

学习贯彻党的二十大精神

推进新时代爱国主义教育制度化建设

左莉

爱国主义教育法的制度体系展示了我国爱国主义教育事业的主体广泛性、内容丰富性、载体多样性、方式灵活性、责任法定性的特点，是新时代爱国主义教育制度化的必然要求。

习近平总书记指出：“弘扬爱国主义精神，必须把爱国主义教育作为永恒主题。”2023年10月24日，十四届全国人大常委会通过了《中华人民共和国爱国主义教育法》。爱国主义教育法从规律原则、内容方法、责任保障等方面对新时代爱国主义教育提出了要求、指明了方向。近期，太原市举行市委理论学习中心组学习会议，省委常委、市委书记韦韬强调，以法治方式推动和保障新时代爱国主义教育，对于振奋民族精神、凝聚人民力量，推进强国建设、民族复兴，用新的伟大奋斗创造新的伟业，具有十分重要而深远的意义。广大党员干部要切实把握理论精髓，将爱国和爱党、爱社会主义有机统一，把爱国主义精神体现到工作生活中、体现到遵规守纪中、体现到为人民服务中，引导全市人民树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。

“法律是成文的道德，道德是内心的法律。”爱国主义教育法从道德和法律的二维度对爱国主义教育作了时代阐释，既强调要发挥道德的教化作用，更强调要发挥法律的规范性功能，实现道德要求和法律规范的相辅相成、辩证统一、相得益彰。

同向互构凸显爱国主义教育目标的战略性

在全球局势复杂多变、社会思潮激荡流变、数字化技术日新月异的时代背景下，爱国主义教育的目标任务、教育对象、方法路径、内外环境都发生了巨大变化，在一定程度上增加了爱国主义教育的难度和挑战，例如“信息茧

房”一定程度上限制了爱国主义主流价值观传播的覆盖面和抵达率，“泛娱乐化”现象一定程度上消解了爱国主义教育的话语权和权威性，“数字技术”加剧了非主流意识形态渗透的传播率和隐蔽性。各国在意识形态、价值观教育等方面的竞争也日益激烈，也都尝试通过爱国主义教育宣传本国的主流政治思想、主流价值观，以维护本国的政治稳定。

爱国主义教育法立足于中国特色社会主义进入新时代的历史方位，强调科学应对和化解当下爱国主义教育面临的风险挑战，需要紧紧抓住“道德要求”与“法律规范”同向互构的关系本质，坚定新时代爱国主义教育的正确政治方向，凸显战略谋划。

辩证统一体现爱国主义教育内容的系统性

党的二十大提出，坚持系统观念，增强改革系统性、整体性、协同性。

第一，爱国主义教育法提出“坚持思想引领、文化涵育”，强调将三种思想贯穿始终，整体呈现了新时代爱国主义教育思想的系统性。一是将习近平总书记关于爱国主义教育的重要论述贯穿始终。习近平总书记关于爱国主义教育的重要论述内涵丰富、思想深邃，系统回答了新时代爱国主义教育为什么、如何由一种“道德要求”发展为“政治原则”，进而上升为“法律规范”这一问题。二是将习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终。爱国主义教育法强调“高举中国特色社会主义伟大旗帜”，尤其强调要弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化，不断增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。三是将“聚民心、育新人”的教育思想贯穿始终。爱国主义教育法强调，爱国主义教育重点在青少年，基础在学校教育，要始终将培养社会主义建设者和接班人作为爱国主义教育的根本任务和思想引领。

第二，爱国主义教育法紧扣时代主题，从总体要求和本体内容、职责责任、实施措施、支持保障四个方面提出具体要求，总体呈现出爱国主义教育内容的系统性。道德要求和法律规范作为两条主线，相互交织、相互融合，将这四个部分内容整合统一起来，紧紧围绕新时代爱国主义教育法的核心内涵，构建出“是什么”“为什么”“怎么办”的逻辑体系。该逻辑体系层次分明、思维严谨，主要包括：坚持爱国和爱党、爱社会主义相统一是本质要求，坚持“牢记历史”与“开创未来”相统一是基本遵循，坚持“立足中国”与“面向世界”相统一是基本立场，坚持“价值引领”与“行动引导”相统一是基本方法。这就集中回答了新时代爱国主义教育立法主题性、可行性、保障性等重大问题。

