

“小网格”托起“大服务”

“水气热·网格赋能”党建项目绘就服务群众“同心圆”

为破解我市城乡管理领域基层治理“小马拉大车”突出问题，市城乡管理局坚持党建引领，从体制融合、功能聚合、资源整合入手，将水气热等城市公共服务项目融入社区网格，实施“水气热·网格赋能”党建项目，实现水气热网格与社区网格精准对接，有效激活基层治理“神经末梢”，让“网格治理”点亮群众美好生活。

党建引领 管理下沉

市委城乡管理工委成立以工委书记任组长，副书记任常务副组长的破解基层治理“小马拉大车”突出问题工作领导小组，多次召开专项协调会、调研会、推进会，将水、气、热网格力量纳入社区网格治理管理体系，形成城区政府、区城管局与企业对接、街道办事处（乡镇）、社区与网格员对接的二级服务矩阵，打造“党建+优质服务”典型场景。

太原供水集团依托6个营销分公司、11个营业大厅、11个维修抢修服务基地，打造供水服务“30分钟服务圈”；太原天然气公司树立“以客户为中心”发展理念，推进入户服务；太原热力集团改变原有按项目设立供热分公司的模式，对照我市行政区划划分完成供热分公司区域调整，逐步开展住宅小区收费管理权接收，累计接收75%，为推动网格化管理打下坚实基础。

互融互利 消除盲区

党员亮身份、践承诺、作表率，市委城乡管理工委一张“网”覆盖社区，众多“格”责任到人，坚决消除服务盲区，实

现“人在格中走、事在网中办”，把群众的所想、所盼、所怨、所难就地化解甚至提前化解。

在供水方面，依托6个营销分公司63名网格员，覆盖市区和清徐县679个社区网格，明确服务目标、服务标准、服务流程、服务要求；供气方面，依托6个管理站，覆盖市区604个社区，明确6个新用户报建网格；供热方面，依托9个分公司80名网格员，覆盖市区、阳曲县、清徐县527个社区网格，明确服务理念、服务办理流程（包括用户入网、供热缴费、报停业务等办理流程）。

依托水网、气网、热网、社区网格新模式，“水气热·网格赋能”党建项目将社区和群众方便作为工作的第一标准，配套建立日常联络、协调会议、专题会议等工作机制，定期向基层收集网格管理中无法解决的水、气、热疑难复杂问题，提级提格办理，初步构建权责明确、衔接有序的工作体系。

管理赋能 压实责任

为让社区、群众明明白白网格功能和作用，架起服务群众“连心桥”，实现水气热服务“零距离”，城管部门进一步明确网格职责。

供水方面，网格职责为：负责处理“三供一业”维修改造、户表改造、水质、水压、水费咨询、管网维修等用户常见问题。供气方面，网格职责包括：及时提供漏气、无气处置，燃气表维修，自闭阀故障维修，路面问题处置，升级改造、改管、打压、安检、安装灶具等综合服务，同时可以满足新用户报建咨询等业务。供热方面，网格职责主要

是为新用户入网、热用户缴费以及办理报停等业务提供精准指导。

通过水气热网格构建，积极回应居民群众的诉求，有力解决群众“急难愁盼”问题，形成责任到人、相互联动、管理高效的长效机制，提升水气热精细化管理水平。

扎根一线 破解难题

为构建起全方位、立体化、多层次、全覆盖的服务工作体系，达到“一人吹哨、多部门响应、全方位联动”的效果，“水气热·网格赋能”党建项目充分发扬“一张网、一盘棋、一条心、一股劲”的服务精神，努力实现同网、同质、同服务。

太原供水集团坚持开展“优质服务进社区”志愿服务活动，今年7月至9月主动联系社区195次，帮助社区解决水质、水压、维修等问题195个。9月11日，太原供水集团小店营销分公司营销工段收到首开小区北京嘉宝物业的锦旗，对小店营销分公司长期以来对社区、物业提供的优质服务表示感谢。

太原天然气公司通过标准化小区建设工作，进业主群在群内解决用户燃气问题，已惠及23万户居民，涉及1600余个小区。

太原热力集团开展“访民问暖”“供热开放日”等活动，向用户发放暖心服务卡，在热力站张贴暖心服务公示牌，要求热力站站长、网格员全部加入小区业主微信群，及时解决用户的供热问题，让广大市民温暖、人暖、心更暖。

