

学习贯彻党的二十届三中全会精神

挖掘文化贸易潜力 赋能高质量发展

谢景如

文化产业已成为许多国家经济发展的新增长点和重要支柱产业,对于推动经济增长、促进就业、提升国家软实力等方面发挥着重要作用。

近年来,全球文化贸易规模持续增长,涵盖了文化艺术、影视娱乐、出版印刷、文化创意等多个领域。文化产业已成为许多国家经济发展的新增长点和重要支柱产业,对于推动经济增长、促进就业、提升国家软实力等方面发挥着重要作用。党的二十届三中全会明确提出,要优化文化服务和文化产品供给机制,健全文化产业体系和市场体系,完善文化经济政策。这为文化贸易的发展提供了重要指导与支持。山西汇聚了丰富的文化资源,如古老的建筑遗迹、独特的民俗风情、深厚的历史文化以及丰富的自然资源,文化贸易领域潜力巨大。

促进经济转型

山西长期依赖传统能源产业,经济结构亟待优化。挖掘和开发山西的文化资源,发展文化产业,能够培育新的经济增长点,促进产业结构优化升级,实现经济的可持续发展。文化贸易具有高附加值、低污染、低能耗等特点,符合现代经济发展的趋势,能够打破单一产业格局,对于提升山西经济的整体竞争力具有重要意义。以文化旅游为例,其蓬勃发展带动了交通、住宿、餐饮等配套产业的协同共进,促进了产业结构向多元化、高级化转型,增强了经济发展的稳定性和可持续性。在国际经济贸易

以法为盾 守护平安

王海云

《山西省平安建设条例》明确每年12月第二周为山西省平安建设宣传周。为进一步增强社会各界开展平安建设的思想认识,全面宣传《山西省平安建设条例》,引导广大干部群众积极参与平安建设实践,12月2日至8日,市委政法委组织开展“平安建设宣传周”系列活动。《太原日报》12月4日

平安建设是指组织和动员全社会力量,加强和创新社会治理,提升社会风险防控能力,防范和化解社会矛盾,预防和减少违法犯罪,维护政治安全、社会安定、人民安宁、网络清朗。面对新形势的要求,平安建设还需要继续发力,我们要以法为盾,贯彻落实好《山西省平安建设条例》,推动全社会共创平安、共护平安、共享平安。

要提高站位,让政治更安全。政治安全不仅关乎国家的长治久安,更与民族复兴和人民福祉休戚相关。《山西省平安建设条例》明确,要维护政治安全。各级政府应当加强国家安全人民防线建设,开展反间谍安全防范宣传教育,动员、组织群众依法防范、制止间谍行为和其他危害政治安全的行为。要利用好“平安建设宣传周”,加大宣传力度,为群众普及相关法律法规和宣传推进平安建设的重大意义,引导广大人民群众关心、支持、参与平安建设工作,严防防范和坚决打击各种渗透、颠覆、破坏活动,深入开展反恐怖、反分裂、反间谍等斗争,坚定维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全,切实筑牢维护国家安全的铜墙铁壁。

要强化举措,让社会更安定。只有社会秩序安定,人们才能安居乐业。《山西省平安建设条例》明确,要维护公共安全,并明确了各部门的职责。要牢牢把握防范化解重大风险这一根本任务,积极防范化解经济安全领域涉稳风险、防范化解社会安全稳定领域矛盾风险、防范化解公共安全领域重大风险,切实维护全市大局和谐稳定。同时,要进一步满足人民群众的所需所盼,加强社会治安防控体系建设,努力为人民群众创造安居、安居、安康、安心的良好环境。

要重心下移,让基础更安稳。基础不牢,地动山摇。实现治理体系和治理能力现代化,必须提高基层治理水平。《山西省平安建设条例》明确,要强化基层治理,建立党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的城乡基层社会治理体系,提高平安建设的基层组织、基础工作、基本能力建设水平。我们要树牢强基导向,推进工作重心下移、资源下投、力量下沉,发挥好“全科网格”作用,坚持和发展新时代“枫桥经验”,深化“三零”单位创建,积极构建基层社会治理新格局,努力建设人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体。

