

学习贯彻党的二十届三中全会精神

进一步全面深化改革 持续增进民生福祉

连嘉琪

我们要始终坚持以人民为中心的改革价值取向，在高质量发展过程中，不断将改革力度转化为民生温度，全力推动全省民生幸福首善地建设，满足人民对美好生活的向往，努力为人民群众创造高品质幸福生活。

党的二十届三中全会对进一步全面深化改革作出系统部署，提出“在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务”，把“坚持以人民为中心”作为进一步全面深化改革必须贯彻的重大原则之一，充分彰显了中国共产党性质宗旨、初心使命，凸显了进一步全面深化改革的价值取向。我们要做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点，努力办好群众可感可及的民生实事，不断增强民生福祉。

太原市委、市政府始终坚持以人民为中心的发展思想，加快建设全省民生幸福首善地，在发展中保障和改善民生，通过实施城市更新行动，提升城市功能品质，推动了城市的有机更新；通过办好人民满意的教育，扩大优质教育资源供给，优质学位不断增加，困扰群众的上学问题得到解决；通过提高医疗服务能力，推行一次挂号管三天、支付一网通等便民举措，就医便利度得到提升。一项项举措将群众的操心事、烦心事变成政府要办好的实事。

要坚持人民主体地位

中国共产党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。作为马克思主义政党，中国共产党以唯物史观指导实践，承

认人民群众的历史主体地位。人民群众是进一步全面深化改革的最大依靠力量。

在波澜壮阔的改革实践中，要坚持一切依靠人民，充分调动人民群众的积极性、主动性、创造性，尊重人民首创精神，为各行各业的劳动者搭建发挥作用、展示才能的舞台，各展其能、各尽其才，从群众中汲取智慧和力量。要营造干事创业的社会氛围和社会预期，引导和鼓励人民群众靠自身努力创造幸福生活，让改善民生成为政府和人民共同的奋斗目标。要坚持走好新时代党的群众路线，群众路线是党的生命线和根本工作路线，要深入开展调查研究，倾听群众呼声，广泛听取意见建议，从群众中破解改革发展难点痛点，及时总结经验，在群众的实践创造中完善顶层设计，提高改革决策的科学性，把群众不满意、群众生活是否改善作为检验工作的重要标准。要发展全过程人民民主，健全人民当家做主制度体系，丰富各层级民主形式，健全协商民主机制。建立共建共治共享的社会治理制度，让人民群众可以充分参与到公共治理和社会事务中，真正把人民当家做主体体现在政治生活和社会生活的方方面面。

要始终维护人民利益

为了人民而改革，改革才有意义；依靠人民而改革，改革才有动力。中国共产党历来就是为人民谋幸福的政党，坚持人民至上、维护人民利益是其不懈的价值追求，党中央始终在践行“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”的庄严承诺。

户籍制度改革加快了农村人口市民化，推动了新型城镇化进程；教育体制改革完善职业教育和培训体系，建成了最大规模的高等教育体系，高等教育进入普及化阶段；医药卫生体制改革提升基本医保和大病保险水平，遏制了医药费用过快增长的势头，完善分级诊疗体系，异地就医实现跨省直接结算，看病难、看病贵的问题得到有效缓解。新时代新征程，人民群众期待有更可靠的社会保障、更优质的教育、更稳定的工作、更优美的生活环境，这就要求我们顺应社会主要矛盾的变化，聚焦群众关切，急难愁盼，关注与群众切身利益相关的教育、就业、医疗卫生等领域，办好民生实事，满足人民群众广泛和多样化的生活需求。要从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发，坚持新发展理

念，推进高质量发展，提供更优质的教育、文化、生态产品，满足人民对美好生活的需要，构建幸福民生。一系列丰硕的改革成果，让人民群众实现幼有所育、学有所教、病有所医、老有所养、住有所居，真正提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

要让改革发展成果惠及全体人民

习近平总书记指出：“我们党推进全面深化改革的根本目的，就是要促进社会公平正义，让改革发展成果更多更公平惠及全体人民。”“蛋糕”要做大，更要分好，这是改革的落脚点。