大问题。

互补兼促进爱国主义教育的实践性

爱国主义教育法从道德要求和法律规范的双重维度中规定爱国主义教育的实施路径，主要包括实施主体、条件保障、结果保障三个方面。从实施主体看，爱国主义教育法遵循爱国主义教育的特点和规律，强调建立健全“党统一领导、齐抓共管、各方参与、共同推进的工作格局”，进一步明确政府、学校、社会、家庭等各类主体的职责任务，体现出全员全程全方位、广泛深入持久有效推进爱国主义教育的协同性特点。

各级各部门各单位应结合本部门职责出台实施办法，将义务转化为更具体的行动举措，发挥评价导向功能，共同推动全社会践行爱国主义教育义务的内生动力。从条件保障看，爱国主义教育法进一步强调加强爱国主义教育法与其他相关法律法规的协调、衔接与联动机制，该法的有效实施将调集刑法、民法典、教育法、治安管理处罚法、英雄烈士保护法、国旗法、国歌法、网络安全法、国防教育法等多部法律的运用，形成全方位的法治保障网络，必将推进爱国主义教育持续、稳定、有效地发展。从结果保障看，“爱国”与“法治”作为社会主义核心价值观体系的核心内容，体现了当前中国特色社会主义法治的重要特点。爱国主义教育法明确提出“把爱国主义教育融入社会主义精神文明建设活动”，一方面，强调要营造爱国爱党、爱社会主义氛围，最大限度地激发全社会爱国情感，尤其通过加强舆论宣传、夯实基地建设、鼓励文艺作品创作、开发优秀课外读物等方式，引导国民树立正确的历史观、民族观和文化观；另一方面，爱国主义教育法要求把爱国主义的道德要求在法律层面上转化为个人的行为公约、行业规范、学生守则等制度规定，内化为个人的理想信念、使命担当、素质能力和精神追求，切实增强对“聚民心、育新人”任务的战略性、科学性引导。太原市积极持续落实爱国主义教育法，推进“强国复兴有我”爱国主义教育活动，教育引导全民践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，厚植爱国主义情怀。

爱国主义教育法的制度体系展示了我国爱国主义教育事业的主体广泛性、内容丰富性、载体多样性、方式灵活性、责任法定性的特点，回应了爱国主义教育实践对权威性系统制度的需求，是新时代爱国主义教育制度化的必然要求。

(作者单位：太原市讲师团)

建设主题邮局 丰富太原记忆

袁剑锋

市邮政管理局联合市文化和旅游局印发《关于进一步提升太原旅游景区邮政服务水平》的通知，鼓励邮政企业集中建设一批文旅资源富集、服务功能突出、能够体现当地文化特色的主题邮局，进一步丰富全市文化旅游景区邮政服务内容。(《太原日报》11月14日)

主题邮局指中国邮政依托自身资源优势，将传统邮政服务与文化创意相结合所开办的特色邮局。近年来，各地纷纷涌现出各具特色的主题邮局，很多成为网红打卡点，形成“旅邮”新业态。

主题邮局是文旅融合创新的生动实践。文化旅游的精髓在于“文”与“旅”的深度融合，而主题邮局正体现了这一理念。它们承载着传统的邮政服务功能，更将地方文化元素巧妙融入，成为游客了解当地历史、体验地方风情的重要窗口。古色古香的建筑风貌、充满地方特色的邮品设计……主题邮局让人在邮寄信件物品、购买纪念品的同时，感受到浓厚的文化氛围，为游客提供了更加丰富、多元的文化旅游体验。

