

省政府新闻办发布会

打造优秀文艺作品 提升公共文化服务 强化非遗保护传承

山西文旅事业呈现强劲发展势头

本报讯 “今年国庆假期期间，全省共接待国内游客，可比口径下较上年同期增长84.99%；游客旅游总花费226.87亿元，可比口径下较上年同期增长101.85%。”11月7日，省政府新闻办组织召开“推动高质量发展 深化全方位转型”系列主题第十四场新闻发布会，省文旅厅厅长王爱琴介绍相关情况。

近年来，我省文旅系统认真落实省委、省政府关于高质量发展决策部署，推动文化事业繁荣兴盛、文化产业加力提速，旅游发展呈现强劲势头。今年前三季度，全省共接待国内游客3.18亿人次，同比增长13.88%；旅游总花费2761.52亿元，同比增长25.91%。为全省上下奋进新时代提供了丰沛精神力量，注入了强劲产业动能。

努力提升公共文化服务。推动话剧《于成龙》、上党梆子《大汉母子》、京剧戏歌《中华》等20余部作品入选文化和旅游部重点创作项目。全省“梅花奖”46人次50朵，中国戏曲小梅花250朵，均居全国第一方阵。累计入选国家艺术基金项目232个，获资助2.3亿多元，位居全国前列。连续举办4届山西艺术节，与文化和旅游部艺术司共同创办晋剧艺术节，唱响“艺术的盛会 人民的节日”。

努力提升公共文化服务。推动颁布实施《山西省公共文化服务保障条例》，全省256个公共图书馆、文化馆，1302个乡镇（街道）综合文化站全部免费开放。深入开

展“五个一批”群众文化惠民工程，“免费送戏下乡进村”民生实事每年演出1万余场，特色民歌广场舞《人说山西好风光》获全国第十九届“群星奖”。

努力强化非遗保护传承。编制实施《黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬专项规划》，推进晋中国家级文化生态保护区建设，恢复发展26个戏曲濒危剧种，我省累计国家级非遗代表性项目182项，代表性传承人149人，位居全国前列。成功举办4届山西非遗博览会、2届中国非遗面食大会，发布10个非遗保护优秀实践案例、10个非遗工坊典型案例、10个非遗旅游体验基地及非遗旅游十大线路，推动非遗走进群众生活、融入旅游场景。

努力提升A级景区建设。推进平遥古城、五台山、云冈石窟等国际知名文化旅游目的地建设，梯次推动晋祠天龙山、关公故里、恒山、永和乾坤湾等创建5A级景区。加快A级景区提质增量，出台质量等级管理、服务标准化、智慧化等措施，标准，推动全省A级景区增至390家。努力丰富旅游发展业态。积极发展休闲旅游，发布国内首个文旅康养示范区评定地方性标准，打造10个县（市、区）文旅康养集聚区，加快50个文旅康养示范区和创建单位建设，太原市钟楼步行街等8家单位入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区、忻州市忻府区古城文旅休闲生活街区等5家单位入选国家级旅游休闲街区，太

原市、运城市入选国家文化和旅游消费试点城市。大力发展乡村旅游，39村6镇入选全国乡村旅游重点村镇，云丘山康家坪等5家被评为全国甲级旅游民宿。转型发展工业旅游，大同晋华官井下探秘景区等5家被评为国家工业旅游示范基地。

努力打造旅游友好型环境。聚焦“华夏古文明 山西好风光”文旅形象，综合运用“传统媒体+新兴媒体”“线上宣传+线下推广”“静态展示+动态场景”等手段，开展“春游、夏养、秋行、冬享”四季营销，《黑神话：悟空》游戏上线以后，及时组织推出“跟着悟空游山西”系列活动和产品，山西文旅“爆火”“出圈”，实现全省域文旅话题流量登顶和旅游“接待+收入”双增长。组织“东方甄选”“与辉同行”山西行专场直播，打造现象级文旅营销，推动山西成为全国网友心目中最向往的旅游目的地之一。