记者 任晓明

通过七条路径 我市深化集体林权制度改革

本报讯 10月27日，从市规划和自然资源局获悉，我市27号总林长令《关于全面深化集体林权制度改革的工作要求》，我市坚持“市级统筹、县（市、区）落实，市级抓全面、县（市、区）抓特色”的林改工作机制，突出试点先行、夯实基础，通过7条路径有序推进集体林改工作。

启动实施林权登记存量数据整合和历史遗留问题梳理。古交市作为省自然资源厅确定的14个清理规范林权确权登记遗留问题试点，阳曲县作为市里确定的林权登记存量数据整合和历史遗留问题清理规范试点，五大国有林场和东西山管护中心参照省直林局的进度安排，于今年年底前完成存量数据整合入库工作，各县（市、区）启动新一轮退耕还林颁证工作。

发展环城森林生态旅游。我市将发挥省城区位优势，推进环城森林公园康养旅游增收，发展生态体验、森林康养等新产业、新业态，打造生态旅游特色线路，建设尖草坪区“西山归源”综合项目、阳曲县“唱响未来”人与自然教育基地、晋源区晋源山文化旅游景区等，实现美丽环境带动经济发展的可持续发展模式。

发展林业适度规模经营。进一步完善利益联结机制，推进林业适度规模经营，到2025年，基本形成权属清晰、责权利统一、保护严格、流转有序、监管有效的集体林权制度，逐步实现“山定权、树定根、人定心”。

实现林草产业富民。我市将完善林草生态产品价值实现机制，积极支持林草产业发展，促进传统干果经济林提质增效，扶持壮大特色经济林产业，大力发展林下经济，培育森林旅游康养新业态，实现一二三产业融合发展，让林区群众在家门口增收致富。

探索推进林业碳汇能力建设。建立体现林业碳汇价值的生态保护补偿机制，推进古交市新造林地CCER（中国核证减排量）碳汇交易试点，引导社会主体参与林业碳汇项目。

开展“百场带千村”行动。五大林场按照省级要求，与周边村制定共建方案，摸索出一条场村合作的有效路径。

提升森林质量和森林经营方案编制行动。聚焦资源保护、森林可持续经营等领域前沿技术，加强科技攻关和成果转化，积极培育林草新质生产力。（李杰华）

连续两年未年报 营业执照被吊销

本报讯 10月28日，太原市市场监督管理局发布公告，因连续两年未年报，我市6537户市场主体被吊销营业执照。

据了解，我市6537户市场主体因连续两年未按照法律、行政法规规定的期限公示，或者报送年度报告却未进行纳税申报，通过登记的住所或者经营场所无法联系。上述行为违反了我国相关法规，太原市市场监督管理局决定对这6537户市场主体作出吊销营业执照的行政处罚。因当事人无法通过直接送达、留置送达、邮寄送达等方式送达，依据相关规定，太原市市场监督管理局决定依法向这些单位公告送达行政处罚决定书，自本公告发布之日起经过30日即视为送达。

太原市市场监督管理局相关工作人员表示，企业未按时进行年报，将被市监部门列入经营异常名录，若满3年还未移出，将被列入严重违法失信企业名单。被列入严重违法失信名单后，企业法人等在注册新公司、经营、从业任职资格等将被限制，且在企业与他人合作时信用将会遭到质疑，严重影响公司的长远发展。（张勇）



10月28日，杏花岭区山河村蘑菇大棚内，工人忙着采摘平菇。该村发展食用菌、蔬菜种植等生态产业，持续壮大村集体经济，带动村民增收致富。王韵菲 狄佳玮 摄影报道

（上接第1版）音乐节第二天，在嗨舞中，胡宇不慎丢失了手机，直到在美食区买了饮料准备付款时，他才发手机不见了，赶紧借用摊主手机拨打自己的号码。接通后，对方说自己是保安，有歌迷捡到手机后交给了他，他正联络同事扩大寻找范围。

拿回手机，胡宇很感动。“太原人非常给力、实在，不仅请来重量级的歌手和乐队，还以最地道的美味招待以及最大的热情款待歌迷——免费公交、免费景点、免费赠礼……都是太原人的满满诚意。我们淄博以烧烤闻名全国，而太原，以对歌迷的极大热情散发着魅力！”

10月28日，胡宇与音乐节上结识的歌手，凭借音乐节门票，结伴免费游览了晋祠，还前往太原古城逛了城

墙。“太原历史源远流长，我们仅仅参观了两个景点，就感受到了震撼！”

