

## 省政府新闻办发布会

一体推进历史文化遗产保护、研究、传承

## 以文化“软实力”筑牢转型发展“硬支撑”

本报讯 12月25日，省政府新闻办组织召开“推动高质量发展 深化全方位转型”系列主题第三十八场新闻发布会。省文物局副局长于振龙介绍，党的十八大以来，全省文物系统深入学习贯彻习近平总书记关于文物工作的重要论述重要指示重要讲话精神，加快构建“11356”新发展格局，一体推进历史文化遗产整体性保护、系统性研究、活化传承，努力让文化“软实力”成为转型发展“硬支撑”。

## 坚持高位推动

省委、省政府先后出台推动新时代山西文物事业高质量发展的实施意见和行动方案，对新时代山西文物事业高质量发展作出全面部署。

省委、省纪委监委连续开展文物事业高质量发展专项督查、政治监督专项检查、专项审计检查，确保各项任务落实到位。

省政府出台《山西省文物安全责任制实施办法》等，文物保护利用责任不断压实。在2022年度省级人民政府落实文物安全主体责任情况调查中，山西排名全国第一。

## 加强系统保护

始终坚持保护第一理念，着力构建文化遗产“大保护”工作格局。

聚焦文物平安工程建设，全国首家建成线上监管加线下巡查机制。

聚焦国宝级文物提质增效，实施39处国宝级文物保护单位重大专项，开展本体预防性保护和集中连片保护。

聚焦低级别文物抢险保护，实施由政府一般债券支持

的低级别文物保护专项工程，通过投入多元、分类施策等形式形成保护合力。

聚焦社会力量参与，截至2023年底，全省累计认领认养文物建筑473处，吸引社会资金5.2亿余元。

聚焦文物数字化战略，实施文物数字化保护项目，初步建立我省重点文物保护单位数字化信息资源库。

## 深化考古研究

印发《关于加强新时代考古工作的意见》，深度聚焦“考古中国”、中华文明探源工程两个国家级重大项目，重点攻关夏文化研究、晋南在中华文明进程中的地位和作用研究等4个重大课题，取得一系列重要研究成果，文明起源山西图景不断清晰。

“十四五”以来，我省2个考古发掘项目入选“全国十大考古新发现”，5项考古发掘成果入选“百年百大考古发现”。

## 促进有效利用

持续推进文物与文旅、文博、文创相融合，努力把文旅产业打造成为战略性支柱产业和民生幸福产业。

晋城古民居入选国家文物保护单位利用示范区创建名单；2个市和20个县纳入省级文物保护单位利用示范区创建名单；“国宝中的山西”、八路军革命文物、万里茶道（山西段）等文物主题游径先后发布。

太原北齐壁画博物馆、晋阳古城考古博物馆、陶寺遗址博物馆建成开放，古建筑博物馆、黄河文化博物馆、长城博物馆等一批标志性专题博物馆建设有序推进。

伴随古建游热潮，各地相继推出系列主题线路和文创

产品，讲述山西故事，传播历史文化。

## 强化要素保障

省委一次性为市、县新增129个专项行政编制和429个专项事业编制，为山西博物院、省考古院、省古建院增编182名。

首创文物全科人才免费定向培养模式，从2022年起用5年时间为基层定向培养600名文物全科人才，经验做法入选国家文物局文物事业高质量发展十佳案例。

有效拓展文物保护经费投入渠道，“十四五”以来全省各级文物保护经费累计投入约80亿元。获批建设国家级重点科研基地1个、国家级协同创新中心1家、省级科技创新平台4个、省级文物科研基地17个，行业产教融合共同体4家，颁布出台地方标准体系1部、行业标准1项、地方标准15项，坚持以创新“关键变量”引领高质量发展“最大增量”。

## 主动服务大局

认真贯彻落实考古前置《山西省基本建设用地考古前置管理规定》及《操作细则》，成立工作专班，进行定期调度，全方位服务黄河古贤水利枢纽等重点工程项目建设，推动地下文物“先考古、后出让”的制度设计进一步落实落细。“十四五”以来，配合基本建设工程开展考古勘探4055项、进行考古发掘544项，完成全省71个工业类开发区文物评估，既有效抢救了地下文物，又有力保障了工程建设。

不断深化文物领域“放管服”改革，“十四五”以来，共办理各类省级文物行政审批事项1320件，全省文物领域市场主体现有90家。

(陈嘉欣)