《山西省平安建设条例》共9章46条,明确了各级平安建设管理机构的工作职责,从维护政治安全、维护公共安全、维护网络安全、社会矛盾化解、基层社会治理等方面作出了系统全面的规定,是一部广大人民群众应知应会的地方性法规。让我们以法为盾,宣传好、贯彻好《山西省平安建设条例》,通过全市上下的不懈努力,我们一定能夯实平安基石,为建设更高水平平安山西作出太原贡献。

(作者单位:太原市规划和自然资源局)

来论

竞争中,山西文化贸易产品和服务的输出,能为山西经济增长注入新的活力。文化产品和服务附加值高,出口创汇能力强。文化贸易的繁荣刺激产业创新与竞争,促使企业提升产品质量和服务水平,拓展市场,进而提升山西整体经济的活力与竞争力。

要提升文化贸易企业核心竞争力,鼓励企业加大研发投入力度,提高自主创新能力,加强质量管理和品牌建设,培育一批具有国际影响力的文化贸易龙头企业。促进企业之间的合作与协同发展,形成产业集群效应,提高整体竞争力。同时加强文化资源创新开发,深入挖掘山西文化资源的内涵,结合现代社会需求和市场趋势,进行创新性开发和转化,推出更多具有时代特色和市场竞争力的文化产品和服务。鼓励文化企业和艺术家将现代科技与流行文化元素融入传统文化产品中,开发创新性文化产品。例如,利用虚拟现实技术打造晋商文化体验项目,让游客身临其境感受晋商商业文化;将动漫元素与山西民俗故事相结合,开发特色动漫产品,以创新提升文化产品的市场竞争力。

保障文化传承

文化贸易为山西文化传承与保护提供有力的经济保障。山西丰富的民俗文化、古老的晋商文化和珍贵的历史遗迹等文化瑰宝在文化贸易进程中能够得以传承和保护。如民俗手工艺品的市场流通,使得传统技艺得以广泛传播,手艺人收入增加,更注重技艺传承与创新。文化旅游收入则为历史遗迹的修缮和保护提供资金支持,确保这些承载山西历史记忆的文化遗产永续留存。山西文化贸易是文化传播与交流的重要桥梁。通过文化产品出口和文化服务对外输出,山西文化在国际舞台上大放异彩。山西的文化表演让世界领略到山西民俗文化的独特魅力,增进不同文化的相互理解与欣赏。同时,文化贸易促使山西文化吸收外来优秀元素,丰富自身内涵,推动文化创新发展。

要强化政策支持和保障。政府应进一步加大对文化贸易的政策支持力度,完善资金支持、税收优惠、金融保险等政策体系,加强政策的针对性和实效性。建立健全文化贸易统计监测和评估体系,及时掌握文化贸易发展动态,为政策制定和企业决策提供依据。要加强区域文化交流与合作,拓展市场渠道。山西应加强与其他地区

的文化交流,推动山西文化产品进入国内市场。可以与北京、上海、广州等文化消费市场较大的城市开展文化项目合作,举办山西文化周、文化展览等活动,展示山西的文化特色和产品优势。同时,加强与周边省份的文化旅游合作,共同开发文化旅游线路,打造区域文化旅游品牌。例如,与陕西、河南等省份合作,推出“黄河文化之旅”等旅游线路,将山西的黄河风情、历史文化景点与周边省份的相关资源进行整合,吸引更多国内游客前来体验山西文化。

增强文化认同

文化贸易为山西社会创造了大量就业机会,尤其对传统手工艺人和旅游服务从业者而言。民俗文化产品制作环节吸纳了大量农村剩余劳动力,增加了居民收入。文化旅游的繁荣带动了导游、景区工作人员等岗位的增加,有力地提升了当地民生保障水平,在传播本土文化的过程中,极大地增强了本土文化认同感和社会凝聚力。山西文化产品在国内外获得认可,山西文化自豪感油然而生。这种文化认同感可转化为强大的凝聚力,促进社会和谐稳定发展。作为中华文化的重要组成部分,山西文化的国际传播将为增强中华民族整体文化认同感作出本土探索与贡献。

