

将近 1.5 万件 同比增长 2 倍

武宿综保区跨境电商“双11”销量创新高

本报讯 “在武宿海关支持下，我们企业根据秋冬季护肤商品消费需求，对今年‘双11’大促提前预判，组织高端美妆备货并申请促销售备，大促期间清单放行和包裹出区的效率明显提高，出货量大幅提升。”近日，山西荔枝跨境电商电子商务有限公司总经理赵睿兴奋地表示。据山西省跨境电商公共服务平台数据显示，截至11月12日凌晨，太原武宿综合保税区共监管出区跨境电商包裹14683件，同比增长2倍，连续3年刷新“双11”大促的销售纪录。

针对“双11”大促“单量大、品类多、时效强”等特点，武宿海关双管齐下，从强监管、优服务两方面着手，做足前期准备。一方面，在强监管上下功夫，对参加“双11”大促的跨境电商企业进行业务调研，制定《跨境电商促销售备业

务提示单》，对促销商品种类、数量、价格、折扣力度等要素认真把关，规范平台宣传行为。另一方面，在优服务上出实招，成立跨境电商工作保障专班，组建党员突击队，提前制定应急预案，实施“7×24小时”预约通关，保障跨境电商包裹当日申报、当日打包、当日放行、当日发运。

“为了抢抓先机，我们很早就瞄准秋冬护肤类商品，根据以往经验，提前从国外预订海蓝之谜、兰蔻、雅诗兰黛、SK-II等爆款商品，通过平台‘百亿补贴’、公众号直播带货、多人团等多种方式，提高商品关注度和销售规模。”赵睿介绍。

据悉，太原武宿综合保税区自开通跨境电商网购保税零售进口业务以来，已连续3年参加“双11”大促。截至目前，进口商品种类已扩大到2059种，涵盖中高端护肤品、

婴幼儿配方乳粉、箱包、小家电等多个商品领域，进一步满足消费者多元化、多样化的购物需求。

为了备战“双11”，武宿海关通过“关长送政策上门”等活动，了解到企业有对接头部平台和官方代报业务需求后，迅速与电商平台关务团队开展业务对接，先后解决网络接口、数据传输、信息加密等难点堵点问题，指导企业规范高效传输“三单”数据。同时，实时监测企业保证金使用进度，及时提示企业维护保证金规模，避免因税款担保不足产生滞单风险。通过关、政、企三方协同配合，构建“头部平台入驻、百亿补贴助力、媒体直播引流”的业态链条，凭借引进头部平台、申报百亿补贴、公众号直播带货这3项“首次”尝试，推动跨境电商销售额和包裹数快速增长，实现了量质齐升的发展态势。（李静）

抓党建促基层治理能力提升

在尖草坪区汇丰街道，“平时”应急演练被作为一项常态化工作，通过常演练、常磨合，街道驻地单位之间联系更紧密，应对突发情况的机制更完善，应急后备力量也越来越充实。

近年来，汇丰街道整合驻地单位、党建联建单位等力量，持续探索组织体系“一盘棋”、网格治理“一张网”、区域共建“一面旗”、机制保障“一体化”的“四个一”工作法，推动各级基层组织“平时治理”和“急时应急”有效衔接融合，取得了初步成效，对各种突发情况的处理更加规范、更有效能。

组织体系执行有力

汇丰街道以党建为统领，构建起上下贯通、执行有力的四级组织体系：社区党委—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户。这样的四级架构，成为“平时治理”与“急时应急”衔接融合的基础。

在此基础上，建立“平急”转换队伍，制定“平急”职责清单，开展“平急”培训演练。在“平时治理”转向“急时应急”后，组织体系迅速转换为“临时指挥部”，发挥区域化党建功能；小区党支部及时响应，按照“居民所需、党员所长”原则开展工作；党员中心户自觉亮身份、作表率，党员群众共同参与，确保突发事件能够得到及时、妥善处置。

网格治理多网合一

汇丰街道以网格化管理为抓手，构建多网合一、一网统管的治理体系，实现工作下沉到网格、应急支援融入网格。

该街道不断强化网格力量，建立“信息收集—分析研判—协调处置—后续跟踪”事件处理机制。建立了重点区域、重点群体、重点风险“三张清单”，确保紧急情况来临时能够关爱帮扶到位。