主题邮局是提升景区服务品质的重要举措。在旅游市场日益激烈的竞争环境中，提升服务质量、优化游客体验成为景区发展的核心竞争力。每一座主题邮局都是一张城市的文化名片，它们通过展示地方文化、传承历史记忆，让游客在游览过程中感受到当地的独特魅力。无论是咨询导览、票务预订，还是特色邮品的选购，都能在这里得到“一站式”解决。这种全方位、高品质的服务，提升了游客的满意度，也为旅游景区的整体形象加分不少。

主题邮局的建设还是邮政行业转型升级的积极探索。面对互联网、大数据等新技术的冲击，传统邮政行业面临着前所未有的挑战。而主题邮局的建设正是邮政企业主动适应市场需求、推动转型升级的关键之举。通过挖掘文化内涵、释放文化魅力，提升服务质量和品牌形象，邮政企业不仅能在激烈的市场竞争中站稳脚跟，更能开辟出一片新的发展空间。

主题邮局的建设并非一蹴而就，需要邮政企业与当地文化和旅游部门密切合作，共同规划和推进。一方面，邮政企业需要深入了解当地的文化资源和旅游资源，确保主题邮局能真正体现地方特色；另一方面，当地文化和旅游部门也需要加强对主题邮局的宣传和推广，提升其在游客中的知名度和影响力。此外，主题邮局的建设还需要注重创新和可持续性，在提供邮政服务的基础上，探索与当地特色产业相结合，不断提升吸引力。

主题邮局大有可为。我们要加快建设，让主题邮局成为新亮点，为太原这座古城的文化旅游业注入新的活力与内涵。

拓宽银发经济赛道

发展银发经济成为民生福祉的新要求，大有可为、大有作为。

银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段作准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元。党的十八大以来，我国银发经济的相关产业初步形成了老龄金融、制造、健康、服务、宜居、文化等多种形态。例如，北京、上海等多地形成了立足机构、辐射居家养老服务产业模式，在为入住养老机构的老年人提供专业化照料的同时，还提供了多种形式的上门服务。依托新产品、新服务和新业态，越来越多老年人的生活品质获得改善。

在政策方面，有关部门先后出台《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》《养老机构等级划分与评定》国家标准实施指南(2023版)等一系列政策文件。今年1月份印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出，推动有效市场和有为政府更好结合，促进事业产业协同，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式；8月份出台的《国务院关于进一步促进服务消费高质量发展的意见》提出，大力发展银发经济，促进智慧健康养老产业发展，推进公共空间、消费场所

等无障碍建设，提高家居适老化水平。这些政策有效完善了老年健康支撑体系，通过探索支持社会力量和地方合作，加大普惠养老有效供给，提升了养老服务体系质量和水平，鼓励发展银发经济产业集群，坚持老龄事业和产业协同发展，进一步兜牢老年人服务保障底线。

不过，我国老年人口规模巨大，老龄产业发展目前仍然相对滞后，养老“钱从哪里来”的问题比较突出；养老服务设施中心城区“一床难求”与农村养老床位大量闲置现象并存；医养结合还不够紧密。另外，行业发展不均衡，相关产业主要集中在养老服务、康复辅助器具等方面，针对不同年龄段银发群体的个性化产品和服务供给较为短缺。因此，还需从多个层面持续努力，拓宽银发经济赛道。

一方面，从顶层设计、中层谋划和基层操作上，对老龄产业及其各细分领域作出中长期战略和政策安排。坚持系统建设，完善养老服务体系总体设计，通过多元参与完善失能照护社会支持系统。另一方面，立足分层分类，优化照护持续综合保障，在供需适配基础上多措并举加强照护队伍建设。加强科技支撑，加快智慧养老技术研发应用，筑牢质量管理防线。

(据《经济日报》)

多措并举释放消费潜能

消费，一头连着经济，一头连着民生。党的二十大提出，完善扩大消费长效机制。今年7月，国家发展改革委、财政部联合印发《关于支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。紧随其后，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，围绕多个领域提出针对性举措，促进释放服务消费潜力，推动服务消费高质量发展。相信随着消费政策红利逐步释放，将进一步激发消费活力，拓展消费增长新空间。