努力提升A级景区建设。推进平遥古城、五台山、云冈石窟等国际知名文化旅游目的地建设，梯次推动晋祠天龙山、关公故里、恒山、永和乾坤湾等创建5A级景区。加快A级景区提质增量，出台质量等级管理、服务标准化、智慧化等措施，标准，推动全省A级景区增至390家。努力丰富旅游发展业态。积极发展休闲旅游，发布国内首个文旅康养示范区评定地方性标准，打造10个县（市、区）文旅康养集聚区，加快50个文旅康养示范区和创建单位建设，太原市钟楼步行街等8家单位入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区、忻州市忻府区古城文旅休闲生活街区等5家单位入选国家级旅游休闲街区，太

晋祠等209个景区被纳入《价格管理目录》

各界人士可就景区门票价格管理提出意见

本报讯 11月7日至12月6日，省发展改革委《山西省旅游景区（景点）门票价格管理目录（征求意见稿）》公开征求意见。《目录》中包括我市的晋祠等21个旅游景区（景点）。

利用公共资源建设的景区门票价格以及景区内交通运输等服务价格，实行政府定价或政府指导价，列入《目录》管理。公共资源包括：世界自然遗产、文化遗产、风景名胜自然保护区、国家公园、森林公园、地质公园、湿地公园、水利风景区、文物保护单位、珍贵文物收藏单位（国有）等。交通运输服务包括：景区车、观光车、缆车、索道、电梯、游船、停车场等。《目录》共列入209个景区，包括晋祠天龙山景区一晋祠博物馆、蒙山景区、晋祠天龙山风景名胜、天龙山石窟博物馆、太原动物园、太原植物园等21个太原的旅游景区（景点）。

省发展改革委负责制定全省旅游景区门票价格及景区内交通运输等服务价格管理的相关政策、办法，并具体管理全省10个5A级景区门票价格。其余199个景区（景点）门票价格及景区内交通运输等服务价格授权设区市发展改革委按属地进行管理。省发展改革委管理门票价格景区内的交通运输服务价格，按属地授权设区市发展改革委制定管理。

有关单位和各界人士提出意见建议的渠道包括：电子邮箱：将意见建议发送至xsxsfwgjtc@126.com，邮件主题和附件名为“姓名（或单位）+山西省旅游景区（景点）门票价格管理目录建议”；纸质信件：将意见建议邮寄至山西省太原市滨河西路焦煤双创基地A座，山西省发展改革委价格调控处，在信封上注明“意见征求”字样。（何宝国）

本报讯 11月7日，记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，为满足人民群众日益高涨的精神文化需求，近年来，我省积极开展文化惠民活动，以实实在在的工作丰富人民群众精神文化生活。

持续实施“五个一批”群众文化惠民工程

2020年我省在全国率先实施“五个一批”群众文化惠民工程，以20项省级示范性活动为牵引，每年组织4000支群众文艺队伍、2000名乡土文化能人艺人、4000名乡村文化带头人，省市县乡村五级联动，广泛开展广场舞、合唱、锣鼓、摄影、阅读、戏曲等形式多样、内容丰富的群众文化活动，尤其可圈可点的是，免费送戏下乡1万场活动已作为民生实事连续开展多年。

群众文化惠民工程实施5年来，省级示范性活动共开展活动1.4万余场次，群众文艺队伍开展活动68.1万余场次，乡土文化能人艺人开展活动15.8万余场次，乡村文化带头人开展活动31.9万余场次，免费送戏下乡8.1万余场，成为满足人民群众文化需求、丰富群众文化生活的重要载体。

“村晚”为媒推动乡村全面振兴

“村晚”不仅仅是一场文艺演出，更是一种乡村文化新气象的展示。“村晚”上人们唱的是身边事，演的是身边

以文惠民 丰富群众精神文化生活

人，说的是家乡美，观众们感受到的是产业兴、百姓富、乡村美。

2024年，我省忻州市崞县宋家沟镇宋家沟村等12地“村晚”入选文化和旅游部“四季村晚”示范展示点，运城市万荣县解店镇新城村、河津市清涧镇龙门村两地被文化和旅游部确定为全国春节“村晚”示范展示点。

