

大促“战线”再拉长 以旧换新成亮点

今年“双11”有了新变化

一年一度的“双11”又来了，您是否已往购物车里添加了心仪商品？从最初的双日促销到如今历时数周的营销狂欢，“双11”已经走过16个年头。拼多多百亿补贴10月8日启动“双11”大促，抖音也在这一天进入“双11”抢先期，快手10月10日开启“双11”预售期，10月14日，淘宝、京东也正式进入了“双11”营销期……与去年相比，今年主流电商的“双11”大促几乎都提前了10天左右，因此也被网友称为“战线最长”的“双11”。

“双11”年提前，这一变化不仅为电商平台带来了更长的营销周期，也使得越来越精打细算的消费者有了更充足的时间进行选择与购买。那么，消费狂欢背后，今年的“双11”还有哪些新变化？

不卷“绝对低价”了

相信很多人会有这样的疑问：为什么“双11”各个平台都不约而同地加长时间呢？过去的几年里，电商平台间往往陷于低价竞争，也就是“卷低价”，但今年的“双11”，各个平台似乎没有那么强调“绝对低价”了。太原的一位消费者告诉记者，从她的比价经验来看，大部分的商品较平时便宜一些，各平台也不时会放出一些很低价的东西，不过比较分散。没有明显感觉到哪个平台更便宜，各电商平台也不再像以往那样高呼类似“最低价”这样的宣传。

平台间“拆墙”互通

今年“双11”，不仅促销时间提前，不再强调“绝对低价”，电商平台之间更是打破了长久以来的壁垒，实现了互联互通，为消费者带来了更为便捷的购物体验，而这成为今年“双11”的一大亮点。在开启“双11”大促之前，淘宝官直平台购物逐步支持使用微信支付。这也意味着，今年“双11”期间消费者在逛淘宝或天猫时，可以选择微信支付作为支付方式，极大地提升了消费者的购物便利性。除了支付方面，物流方面也在逐步“拆墙”互通。淘宝天猫接入了京东物流，为平台商家的物流选择和存货管理提供了便利。京东也宣布将接入阿里自营的菜鸟速递和菜鸟驿站，共享寄送入口、包裹寄存等服务。这一系列的互联互通不仅打破了支付壁垒，还实现了物流的多样化和高效配送，带来了彼此流量的互相流通。消费者张栋表示：“以前在不同平台购物，支付和物流总是有点麻烦。现在好了，一切都变得那么顺畅。”

“换新补贴”成热门

“政府补贴享8折”“双11”补上加补至高立减

50%”“政府换新补贴叠加‘双11’优惠低至6折”……记者发现，今年政府推出的大规模家电以旧换新补贴首次参与了“双11”大促。平台购物优惠叠加政府以旧换新政策补贴，在惠及消费者的同时，进一步激发消费活力。市民刘斌最近准备趁着“双11”入手一台大容量冰箱。“选定的一款米家一级能效对开门冰箱，‘双11’京东自营优惠价是1797元，叠加政府20%补贴，入手不会高于1439元，差不多又打了8折，非常划算。”刘斌说，今年“双11”的直观感受，就是叠加政府补贴很给力，特别是家电类产品。

今年“双11”，淘宝、京东、拼多多等电商平台，都开设了政府补贴专区。以旧换新补贴可与“双11”优惠叠加使用。比如，在某平台，一级能效家电产品最高可享受2000元补贴、品牌直降15%及额外400元品类券，整体优惠低至6折。消费者直接购新或以旧换新，均可领取家电品类券和政府补贴资格，享受下单立减。

倾向按需再去买

近些年，理性消费的趋势日益显著。多位受访的消费者向记者表示，如果没有特别想要买的东西，就不会太关注平台“双11”的开启时间及优惠策略。而随着“双11”的活动周期变长，不少消费者表示，更倾向于“如果有需要的，再去买。”事实上，这种消费理性的回归，也显示出消费者在面对“双11”时，更多的从真实需求出发、精挑细选具有性价比的商品。这种现象背后，反映出消费者对产品价值的审视更加严格，对购物性价比的要求更高。越来越多理性的消费者已疲于复杂的优惠计算和商家套路，参与“双11”的积极性也有所下降。但不可否认的是，“双11”仍然是平台商家的年度大促。连续走过16个年头，平台都在简化“玩法”，加大补贴力度，从而提升用户体验，让消费者作出最优的购物选择。 记者 梁丹