线下零售消费额稳健增长，居民消费潜力充分激发。消费作为最终需求，既是生产的终极目标与动力源泉，也是人民群众对美好生活向往的直接体现。据统计，前三季度，全国社会消费品零售总额达353564亿元，与去年同期相比增长3.3%。从消费类型来看，商品零售额314149亿元，同比增长3.0%；餐饮收入39415亿元，同比增长6.2%。在零售业态方面，限额以上零售单位中，便利店、专卖店、超市零售额分别同比增长4.7%、4.0%、2.4%。多类型、多业态的居民消费额增长，彰显我国超大规模市场韧性，积极释放消费潜能，将为经济高质量发展提供有力支撑。

线下消费场景不断升级，推动零售业高质量发展。近年来，随着居民消费需求日益多元化，线下消费场景的创新与升级步伐显著加快。今年1至10月，我国新能源汽车的产销量同比增长33%和33.9%。此外，前三季度国内游客出境花费达4.35万亿元，同比增长17.9%。今年国庆假期，全国重点培育步行街和商圈客流量同比增长

12.5%。消费新场景的不断涌现与线下消费市场的持续向好，共同促进了消费市场的多元化，更好满足大众的新型消费需求。

以旧换新政策持续发力，促进绿色消费与可持续发展。今年以来，“两新”政策对形成投资与消费良性循环发挥了重要牵引作用。商务部数据显示，截至今年10月中旬，1013.4万名消费者购买8大类家电产品共计1462.4万台，享受中央财政补贴131.7亿元，带动销售690.9亿元。这一政策还间接拉动了相关行业的投资与效益增长。8月份，消费品制造业增加值同比增长4.2%，增速较7月份继续加快。在细分领域中，涉及以旧换新政策的家用产品产量均实现了环比增长，政策成效逐步显现。

当前，全国经济运行总体平稳、稳中有进，消费市场持续回暖，消费潜力进一步释放。不过客观来看，服务消费占比偏低、整体有效需求不足以及居民消费能力有待提升等问题依然存在，保持消费市场增长势头，仍需进一步采取针对性措施。首先，加大对低收入群体的政策支持力度，提振消费者信心，激发居民的消费意愿。其次，推动传统零售业加速数字化转型，鼓励零售企业积极探索“新零售”模式，提升线上线下融合度，优化消费者购物体验，营造线下消费生态。再次，持续扩大以旧换新政策的覆盖范围，增加环保产品的补贴力度，引导消费者选择绿色消费品。最后，鼓励购物中心和商圈加速智能化改造，提升线下消费场景的吸引力，推动线下消费全面复苏。

(据《光明日报》)

农产品“走出去” 乡亲们“富起来”

马腾飞

小店区农业农村局、北格镇举办丰收家甄选农产品品鉴会，向商家展示特色农产品，以品为媒，助力农产品走向全国。农产品“走出去”关乎农民的切身利益，更是推动农村经济发展、实现乡村振兴战略的重要举措。

提升产品质量，筑牢农产品发展根基。优质的农产品是打开市场的敲门砖。政府应出台并完善农产品生产标准，从品种选择、土壤肥力管理、病虫害防治、到农产品的采摘、加工、储存等各个环节，制定明确细致的标准规范。加大对农民和农业企业工作人员的培训力度，让他们掌握科学的生产技术和质量控制方法。此外，还要强化农产品质量监管体系，扩大监管覆盖面，运用先进的检测技术，对农产品严格抽检，确保流向市场的农产品质量合格，为其在全国范围内流通奠定坚实的质量基础。

完善物流建设，打通农产品流通脉络。物流建设是农产品走向全国的关键支撑。政府应增加对冷链物流设施建设的投入，在农产品产区 and 交通枢纽建设更多冷链仓库，投放更多冷藏运输车辆等。同时，完善农村物流网络，鼓励物流企业到农村设点布局，整合物流资源，提高物流配送效率。物流企业要积极创新物流模式，如发展共同配送、集中配送等，降低物流成本，提高农产品物流的专业化、规模化水平，让农产品能够快速、新鲜地抵达全国消费者手中。

