

省政府新闻办发布会

招商引资提质增效 商贸流通规模壮大

我省商务事业取得积极成效

本报讯 10月17日,省政府新闻办举行“推动高质量发展 深化全方位转型”系列主题第三场新闻发布会。省商务厅党组书记、厅长王宏晋介绍,近年来,省商务厅推动开发区质效提升、招商引资提质增效、商贸流通规模壮大、高水平开放持续推进,商务事业取得积极成效,为全省经济社会高质量发展作出了重要贡献。

开发区示范引领作用持续彰显

我省全力推进“1+11”转型综改示范区建设,确定了13个省级消费品特色园区,开发区引擎作用逐渐显现,全省71个工业类开发区规划占全省1.85%的国土面积,创造了占全省34.7%的规上工业增加值,52%的工业投资。

项目建设取得新成效。近两年,组织开展了7次“三个一批”活动,签约项目1638个,总投资5887.6亿元;开工项目1607个,总投资3215亿元;投产项目1419个,总投资2939.7亿元。开发区营商环境持续优化。推动“承诺制”企业审批系统上线运行,推进工业类开发区新增工业用地以“标准地”形式出让,全面提升“全代办”服务水平。今年前8个月,全省开发区实行“承诺制”项目数量1169个,出让“标准地”171宗,出让面积10714.9亩,领证办项目2063个。

招商引资成效显著提高

通过持续“走出去”“请进来”,创新招商引资方式,展示山西形象,加快招商引资步伐,推动招商引资取得实效。开展多项专题招商活动,积极推广“政府+链主+园区”招商模式。制定产业链招商工作方案,持续更新和完善16条重点产业链招商图谱,包装策划了312个全省重点招商项目,上半年,全省共签约招商引资项目1296个,签约金额7379.1亿元。

利用外资连创历史新高。2022年和2023年,我省实际使用外资分别为8.26亿美元、12.84亿美元,同比增长239.8%和55.4%,增速连续两年在全国排名第二。

商务惠民举措更加务实有力

我省积极贯彻落实扩大内需战略,着力完善促消费体制机制,全省商贸流通规模不断扩大,消费市场持续恢复增长。

实施消费品以旧换新工作,截至10月15日,已确定发放补贴资金12.35亿元,其中,汽车以旧换新8.2亿元,家电以旧换新2.31亿元。促进网络消费增长,组织全省近500家企业参与“与辉同行山西行”直播选品;开展

“2024‘全晋乐购’网上年货节”“第六届双品网购节”“6·18”线上促消费等网络促销活动,其间我省网络零售额分别同比增长42%、26.6%和44%。加强城乡流通体系建设。运城、太原等6个市入选国家一刻钟便民生活圈试点城市。2024中国城市便利店发展指数太原市已经连续3年排名全国第二。持续打造“产业+电商+配套”可持续发展电商生态体系,建成100个乡村e镇,打造了113个区域公用品牌 and 545个“小而美”特色产品自主品牌。大力支持农产品出口,1至8月,全省农产品出口10.65亿元,同比增长32.7%。

对外开放水平不断提高

我省实施了一系列对外开放新举措,开放型经济发展迈上新台阶。一是不断完善政策体系,形成了扩大对外开放“1+N”政策体系,为全省开放发展夯实了顶层设计。二是参与“一带一路”建设取得积极进展,今年前8个月,与共建“一带一路”国家进出口543.1亿元,同比增长21%。三是开放型经济发展回升向好,今年前8个月,全省进出口1172.36亿元,同比增长12.2%,增速居全国第9位。服务进出口国际收支总额12.9亿美元,同比增长13.11%。对外承包工程新签合同额24.7亿美元,同比增长297.11%,增速排全国第二位。(李俊华)

我省全面提升疾控能力 太原市“平急两用”公共基础设施建设加速

本报讯 省政府办公厅10月17日公布《关于推动全省疾病预防控制中心高质量发展的实施意见》,全面提升疾控能力。在此过程中,推进太原市“平急两用”公共基础设施建设。

我省整体谋划疾控事业发展,系统重塑疾控体系,全面提升疾控能力。到2027年,多点触发、反应快速、科学高效的传染病监测预警和应急体系不断完善,重大疫情防控救治体系更加健全。我省通过提升监测预警和检验检测能力、提升应急处置能力、提升传染病救治能力等措施全面提升疾控能力。