今年6月，“美丽乡村”乡村村晚大比拼决赛在运城市举办，从朔州踢鼓子秧歌到襄汾陶鼙鼓，从临汾三弦到长子鼓书，15个极具地方特色的乡土文化节目为乡亲们送上了一席文化大餐，决赛现场通过新媒体直播观看人数达32万余人次。一场场“村晚”为乡亲们带来了欢乐，描绘出活力满满、热气腾腾的乡村图景。

融合创新不断提升公共文化场馆服务效能

近年来，我省立足城乡发展特点，整合公共文化资源，创新打造出融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙等服

务的新型文化空间600余个。

太原、大同、朔州、晋中、阳泉、运城等地以政府主导、企业协同、民众参与等方式打造独具特色的“城市书房”，实现了传统图书馆概念在市井街巷的延伸。

省图书馆在全国率先实现省市县乡村五级业务总分馆体系，建设分馆、流通站84家，有效拓展了公共文化资源区域内联动共享。

省文化馆市民艺术夜校，契合群众文化需求，以省文化馆为总校，与社会力量合作设立2个分校，开设包括声乐、舞蹈、美术、书法等品类的33门课程，丰富了群众的业余生活。

全省各级文旅部门不断创新服务方式，丰富服务内容，开展特殊群体服务和文化活动基层巡演巡展，推动群众文化活动进乡村、进军营、进学校、进厂矿、进企业、进景区，加大对老少边穷地区帮扶力度，为人民群众送去更多的精神食粮。（阎轶洁）

践行社会主义核心价值观

人才携手共建

本报讯 11月6日，小店区平阳路街道党工委与山西大学马克思主义哲学研究所开展共建签约仪式，设立“马克思主义哲学创新人才培养基地”，进一步凝聚共建合力，实现优势互补、资源共享、双向赋能等方面进行交流。

签约仪式现场，山西大学马克思主义哲学研究所所长、二级教授、博士生导师乔瑞金，就如何深化校地合作、促进资源共享、实现双向赋能等方面进行交流。平遥路街道党工委与研究所现场签署联建共建协议，与会嘉宾共同为“马克思主义哲学创新人才培养基地”揭牌。

双方表示，将以此次签约仪式为契机，在学科共建、人才培养、志愿服务、基层治理等领域加强交流，双向奔赴、携手并进，通过联建共建，实现资源共享、优势互补、合作共赢，在实践中凝聚共识，在服务大局中展现作为。

随后，山西大学马克思主义研究所二级教授、博士生导师、教育部长江学者特聘教授马俊峰进行专题授课，在座的师生和街道、社区干部听后受益匪浅。（王丹）

疗养期间组织合唱比赛

老兵韩建忠展现军人担当

双拥共建

本报讯 18天疗养期间，倡导开展老兵合唱比赛，组织老兵练歌，还自掏腰包订制比赛奖牌，将战友的心凝聚到一起。接到山西省荣军医院对万柏林区老兵韩建忠的表彰决定，11月7日，万柏林区退役军人事务局号召辖区退役军人向老兵韩建忠学习。

57岁的韩建忠是一名退役军人，尽管已经离开军营，但他一直保持军人本色，生活中乐于助人，非常有责任感。10月9日至26日，在万柏林区退役军人事务局推荐下，韩建忠等9位退役军人前往山西省荣军医院疗养。疗养期间，荣军医院为退役军人开展全面的身体检查，确保他们的健康状况得到及时关注。来自政府的关爱，使韩建忠非常感动。在荣军医院，他认识了很多老兵，甚至还与当年的战友惊喜重逢。双重的感动使韩建忠想到组织合

唱比赛，在歌声中激发大家爱国、爱党、爱军之情。

在荣军医院支持下，韩建忠组建了筹备组，并草拟比赛通知、议程、节目单等，每天组织老兵练习歌曲。为激发大家的荣誉感，他还自掏腰包订制了比赛奖牌。在他的有序组织下，疗养期间，老兵们在激昂的军歌中仿佛回到了过去的激情岁月，感受到团队的温暖和凝聚力，合唱比赛取得成功。