要完善人才培养和引进机制。加大对文化贸易人才培养的投入力度,优化教育资源配置,加强高校与企业之间的合作,培养更多适应市场需求的复合型人才。要积极引进国内外优秀文化贸易人才,出台优惠政策,吸引和留住人才,为文化贸易发展提供坚实的人才保障,为山西文化贸易发展注入新的活力。

文化贸易承载着经济增长和文化传播的双重功能。山西文化贸易具有广阔的发展前景和潜力,通过采取有效的发展路径和实施策略,山西文化贸易必将实现新跨越,新发展,成为拉动经济增长的新增长点。同时,发展山西文化贸易可助力中华优秀传统文化走向世界,为推动文化产业和文化贸易高质量发展、建设文化强国贡献更多智慧与力量。

[作者单位:山西省社会科学院(山西省人民政府发展研究中心)。本文系2024年度山西省服务贸易创新发展重大专项研究课题“山西文化贸易发展研究”(课题编号:FWMYCXKTYB10)的阶段性成果]

富民产业绘就农村好“丰”景

强国必先强农。增加农民收入,是“三农”工作的中心任务。不久前在湖北考察时,习近平总书记深刻指出:“推进中国式现代化,必须加快推进乡村振兴,首先要发展富民产业。”发展富民产业,既要立足农村基本经营制度完善现代农业经营体系,也要依靠科技进步解放和发展农业生产力,还要善于开发和利用“新农具”提升农业效益、农产品价值。

农村基本经营制度是促进农民增收的重要制度基础。基于农村基本经营制度而发展,富民产业一定是产权明晰、分配合理、利益共享的现代农业、现代产业。我国持续推进农业品种培优、品质提升和品牌建设,2023年新发绿色、有机农产品8221个,新登录名特优农产品1351个,建成绿色食品原料标准化生产基地约1.77亿亩。把富民产业进一步做大做强,一方面需因地制宜,挖掘乡村多元价值,提高农业综合效益;另一方面要创新联结机制,让农民分享更多产业链增值收益,腰包越来越鼓、生活越来越美好。

做强富民产业,必须提高产业附加值。其中,科技创新是核心要素。在内蒙古兴安盟“气象+高标准农田”智能节水灌溉示范区,农户可通过手机查看土壤墒情、气温、株高、植被指数等实时数据。在山东烟台市的生态海洋牧场综合平台“耕海1号”,借助虚拟现实、增强现实等技术手段,游客尽享全新的海上文旅体验。为农业现代化插上科技的翅膀,农业发展、农民增收就更有

动能和空间。

产业富民,不仅要做好生产端,也得做强销售端。如今,“新农具”不断带动群众增收致富。今年国庆假期,四川万源市整合“村村直播”资源,上万斤“五彩产品”走出大山,销售额达200万元。陕西富平县一博主每年销售花椒50多万公斤,最忙时每天用工60多人,每人每天收入约150元,有力地带动了农村就业和农民增收。农产品乘“云”销往全国,收入顺“网”回馈农民,“新农具”干好“新农活”,“新农人”建设新农村。新征程上,乡村全面振兴图景气象万千。

促进农民增收,需要坚持系统观念和协调发展理念,多措并举。从惠农金融政策洒下信贷“及时雨”,到培育“村播”鼓励电商创业就业,再到探索多样化途径发展新型农村集体经济……政策同向发力,改革持续深化,农民增收渠道才能越来越多,增收机制才会越来越灵,中国式现代化成果才能更好为广大农民群众所共享。

用好“新农具”,干好“新农活”,做好“新农人”,就是新时代新农村的“致富经”。推进农村一二三产业融合发展和乡村富民产业升级,增加优质农产品供给,激活农村资源要素,带动更多群众增收致富,必能让乡亲们的生活红红火火,让乡村全面振兴的愿景加速成为现实。

(据《人民日报》)

为新职业护航 让从业者安心

在国新办近日举行的新闻发布会上,人社部有关负责人介绍了今年我国最新发布的19个新职业。这19个新职业半数以上与新生产方式相关,如紧跟前沿“数”“智”技术的生成式人工智能系统应用员、智能网联汽车装调运维员等。职业“上新”,引发不少关注。