要强化顶层设计，补齐民生短板。完善基本公共服务保障体系，加快建设覆盖全民的多层次社会保障体系；落实落细就业优先政策，促进高质量充分就业；健全城乡社会救助体系，兜底困难群众基本生活；完善生育支持政策体系，推动建立生育友好型社会。要着眼于创造更加公平的社会环境，增强公共服务均衡性和可及性，解决城乡、区域、群体中的不平衡问题，做好普惠性、基础性、兜底性民生建设，重点维护特定人群和弱势群体的合法权益，实现更多领域的公平。健全完善以权利公平、规则公平、分配公平为主要内容的社会公平保障体系，增强人民群众的民主意识、权利意识、法治意识，让权力在阳光下运行，让人民群众在社会治理和决策中感受到公平正义。要推动实现全体人民共同富裕，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，要把民生改善作为经济发展的出发点和落脚点，完善收入分配制度改革，完善劳动者工资合理增长、支付保障机制，完善税收、转移支付等再分配机制，进一步缩小收入差距。要实现人的自由全面发展，实施全民素质提升工程，充分搭建学习平台，努力创造条件让每个人都能充分实现自身价值。

大道如砥，不负人民。民生幸福是“国之大事”，也是进一步全面深化改革的奋斗目标。党的二十届三中全会紧紧围绕推进中国式现代化这个主题，对进一步全面深化改革作出部署，我们要始终坚持以人民为中心的改革价值取向，在高质量发展过程中，不断将改革力度转化为民生温度，全力推动全省民生幸福首善地建设，满足人民对美好生活的向往，努力为人民群众创造高品质幸福生活。

(作者单位：太原社会科学院)

近年来，柴村街道呼延村依托文化旅游资源和农业资源，大力发展大棚农业、旅游业、服务业等产业，打出文旅农多产融合“组合拳”，激活乡村振兴新活力。(《太原日报》12月18日)

产业兴旺是乡村振兴的基石，联动融合是产业兴旺的主要路径。

立足农业根本，延伸产业链条。延伸产业链是农业经济价值跃升的关键环节。发展农产品精深加工，将普通的粮农产品通过精深加工转化为各类高附加值的精美食品、特色工艺品等，延长了产业链，提升了产品附加值，让农民从单纯的种植、养殖环节迈向利润更高的加工制造领域。产业链延伸不仅有效提升了农产品的市场价值，还吸纳了大量农村劳动力，为农民提供了家门口的就业机会，稳定了收入来源，为农业增值增效提供有力支撑。

深挖乡村资源，培育新业态。将资源优势转化为经济优势，才能为农村发展注入新的活力。依托自然景观打造生态休闲游，让游客登山赏景、临河垂钓、露营观星，感受大自然的宁静与美好；立足民俗文化开发文化体验游，组织游客参与传统手工艺制作、民俗表演观赏；借助生态优势发展康养度假游，建设乡村民宿、健康疗养院，满足人们对健康养生的追求。新业态拓展了乡村的产业边界，帮助农民从旅游服务、农产品销售、民俗产品经营等多个渠道获得收益。

加强科技引领，激发创新活力。科技是农村多产融合的关键驱动力。要加强农业生产科技投入，提高劳动生产率 and 资源利用率，实现农业从粗放式向精细化的转变。农产品加工业借助科技之力，提升产品附加值，增强市场竞争力，促进农民增收、农民增收。乡村旅游借助科技力量，通过互联网平台广泛传播，激活乡村人气，拓展旅游消费市场。推动农村电商蓬勃发展，打通农产品上行与工业品下行通道，拓宽销售渠道与增收途径。

强化人才支撑，激活发展动能。人才是发展的根本保障，强化人才支撑为农村发展注入新的活力。要降低人才返乡创业就业的门槛与成本，为人才施展才华提供广阔空间，加快吸引人才下乡。同时，加强与高校、科研机构合作，促进人才、技术、项目等资源向农村流动，为农村多产融合注入新鲜血液。加强培育本土人才，挖掘乡村中有潜力、有热情的发展人员，开展针对性的技能培训，将其培养成农村产业发展的“土专家”“田秀才”，带动周边农民共同参与产业融合发展，形成以点带面的良好局面。