来自天津的田苗已经不是第一次参加音乐节，但在稻田里感受音浪却是首次。“景致超好，非常独特！”她原本打算于10月28日返津，但得知凭借音乐节门票可免费游览景点，刘蓓留了下来。10月28日，刘蓓兴致勃勃地前往天龙山景区游玩。空山幽谷、溪水潺潺扫去了她的疲惫。在市区，刘蓓还免费乘坐公交参观了“三晋第一街”——迎泽大街。“第一次来太原，从景点到市区，环境优美，管理有序，很赞，这是一座美丽的城市！”

为一场音乐节，奔赴一座古城。而这座城，盛情宠爱来宾，更在不经意间回馈以诸多惊喜……（侯慧琴）

环太原公路自行车赛期间 省城部分道路临时管制

本报讯 2024第四届环太原公路自行车赛将于10月31日至11月2日举行，为保障比赛顺利进行，比赛期间我市部分道路将实施临时交通管制。

娄烦赛段90公里，比赛时间：10月31日11时~13时30分。路线：高君宇纪念馆（起点）→呼北线→罗马线→宁白线→G241→G339（滨榆线）→岚马线→洞河街→洞河湿地公园（终点）。

西山赛段112公里，比赛时间：11月1日11时~14时30分。路线：太原古城东门（起点）→观澜路→泰宣街→望翠路→进贤街→逆时针绕行古城一周→新晋祠路→迎宾路→晋阳大道→天龙山路→太原旅游公路西山段→太古路→杜关线→太原旅游公路西山段→S104→柴化路→玉兰路→玉泉山森林公园广场（终点）。

东山赛段分为两部分：职业车队公路自行车赛110公里，比赛时间11月2日11时~14时30分。路线：迎泽大街五一东街南一巷口（起点）→迎泽大街→解放路→府西街→滨河东路→柴西路→康西路→镇城街→太原旅游公路北山段→康西路→太原旅游公路北山段→泥向线→太原旅游公路北山段→G108→阳曲产业园→太原旅游公路东山段→G307→太原旅游公路东山段→X247→太原旅游公路东山段→长风东街→建设南路（高架道路）→南内环东街→双塔公园南门（终点）；

大众骑行活动50公里，比赛时间11月2日11时~15时。路线：迎泽大街五一东街南一巷口（起点）→迎泽大街→解放路→府西街→滨河东路→柴西路路口进入汾河景区东侧自行车道→双虹桥→汾河景区西侧自行车道→长风商务区（终点）。

具体交通管制措施4条：

- 1.公安机关将根据现场情况，按照“逐段分隔、临时管控”的原则，视情况提前对相关道路进行临时交通管制，并根据比赛进行情况，逐段解除交通管制。
- 2.管制期间，道路实行双向封闭，禁止一切机动车、非机动车、行人通行、停放或滞留；执行任务的消防车、救护车、工程抢险车等特殊车辆及持有赛事通行证车辆，在确保安全的前提下按照既定路线通行；同步在相邻外围道路采取交通分流措施。
- 3.为配合比赛相关设施的搭建及拆除工作，每项赛事的开始前、比赛开始后、颁奖仪式结束后，赛段的起、终点周边道路，将适时采取临时交通管制。
- 4.比赛期间，行经赛道沿线、起点、终点区域及外围分流管制道路的车辆和行人请服从民警和工作人员指挥，交通管制道路恢复通行时间由公安机关交通管理部门根据比赛情况决定，请大家理解和支持，自觉遵守执行。（张晋峰）

『六共模式』激发基层治理新活力

小店区晋瑞苑社区

共商共话、坐下聊一聊，共育共荣、帮着带一带，共进共勉、争着拼一拼。为进一步开创基层治理新局面，小店区北营街道晋瑞苑社区积极探索“六共”治理模式，让社区工作焕发活力，让为民服务提升质效。

在小区党建工作开展过程中，社区以居民需求为导向，专门打造“民智荟萃亭”，定期召集物管会成员、单元长、楼栋长、居民代表，召开小区近邻碰头会，一起梳理小区治理工作中迫切需要解决的热点、难点问题。充分发挥社区群众“自我管理、自我服务、自我教育、自我监督”作用，实现“群众事群众议”的自治目标，居民参与社区公共事务的意识和能力不断提升，越来越多的居民走出“小家”，融入社区“大家”。

家里年轻人工作忙，老年人无人照料，希望社区帮着“带一带”。为此，社区开办了公益课堂，包括“智能手机操作、民生软件认证、法律知识科普、健康信息咨询”等涉及生活各方面的实用知识。在开展公益课堂的过程中，社区注重收集老年人生活中遇到的难题，加强社区开办活动的针对性和实用性。在党员学习教育方面，针对老党员学习困难的现状，社区以小区党支部为单位，年轻党员手把手帮带夯实基础，“一对一”陪伴助力提高，双方相互启发、彼此赋能，带动社区党员素质能力整体提升。

