

关心“小超市” 情系“大民生”

琳琅商品间，处处系民生。超市既是万千消费场所的缩影和剖面、经济发展的微型晴雨表，更关系到民生保障工作。习近平总书记关心“小超市”，情系“大民生”。社区超市、农村小卖部、高速公路服务区超市，都留下过总书记的考察足迹。牢记总书记嘱托，各地多措并举稳定市场供应、保障商品安全，便民惠民、促进消费实招频出。装好群众“菜篮子”“米袋子”“果盘子”，合力办好超市的生动实践正在不断展开。



10月1日，市民在贵阳市观山湖区合力惠民生鲜超市购物。新华社记者刘续摄

保障群众“菜篮子”

看着超市货架上的商品不断被消费者买走，姜宇星总会偷偷地开心，因为其中不少商品是他“寻找”来的。姜宇星是贵阳市市属国企惠民民生农副产品有限公司“乡村振兴工作小组”的组员，他的工作是遍寻贵州各地的农特产品，向与公司合作的155家惠民生鲜超市推荐农特产品。 “哪里农产品受欢迎，哪里农产品滞销，我们就会上门去了解情况。”姜宇星说。工作两年多，他已建立了180个村的农产品台账，同事称他是“风味寻找员”。 威宁县的高山莲花白、清镇市的糯玉米、修文县的大肥猪……通过“风味寻找员”的寻找，走上超市的货架，不仅解决了农民的市场销路，也满足了消费者的各种需求。 今年春天，贵州省罗甸县龙坪镇顶访村的沃柑丰收，销售却出现难题。姜宇星实地调查发现，这里的沃柑品质上乘，但存在标准不统一问题，便指导村民按直径6厘米挑选中果，以便打开市场销路。很快，在姜宇星的推荐下，村里15吨沃柑成功进入多家惠民生鲜超市。 惠民公司还承担着政府保供稳价工作。据姜宇星介绍，惠民公司每天搜集当地农贸市场的价格进行比对，以低于市场均价的价格，给出包括蔬菜、肉类、禽蛋在内的40个单品超市指导价，其中还设立更优惠的“一元专区”。

大，超市进货、出货量猛增，食品安全务必严格把控。”早上7点的超市晨会上，她多次强调，“有的商品保质期短，一不小心就到临期，所以平时得勤看着。” “我们有三道关把着：一是经营方有台账，二是我们管理方有巡查，三是相关管理部门要定期检查。”再借说，除此之外，服务区时常还会进行食品安全应急演练等活动，提高应急处置能力。 不少司乘人员都喜欢在超市一个名为“同城同质同价”的专柜买东西，里面摆放有瓶装水、方便面、面包、饼干。“这些售价和周边城区24小时便利店的价格差不多，很实惠！”一名货车司机点赞道。 “习近平总书记对停车服务区的商品品质很关心。我们不仅物美价廉，而且便民惠民，真让人舒心。”

丰富社区“生活圈”

6大桶洗衣液99元、12瓶饮料9.6元……国庆假期，内蒙古锡林浩特市楚古兰街道爱民社区的惠民超市收银台前排起长龙。69岁的马东平满意地说：“社区超市不仅物美价廉，而且便民惠民，真让人舒心。” 为了使群众生活更实惠、更便捷，爱民社区党委努力打造社区便民生活圈，于2017年引入大型企业德克隆超市运营社区惠民超市，并采取免租金方式降低超市运营成本，让利给社区居民。惠民超市与便民服务大厅、卫生室、活动室等功能区在一栋楼里，构成社区“15分钟便民生活圈”。 “超市的商品由过去的1000多种，增加到现在的3000多种，价格约是社区外同款商品的九折，绿叶蔬菜折扣力度更大。我们还准备了推车、拉筐，方便居民送货到家。”惠民超市负责人李小会说，截至目前，超市共让利63.8万余元。 考虑到老年居民不会使用智能手机“下单”，惠民超市跟社区志愿者“暖心服务小分队”密切合作，一个电话，采购的货物便送到家。 爱民社区还和惠民超市合作，为社区56户低保户办理了“爱心卡”，持卡到超市购物享受更低的“爱心价”。同时，惠民超市还设置了免费发放区，接收民政、红会等部门的捐赠，为生活困难群众发放米面粮油等物资。 “有了‘爱心卡’，家里每月能节省二三百元生活开支。”社区居民马志珍说，小小红色卡片让一家人感到温暖舒心。 不仅是生活困难群众，惠民超市还为爱民社区每一个志愿者的捐赠，为生活困难群众发放米面粮油等物资，积分可在超市兑换牙膏、香皂、暖壶等用品。