11月4日，太原邮件处理中心智能化分拣设备将一件件包裹快速运转，从卸车垛口到装车垛口，全程不落地。今年“双11”购物节提前启动，物流业较往年更早迎来高峰，各大物流中心纷纷启动应对预案，全力以赴。 邓寅明 摄

【井州论坛】

让运动之光照亮每一天

梁涛

第四届环太原公路自行车赛日前圆满落幕。赛事期间联动举行了大众巡游骑行活动，以专业的赛道和服务保障，让广大骑行爱好者亲身感受环太原公路自行车赛的魅力，激发全民健身运动热潮。

近年来，体育运动热度不断攀升，各种体育赛事成为拉动集体参与的强大动力。今年巴黎奥运会期间，运动员郑钦文的夺冠推动网球运动火起来；跑过15个年头的太原马拉松比赛，从最初的约8000人参赛，发展到今年的4万名参赛者齐聚赛道，群众参与热情逐年高涨；此次太原公路自行车赛，又有不少自行车爱好者加入到观赛和骑行行列中，感受运动带来的激情与快乐。体育运动正以其独特的魅力，吸引着越来越多的人加入其中。

竞技体育火爆的同时，我们也应注意，不少人因一时兴起而参与其中，随着时间推移和激情褪去而不了了之。体育运动的本质在于促进人的全面发展。它能够强健体魄，提升身体素质，还能够培养人的意志力、团队协作能力和社会责任感。体育运动不应停留在表面的热闹和跟风上，应从一时热情成为终身热爱，让运动成为生活中不可或缺的一部分。

把运动长久保持下去，需要树立正确的运动观念。摒弃“运动是为了晒自己”等功利性心态，将运动视为一种自我提升和享受的过程，关注运动本身，关注运动者自身，从内心深处产生持久的动力。更重要的是，根据个人实际情况，制定切实可行的运动计划，利用智能手环、运动App等工具记录运动数据、分析运动效果，并根据数据调整运动计划。借此帮助我们更好地了解身体机能、承受力和恢复周期，提高平均运动水平，增强身体素质，享受运动带来的快乐。

把运动长久保持下去，要培养积极向上的运动社交圈。运动是一个长期过程，在这个过程中难免会遇到挫折和困难，来自朋友的鼓励和支持是克服困难的精神动力。可以与志同道合的朋友一同参加运动，与伙伴们一起分享运动的快乐和挑战，相互激励、共同进步，收获快乐。让运动成为我们一生的伙伴，不仅是为了追求健康，更是为了那份源自内心的热爱与坚持。在汗水中寻找自我，在挑战中铸就坚韧，让运动之光照亮我们的每一天，成就更加精彩的人生旅程。

公交开展应急演练 筑牢安全“防火墙”

本报讯 11月9日全国消防日将至，为增强公交修理工的消防安全意识和应急处置能力，11月4日，太原公交二公司修保车间开展了一场消防应急演练。当天上午9时许，在修保车间演练现场，烟雾弥漫，火光冲天，仿佛一场真实的火灾场景。“公交医生”们迅速响应，按照预先制定的消防应急预案，有条不紊地展开行动。他们有的拿起灭火器，冲向火源，熟练地进行灭火操作；有的则负责疏散车间内的人员，引导大家安全撤离到指定地点。在车间消防员的引领下，员工们动作迅速而规范。经过一番紧张的扑救，火势终于被控制住，随后员工对现场进行了检查和清理，确保没有遗留任何安全隐患。整个演练过程中，大家沉着冷静、迅速有序、处置合理，达到了演练的最佳效果。（齐向真）

备战今冬供暖季 这条热线有温度

本报讯 “丁零零……”“喂，您好，这里是太原热力集团供热服务电话，请问您需要什么帮助？”11月2日早7时40分，家住电建四小区顶层601号、602号家的两位住户致电4158850反映，“暖气不热，你们能尽快来看看吗？”接报后，太原热力集团小店二公司的维修小组立即赶赴现场。一面与住户沟通，查看室内供热设施；一面检查楼道里的管道和阀门，很快确定是因为暖气立管顶端自动排气阀堵塞，以及入户管道改造不合理造成阻力过大，602号住户暖气片未安装排气阀导致气体不能有效排出。针对此“病因”，维修小组安排专人对601号家室内暖气进行排气并疏通602号的排气阀。接下来再对两户的供暖设施进行改造，利用对丝、活接、胶皮管等制成可对接楼道排气管的排气管。再经过排水、调压几个步骤，很快就排除了故障。上午9时刚过，601号、602号两户的暖气里已经有了流水声，摸上去也温乎乎了，“真没想到，前后不到两个小时，就彻底消除了管道‘缺陷’，还解决了暖气不热的问题，以后省心了！”太原热力集团负责人表示，供热期间，他们会持续做好4158850热线供热服务保障工作，把好事办好、实事办实，不断提升热线服务水平，畅通企业、群众诉求响应渠道，为保障广大市民温暖过冬贡献力量。（刘晓亮 文/摄）



