

从“无人管”到“共治理”

——党建引领无物业小区治理的“杏花岭实践”

公用电表重新分户,电费由之前每月2500元下降到40元;施划停车位,不仅小区增加了停车位,还畅通了消防通道;短短一个月,131户居民全额缴纳了物业费,缴纳率达到了98%以上……在街道和社区党组织的支持和帮助下,位于坝陵北街社区的市供电局小区成立了业委会,并按照要求建立了相关制度,小区的事有人管了。

在杏花岭区,无物业管理小区存在较大服务缺口,以前的集中治理也没有得到保持,群众非常希望有一个长效治理的办法。

今年以来,该区以破解基层治理“小马拉大车”突出问题专项行动为切入口,成立了以区委书记为总召集人的党建引领基层治理领导协调机制,着力破解辖区无物业管理小区服务缺口等系列突出问题。目前,该区通过分类治理,839个无物业管理小区已实现业委会(物管会)全覆盖,其中业委会自管小区157个、物管会托管兜底管理小区682个。

党建引领 优化自管模式

金色维也纳(一期)小区位于坝陵桥街道新开南巷,由于多种原因,该小区面临着物业公司退场、管理缺失等窘境。

面对困难,新开巷社区党委迎难而上,充分发挥党建引领作用,组织在职党员成立临时工作小组,开展小区治理工作。积极走访调查,召开居民座谈会,了解居民诉求

抓党建促基层治理能力提升

教育部幼儿园园长培训中心与中国教育学会学前教育专业委员会联合主办的“‘践行教育家精神,聚焦高质量发展’暨青年新秀与名园长对话工作坊”,在万柏林区兴华学前教育集团举办。国内知名教育专家与来自全国的幼儿园园长共同探讨如何践行教育家精神,推动教育高质量发展。

当天的主题讲座环节,中国教育学会学前教育专业委员会副理事长、东北师范大学教授严仲连以“教育家精神引领下的幼儿教师专业发展”为主题展开阐述。他认为,教育家是教育群体中的优秀者、教育思想的引领者、教育实践的创建者、教育精神的塑造者。教育家精神是当代教师队伍建设的根本,家国情怀、格局视野、责任担当、价值取向、使命自觉等品质有助于教师队伍建设。

中国教育学会学前教育专业委员会副理事长、上海师范大学教授李燕则围绕教育家精神及其养成、教师幸福力与教育家精神培育、教师幸福力的界定、形成机制及养成实践等内容,阐述了如何赋能教师幸福力。

主办方介绍,此次活动的举办是为了贯彻全国教育大会要求,弘扬教育家精神,加快学前教育高质量发展步伐。活动围绕“践行教育家精神”这一主题,通过专题讲座、案例分享、互动研讨、园所观摩等多种实践,聚焦学前教育高质量发展的理论探索和实践路径,为名园长与青年新秀搭建沟通的桥梁,共同推动学前教育事业的繁荣发展。

中部城市群孟县专场招聘会

460余人次 达成就业意向

本报讯 由太原市、阳泉市及孟县人社局共同主办的“凝心聚力 携手前行”2024年山西中部城市群阳泉孟县专场招聘会,10月15日在孟县新广场举行,为求职者提供2000余个招聘岗位,460余人次初步达成就业意向。

招聘会现场,来自两市的山西智杰软件工程有限公司、山西顺丰速运有限公司、山西金涛科技有限公司等知名企业在内的66家优质企业齐聚一堂,为求职者提供了涵盖营销经理、新媒体运营、短视频拍摄、普工销售顾问、产后康复师等在内的2000余个就业岗位,吸引了1200余名求职者热情参与,他们积极与企业代表沟通交流,寻求心仪的岗位。据统计,初步达成就业意向的达到了460余人次。