在提升应急处置能力方面,我省加强应急指挥能力,建立健全党委领导、政府负责、部门协同联动、社会共同参与、属地管理和分类管理相结合的突发公共卫生事件应急管理体制;2024年底前,省级建成一支国家突发急性传染病防控队伍,各市、县(市、区)组建传染病应急小分队;加强防控应急物资生产、储备、运输、轮换、处置的协同联动,健全实物储备、协议储备、生产能力储备相结合的防控应急物资储备机制;推进太原市“平急两用”公共基础设施建设。

太原已进入国家发改委等部委确定的第一批“平急两用”公共基础设施建设城市名单。“平急两用”公共基础设施平时具备旅游、康养等功能,遇重大公共突发事件时可转换为应急场所。传统基础设施建设主要考虑平时使用需求,而“平急两用”公共基础设施要求在平时和应急情况下都能发挥效能,从而有效提高使用效率和公共安全保障能力。

作为2024年省级重点工程项目,一批“平急两用”工程在太原建设。主要包括:晋源太原县城旅居酒店和民宿群项目、阳曲现代休闲农业产业示范区冷链物流园区基础设施项目、董家庄生态休闲田园综合体(桑根小镇)项目、阳曲县人民医院新院区项目。(何宝国)

以旧换新受欢迎 汽车家电热度高

本报讯 今年以来,我省积极推动消费品以旧换新,进一步激发消费活力。10月17日,记者从省政府新闻办新闻发布会上了解到,汽车和家电这两大品类群众参与热度高,以旧换新政策拉动两项消费已超90亿元。

政策效应明显显现

以旧换新政策实施中,我省印发汽车、家电、家装、电动自行车分领域实施细则,进一步扩大支持范围,提高补贴标准、优化工作流程,有力促进消费增长。同时,成立商务领域加力支持消费品以旧换新工作专班,建立统一协调机制,有力保障政策制定、执行、监督及资源调配等工作顺利推进。扩大政策宣传,推动消费品以旧换新政策深入人心、家喻户晓。

截至10月15日,消费品以旧换新已拉动汽车消费61亿元,拉动家电家居消费30亿元,政策效果逐步显现,到年底,预计拉动消费300亿元。

汽车置换持续至年底

在汽车以旧换新政策实施中,我省补贴标准不断加大,报废更新补贴最高可达2万元,置换更新燃油车和新能源车的消费者最高可获得1.6万元和1.8万元的补贴,与以往相比,补贴力度进一步加大。同时,车企、经销商、金融机构联动推出补贴活动,叠加优惠效果明显。

审核流程持续优化。报废更新审核由原先的省市商务、财政四级审核优化为一级联合审核,减少审核层级,大幅缩短审核时间,确保补贴资金能够快速到达消费者手中。

申报平台全面升级。汽车报废和置换更新,可分别通过全国汽车以旧换新平台和我省置换补贴服务平台进行申报。平台利用人工智能进行图片识别,减少消费者手动填报内容,提高了消费者填写信息、提交材料的便捷度。我省汽车报废更新和置换更新活动时间均为2024年4月24日至12月31日,汽车置换更新补贴活动在全

国持续时间最长。

截至10月15日,全省共收到汽车报废更新申请38753件,确定发放补贴6.83亿元,收到汽车置换更新申请9751件,确定发放补贴1.37亿元。

家电以旧换新延伸至线上

在家电以旧换新政策实施中,我省扩大了补贴品类。在国家明确的8类家电产品基础上,增加了7类契合日常生活且适应山西消费市场的产品,将支持范围扩大到15大类,更符合我省居民消费能力和习惯。

建立品牌信息库防控风险。在交易时核验产品型号、国条码、指导价格等信息,防止高价和“三无”产品流入市场。

开拓线上销售渠道。协调京东商城、天猫平台、美的智慧家、海尔智家等平台,开发线上模式,拓宽网络销售渠道,家电以旧换新线上交易占比17.4%,呈上升趋势。

截至10月15日,家电以旧换新实现交易25.58万笔,共补贴2.31亿元。省商务厅相关负责人表示,下一步将进一步扩大活动商品品类,满足消费者多元化的更新消费需求,指导各市优化补贴兑付流程,在品类上扩容、在审核上提速、在服务上提质,将实实在在的优惠尽快落实到广大消费者。(李俊华)

老旧营运类柴油货车 年底前完成更新

本报讯 省政府近日同意《山西省老旧营运类柴油货车报废更新工作方案》实施。在尊重车辆所有人意愿前提下,我省国三及以下排放标准营运类柴油货车将于12月31日前完成更新。