“总书记嘱咐我们‘要把人民放在心中最高位置，全力为群众排忧解难’。牢记总书记嘱托，我们社区工作者以居民为中心，通过超市这个载体，把便民和惠民服务工作做得更细。”楚古兰街道爱民社区党委书记李佳说。

激发消费新活力

赛刚是宁夏吴忠市红寺堡区“佳美家”连锁超市的负责人。这个国庆假期，他一边忙补货，一边同步筹备第6家和第7家连锁超市的装修。 吴忠市红寺堡区，是全国最大的易地生态移民集中安置区，居住着来自西海固的20多万移民。 从一间30平方米的小店，发展到总面积5500平方米共7家连锁店；从米面油等十来种生活必需品，到包括榴莲、海鲜等“稀罕货”的1.2万种商品，“我家超市的发展，见证了移民群众消费升级，生活巨变。”赛刚骄傲地说。 1999年1月，红寺堡开发区挂牌成立，移民陆续搬迁而来。看准商机，赛刚和弟弟一起开了一家小卖部。“那时卖的只有米面油、脸盆、水桶等十来种商品，品种十分单一。”赛刚说。 2014年，赛刚东拼西凑20多万元，将小卖部升级为“佳美家”超市，还租下一家近200平方米的店面。从依赖当地货源到与周边供货商合作，再到远赴西安、郑州等地采购，“佳美家”的货品不断推陈出新。 这几年，随着居民生活水平不断提高，“佳美家”发展逐步进入快车道，连锁超市每月营业额45万元，用工80多人都是来自周边的移民群众。 谈起邻居们的消费变化，赛刚直感叹，如今家家户户几乎都用净水器、饮水机；比起洗衣粉、香皂，洗衣凝珠成了“抢手货”；以前喝散装土酒，现在都喝品牌啤酒……曾经的快消品成了滞销品，“温饱型”消费转向“品质型”消费。 走进赛刚的超市，温馨的灯光下，水果区榴莲、“阳光玫瑰”葡萄等水果整齐排列，生鲜区海鲜与各类新鲜蔬菜一同陈列，冷藏区各类奶制品与熟食肉类有几十种…… 为了更好地激发消费活力，最近，“佳美家”还积极向电商学习，把生鲜产品精包装过程、菜品分拣流程等分享给客户群，让大家沉浸式了解超市规范运行情况；在抖音、快手等平台介绍新品，消费者可以提前在微信群里预订下单，到货后送货上门。 “总书记强调，要‘拓展消费新模式，把消费潜力充分释放出来’。超市是消费的晴雨表，只有不断丰富消费场景，才能为群众带来更高质量的消费体验。”赛刚说。 新华社记者（新华社北京10月14日电）

守护旅客“舌尖安全”

在兰海高速公路久长服务区负责人冉倩眼里，服务区超市的商品质量比啥都重要。 “虽然游客大都是路过，但超市的商品质量关乎大家的健康，我们从来不敢抱侥幸心理。”工作多年的冉倩说。 久长服务区超市入口处，张贴在墙上的营业执照、经营许可证、健康证等证照十分醒目。整洁明亮的购物大厅里商品琳琅满目，其中包括不少刺梨干、遵义鸡蛋糕、核桃软糕等贵州土特产。 国庆假期前三天，冉倩值班在岗。“这几天工作量加