招聘会上线上线下同步进行,锦绣太原客户端、视频号、抖音、快手、UC、百度、新浪等17个平台的现场直播,吸引了115万人次浏览观看。企业代表表示,本次招聘会为企业与求职者搭建了一个高效、便捷的沟通桥梁,有助于企业吸引优秀人才,实现人才与企业的共赢发展。应聘者小郑兴奋地说:“我一直很向往太原的发展机遇,这次招聘会让我有机会与众多优秀企业面对面交流,投递了多份简历,期待能早日找到满意的工作。”

我市一宗地块 成功网拍出让

本报讯 10月16日,市规划和自然资源局发布消息,SWP-2428地块以网上拍卖方式成功出让,成交价格28470万元。

据了解,SWP-2428地块位于尖草坪区,沿西公路以西,摄乐街以南,摄乐街以北。净用地42035.64平方米(63.05亩),其中住宅分摊40774.57平方米(61.16亩)、商业分摊1261.07平方米(1.89亩),出让用途:住宅兼容商业(兼容比例3%),出让年限为住宅70年、商业40年。容积率4.2,建筑密度为25%,绿地率为30%,建筑限高为100米。该地块为营村城中村改造项目地块二。

按照规定,项目动工时间为土地交付之日起一年内。竣工时间为自开工之日起三年内。

和小区存在的问题,在此基础上推动小区成立业委会,并通过公开招募、民主选举,选拔出7位志愿者组成业委会,其中6名是责任心强、热心公益的在职党员。

面对小区资金短缺的困境,在职党员自发垫资4万余元,用于购买小区维修材料和支付人工费用,在他们的带领下,越来越多的党员居民以实际行动投入到小区治理中,逐步扭转了社区工作人员“单打独斗”的局面。

党员充分发挥模范带头作用,是杏花岭区破解无物业管理小区治理的关键一招。该区结合实际,制定完善《杏花岭区小区党组织管理办法(试行)》,构建“区委一街道党工委一社区党委一小区党组织一楼栋(单元)党小组”五级“动力主轴”。截至目前,该区已实现党组织在无物业管理小区全覆盖。

政府兜底 保障基础配套

职工新街街道赛马场西社区百盛苑小区今年变化很大,垃圾死角全部清理,路面重新铺设,施划停车位缓解居民停车难题,有的单元还加装了电梯,一个无物业管理的老旧小区重新焕发活力。

在成立小区党支部和业委会后,为了让小区实现常态化治理,赛马场西社区党委指导小区党支部,构建小区党支部、业主委员会、小区治理队、网格服务组四方联动的工作格局,实行收集民意、汇总分类、支部吹哨、单位应哨、联席会议、形成方案、组织实施、结果反馈8步闭环的“民生实事”办理流程。同时,街道党工委大力支持无物业管理小区改造,先后完成道路修缮、加装电梯、阵地升级、议事亭建设、违建拆除等10余项居民需求清单。

快速推进无物业管理小区发生蝶变,离不开政府部门的支持和兜底。杏花岭区加快形成政府兜底保障制度,提

高小区卫生环境水平,对小区内停车位规划及无物业管理小区规范化管理进行帮扶指导,加强内部全民健身器材建设、维护和更新。同时对市政配套设施不完善、安防设施不齐全、服务设施不健全、居住环境不舒适的无物业管理小区,进行基础类、完善类、提升类3个层级的全面改造,全区已陆续完成改造312个小区,惠及63801户居民。

多元链接 提升服务效能

实现小区从“无人管”到“共治理”不仅仅在小区内部。杏花岭区综合协调各方力量,由镇(街道)村(社区)党组织牵头,联合驻地单位、小区党员、热心居民和志愿者等队伍,在无物业管理小区中成立志愿服务队,定期开展党员义务巡逻、爱心帮扶、环境美化等志愿服务。今年以来,已累计开展小区志愿活动100余场次,服务群众6000余人次。

各镇(街道)村(社区)党组织还联合驻地单位,打造小区党建阵地、宣传阵地、议事长廊等35个基础阵地。引入社会组织、公益组织等资源,在小区开展垃圾分类宣传、老年人健康讲座等专业化的服务和活动。通过一系列举措,改善了小区的基础设施和公共服务,满足了居民多样化的需求。