农村多产融合前景广阔，要在产业链条精耕细作，新业态大胆探索，科技创新持续发力，人才建设久久为功，绘就农业强、农村美、农民富的美丽画卷。

产业联动拓宽乡村振兴路

马腾飞

守牢森林草原防火「安全线」

乔文清

近日，太原市安全生产委员会办公室发出通知，要求从即日起至2025年3月底，全市开展森林草原火灾风险隐患排查整治专项行动(下称“专项行动”)，各县(市、区)各部门自查自改和市级抽查检查同步进行，贯穿始终。(《太原日报》12月18日)

进入秋冬季以来，天干物燥，诱发森林草原火灾因素增多，全市防控形势复杂严峻，火灾隐患突出，在全市开展专项行动很有必要。严防森林草原火灾不仅是各级政府部门的职责，更是全社会的共同职责，我们要在严格开展森林草原火灾风险隐患排查整治专项行动的同时，进一步压实责任、强化举措、宣传发动，守牢全市森林草原防火“安全线”。

要进一步压实责任。专项行动第一项就是责任体系落实情况。各级政府应是防火责任的“扛旗者”，必须牢固树立生命至上、安全第一的意识，以高度的政治责任感和极端负责的态度，明确部门分工，健全完善责任体系，结合林长制，落实属地政府领导责任、行业部门监管责任、经营单位和个人主体责任、基层一线护林员管护责任，构建无缝隙、全覆盖责任体系，确保防火工作事事有人抓、处处有人管，切实消除森林火灾火看护盲区，扎扎实实抓好森林草原防火工作。对玩忽职守者要严肃问责，以责任追究倒逼责任落实，让防火责任真正从“纸面”落到“地面”。

要进一步强化举措。专项行动中，隐患排查整治情况、监测预警和值守报送情况、队伍建设情况、基础设施建设情况等四项工作，既是检查的重点，也是各地守牢森林草原防火“安全线”的关键。要进一步强化举措，综合利用卫星、飞机、瞭望塔、视频监控、地面巡护等监测手段，推进“天空地”一体化监测体系建设，在辖区内持续开展森林草原火灾重大隐患动态清零和查处违规用火专项行动，做到管理全链条、火因可追溯。同时，要建好队伍，加强应急演练，加大可燃物清理和林火阻隔系统建设，坚决防止发生重特大森林草原火灾，确保人民群众生命财产安全。

要进一步宣传发动。做好森林草原防火工作，群众是基础，重点在基层。专项行动将宣传教育情况纳入检查的内容之一，要检查深入推进宣传“进乡村、进社区、进学校、进企业、进景区、进家庭”等情况。要以专项行动开展为契机，充分利用各类媒体，大力宣传《关于禁止野外用火的决定》，做到进村、入户、到人，健全完善群防群治新格局，打好森林草原防火人民战争。要深入开展灵活多样的宣传活动，特别是在林区及林地边缘要加强森林防火的宣传，利用广播、标语等多种形式，全方位开展森林防火宣传，教育群众自觉遵守野外禁止用火规定，形成全民防火的工作格局。

守牢森林草原防火“安全线”，需全社会齐心协力，以责任为基、以举措为要、以宣传为翼，共同守护好这片绿色家园，为生态文明建设保驾护航，让青山常在、绿水长流、空气常新。(作者单位：太原市规划和自然资源局)

来论

让“土特产”走出县域叫响全国

中央经济工作会议提出，“因地制宜推动兴县、富民一体发展，千方百计拓宽农民增收渠道”。如何更好地让农民增收？做强做大土特产是一条关键路径。

近年来，我国土特产从发展农产品向繁荣产业转变，从追求数量向深耕质量转变，从单纯发展一产向融合一二三产业转变，展现出巨大潜力和广阔市场前景，为促进乡村全面振兴注入强劲动力。不少省份和地区因地制宜，在开发资源、搭建平台发展特色产业、壮大经营主体、培育农业品牌精品等方面采取了一系列举措，推动全国土特产市场展现出新气象，取得新成效。福建武夷山的“茶文化大文章”、陕西柞水的“小木耳大产业”、甘肃天水的“小苹果大情怀”……一批老百姓喜爱的土特产变成农民增收致富增收的“大产业”。