在“平时治理”转向“急时应急”后，网格化身“应急堡垒”，网格员就地转化为隐患排查的“安全员”、应急前线的“冲锋员”，强化各网格内的智能研判、预警监测、智慧处置，实现日常工作和应急状态“一键切换”。

区域共建凝心聚力

汇丰街道以区域化党建为载体，凝聚党组织、党员、社会等多方力量，构建示范带动、共建共享的工作体系。该街道各基层党组织探索“党建+共建”模式，进一步发挥商圈、楼宇等区域党建联盟作用，携手驻地单位，列出资源清单，常态化做好“物资库”储备工作，及时更新补足各类应急物资，为平时“治理”、急时“应战”提供保障。

在“平时治理”转向“急时应急”后，区域党建联盟发挥重要作用，对物资运输、人员疏散、物资保障、转移群众等应急处置工作进行协调调配，保障应急状态下居民基本生活需求。

机制保障全面覆盖

经过长期的探索实践，汇丰街道构建起了全面覆盖、高效运转的保障体系，为基层治理“平急结合、应急支援”提供了支撑。

该街道各基层党组织一体推进隐患排查、风险预警、避灾转移机制，配套完善总体指挥、有序处置、后勤保障等6项机制。编制防火、防汛、地震等应急预案。同时，充分利用“红色存折”党员积分制等奖励措施，提高党员参与“平急”转换的积极性。

此外，紧扣“消防安全月”“防灾减灾日”等重要节点，联合消防大队等共建单位开展灭火实操、安全演练、防汛演习等，为辖区汇丰中学、华桥幼儿园等学校学生讲解消防器材使用、火灾逃生技巧等。在“平时治理”转向“急时应急”后，第一时间启动应急预案，问题第一时间上报、党员第一时间响应。实现了治理力量与应急能力双向提升。记者 王勇

市政部门评估检查雨污分流改造效果

本报讯 连日来，市城管局市政建管中心组织专业技术人员，利用杆式潜望镜、塔尺等工具，对西关北一街、享堂街、牛站路、菜园南街、后北电街、后王南街等已完工的40余条雨污混接节点改造道路及周边小区雨污分流情况进行检视，查看是否仍存在错接混接点、是否仍有分流不彻底的部位，进一步评估雨污分流效果。

针对发现的新管道衔接旧管道老化、管口有外露钢筋未切割、检查井未安装防坠网、井盖凹陷、连管伸入检查井长度过长等问题，专业技术人员如实记录，并提出整改意见。检查人员还收集了新建管线下部影像资料，为后期养护做准备。

市政建管中心要求各施工单位进一步做好自查自纠，对发现的类似问题及时整改到位，保障后期管线稳定运行。该中心将跟踪整改工作推进情况，巩固雨污分流改造成效，助力城市水环境质量持续提升。（任晓明）

4158850：

您身边的“供热服务生”

2024—2025年供热季，太原热力集团直接管理供热面积超过2亿平方米，服务用户155万余户以上。为全面做好今冬明春供热工作，该集团4158850客服热线，24小时在线接听用户来电，无论何时广大用户只需一通电话，太原热力工作人员将及时解答您的用热疑问。同时，广大用户也可联系您所所在城区的供热分公司或通过各热力站张贴的公示牌直接和热力集团一线工作人员反映沟通。一线运维人员会迅速响应，全心全意做好服务工作。

一条热线架设起同用户之间的温暖连心桥，一次通话及时解决居民在供热方面的“急难愁盼”问题，太原热力集团全体员工将以实际行动践行做好市民用户“供热服务生”的暖心承诺，用心用情让供热“人暖、心更暖”。

（侯慧琴）

太原市第五届理论宣讲大赛开赛

本报讯 11月14日，由市委宣传部指导，市委讲师团、市委党史研究室、太原社会科学院主办的太原市第五届理论宣讲大赛开赛。来自全市各条战线的参赛选手紧扣主题、结合实际，用小故事诠释大情怀，以小切口揭示大道理，首先展开预选赛角逐。