韩建忠在疗养期间的突出表现赢得荣军医院表彰。万柏林区退役军人事务局相关负责人表示，韩建忠在疗养期间始终保持纪律严明、作风过硬、素质优良的军人本色，严格遵守各项规章制度，积极参加各项活动，处处以身作则起到了模范带头作用。特别是倡导组织、开展老兵合唱比赛，进一步提升了疗养工作的质效。（侯慧琴）



传承弘扬中华优秀传统文化

11月7日是二十四节气中的立冬，桥东街道桥东社区组织辖区单位和居民一起包饺子。张昊宇 摄

为民创城不停步

“连心桥”重点服务温暖特殊用户

本报讯 为推进供热服务网格化工作走深走实，11月以来，太原热力集团晋源分公司建立了以党员为骨干的“连心桥”服务队，重点关注复杂供热问题，重点关心老年人、残疾人等特殊用户群体，高质量处理供热相关问题。

试供热期间，晋源分公司结合工作实际主动联合社区网格员，组织“连心桥”服务队前往晋源区中心敬老院，开展供热服务工作。据了解，该敬老院内供热管路存在设计缺陷，对用热效果有较大影响。在现场，服务队帮助敬老院检查管道等用热设施，对用户提出的疑问和困惑给予耐心讲解，现场解决了排气阀未紧固等简单故障，同时就一些复杂问题给出了整改方案。有了服务队的专业指导，晋源区民政及社区的工作人员很快组织并完成了施工改造，用热效果大幅改善。

11月正式供热以来，“连心桥”服务队多次上门跟进用热服务，帮助敬老院查看是否有跑冒滴漏问题，帮助调节阀门流量，关注实际温度等。敬老院负责人激动地表示，如果不是“连心桥”主动上门服务，他们还不清楚存在的用热隐患和问题，等到正常供热时老人冬季取暖会有较大的影响，“现在的室内温度比去年同期实际提高了1℃，真心感谢‘连心桥’！”（刘晓亮）

文明单位创建

深入矿区基层 举行健康讲座

本报讯 11月6日古交市消息，古交西山医院的医护人员走进山西焦煤西山煤电集团公司马兰矿，开展了以“普及健康知识，享受品质生活”为主题的专题讲座活动。

来自该院胸痛中心、卒中中心、创伤中心的医护人员分别就创伤急救的现场处理、冠心病的防治与急救、关于卒中的识别和防治等内容进行了详细讲解。他们阐述了创伤急救现场处理的关键步骤和注意事项，卒中的早期症状和快速识别方法，以及如何采取正确的急救措施，冠心病的成因、症状以及预防方法，并现场演示了急救措施。

“通过讲座，学到了很多实用的健康知识和急救技能，对自己和家人的健康都有很大的帮助。”一位参加讲座的职工说。（刘志刚）

文明健康

有你 有我

强国复兴有我

“我和我的老军营”演讲比赛展风采

本报讯 在老军营街道近日举办的“我和我的老军营”青年演讲比赛总决赛中，青年干部从不同角度抒发建功新时代的家情，表达着对党和国家的热爱，展现了新时代基层干部的青春风采。

从今年5月的第一场初赛开始，来自老军营街道和各社区的22名选手分享了他们的收获与感悟。经过三轮初赛的角逐，8名选手入围决赛。

“我在老军营出生，这里的一草一木都有几时的记忆。现在，我成为咱们社区的工作人员，我想为街道唱一首歌。”来自新建南路第一社区的崔继莎与大家分享了她在老军营成长和工作的故事，她现场演唱了《老军营之歌》，既是一种回忆，更是一种骄傲。

“每当夜幕降临，老军营小吃街总是烟火满巷。何为人间烟火，是三五亲朋的欢愉时光，是井然有序的繁华街巷，是安居于家的岁月静好。”演讲者马静是一名网格员。平日，她穿梭在老军营街道的大街小巷，检查消防器材和食品安全，尽心尽力守护着这份烟火气。

选手们表示，要继续把老军营的故事讲好，怀揣“强国复兴有我”的志向，将奋斗激情挥洒在这片土地上。（王勇）