## 加强保护传承 让古建筑“活”起来

减少游客激增对文物造成的影响。推进世界遗产地监测预警平台建设，提升世界遗产地保护管理水平。

加强资源整合，统筹规划以点串线、以线带面的格局。点上抓国宝，实施39处国宝级文物保护单位重大专项，打造国宝级文物金色名片；线上抓游径，编制《山西省文物主题游径建设规划》，推出“国宝中的山西”等文物主题游径；面上抓示范区，布局了22个省级文物保护单位利用示范区，出台支持示范区创建的若干政策，形成文物保护、利用、展示一体化融合发展的“文物+”业态格局。目前，晋城古民居已入选第二批国家文物保护单位利用示范区创建名单。

广泛利用AR、VR、新媒体等数字化技术，构建了一

系列数字“云端”展示传播和沉浸式体验项目。山西文物数字博物馆微信小程序和网络PC端正式上线。云冈研究院通过3D打印技术原比例精准还原云冈石窟第12窟，在杭州、上海、深圳、郑州等地为观众带来“身临其境”的参观体验。永乐宫充分利用人工智能技术，再现了800年前壁画的原始面貌，并在法国巴黎成功举办永乐宫壁画艺术特展。

下一步，省文物局将进一步加大古建筑保护力度，加强文物价值研究阐释，拓展活化利用途径，更好满足新时代人民群众的精神文化生活需求，不断提高古建筑保护利用传承水平。

(陈嘉欣)

## 一张农行信用卡 让您把爱车快乐带回家

“没想到，我一分钱没花，就把奔驰开回家了！”

“没想到，审批速度非常快，在申请当天，100万元的贷款额度就批下来了。”

“没想到，我只跑了一趟奔驰4S店，‘零首付’提车成功。”

近日，市民王先生申请了汽车分期业务，直呼“三个没想到”。他平日里的良好信用记录，会给他“真金白银”的意外惊喜。

“农行的汽车分期政策就是好。我之前那辆车开好多年了，早想换新的，但是买车首付太贵，一直没换。”王先生说，“国家现在鼓励以旧换新，知道这个政策后就一直留意着，最近看到农行汽车分期可以0首付，我立马提了新车。”王先生看着自己心心念念的奔驰爱车，开心得眼睛眯成了一条缝。

时间回溯至2024年4月3日，中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布《关于调整汽车贷款有关政策的通知》，明确金融机构在依法合规、风险可控前提下，根据借款人信用状况、还款能力等自主确定自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例。4月24日，商务部、财政部等7部门印发了《汽车以旧换新补贴实施细则》。这些力促汽车消费的利好政策陆续出台后，农业银行太原分行信用卡中心积极跟进响应，多措并举深入布局汽车金融服务，旨在以农行信用卡的金融力量支持汽车消费金融发展，推动汽车以旧换新，进一步激发汽车消费市场活力。

据介绍，农行汽车分期业务是指导中国农业银行信用卡持卡人使用专项分期额度购买非营运小汽车的专项分期业务。该项业务贷款分期期数最长可达5年，还款方式为等额本息，每月还款日前将还款金额存入农行汽车分期专用卡中。如果有农行借记卡、消费者在办理该项业务时可以做关联还款交易。

汽车消费具有体量大、潜力足、产业带动作用强等特点，是消费复苏提振的重要抓手。农业银行太原分行信用卡中心与多家汽车4S店开展合作，推出了一系列优惠举措，为消费者提供更加灵活和便捷的购车选择。如与奔驰4S店推出“零首付”购车服务，与保时捷、宝马、沃尔沃、蔚来、比亚迪等4S店推出“首付10%”购车服务，已惠及万余名有购车需求的市民。

农业银行太原分行信用卡中心将进一步加强与汽车4S店的深度合作，拓宽汽车消费场景，优化客户消费体验，以实际行动为客户提供更加高效、便捷、贴心的金融服务，为美好生活赋能添彩。(缪毅、张晓思萌)

## 建设银行太原分行举办应急救援急救知识健康讲座



“心脏骤停，黄金抢救时间为4分钟”……近日，建设银行太原分行举办应急救援急救知识健康讲座，邀请中国医学救援协会科普分会委员单位的专业高级讲师，为全行30余名员工现场授课。

培训内容包括心肺复苏、海姆立克、简易创伤包扎等急救知识，旨在增加员工的急救知识，提升自救互救能力。参加讲座的员工将成为“应急救援员”，以便遇到突发情况时能够迅速作出反应，正确施救，为自己和他人的生命安全增添保障。