在职党员和离退休党员到社区报到,也为无物业管理小区的管理添砖加瓦,党员充分发挥自己特长,为小区建设建言献策、主动服务,提升了小区治理能力。

随着全区上下不懈努力,杏花岭区逐步健全党建引领下的多元力量参与工作机制、议事决策机制、矛盾化解机制、民主监督机制等4项机制,使无物业管理小区治理逐渐走向成熟完善。

记者 李杰华 通讯员 陈雯雯 原茜



10月16日,幸福桥建设现场,太原市政集团正紧锣密鼓地施工。该工程设计为一座跨汾河大桥,西起净因寺广场前,东至滨河东路。建成后,将进一步完善省城交通网络,提升城市形象。 王韵菲 摄

含英咀华 皓洁如玉

——记市工商联常委、太原英皓广告公司董事长李亚英

近水楼台先得月,酒香也怕巷子深。广告在现代商品经济社会中的重要性不言而喻。对太原英皓广告有限责任公司董事长李亚英而言,广告便是她重要的人生主题。自2007年从业至今17年来,李亚英用自己的专业知识服务了大大小小几百家企业,打造了上千个广告营销案例,缔造出了山西广告业的辉煌篇章。

深耕专业

眼前的李亚英妆容精致、扎着高马尾、穿着咖色衬衫,端庄美丽中透着干练飒爽。她面前的办公桌上摆着各种漂亮的茶壶、茶杯等器皿,最引人注目的是一件名为“汾酒文创”的插香摆件,白色的长条瓷盘内有3个蓝色的水滴状点缀,既像汾酒的“汾”字的三点水偏旁,又像一滴滴美酒,形神兼备、意蕴悠长。李亚英自豪地介绍,这是2023年“青花汾酒杯”山西广告创意大赛汾河颁奖文创金奖作品,通过丰富多样的载体为产品进行宣传推广是广告公司的职业素养。

李亚英是大同人,她认为山西是拥有五千年灿烂文明的文物大省,山西广告业有巨大的发展潜力。“五千年很远,山西却很近。”“华夏古文明、山西好风光。”……关于山西的广告语一个个令人印象深刻。

在宣传山西品牌方面,李亚英不遗余力。她搭建优质媒体平台,利用机场、高铁、高速公路、跨线桥等户外媒体,建设“专业镇”品牌走廊,点亮山西对外宣传的窗口,形成链接区域经济发展的纽带,先后举办了大美大同旅游推介大会、“中国户外广告论坛”等大型活动,特别是在2023年,第十九届中国广告论坛落地太原,极大提升了山西的影响力。

引领行业

广告业是经济发展的风向标和晴雨表。在这个行业,李亚英始终不负热爱、努力拼搏、追逐梦想。凭借着卓越的战绩,她2019年12月担任山西省广告协会会长,为引领山西广告业发展作出一系列努力:开展了国家广告企业证明商标推荐和省级广告企业证明商标评审工作。目前全省有5家会员单位获得国家一级、二级证明商标使用权,8家会员单位获得省级广告企业资质证明商标。申请了山西省社会培训评价组织职业技能等级认定,实施“产教融合、人才共建”,持续推进与高校深度合作。协会成立6个委员会、11个分会,推进广告业数字化转型,引导广告业集聚发展,积极推动山西数字创意产业园建设。首创并连续3年举办山西广告创意大赛汾河颁奖赛事。

在她引领下,获奖广告作品频频出现:2020年11月英皓公司作品荣获中国广告协会“第27届国际广告节长城奖”优秀奖、2022年7月作品《酿造》《青花汾酒》《财神送福》分别荣获“青花汾酒杯”首届广告创意大赛汾河颁奖银奖、铜奖、铜奖……