此次理论宣讲大赛旨在通过以赛促学、以赛促讲的方式，持续推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走心、走实、走深，全面提高我市理论宣讲水平。大赛于10月份启动，全市各县（市、区）委宣传部和市直各工（党）委及相关单位积极参与，历经前期精心准备和层层筛选，共有52名选手进入预选赛。



11月14日，太原市第五届理论宣讲大赛预选赛在新闻大厦举办。图为万柏林区和和平街道团队在演讲。张澍宏 摄

西怀远村：“小野菜”推开致富门

这几天，清徐县西怀远村的玉谷叶迎来了丰收，大棚里洋溢着丰收的喜悦。小小的野菜如同一把神奇的钥匙，为当地农业发展注入了活力，推开了西怀远村致富的大门。

走进玉谷叶种植基地大棚，绿油油的叶子散发着阵阵清香，村民们正忙碌而熟练地采摘、装盒、打包。“看，像这样大小的玉谷叶就可以采摘了。”西怀远村民高美平热情地介绍道，“从播种到采摘，只需一个月的时间，每天能采摘35到40公斤，一个月下来就是1000公斤。”

原本野生的玉谷叶，每年在4月才开始发芽，一年仅长一茬，限时又限量。村民们通过大棚种植，让这种美味又营养的蔬菜不再受季节的限制，提高了产量，一年可长5茬。

“我们的玉谷叶是纯天然绿色产品，种植过程中不使用化肥和农药。”高美平自豪地说。不仅如此，每个大棚都安装了先进的自动滴灌系统和电动卷帘等节能环保

的现代化农业设备，实现了规模化、现代化、科技化种植，这不仅让玉谷叶的品质更稳定，也为打造具有地方特色的农产品品牌奠定了良好基础。西怀远村种植大棚负责人姚朵介绍：“现在我们西怀远的玉谷叶年产量将近两万公斤，已经进入了品牌打造阶段，我们希望更多的人能够认识、接受并喜爱这一富有山西特色的农产品。”

如今，西怀远村的玉谷叶不仅畅销山西省内各地，也逐渐打开了全国市场，深受北京、内蒙古等地消费者喜爱。曾经的野菜如今已成为餐桌上的“香饽饽”，也成了村民们新的致富渠道。“种植玉谷叶让我们在家门口就能赚到钱，不用外出打工到处跑，挺好的。”高美平感慨地说。

“别看玉谷叶产业小，其实潜力巨大。我们还计划申请有机食品品牌认证，把玉谷叶打造成地标产品。”西怀远村党总支书记杜春扣对未来发展充满信心。

见习记者 孙佳敏

走进稻田公园 感受大美西山

本报讯 金黄色稻田中，西山摄影展唯美浪漫，美景、美图交相辉映，展示着西山之美；亲手使用晋祠大米粉做成米糕，体验传统饮食文化；走进晋祠低空飞行营地，感受低空经济对文旅产业的强力赋能……11月14日下午，西山示范区在稻田公园举办媒体开放日，省内外近20家媒体的记者受邀走入稻田公园，领略大美西山魅力。

远山如黛，稻田似画。当天下午，稻田公园内，游人穿行于金黄色稻田中，情不自禁拍下眼前美景。这里正在举办大美西山摄影展，70余幅摄影作品分布错落有致，展示稻田公园、太山、晋祠、天龙山等西山示范区美景，令人陶醉。主办方介绍，这些摄影作品的作者来自全国，被西山的美景吸引，大家用镜头记录下西山古建筑、自然风光、音乐节现场等美好的画面。主办方从数百幅作品中精选70余幅，组织了此次展出。

摄影展上，还设计了西山文旅知识互动问答环节，游人可自由参与，答对者获得“悟空游山西”系列明信片。这一互动增强了游人对西山的了解。媒体记者还前往晋祠米铺，体验制作晋祠米糕。磨

晋源区人社局获国赛三等奖

本报讯 11月14日从晋源区获悉，该区人社局在第三届全国公共就业服务专项业务竞赛中传来捷报，荣获“全国优秀就业服务成果”三等奖。作为省级促进就业工作先进地区、全省人力资源社会保障工作先进集体，晋源区人社局首次入围全国赛事即取得历史性突破，获得国家级公共就业服务荣誉。