新时代 新征程 新伟业
习近平总书记关切事

技术深刻影响着媒体的变革和发展。如今，“智媒”时代正向我们走来。面对当今技术革命浪潮，人工智能如何助推新闻媒体转型升级？全球新闻媒体又肩负着怎样的使命与担当？ 14日，在第六届世界媒体峰会上，新华社国家高端智库面向全球发布《人工智能时代新闻媒体的责任与使命》智库报告。报告全文约2.2万字，系统分析人工智能技术变革给传媒行业带来的发展机遇和风险挑战，深入思考人工智能时代新闻媒体的新角色、新使命、新责任，呼吁全球新闻媒体更好捍卫全人类共同价值，为推动构建人类命运共同体注入更多正能量。

机遇：智媒时代 未来已来

从一张报纸到集合纸、端、网、号于一体的全媒体平台，从一天一报到24小时全时播报……在新闻媒体领域，智能“涌现”与5G、大数据、云计算、物联网、区块链等技术共同点燃了新一轮媒介革命的引擎。 智库报告指出，人工智能为新闻舆论生产新驱动带来良好机遇。 当今，人工智能迎来爆发式增长，算法推荐、语音交互等技术应用不断突破，生成式人工智能的热潮蔓延全球。新一代人工智能技术通过精准的搜索引擎、分析引擎和可视化组件，为采编人员提供更具价值的新闻线索和多元观察视角。 智库报告举例说，在内容分发环节，人工智能技术可以实现精准画像，高效管理。借助人工智能技术，个性化推荐已经成为新闻分发的主流方式。 人工智能技术与新闻媒体的深度融合，不仅强力赋能新闻信息生产，而且成为新闻信息的生产者带来充满惊喜的新变化。 智库报告讲到，人工智能技术的广泛应用，让传播超越时空限制，在任何时间、任何空间、任何场景都能到达用户。人工智能与虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）等技术结合，搭建起全方位、多感官、多维度的传播场景，为沉浸式体验增添智能维度。 从业态新前景来看，人工智能，正携手5G、物联网、大数据、云计算等技术，让“万物皆媒”成为现实。在人工智能技术的驱动支撑下，“媒体平台化”的现实可能和未来发展进一步被拓展。 此外，智库报告提到，人工智能带来了巨大的产业机遇和广阔的市场前景。数智化转型不仅体现在内容与技术的紧密结合，更涉及整个产业链的深度融合与重构，并将推动传媒产业结构进一步调整和优化，为传统传媒业突破发展瓶颈、实现更高质量发展提供更多可能性。 在人工智能技术的加持下，传媒业态或将加速呈现万物媒介化、媒体平台化、产业数智化的新前景。正如智库报告所说，新闻媒体正迎来产能新驱动、体验新升级、业态新前景的良好机遇。

挑战：人工智能催生多重风险

一切技术发展，都具有“福祸相依”的两面性。 智库报告指出，由于人工智能技术自身的不确定性和应用的广泛性，人工智能在赋能新闻媒体的同时，其不当滥用、恶用，也催生种种风险。 制造虚假信息引发信任危机—— 人工智能的介入从技术上降低了虚假信息生产传播的门槛和成本，大幅提升了虚假信息中虚假信息的信息量。 技术滥用破坏舆论生态—— 人是舆论的主体，也是舆论环境的关键构成要素。 智库报告指出，人工智能难以摆脱内嵌于数据和算法中的偏见，以及定制化内容的“茧房”效应，对独立、理性、健康的个体认知与价值塑造带来挑战。在人工智能技术的加持下，舆论操纵的手法不断翻新，工具持续升级，对社会的正常稳定运行构成严重威胁。 快速发展加剧治理隐忧—— 随着新型人工智能的密集涌现，人工智能带来的价值争议和治理难题也已初露端倪。在发展路径上，人工智能具有基于程序自我学习控制等特点，这种“技术黑箱”令人工智能的“未知”远大于“已知”，引发了对其发展路径的广泛争议。 智库报告提到，人工智能等新技术新应用快速发展，但相关法律制度还存在时间差、空白区。尤其在隐私、版权等具体问题上，如何保障各方合法权益，建立公正透明的版权机制，对各国立法者提出了迫切要求。 智能应用加大发展鸿沟—— 智库报告指出，和任何其他影响深远的技术突破一样，新一代人工智能技术的广泛应用必然带来社会财富和权力的转移，引发一系列社会政治和经济问题。从个体差异而言，老年人群体、低学历群体等在人工智能应用发展演进的过程中不断被边缘化，成为人工智能时代新型的“弱势群体”。从城乡差别而言，人工智能“洼地”的普遍存在将在一定程度上加大社会的分化与撕裂，技术发展的“红利共享”仍任重道远。