未来可期

天道酬勤,业道酬精。2019年,李亚英被中华全国妇女联合会授予“全国巾帼建功标兵”荣誉称号,并被第20届中国户外传播大会组委会评为“亚洲户外20年领袖人物”。2023年,她被授予“山西省第五届优秀中国特色社会主义事业建设者”。2024年8月,她还被ADMEN国际大奖组委会授予“2024当代杰出广告人”的荣誉称号。

在李亚英带领下,2020年,英皓设计部女性团队被山西省人社厅、山西省妇联授予“巾帼文明岗”称号。2022年,英皓广告公司获中国广告协会“中国户外广告四十年优秀企业奖”。2023年,英皓广告公司被评为“中国百强高速公路场景头部媒体”,成为“全国高速媒体创新发展平台”常委单位。同年,山西省广告协会被全国工商联评为“四好”商会,被中国广告协会授予“优秀团结协会单位”。同年,英皓广告公司被中国广告协会授予“中坚会员”“一级广告企业”等荣誉称号。

在李亚英心中,广告让生活更美好,她为自己是广告人而自豪。含英咀华,皓洁如玉。在李亚英看来,随着山西文旅的火爆,山西广告业也迎来了春天,而英皓广告公司的未来会如同它的名字一样熠熠生辉、光彩夺目……

记者 孙耀星

歌盛世华诞 展民企风采

太原地铁内警情持续低位运行

破案率达百分之百

本报讯 地铁,不仅承载着千万乘客的日常出行,更是城市安全体系中不可或缺的一环。10月17日,市公安局发布消息,今年以来,公交分局坚持公安监管、行业主责、警企同频,推进地铁警务一体化作战机制、扁平化指挥调度、跨警种联动、标准化治安管控、合成化实战演练等工作,有力推动全市地铁一体化治安防控体系建设措施落地见效,地铁内警情持续低位运行,发案少,秩序好,案件破案率达100%。

为全力保障群众地铁出行安全,公交分局强化显性用警、动态布警,实行“四班四运转”勤务模式,将派出所243名警力全部分解到22个警务站,实行勤务中队长负责制,一站双警常驻式巡控勤务,高峰站点实现一站四警巡控,扎实开展日常管理和基础管控,确保621个重点部位巡逻必到,每日6次闭环式安防巡查,实现点上有人守、线上有人巡、面上有人控。在重要节点,增派警力与警犬基地民警携带警犬开展联合巡逻,并统筹地面区域武装力量加强地铁车站出入口附近巡逻。今年以来,巡迴中帮助群众寻回失物54件,救助乘客17名,找回走失人员6名。

在地铁安全隐患排查整治方面,公交分局落实行业监管责任,压实企业主体责任,每周联合轨道交通运营公司对地铁运营重点防控部位管控措施开展一次全面检查,定期对重点部位进行抽查。另外,警务室对车站重点部位每日检查不少于2次。今年以来,共开展排查740余次,发现问题隐患12处,下达风险隐患通知书11份,全部按要求完成整改。

针对地铁“点多、线长、面广”的特点,公交分局统筹协调,打通行业壁垒、整合优势资源,加强联动,推动地铁区域治安治理融合发展。打通公安联动渠道,与属地派出所建立联动机制,实现地铁站区安全防范工作统一化指挥、扁平化运转、一体化响应。打通行业联动渠道,与市交通运输局、轨道交通运营公司建立警企联动机制,实现信息实时收集,同时一线警力协同站方进行各类实景协同应急演练,强化整体防控、主动防控、动态防控。强化最小作战单元建设,整合地铁“六大员”力量形成最小作战单元,力争安保力量最大化、安保措施最优化、安保制度最强化。常态化开展反暴恐、应急处突、消防及大客流人员疏散等实战演练300余次,累计参训人员2500余人次。

在科技赋能实战方面,公交分局以建立完善“专业+机制+大数据”新型警务运行模式为契机,持续推进实战指挥体系、应急处突体系建设,实现安保力量部署、地铁客流热点、监控自动抓取等一图展示。同时,建立平台值守和合成作战机制,联动网安大队和22个地铁警务站,常态化开展网上在逃人员平台预警处置科目实操演练,自今年4月11日平台上线以来,成功抓获网上在逃人员9人。