培训讲师指导员工进行心肺复苏的胸外按压。郭建英 文/摄

## 兴业银行太原分行创新“脱核供应链”业务

近日，兴业银行太原分行成功为山西省内某大型国有企业批复“脱核供应链”服务专案，并投放首笔“脱核供应链”贷款1亿元。该业务模式是该行重磅打造的供应链金融创新服务模式。

继首笔“脱核供应链”贷款投放后，该行下辖二级分行临汾分行为山西省某酒企专属定制的“脱核供应链”服务方案获得批复，为其在临汾地区的一级经销商、二级经销商600余户企业提供稳定的信用融资额度，保障核心企业资金回款顺畅的同时扩大销售、稳定供应链。

近年来，该行在普惠金融和乡村金融领域不断探索新的金融服务模式，落地山西省内首笔物联网+生猪质押贷款业务，实现实体猪向“数字猪”的转变；围绕山西省十大产业开展普惠服务创新，为定襄法兰、太谷玛钢、杏花村汾酒提供金融支持12.86亿元；重点发力于线下业务办理向线上办理的转变，简化企业申请流程，提高审批效率，与兴业银行深圳分行合作为某全国性高科技企业集团定制线上“兴速贷”业务，面向该企业在全国范围内的经销商发放信用免担保线上标准化融资7403万元。(郭艳)

## 建设银行山西省分行纪委驻太原南城支行纪检组 整治形式主义 为基层减负赋能

党中央多次就纠正形式主义、官僚主义问题作出重要部署，建设银行山西省分行纪委驻太原南城支行纪检组高度重视，突出问题导向，细化监督措施，督促纠正整改，切实为基层减负赋能。

找准整治靶子，立行立改。纪检组在分析上级提出的形式主义、官僚主义种种表现的基础上，认真分析本单位的实际进行查摆，并开展集中整治。通过精简会议等重点措施，实现量的刚性约束，推动质的优化提升。截至2024年9月，全行发文数量同比下降24.3%，会议压缩率达17.4%。

建立工作机制，做到“谋定而后动”。纪检组有针对性地开展问卷调查，内容涵盖工作作风、服务基层、关爱员工等方面。调研共收回有效问卷216份，其中网点员工174人，占参与人数的80.56%；一般员工165人，占参

与人数76.39%，调研的覆盖面和广泛性得以保障，调研工作的指向性和目的性清晰明确。结合调研情况列出问题清单，建立问题台账，确定改进措施和目标，明确责任和时限。能立即整改的就立行立改，一时不能整改的，纪检组督促制订整改计划，对后期的整改情况进行督促落实，全力做好监督整改“后半篇文章”。

讲求实效，着力除弊开新。纪检组针对调研发现的问题及时和驻在行党委沟通，共同研究分析，提出针对性意见建议，持续健全完善相关流程机制，进一步为基层减负赋能。2023年至今，纪检组督促太原南城支行先后修订下发了关于加强和改进机关工作作风的意见、人才工程实施方案等多项制度规定，多举措提升基层员工的满意度和获得感。(王永胜)

## 浦发银行太原分行等主办 山西省数据资产融资研讨会

近日，由浦发银行太原分行、中国移动通信集团山西有限公司、山西金蝉电子商务有限公司、山西省上海商会共同主办的“数据智融·共赢未来——山西省数据资产融资研讨会”在太原顺利举行。浦发银行太原分行与山西金蝉电子商务有限公司签署数据资产融资协议，与山西国际物流有限公司等10家企业签署数据资产融资意向协议。

现场，该行介绍了“浦数智融”数据资产融资专项产品。该产品是“5+7+X”产品体系中的“X”定制化产品。作为针对企业数据资产的专项产品，“浦数智融”打破传统融资方式对实物资产的依赖，适应了数字经济时代企业资产结构的变化。尤其是科技型企业普遍具有轻资产、重科技投入特征，对于这类拥有高价值数据资产但缺乏传统抵押物的企业而言，数据资产质押融资为其提供了新的融资选择，大大助力解决科技型企业尤其是科技型中小微企业融资难的问题。

近期，该行成功落地山西省首笔民营企业“数据资产质押融资”业务，实现了山西省数据资产金融化“零的突破”，成功打通了数据要素从资产到资本的现实路径。

在当前数字经济高速发展的背景下，数据已融入我们的生产生活和社会治理中，成为推动数字经济发展的关键生产要素。浦发银行太原分行将充分发挥数据要素的价值倍增效应，加快推动数据资产化、资本化，助力山西省数字经济高质量发展。(侯凯越)