在发展过程中，也面临着一些现实问题。例如，土特产的特色不突出，产品同质化现象严重；供应链不紧密，产品销路不易打开；产业链不完整，产品附加值不高；行业门槛低，出现“谷贱伤农”；品牌意识薄弱，市场竞争力不强；等等。更有效地提升土特产发展质效，应从多方面努力，把“土特产”三个字琢磨透。

延伸产业链条。各地政府应充分发挥地方资源禀赋，科学编制乡村特色产业发展规划，组织实施特色产业提升行动，培育龙头企业、发挥头雁效应，引导企业推进产业集群中经营。还应加大对优势特色产业集群、国家现代农业产业园、农业产业强镇等建设的支持力度，不断延长产业链条、促进一二三产业融合发展，推进全产业链条、全链条增值、全要素提升。加强特色产业全产业链条

体系的制定和推广，提高产业标准化、规模化、机械化生产水平，建立和完善质量监管机制，助力乡村特色产业健康发展。

做出过硬品牌。培育叫得响、卖得好的土特产，推动特色产业品牌化发展是关键。品牌化发展核心基础是产品品质，应以核心技术支撑品牌创新，以产品质量夯实品牌根基，以标准化生产保障产品品质，不断培育打造“精品”“优品”，坚持质量优先，提高土特产品牌的市场认可度、美誉度。土特产经营企业要依托独具特色的自然资源和乡土文化，走差异化、特色化品牌发展道路，强化品牌管理，注重品牌保护，在品牌升级、消费、推广等方面建立一条龙营销服务体系，不断提高品牌知名度和附加值。

增强消费潜能。随着居民收入水平提高，城乡居民对农产品消费品质提出更高要求，高品质、绿色化、个性化的土特产更受市场认可。土特产经营要瞄准消费需求转变，着眼供给动态调整，以技术创新改进生产工艺、创新生产方式，选育优势土特产品种、提高优质农产品供给、持续激发市场潜能。创新探索土特产发展新业态，挖掘乡村多元价值的载体，如传统手工艺、非遗产业等地域文化资源，增加土特产的文化内涵和文化吸引力，打造具有地方特色的文化IP，以土特产“新名片”助推文旅融合发展的新业态。积极推动电商平台、直播带货、短视频营销等销售模式创新，引入冷链物流、智能仓储等现代物流模式，拓宽销售渠道，降低物流成本，使土特产真正走出县域，叫响全国。

(据《经济日报》)

增强节约粮食的行动力

粮食产后服务中心为秋粮提供清理、干燥等服务，指导农民科学储粮，助力节粮减损；新闻媒体报道、海报等形式列举常见的食品浪费现象，引导公众养成节约粮食习惯；营养协会讲解食材搭配知识，助力减少烹饪中的浪费……

不久前，中办国办印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》(以下简称《方案》)，就开展粮食节约减损行动、全民节粮意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动等作出部署。目前，各有相关部门正抓住关键环节和重点领域，压紧压实责任，更好凝聚合力，推动形成节约粮食、反对浪费的良好风气。

推进粮食节约、反对食品浪费，重在坚持，贵在坚持，惟靠坚持。增强粮食节约的主动性、行动力，既需要强化思想认识，也需要提升行动能力，既需要坚持目标导向，也需要增强过程意识，既需要突出内在自觉，也需要强调外部约束。

行动力源自认知力。习近平总书记强调，“确保粮食安全的弦要始终绷得很紧很紧”。促进粮食节约，首先要形成守护粮食安全的共识。有人疑惑，“粮食连年丰收，为何还要强调节约？”五谷丰登与节约粮食并不冲突。我国人口众多，食品消费结构升级带动粮食需求持续增长，粮油争地、人畜争粮、种养不协调等矛盾依然突出，粮食供求平衡态势长期存在，我们没有任何理由浪费粮食。唤起合力，明确责任是关键。节约粮食人人有责，那么具体的责任是什么？反食品浪费宣传教育谁来组织，粮食生产储存运输加工和食品生产经营过程中的浪费谁