(杨沫、杨宇雨)

古交市马兰镇

打好组合拳 办好民生事

本报讯 “小区新划了停车位,增设了停车棚,解决了飞线充电的安全隐患,整个小区看起来更加干净有序。”10月16日,古交市马兰镇马兰社区居民张大爷高兴地说。

这一变化与马兰镇实施的“兼职委员”进社区活动密不可分。今年以来,该镇积极推动驻区单位与社区紧密联系。马兰矿选煤厂的在职党员赵巨实、何志民担任了马兰社区的兼职委员,他们组织单位党员与社区联合开展党建活动、地质灾害点隐患排查等,实现企地党建的共建联建。

马兰镇相关负责人介绍,在“兼职委员”进社区活动中,一方面,推动了小区党支部、物管会党组织的“双向进入、交叉任职”,健全党建引领下的社区居委会、物管会、物业企业协同运行机制;另一方面,将辖区内的党建、综治、应急、社区民警等资源整合成“一张网”,盘活了网格工作的“运动神经”。

同时,聚焦党员所能、组织所有,精准对接社区居民需求,该镇党委积极与所联系的18个单位党组织对接,推动30余名在职党员报到,参与反诈宣传、爱心义诊等志愿服务活动。此外,该镇还组织30个好邻居、30名小区党员共同结对帮扶30位对象,其中包括独居老人、残疾人、特殊儿童等。

该镇打出的一系列“组合拳”,推动基层治理与服务群众的深度融合,有效提升基层治理效能。(刘志刚、赵娟娟)

(上接第1版)

作为考古领队,他始终兢兢业业,潜心钻研,关于晋阳古城遗址的考古成果也层出不穷,经过严谨的调查,他和团队不仅发现了一个较为完整的城圈,东周晋阳城城墙遗存、宋初火烧晋阳城遗址等,印证了“火烧晋阳”的史实,还撰写了《唐都城址探源》《晋阳古城遗址》《太原市隋虞弘墓发掘报告》《晋阳古城遗址一号建筑遗址》《先秦太原研究》等论文论著,为太原乃至整个山西省的历史文化研究提供了宝贵资料。

今年1月,太原第101座博物馆——晋阳古城考古博物馆正式落成。“看见馆内一件件珍贵的文物、一个个还原的考古场景,将晋阳古城的前世今生娓娓道来,我内心很激动。”常一民说。

搭建平台 启思践行

2020年7月,“常一民考古名家工作室”挂牌成立,工作室旨在发挥专业人才研究优势,建立人才培养基地,打造文化传播领域人才梯队。工作室成员利用名家工作室效应,通过编撰考古书籍、宣讲考古故事、发表专业论文等多种形式,积极向公众普及考古知识、传播考古文化。

在常一民的悉心指导下,工作室成员先后在《文物》《中国文物报》《中国科技人才》等权威刊物上发表多篇高质量论文;积极承担太原市文物局重点项目——《太原国宝遗珍》丛书下卷《地不爱宝》的编纂工作,为太原市乃至全国的文物研究与保护事业贡献了宝贵资料。

此外,常一民还引领成员参与省市级的学术课题项目,提升工作室在文物保护、历史研究领域的影响力与贡献力。比如,与复旦大学安介生教授团队共同合作课题《太原盆地环境变迁研究》,参与山西省文物局省级课题项目《中国北方地区距今五千年前文明演进与社会发展》等。“常老师诲人不倦,他经常毫无保留地把自己的工作经验与我们分享,激励我们在考古的道路上不断前行。”对于常一民的指导,成员卢佳悦满怀感激。

当记者问起有没有想过何时退休时,常一民笑着回答:“只要身体可以就一直干下去,我很享受考古工作带来的乐趣。” 记者 尹哲 见习记者 陈嘉欣