## 浦发银行太原分行 “张欣职工创新工作室”被命名为 “山西省金融系统职工创新工作室”

近日，山西省总工会金融工作委员会下发文件《关于山西省金融系统职工创新工作室建设的通报》，浦发银行太原分行“张欣职工创新工作室”榜上有名，被山西省总工会金融工委命名为“山西省金融系统职工创新工作室”。

为积极践行金融工作的政治性和人民性，提升客户金融知识普及度、风险识别敏锐度、金融服务便捷度，“张欣职工创新工作室”应运而生。“金融藏宝间”作为“张欣职工创新工作室”的创新成果，从2021年运营至今。

该栏目由浦发银行太原分行员工自主编写脚本并播报，视频一般在2-4分钟，通过场景演绎、搞笑元素和音乐等多种形式，利用微信、短视频等线上渠道，由员工转发至微信朋友圈，为客户提供有价值的金融知识。截至2024年12月8日，该创新工作室已累计制作196期视频，内容涵盖消保、反诈、金融知识普及、热点事件解读、活动宣传等，在锻炼提升员工综合素质素质的同时，也为员工拓宽了客户经营渠道，让浦发银行的专业、全面、高素质的品牌形象深入人心，是做深投资者教育、践行社会责任的深刻实践。(魏佳、冯敬轶)

## 我省集中销毁「特供酒」

本报讯 12月24日，在2024山西中部城市群（太原）劳务品牌展示交流活动中，中国醋都·清徐醋工劳务品牌联盟、山西建筑工匠劳务品牌联盟、山西家政劳务品牌联盟联合签约，共同推动中部城市群劳务品牌建立资源共享、服务共享、活动共享、市场共享机制，引领全省劳务品牌建设提质增效，带动高质量发展充分就业。

根据约定，协议各方互通家政服务相关信息和市场的业务需求，促进业务合作与拓展；根据品牌发展需求，在培训交流、培训教材开发、制定考核标准等方面开展合作，提升培训质量与效果；联动开展家政服务品牌联盟宣传推广活动，相互支持参与各品牌相关展会、推介会等活动，提高联盟品牌知名度与美誉度；共同研究分析家政劳务市场动态与趋势，开展家政服务业务合作，实现互利共赢。(李晓彤)

本报讯 12月24日，“特供酒”清源打链专项行动销毁物资全国统一销毁活动在贵州省举行，山西作为全国10个分会场之一，在吕梁市柳林县同步举行全省“特供酒”清源打链专项行动销毁物资销毁活动。

今年3月底，市场监管总局部署开展了为期1年的“特供酒”清源打链专项行动。山西省市场监管局及时制定实施方案，成立“特供酒”清源打链专项行动工作专班，全面指导推进全省专项行动。

截至12月中旬，山西省“特供酒”清源打链专项行动中共出动执法人员5.8万余人次，检查生产经营主体2.5万余家次，印发宣传图册、海报3万余份，发布消费提示1688余条，开展重点宣传活动130余次，线下查处涉嫌违法违规线索140余条，累计查获“特供酒”5000余瓶，包材525套(件)，立案查处71起。在检查涉嫌违法违规线索和查处案件数量方面居全国前列。

销毁活动现场，摆放着一箱箱即将被销毁的特供酒，这些酒涵盖了多个品种和规格，从外观包装来看，部分产品打着一些莫须有的“专用”“特供”标识，试图营造出特殊、高端的假象。执法人员有序地对这些“特供酒”进行清点、核对，确保每一瓶、每一件酒都与收缴记录相符。销毁过程中，采用了无害化粉碎深埋处理，在确保安全且符合环保要求的前提下，这些违规“特供酒”被逐一销毁，销毁全程录音录像，保证销毁工作公开、透明、彻底。(张勇)

龍城财经

统筹 梁晓铭

全媒体事业策划发展办公室

地址：太原市新建路78号

电话：8222166

总编一室 8222668 时政部 8222101 区县部 8222121 社会部 8222132 理论评论部 8222058 校检部 8222066 印务公司 4227760 太报传媒集团印务公司承印 地址：太原市唐槐路80号 2024年报价460元  
编辑出版部 8222171 经济部 8222098 专副刊部 8222115 群工部 8222661 科教文体部 8222125 广告公司 8222003 发行公司 4225678 太报传媒集团发行公司发行 地址：太原市桃园三巷115号 零售：每份2元