随着小区党建工作的不断深入开展，社区内的6个小区形成了以赛促学、以比促干的向上氛围。自发开展实地观摩、互动交流、比思路、赛举措，“晒”小区党支部建设水平、“亮”民生实事成效，共同研究方法、提升服务质量，为小区基层治理能力提升赋能增量。为激励党员充分发挥自身主观能动性，社区还不断优化完善党员积分制度，并在原有制度的基础上创新推出“太阳花党员积分制”，形成良性激励，推动党员发挥榜样带头作用，增进党员与居民的联系。一些居民生活中的日常琐事，不出小区就能妥善解决，也让党员在基层治理中展现了新作为，实现了新突破。

记者 王丹 通讯员 李丽娜

抓党建促基层治理能力提升

西山煤电铁路煤运 开启“防寒过冬”模式

本报讯 10月28日6时，天刚蒙蒙亮，西山煤电铁路公司前山机务车间业务助理郭如洋，趁着铁路运输“窗口期”，带领着工友们为机车的冷却系统进行防寒包扎。西山铁路公司管辖着西山煤电前后山100多公里的铁路线路，是矿区电煤保供和煤炭外运的“生命线”。随着冬季的到来，西山铁路公司启动“防寒过冬”模式，确保煤炭保供铁路沿线运输安全。

给机车做保暖，就是对机车空气管路系统、冷却水系统、油水管路、排水阀等部位采用胶皮套、泡沫管等进行防寒包扎。郭如洋介绍，为做好此项工作，机务车间确定了制动系统、电气系统、车顶设备和防雾闪等9项整治重点，强化检修过程控制，对发现问题逐条归纳、分类整治，针对性采取防寒保暖措施，提升安全保障能力。

同时，该公司加强了对铁路线路冻害的检查与整治。他们结合近3年冻害台账，对因土质不良引起的路基冻害、道床板结及冻起高度达到4毫米以上的路基段进行撒盐处理。古交工务车间副主任白文明说，冬季线路路基结冰会对铁路设备几厘米尺寸产生较大变化，严重影响铁路运输安全。上冻前给路基撒盐，以降低水的冰点，可有效减少因水分冻结而导致的线路冻害发生。此外，工务人员对铁路线路进行捣固作业，使道床更加密实，进一步增强铁路在冬季恶劣环境下的抗冻害能力。（张秀丽、郭建都）

（上接第1版）交房有保障，恢复市场信心。在活动中，保交房贷促购房企4家，均明确承诺交付时间，并宣传相关部门对购房资金“全封闭管理”，化解了购房人对逾期交付的担心，重新恢复了市场信心。

改善需求旺，聚焦“以旧换新”。自9月27日新闻发布会以来，出台商品房“以旧换新”政策以来，全市“以旧换新”400余户。特别是在活动期间，市房产局设专门展位宣传政策，3天接待8000余人次。

正面宣传多，引导市场预期。10月以来，市房产局召开活动推介会、企业座谈会，在官网主动公布商品房销售面积和价格，正面引导舆论。特别在活动前期和期间，央视等国家、省市官方媒体20余家报道100余条，现场直播102家，超150万人次观看，对活动全方位、多层次解读，市场预期进一步好转，我市房地产市场企稳回升的势头持续巩固。（贺娟芳）

（上接第1版）太原市承办本次中组组“无人机操控与维护”赛项争夺赛，立足服务国家发展战略、经济社会发展，密切联系山西省加快低空经济发展和通航示范省建设任务，以职业院校学生的全面发展为宗旨，是精准对接新一代信息技术等战略性新兴产业的技能人才需求的开创之赛。

2024年大赛以“技炫青春 能创未来”为主题，突出展示职业院校师生精“技”求精、敢打敢拼、朝气蓬勃、积极向上的精神风貌。比赛过程中，参赛选手要根据赛道设置，结合专业要求，围绕生产、管理、服务一线岗位实践需求和实践要求，立足技能创新，自主确定参赛项目名称，自主设计参赛项目内容，自主选择参赛设备在赛场进行项目呈现。比赛主要从技能水平、职业素养、应用价值、团队合作、创新意识5个方面对参赛队伍进行整体评价。取得争夺赛第一的队伍，将前往天津赛区参加排位赛及冠军总决赛。（张晓丽）