山地旱作农业的优势资源，加快构建鲜食玉米的种植、产业和经营体系，提升品牌知名度和竞争力。我们不仅要打响‘鲜食玉米’的乡村品牌，还要促进村集体经济发展，实现农户收入的持续增长。”古交市农业农村局相关负责人表示。

鲜食玉米生产基地的投产是古交市实施“特”“优”战略的具体体现，通过品种选育、规模化种植和健全加工体系，古交市正沿着鲜食玉米这条“金链条”，吸引更多项目和企业在落地生根、开花结果，同时，这也为更多村集体和村民带来了增收就业的机会，开启了鲜食玉米高质量发展的崭新篇章。记者 刘志刚 通讯员 赵胤秀

古交市打造鲜食玉米“金链条”



太原市文化馆市民文化夜校“非遗美育课堂”自开班以来，受到年轻人的喜爱，期期爆满。图为10月8日晚，太原市文化馆非遗展厅内，太原市非物质文化遗产绳结技艺项目代表传承人师存荣老师在教授手工编织技艺。孙舒婷 王金国 摄影报道

激发活力 “换”出美好

——访太原市商务局党组成员、二级调研员夏文武

作为拉动经济发展的“三驾马车”之一，消费增长为经济回升向好提供有力支撑。今年国家确定为“消费促进年”，从国家到省、市，推出了消费品以旧换新。

寒露已过，秋意浓，天气逐渐转冷，但我市家电与汽车市场热火朝天，一派繁荣景象。目前，我市大力支持家电和汽车以旧换新工作开展得如火如荼，截至10月8日，全市家电以旧换新累计成交8.28万余单、核销金额约7500万元、销售3.9亿元，占到全省45%以上；车辆的报废、置换以旧换新补贴已分别提交申报材料1万余份、2000余份。

太原市商务局党组成员、二级调研员夏文武表示，以旧换新可有效激发市场活力，释放消费潜能，带动市民换出美好生活。

有序推进

“目前正有序推进中，成效显著。”夏文武介绍，为进一步释放消费潜力，在尊重消费者意愿的基础上将高能耗、高排放、使用年限较长的老旧家电和汽车，更换为智能、安全、环保的消费品，更好满足广大居民美好生活需要，加快推动高质量发展，大力促进家电和汽车以旧换新。

家电以旧换新方面，太原市已于9月中旬在全省率先启动，对15大类家电产品给予15%或20%的补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴最高2000元。活动开展以来，颇受好评，带动市场强劲，全市重点家电企业销售额大幅增长，几家主要企业同比增长五成，环比增长一倍多。

这15类家电产品为：冰箱(含冰柜、吧台)、洗衣机(含烘干机)、电视机(含激光电视机、投影机)、空调(含家用中央空调、新风)、电脑(含学习机、不包括平板和组装机)、热水器(含壁挂炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机、蒸烤箱、洗碗机、消毒柜、净水软水机、空气能采暖机、扫地机器人、智能门锁。

汽车以旧换新方面，包含报废车、置换车的以旧换新补贴，请消费者于2025年1月10日前，分别通过全国汽车流通系统网站、“云闪付”App汽车置换补贴平台提交申请资料。

持续扩容

“我市以旧换新会持续扩容，在目前开展的家电、汽车以旧换新基础上，还将推出家装、电动自行车的以旧换新活动。”夏文武表示，推动消费品以旧换新，是党中央、国务院着眼于高质量发展作出的重大决策部署，是激发消费潜能、巩

固增强经济回升向好态势的有力举措，全市将切实有效推动。

据悉，此次家装消费品“换新”政策，重点支持“旧房装修、厨卫局部改造、居家适老化改造、智能家居消费”四个方向的九大类消费品，个人消费者在参与活动的商家购买符合补贴范围类型的产品，按照剔除商家所有折扣优惠后最终销售价格的15%享受一次立减，每位消费者每类产品可补贴1件，每件最高补贴2000元。换新种类更加丰富，操作更加便利。

电动自行车以旧换新方面，将组织合规电动自行车生产企业的合格产品参加活动，支持电动自行车销售主体与生产企业、回收企业联合开展以旧换新，对消费者给予叠加优惠。对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车的消费者给予一次性500元补贴，并明确“回收确认—资格发放—补贴核销—资料上传”的流程，确保销售与回收全链条完成闭环，助力全市电动自行车安全隐患全链条整治工作。

惠及民生

“以旧换新将极大提振信心，撬动消费市场，切实促进从‘有’到‘优’的消费转型和潜力释放，进一步稳定和扩大消费，更好地满足广大市民对消费品换新、升级的现实需要。”夏文武表示。

夏文武提示，广大消费者可以进入“云闪付”App首页—本地精彩，选择太原市，即可进入太原市的以旧换新活动。平台涉及报名入口、活动规则、参与活动企业名单、一问一答等内容，方便消费者进行补贴报名和使用。

目前，消费者可以在“云闪付”App报名，前往线下指定家电企业，选购补贴范围内的产品，参与企业导购人员会向消费者发放资格对应的票券，购买商品即可享受补贴优惠。线上参与补贴活动也在筹备中，后续将按照要求开展。如果消费者的购买计划有变，可以在“云闪付”端删除已获得的票券，资格会稍后恢复，恢复后还可以再次参与以旧换新活动。

针对此次大力支持消费品以旧换新活动，还健全了各项风险防控举措，优化服务平台预警功能。之后将向社会公布市、县两级举报电话，严格禁止并依法依规严肃处理各类虚假宣传、虚假交易、骗补套补等行为。记者 李静

以旧换新 促进消费