我省加快推进国三及以下标准营运类柴油货车淘汰更新,提前淘汰更新国四标准营运类柴油货车,有序推广新能源车、甲醇、燃气营运货车。有关部门逐一核列入报废清单的车辆,向车辆所有人进行解释宣传,车辆所有人自愿填写国三及以下排放标准营运类柴油货车报废更新承诺书。拆解企业主动上门回收达到报废标准车辆,为提前报废车主提供上门拖移等便捷服务。

符合条件的车辆所有人可在12月31日前向其所在地市级交通运输主管部门提出申请,填写老旧营运货车报废更新补贴资金申请表。申请老旧营运货车报废更新补贴资金的,提交报废车辆的报废机动车回收证明、机动车注销证明、道路运输证(或道路运输证注销证明)、购置车辆的机动车行驶证、道路运输证,以及车辆注册登记所有人身份证或营业执照。申请购置车辆补贴资金的,提交机动车行驶证、道路运输证,以及车辆注册登记所有人身份证或营业执照。(何宝国)

第十七届中国(太原)国际汽车展(太原)开幕

本报讯 10月17日,2024第十七届中国(太原)国际汽车展暨“2024汽车以旧换新促销季”活动在晋阳湖国际会展中心开幕。本届车展由山西省商务厅、太原市商务局指导,山西省汽车后市场协会、山西省汽车流通商会主办,为期5天。

10月17日,记者在车展现场看到,国内外众多品牌携旗下首发车、热门车等全系车型亮相,展示车型涵盖SUV、乘用车、豪华、休旅、新能源等。在广汽本田、吉利汽车、长安汽车、一汽丰田等知名品牌展位前,各类最新车型吸引了众多汽车爱好者的眼球。各大汽车品牌除携科技新品到场外,还纷纷推出空前的优惠力度、多重优惠政策,价格直击“底价”,让消费者在购车时拥有更多选择和更佳体验。

值得一提的是,本届车展推出的“2024汽车以旧换新促销季”活动成为最大亮点。为鼓励市民将旧车换成新车,享受更加舒适、环保、节能的出行体验,活动主办方携手多家知名汽车品牌,积极响应商务部等七部委和山西省商务厅等七部门联合出台的购车补贴政策,最高可享受补贴2万元。此外,本届车展还首次将精品二手车、报废车回收企业引入展会,让每位消费者得到真实惠。(周利芳)



10月17日,2024第十七届中国(太原)国际汽车展暨“2024汽车以旧换新促销季”活动在晋阳湖国际会展中心开幕。本届车展汇集60多个品牌、600余款车型。(张昊宇 摄)

低空飞行器设计与制造 技能竞赛在综改区举行

本报讯 日前,太原市百万职工“发展新质生产力,建功立业强技能”暨第十三届职工职业技能大赛山西转型综改示范区低空飞行器数字设计与制造竞赛在百信信创产业基地举行。

本次竞赛以“数字中国、综改先行”为主题,涵盖CAD(计算机辅助设计)、智能制造、逆向设计、工业设计、3D打印等环节,专业性强、应用范围广、实操内容丰富、难度大。竞赛全部使用我国自主研发、自主知识产权的软硬件,其中,百信信息技术有限公司提供竞赛国产电脑主机,广州中望龙腾软件股份有限公司提供竞赛国产CAD软件,山西统信软件技术有限公司提供竞赛国产操作系统,深圳市创想三维科技股份有限公司提供竞赛国产3D打印机,北京金山办公软件股份有限公司提供竞赛国产文字处理软件,山西工通通用航空技术有限公司提供无人机关关技术支持。

山西转型综改示范区总工会自成立以来,已举办多场技术水平先进、有影响力的技能大赛,不仅提升了影响力,提高了产业技能水平,还选拔出一批三晋工匠、晋阳工匠。“希望通过本次比赛,实现以赛促学、以赛促训、以赛促合、以赛促升,培育数字思维、数字认知和数字技能等数字素养的自主创新型、应用型、复合型的人才队伍,让数字化理念思维和技能素养融入社会生产全过程,推动低空经济新质生产力高质量发展。”山西转型综改示范区总工会相关负责人表示。(贺娟芳)



# 锦绣太原

## 共创文明城市 同享幸福生活

讲树  
文新  
明风

太原市文明办  
太原日报社