今年以来，晋源区人社局深入实施“12345”工作思路，全面创建“五个一流”目标，推动公共就业工作不断提质增效。全区今年共举办线下招聘会64场，线上招聘会4场，各类招聘会累计邀请企业2009家，提供岗位2万余个，各项活动累计服务群众5万余人次。与此同时，“零工市场”建设、“五类基地”增效工作有力有序推进。

截至目前，全区本年度新增就业人数达6089人，失业再就业人数达2810人，就业困难人员再就业人数331人，各项任务均提前超额完成全年指标。聚焦高校毕业生、退役军人、农民工等重点服务对象，晋源区人社局实施分类精准帮扶，有效带动和扩大辖区就业。（毕晶晶、杨润德）

《信仰的力量》走进大学校园

本报讯 11月14日消息，由太原解放纪念馆推出的《信仰的力量》大思政课后走进山西铁道职业技术学院、太原旅游职业学院，受到广大师生欢迎。

用好红色资源，赓续红色血脉。一直以来，太原解放纪念馆深入挖掘革命英烈和革命文物背后的红色故事，不断强化馆校合作机制，积极探索红色文化和思政实践教学融合发展模式，努力开创思政课教育新局面。

该馆推出的《信仰的力量》大思政实践教学之红色文化进校园活动，以生动鲜活的形式讲述了《爆破英雄杨凤鸣》等一个个内容丰富、内涵深刻的红色故事，让革命文物更好发挥铸魂育人作用，引导师生铭记历史，体悟家国情怀。山西铁道职业技术学院教师郭欣表示：“这堂特殊的思政课，让我了解到太原这片热土拥有的一红色基因是如此之丰富，英烈事迹是如此之感人。我是一名思政课教师，这次活动为我今后的思想政治教育工作打开了新思路，提供了新启发。”

据了解，太原解放纪念馆还将继续开展“大思政课”实践教学系列活动，进一步激发全市广大学生的爱国主义情感和奋斗精神，让他们更好地弘扬革命传统，继承优良作风，汲取信仰的力量，为培养担当民族复兴大任的时代新人贡献力量。（弓凤飞）

小店区设立东山生态文明教育基地

本报讯 11月12日，小店区举行东山生态文明教育基地揭牌仪式，扎实推进生态文明建设，积极打造环境优良大区。

该基地北接东山山旅游公路，南邻太原南站、武宿机场，西靠东峰、东中环快速路，总占地面积2100平方米，其中建筑面积460余平方米，是小店区推动生态文明建设深入发展的具体举措，也是太原市创建国家森林城市生态文明建设的重要组成部分。

基地分室内生态文明建设成果展陈和室外自然教育实践两部分。室内布展以“生态+科技”为主题，传播人与自然和谐共生现代化理念。从蓝天、碧水、净土保卫战、生物多样性、林业科技、绿色生活等多个维度，展示小店区生态文明建设成果，是市民认识自然、了解生态和提升文明素养的综合大课堂。

今后，该基地会适时开展特色课程，成为学习、实践和传播生态文明理念的重要阵地。如组织开展党建团建、植树劳动等活动，深入挖掘打造涵盖不同特色和教育功能的生态环境教育基地，推进生态文明思想在行动上内化、在实践中转化。（王丹、李佳璐）

（上接第1版）

几轮讨论后，围绕居民关心的议题，解决思路和方案逐渐明确，小店区政协工作人员将“老旧小区加装电梯”专题协商确定表发放到居民和各单位代表手中。根据专题协商会讨论出来的结果，由各方进行签字确认，并加强民主监督，督促协商成果落实到位，切实把好事办好。

“通过政协‘有事来商量’协商平台把各方请到一起，就是为了解决好前期设计和小区居民需求间存在的不匹配问题。”小店区平阳路街道文华苑社区党委书记张欣说，“架起了沟通桥梁，居民对加装电梯的参与增强了，有助于减少加装电梯时的矛盾。”

报道称，“老旧小区加装电梯”是一项民生实事工程，也是“有事来商量”协商平台激发基层治理活力的体现。截至2023年年底，累计开展进社区、进社区协商活动648次，推动解决群众实际问题466件，力争协商一件、落实一件、办好一件，增强人民群众获得感、幸福感、安全感。（李晓丹）