为健全符合我国国情的现代职业分类体系,大力发展新业态、新模式,开发新的就业增长点,2019年人社部建立完善新职业信息发布制度,实施职业分类动态调整,至今已发布6批93个新职业。新职业不断涌现,折射出经济社会发展活力,有“钱景”更有前景的新职业正成为新的就业增长点。

职业“上新”给广大青年带来新机遇、新选择。例如,工信部公布数据显示,中国人工智能企业数量已超过4500家。作为引领未来的战略性技术,人工智能产业的蓬勃发端催生了新职业——人工智能培训师。相较于人工智能领域模型研发设计岗,人工智能培训师这一新职业对从业者的吸纳力表现亮眼。新职业不仅给一些高学历人才提供了就业机会,同样给一些生活服务类的从业者提供了更好的发展机遇。

促进新职业从业者成长发展,助力新职业所在的新经济迅速发展,需要从以下几方面持续发力。提高新职业社会认可度,维护从业者基本权益。利用多种平台和手段,引导人们更好认识新职业形态,打破“不务正业”等刻板印象和偏见,不断更新择业社会观念。同时,着力保障新就业形态人员权益。健全新就业形态人员社会保障制度,扩大新就业形态人员职业

伤害保障试点范围;完善新就业形态人员劳动关系协调协商机制,加强劳动争议调解仲裁和监察执法,切实维护劳动者合法权益,给新职业从业者更大底气。

规范新职业,统一职业认定标准。要加快新职业标准开发,适时出台针对新职业、新工种的职业技能标准。同时,开展职业教育和技能人才评价等工作,建立针对新职业的专业技能证书认证体系,提高培训的规范性和权威性。不断完善评价体系、培训方式等,有效提升新职业含金量,助力有志于从事相关行业的人员增长本领、提升技能。

加强产教融合,提升新职业人才队伍质量。新职业层出不穷,说明社会劳动分工越来越精细化,这对劳动者的能力素养提出了更高要求。根据新职业的特点和需求,及时调整和优化相关院校的课程设计,与时俱进纳入新职业相关培养内容。建立完善动态课程更新机制,让师资队伍、课程内容设置等能够积极应对新职业要求,作出及时反馈与调整适应。此外,应加强与新职业相关行业的企业合作,建立实习实训基地,为学生提供真实工作环境体验,让学生在实践中掌握新职业技能。还可打造新职业在线课程平台,提供丰富的网上学习资源,满足更多群体的学习需求。

每一个新职业都是观察中国经济发展的风向标。多措并举,推动新职业健康发展,让更多新职业和越来越多的从业者拥有广阔的发展空间,蓄积起更强劲的社会发展动力。

(据《光明日报》)

观点摘编

12月2日,省文旅厅发布诗词体验之旅,为冬日的文化旅游市场注入一股暖流。此次活动将三晋美景与名家诗词巧妙结合,为游客提供了独特的文化体验,更成为以文塑旅、以旅彰文的新亮点,为推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展提供了有益实践。

诗词,作为中华文化的瑰宝,承载了千年的历史记忆与深厚的情感积淀。每一首诗都如同一扇窗,透过它,可以窥见古人的生活、情感和思想。旅游,是现代人对精神享受、探索未知世界的追求。将诗词与旅游相结合,既能让游客在游览美景的同时,领略到诗词的韵味与意境,又能让传统文化在旅游中得到更好的传承与发扬。

诗旅在我国有着悠久的历史传统,众多文人留下了大量歌咏大好河山和人文风物的诗词名句。这些诗词丰富了中国的文学宝库,也成为了连接诗词与旅游的桥梁。近年来,诗旅融合成为新亮点。各地纷纷推出以诗词为主题的旅游线路和产品,如“诗旅江西”“宋词园”等,旨在通过诗词文化提升旅游的文化内涵和品位。部分景区因为与诗词的深厚渊源而走红,如王勃的千古名句“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”带动滕王阁旅游持续升温;寒山寺因张继的《枫桥夜泊》而声名远扬。这些景区因诗而美,因诗而名,吸引了无数游客游览,成为诗旅融合的成功例证。