供暖以来，工作人员进一步加强对热力管线、热力站、热力井室的巡检，确保设施设备能够正常运行。

全国教改创新成果百佳案例公布 太原两项成果上榜

本报讯 11月2日，由北京师范大学主办，北京师范大学中国教育与社会发展研究院（国家高端智库）等单位承办的第三届教育局长论坛开幕，论坛发布了“第二届地方教育改革创新成果百佳案例”。太原市教育局《集团化办学助力高质量教育体系建设》和小店区教育体育局《把办好学校办到百姓家门口》两个案例，从全国243个创新案例中脱颖而出，成功上榜。

教育局长论坛是全国第一个以地市、县（市、区）教育局为成员主体，以改革协作、成果交流、学术研究、宣传推介为主要任务的学术性平台，围绕学校、城乡、群体、教师、教育治理资源配置体制机制改革，进行政策研讨、学术交流。

据介绍，十余年来，我市的集团化办学已形成了“4+”和“三集群”办学模式，即“名校+弱校”“名校+新校”“名校+普校”“高校+本地校”以及“跨区域集群”“跨学段集群”“跨体制集群”，推动区域教育走向优质均衡发展。同时，各县（市、区）因地制宜，形成了“注重顶层设计、激励管理创新、建设特色课程、推动资源共享、强化区域协同”的集团化办学基本经验。老百姓家门口的“好学校”越来越多，截至今年5月，我市集团化办园38所，中小学教育集团达到70个，有效缩小了城乡、县域、校际差距，全市基础教育阶段办学水平和教育质量有了显著提升。集团化办学以来，全市共投入资金约70亿元，新建学校（校区）64所，新增优质学位116148个，覆盖46万余户家庭，进一步满足了人民群众对优质教育的需求。其实，太原市教育局已连续两年上榜，去年的《深化教育综合改革 激发教育发展活力》成为我省唯一的上榜案例。

近年来，小店教育聚焦“有学上”“上好学”“优服务”，陆续引入了山西师大、山大附中、师院附中等省市品牌学校，促进区域教育优质均衡发展，创新举措解决近8000个学位短缺的问题。作为教育综合改革实验区，以“立德树人”为出发点，搭建了“三个支点相互支撑”的“品”字型改革框架。（张晓丽、柳星）

11月5日至7日 进行高考补报名

本报讯 我省2025年普通高考网上报名已于11月2日结束。目前，还有少数考生因各种原因没有在规定时间内报名。11月4日，省招考中心发布消息，凡符合我省普通高考报考条件考生，可于11月5日8时至7日18时进行高考网上报名，11月8日18时前到报名点（站）进行现场确认。考生经县（市、区）招办设置的报名点（站）资格审查合格后，由报名点（站）向考生发放考生号和初始密码，考生凭考生号和初始密码登录山西招生考试网，进入“普通高考考生网上报名平台”进行补报名。网上报名完成后，考生必须于11月8日18时到报名点（站）完成摄像、核查报名信息等现场确认手续。（张晓丽、李凯）

太原市巡游网约车行业工会联合会 工作探索连续两年入选全总创新案例

本报讯 10月18日，中工网发布2024年第8期全国总工会重点工作创新案例，太原市巡游网约车行业工会联合会的《山西太原市巡游网约车行业工会联合会打造“新”之家呵护网约车司机》入选，是我省本次入选的四个创新案例之一。这也是该行业工会的工作探索连续第二年入选全国总工会创新案例。

太原市巡游网约车行业工会联合会成立两年多以来，根据巡游网约车司机“在户外、在路上、在车里，在站点”行业特点，实干创新，建设工会驿站35家，发展会员6.5万余人，入会率达93%。