使命：“智能向善”“以人为本”彰显媒体力量

未来已来，但未知大于已知。 如何正确回答时代课题，广泛凝聚世界共识？ 2023年10月，习近平总书记在《全球人工智能治理倡议》中提出了“以人为本”“智能向善”等基本理念，为解决人工智能治理难题贡献了中国方案。 此次发布的智库报告提到，构建有效的治理机制，促进人工智能造福人类，已经成为国际社会的广泛共识。 加快智能驱动，提升媒体价值—— 从纸媒走向智媒，传统新闻媒体如何更好发声？ 智库报告呼吁，新闻媒体要充分发挥人工智能的工具价值，注重自我技术赋能，从传统“信息加工者”转型为“智能信息生产者”。同时，既充分运用人工智能技术赋能，又尽力规避人工智能技术风险，在媒体领域建立人工智能风险评估和防范保障体系。以更有深度更有品质的新闻产品，满足受众需求，推动社会进步。 立足善意使用，健全伦理规范—— 人工智能时代，全球媒体在强化技术应用的同时，要坚守新闻伦理、践行社会责任。 智库报告说，新闻媒体要以新闻真实性作为应用人工智能技术的最终标准，用真实报道构建公众可信赖的基础认知空间。 加强对话合作，完善全球治理—— 智库报告提出，各国媒体应当共同致力于弥合不同社会群体、不同地区国家之间存在的数字鸿沟、智能鸿沟，充分运用人工智能技术，推动社会整体认知水平提升。 与时代俱进，向数智而行。 在人工智能掀起的时代浪潮下，世界各国媒体需要机遇共享、风险共担，以专业优势营造良好的信息环境和舆论生态，为构筑开放、公正、有效的人工智能全球治理机制，构建人类命运共同体，建设更加美好世界汇聚强大的媒体力量。 新华社记者（据新华社乌鲁木齐10月14日电）

智库报告探讨人工智能时代新闻媒体的责任与使命
——智能向善力量

新能源车“买车易、修车难”问题如何破解

不久前，成都新能源车车主李先生发现，NFC车钥匙无法打开车门，无法启动车辆。当地一家汽修店工作人员全员出动也束手无策。最后李先生联系整车厂远程处置，才得以启动车辆。 近年来，我国新能源汽车发展进入快车道，但维修人才不足问题也日益凸显。不少人感慨新能源汽车“买车易、修车难”。 按照“售后市场滞后5年”的规律，新能源汽车相对集中的维修期即将到来。维修问题如何破解？“新华视点”记者进行了调查。

修车难、修车贵

陕西宝鸡新能源车车主焦浩然告诉记者，当地仅有一家其所购品牌的厂家维保中心，每次去保养几乎都要排队。“有一次，车子足足花了半个多月才修好。” 在新能源汽车厂商的售后服务体系之外，遍布大街小巷的传统汽修门店一般无法维修新能源汽车。 一名新能源汽车维修师，至少需要具备汽车维修工证、电工证两本证书。重庆市南岸区一家汽修店负责人告诉记者，该门店有8名技师，仅1名技师持有电工证，且门店未获得任何一家新能源汽车品牌的维修授权，只能从事更换轮胎、外观改装、油漆处理或钣金维修等基础业务。 不只是修车难，修车贵也是一个痛点。