强化品牌建设，提升农产品竞争力。在全国农产品市场竞争激烈的环境下，品牌建设是农产品脱颖而出的关键。要加强农产品品牌建设，挖掘农产品的地域特色和文化内涵。每个地方的农产品都有其独特的生长环境和历史文化背景，将这些元素融入品牌，打造具有差异化的品牌形象。同时，注重品牌的保护，通过注册商标等方式保护品牌权益，防止假冒伪劣产品损害品牌声誉。

做好宣传推介，助力农产品打开市场。“酒香也怕巷子深”，宣传是农产品走向全国的重要助力。要利用好互联网平台，通过电商直播、短视频等形式，展示农产品的种植、采摘、加工过程，以及农产品的特色和优势。积极参加全国性的农产品展销会、美食节等活动，让消费者直接品尝和体验农产品。此外，还可以与媒体合作，开展农产品专题报道，讲述农产品背后的故事，提升农产品在全国消费者心中的形象和地位，从而推动农产品在全国市场销售。

农产品“走出去”才能让乡亲们“富起来”，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的家园。

本报时评

基层治理更高效 服务群众更有力

邢钰坤

新华社“新华视点”日前以《山西太原：“报表瘦身”卸下基层干部身上的“重负”》为题，对我市基层减负工作的报道，既展示了工作成效，更是对我市的激励，我们要再接再厉，健全基层减负长效机制，让“小马拉大车”变“轻车”“壮马”，让基层治理更高效、服务群众更有力。

减牌行动，让权责边界更明晰。导致“小马拉大车”的原因，主要在牌子多、冗余服务事项多。从数十块牌子，到只保留社区党委、居民委员会、居务监督委员会3块牌子，这是我市减牌行动的一个缩影。目前，我市已初步形成《村社工作事项准入制度和动态调整机制》《村级工作机制指导目录》《“街乡吹哨、部门报到”实施方案》等制度，并逐步实现基层减负制度化、常态化。我们要健全减牌行动长效机制，健全村(社区)工作事项准入制度和动态调整机制，进一步理顺权责关系，让“重车”变“轻车”。

科技赋能，减少繁琐的人工操作。贴照片、写总结、填报表……基层干部经常要耗在办公室里，没有时间上门服务群众。现在通过智慧社区平台上的居民服务菜单，依托“一键报表”“一键证明”等模块，基本实现了数据共享、报表“一键生成”，解放了基层干部。当前，我们要科技赋能，整合各个部门信息资源，建立统一数据平台，对基层的基础设施、环境参数等进行实时监测和管理，实现信息自动采集、汇总和分析，实现各类报表基层“一次输入、定期维护”，相关部门“动态补充、实时调阅”，让各类报表“一键生成”，减少繁琐的人工操作，让基层干部能够从机械性事务中解脱出来，让“小马”变“骏马”。

优化考核，让服务群众更有力。优化考核，社区干部就少了文山会海、陪检迎检，可以腾出更多时间服务群众，基层治理水平就能逐步提高。现在由市委考核办统一进行3类事项的考核，乡镇(街道)考核指标由3类78项269条，精简为3类59项97条。今后，我们要按照“突出重点、同类合并、精准可考”原则，调整优化年度绩效考核体系，精简与基层实际工作关联度不高、操作性不强、重复设置的指标，以考核体系的“瘦身健体”促进基层工作的“提质增效”，让服务群众更加有力。

党的二十届三中全会对持续深化拓展整治形式主义为基层减负作出部署，明确提出要健全为基层减负长效机制。相信，在市委、市政府的坚强领导下，我们一定能持续推动资源、服务、管理向基层下沉，切实减轻基层负担，让基层治理更高效、服务群众更有力，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

(作者单位：山西财经大学)

来论

观点摘编