已建的35家工会驿站中，包括与城区大中型充电站联建的24小时无人值守智能工会驿站16家。这些驿站

（上接第1版）一个个数字，一张张图片，一幕幕场景……十年奋进，十年开放。第五届进博会，我省设立了“山西这十年”展厅等，展示党的十八大以来我省在改革开放、经济发展、文化旅游、民生保障、科技创新等方面高质量发展所取得的成果。数百平方米的展厅，目之所及都是精彩的“山西故事”，不少参展商驻足观看后表示，“山西变化太大了！有机会一定去看看。”

以“经济社会更加繁荣、转型态势更加强劲、人民生活更加幸福、生态环境更加靓丽”为主题，第六届进博会的山西展厅，设置招商引资、十大产业链、十大专业镇、“走出去”、经典品牌、美丽乡村、舌尖上的山西、特色文旅、网络直播间九大专区，太原有15家企业参与，全方位展示山西建设“内陆地区对外开放新高地”发展成果。

去年11月6日至7日，以“携手进博 共谋发展”为主题的山西产业合作推介会以及山西省与外资企业产业合作对接交流会相继举行，这是山西参加第六届进博会的重要活动之一，也是山西首次尝试在进博会展馆内举办中英文推介活动。太原市交易分团积极参加，相关代表以中英文作了主题推介。

随着大屏幕上“锦绣太原城，投资正当时”字样的出现，太原的吸引力呼之欲出：产业基础雄厚、创新资源集聚、区位优势优越。在太原，无差别、无障碍、无后顾之忧，可预期、可信赖、可发展的“三无”“三可”营商环境建设已成工作理念、工作标准、工作习惯。

“看到了一个新山西，和众多很有活力的城市。”在推介现场，大龙网集团投资拓展总监方伟炜坦言，山西资源禀赋、竞争优势较为明显。“潜力巨大。”国际商协会代表、墨西哥全国工业总会中国首席代表 Emilio Mendez 认为，山西近年来发展很好，有很多较好的投资机会。

“魅力值”大力提升

笃行而不倦，创新则致远。我们共享机遇，也积极

在为巡游网约车司机提供歇脚充电、喝水热饭、如厕乘凉等基本服务的同时，还拉长服务清单，打造帮扶维权服务综合体。

每周五，各驿站定期开展“哥的姐接待日”，集中办理医疗互助报销、困难职工、临时救助申请、维权申请等相关业务；开展“上门”服务，主动为巡游网约车司机送帮扶、送服务，累计为7万余人次赠送太原市新业态医疗互助福利；为90多名司机报销医疗互助金近20万元，为37人次困难职工子女提供金秋助学金，为百余名困难职工提供各类救助金60余万元，已成为广大巡游网约车司机“信得过、靠得住、离不开”的第二家园。（李俊华）

创新。多年来的“进博时刻”中，极为出彩的亮点即去年第六届进博会开幕当晚，以“相约浦江 共享未来”为主题的“山西之夜”璀璨绽放，讲述了山西故事，亮出了山西名片，更展望了山西未来。

活动中，中国作协副主席李敬泽、著名作家刘慈欣两位山西籍嘉宾现场对话，以各自视角娓娓述说山西故事，感悟山西变化。《晋韵·鼓舞》《桃花红杏花白》等节目与面食技艺表演，以及山西重点专业镇产品、重点产业链精彩亮相，展示出兼容并蓄、开放创新的“山西范儿”，刷新着大家的认知。

“山西之夜”为世界看山西打开了一扇窗。位于太原市的相关企业高度重视、积极助力。承办“山西之夜”冷餐会的山西省机关事务管理局山西会务集团梧桐公寓，精选集团旗下7家酒店和全省名厨组建了28位晋菜大师的厨师团队，从80多个菜品中挑选出充分彰显山西饮食文化特点的24道美食。

山西水塔醋业股份有限公司提供多种醋产品做展示和品鉴，该企业总裁赵建强表示，“山西醋不仅是调味品，更是山西的产品、山西的文化、山西的名片。借此平台，企业可以积极展示产品特色，寻找更多合作机会。”

“山西之夜”很精彩，把山西历史文化的魅力以新颖的方式展现在上海滩，让嘉宾们记忆深刻！这一夜，我对山西悠久的历史文化有了更深的认识。”大陆投资（中国）有限公司副总裁杨承祖表示。

上海市相关负责人坦言，“山西之夜”在进博会期间亮相，充分体现了山西扩大开放、拥抱世界的信心决心，山西资源型经济转型成效显著，高质量发展前景令人鼓舞。

开放融通，拥抱世界。第七届进博会款款而来，太原市正以更加充沛的力量，向着高质量发展的远方，奋勇前行。 记者 李静 万玲艳