来监管，机关学校企业食堂厉行节约谁来督导，餐饮行业怎样加强内部自律？节约不是喊出来的，在许多场景下都是“管”出来的。细化责任、强化落实，才能有力推进粮食节约。

小妙招解决大难题。餐馆提供小份、小份餐，方便消费者根据食量合理点餐。超市、面包店、水果店夜场打折促销，避免餐饮熟食、鲜肉鲜果浪费。食堂通过云系统记录分析每日餐余数据，为食材订购提供参考。尊重和发扬人民群众首创精神，推广各种形式的妙计妙招，文明健康的消费理念就能更快更实在生活日常。

促节约、反浪费，要发挥好粮食安全保障法、反食品浪费法的作用，明晰行为边界，避免“喊起来响亮，做起来走样”。从遏制大操大办、铺张浪费等行为，到公开曝光浪费食品典型案列，只有坚决维护法规制度的严肃性和权威性，才能使反浪费成为硬约束。

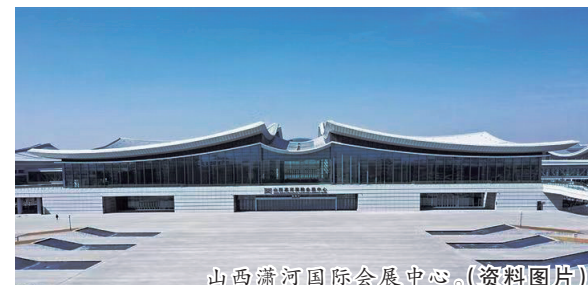
《方案》提出，建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系，常态化开展粮食生产、储存、运输、加工等损失统计调查。以统计调查结果为依据，以务实管用、制度为支撑，粮食节约和反食品浪费工作将更精准、更高效。

柴米油盐小餐桌，产供储销全链条，牵动勤俭节约大文明。立足小餐桌，着眼全覆盖，增进粮食节约的主动性，把牢粮食安全的主动权，我们一定能推动节约型社会建设迈上新台阶。(据《人民日报》)

观点摘编

会展经济前景可期

朱红亮



12月18日，记者从太原会展行业协会换届会上获悉，截至目前，我市今年已举办各类展览100余场，其中面积10万平方米以上的大型展会1场，全市会展业呈现稳中有升的发展态势。(《太原日报》12月19日)

会展行业发展稳中有升，有目共睹。会展业如同强力磁石，将人流、物流、信息流和资金流等资源要素吸引汇聚。以大型工业展会为例，众多制造业企业携最新的产品、技术和设备参展，相关产业链上下游企业借此机会进行深度交流与合作洽谈，促进了企业间资源的优化配置与协同发展，带动了周边配套产业如餐饮、住宿、交通、广告等行业的繁荣。这种集聚效应使得原本分散的资源得以集中整合，产生了1+1>2的经济效益。

会展业是城市的重要窗口，涵盖城市的硬实力与软实力。从硬实力来看，能够承办大规模、高水平展会的城市，必定具备先进的展馆场馆设施、便捷的交通网络以及完善的配套服务体系。从软实力角度看，文化艺术展、科技创新成果展等展现了城市的文化底蕴、科技水平、创新精神以及人文素养。

会展经济为城市创新发展搭建了广阔的平台。在各类专业展会上，企业和科研机构能够展示最新的科研成果与创新产品，分享前沿理念和技术。这种展示与交流促进知识传播与技术转移，激发创新火花。例如，在一些高新技术展览中，本土科技企业有机会与国内外先进企业同台竞技、交流合作，学习借鉴先进的管理经验与创新模式，从而推动自身的科技创新与产品升级。展会吸引大量的创新人才汇聚，他们带来的新思路、新创意为城市的创新发展不断注入新鲜血液。同时，由会展经济所衍生出的，对新型会展服务模式、数字化展览技术等探索与应用，进一步推动城市在相关领域的创新实践，助力产业结构优化升级与经济发展方式转型。

会展经济已成为推动城市发展的重要力量。要进一步加大对会展经济的扶持力度，不断培育更多具有国际影响力的品牌展会，提升会展服务的专业化与国际化水平，让会展经济在城市发展中绽放更加绚烂的光彩。

太报时评