诗旅融合并不是诗歌和旅游的简单叠加,而是一种深度的文化交融和情感共鸣,需要科学规划、综合施策。要深入挖掘景点背后的历史故事,提炼出具有独特魅力的诗词文化元素,设定并打造具有鲜明主题的街区或园区;以诗歌为主题,举办丰富多彩的活动,如诗歌创作大赛、诗歌音乐节、背古诗免门票等,增加游玩性和互动性;通过社交媒体、短视频平台等新媒体渠道,发布景区诗旅融合活动的精彩瞬间,吸引更多游客关注和参与;加强和高校以及周边景区的合作,开展诗旅融合方面的研究和实践活动,打造诗旅融合的精品线路和产品,实现共赢发展。此外,还要完善配套设施,提升服务质量,培养专业人才,从而推动诗旅融合深入发展,让诗歌与旅游相互辉映、共同繁荣。

诗旅融合让诗歌不再仅仅是纸上的文字,而是化作了山川湖海间的风吟鸟鸣;让旅游不再只是简单的行走与观看,而是成为了一次次穿越时空的心灵对话。相信诗旅融合能不断释放活力,为游客提供更加丰富的旅游体验和文化享受。

品牌创新 首重文化创新

马腾飞

近日,在第31届中国国际广告节期间举办的2024品牌建设与创新发展论坛上,清徐陈醋凭借其在品牌创新发展方面的积极探索,成功入选《2024中国品牌发展研究报告》年度区域公共品牌创新发展案例》。《太原日报》12月5日

品牌创新是推动企业发展、赢得竞争的关键因素。通过不断创新,品牌能够焕发新的活力。

技术创新是品牌创新的前提。新技术的涌现为品牌重塑自身提供了可能,人工智能、大数据、物联网等技术已渗透到各个行业。品牌借助技术创新,可以优化产品性能、提升服务效率,创造全新的商业模式和消费场景,拓展品牌边界与想象空间。以清徐陈醋为例,其注重标准规范与质量管理,制定《清徐陈醋》团体标准,并借助专业检验认证平台,运用先进检测技术确保产品质量稳定且优质。品牌唯有不断探索技术革新,提升产品的科技含量,才能在同类产品中脱颖而出,为消费者提供更为可靠、更优质的产品体验,使品牌在技术层面成为行业标杆。

文化创新是品牌创新的灵魂。品牌文化是品牌在长期发展过程中沉淀下来的价值观、信仰和精神象征,它赋予品牌独特的个性与魅力。品牌文化创新需要深入挖掘自身文化底蕴,将历史传承、地域风情和独特的行业文化,巧妙融入品牌形象塑造与传播之中。清徐陈醋通过打造统一品牌形象与IP吉祥物“老醋儿”,深度挖掘地域文化特色,将陈醋文化具象化、生动化。这一措施为品牌注入了浓郁文化活力,强化了视觉识别度与文化附加值。品牌应以文化创新引发消费者的情感共鸣,成为文化价值的承载者与传播者,赢得广大消费者的认同与喜爱。

营销创新是品牌创新的助推器。在新媒体时代,传统营销模式日渐式微,品牌必须探索适应新时代传播规律的营销创新路径。社交媒体平台、短视频平台、直播带货等新兴营销渠道为品牌与消费者之间搭建了更加直接、高效且互动性强的沟通桥梁。品牌营销需充分利用各类新兴平台与营销工具,通过创意十足的短视频内容、网红合作、沉浸式直播体验等方式,将品牌故事、产品特色生动形象地传递给消费者,激发消费者的购买欲望。清徐陈醋采用了多元化的宣传手段,实现了更广泛的媒体覆盖和宣传曝光,有效扩大了品牌知名度与美誉度。创新营销模式打破了传统营销的局限,让品牌与消费者建立起更为紧密的深度链接。

卷品牌远远超过卷价格。品牌企业要积极探索适合自身发展的创新路径,在技术上精研深耕,在文化上传承创新,在营销上多元突破,实现品牌的长远发展与价值升华。

太报时评