重庆一位车主日常驾驶一辆售价近30万元的新能源SUV，近期在4S店更换一个尾灯花费1.8万元。另一位车主开一辆同样价位的增程式SUV，在4S店更换机油滤，也花费1300多元——该保养项目在连锁汽修店报价仅600多元。 业内人士指出，新能源汽车修车贵，一方面与市场上新能源汽车保有量占比仍较小、市场流通配件较少有关；另一方面，市场上有维修能力的新能源汽车维修门店较少，竞争不足。 近年来，新能源汽车维修投诉问题频发，包括故障未解决、售后态度恶劣、维修拖延、配件供应不足等。 2023年5月，中国消费者协会发布的《汽车投诉情况专题报告》显示，在新能源汽车售后及配套服务方面，消费者集中投诉的问题主要包括：维修保养等售后服务体验不佳，包括多次维修仍不能正常使用；汽车维修过度保养或欺诈；4S店转让致消费者权益受损；车企倒闭退市后，消费者车辆售后无保障。

维修人才为何短缺？

相关数据显示，我国现存汽车维修相关企业达数十万家，其中新能源汽车维修企业不到2万家，目前从事新能源汽车维修的技能人员不足10万人。 记者了解到，新能源汽车车主往往选择在整车厂家的4S店或维保中心修车和保养。新能源汽车厂商的维保中心多采取直营模式，一家维保中心服务于多家销售中心。维保中心数量相对较少，网点密度明显低于传统汽车4S店，致使一些车主维修及保养等待时间较长。 记者调查发现，新能源汽车维修人才短缺，背后有多重原因。 ——专业存在壁垒，阻滞技师转型。途虎养车相关负责人介绍，与传统燃油车相比，新能源汽车数字化程度较高，电子类、通信类故障明显较多。以动力电池为例，由于系统涉及高压等安全问题，加之不同产品内部结构、工作原理有所不同，一旦发生故障，维修难度较大。 “机械方面的知识相对比较具象，但电力、电子知识则要抽象很多，故障需通过各种设备检测才能间接体现出来，学习门槛大幅提升。”阿维塔用户服务总监曹格非说，传统汽修店技师多为机修师傅，对电气化原理的学习能力不足。

——职业院校培养力度不足，无法满足市场需求。当前，新能源汽车维修、保养人才需求持续攀升。从总体看，职业院校人才培养规模仍不足。 重庆工贸技师学院汽车工程系主任杨浩说，目前该校开设有新能源汽车维修专业，每年毕业生达400多人，当前已无法扩大培养规模。 新能源技术持续“上新”，也给人才培养带来挑战。杨浩坦言，新能源汽车正加速迈向智能化、网联化，教师感觉不易及时掌握前沿技术，学生学习则更有难度。 ——整车厂核心技术未对外开放，传统汽修店不会修、不敢修。重庆升行新能源汽车服务有限公司负责人高磊告诉记者，由于各新能源汽车品牌电池、电机、电控“三电”系统核心技术并未对外开放，一般传统汽修店难以获得厂家的维修授权。

精准强化人才培养 拓展厂商服务渠道

截至2024年6月底，全国新能源汽车保有量达2472万辆，新能源汽车维修正成为蓝海市场。 针对人才短缺问题，各种新能源汽车培训班雨后春笋般涌现，大量传统汽修人才正转型学习维修新能源汽车。 相关行业规范也在不断完善。去年中国汽车维修行业协会发布《新能源汽车维修职业技能评价规范》《新能源汽车动力电池检测与维修规范》团体标准；近期，国家标准《新能源汽车运行安全性能检验规程》发布，并将于2025年3月1日正式实施。 未来，如何更好破解新能源汽车维修人才短缺难题？ 杨浩表示，相关职业院校、技工院校应加快开设新能源汽车维修专业，逐步扩大招生规模。针对当前新能源汽车技术更新迭代较快等特点，职业院校及技工院校还应与汽车行业企业加强深度合作，强化产教融合。 同时，进一步推动传统汽修技师往新能源方向转型。曹格非说，当前新能源汽车渗透率持续走高，传统汽修店应及早布局新能源汽车维保领域，相关行业协会可助力引入专业的培训课程，强化转岗培训及职业培训，为传统汽修技师“油改电”提供支持。 新华社“新华视点”记者（据新华社重庆10月14日电）

