

# 探索居民自治 唤醒社区活力

## ——太嘉小区“自治+共治”激发基层治理新动能

今年打造约八十个“山西精品”

扩大消费品所占比例

本报讯 1月7日,从山西省公用品牌建设联合会获悉,今年将发挥“山西精品”核心引领作用,聚集山西资源禀赋和特色产业优势,进一步提升“山西精品”评定工作的科学性和多元化,继续打造约80个“山西精品”。

“山西精品”是省委、省政府向国内外推出的优质产品和服务的“金名片”。通过3年的不断探索和努力,山西省公用品牌建设联合会逐渐摸索出一套有效、可行的实践方法。一是坚持形式审查与现场核查相结合,对企业的申报材料逐一进行审核,严把“申报关”,对进入现场核查的企业的管理方式、生产流程、生产工艺、财务报表、取得的荣誉等进行认真调研核查。二是坚持认证和采信相结合,依托“山西精品”认证联盟开展现场认证,确保认证流程科学规范、过程公开透明、结果公正权威。三是引入标准先进性评价,去年首次引入标准先进性评价机制,最终获证“山西精品”的产品和服务所执行的标准中,19项指标填补国家标准、行业标准空白,117项产品指标优于国家标准、行业标准及团体标准。

今年,将进一步提升“山西精品”评定工作的科学性和多元化,力争实现三个转变。实现从统一要求到分类要求的转变,针对工业、农业、服务业等不同行业特点制定不同的产值要求;实现从关注企业到关注企业和产品并重的转变,综合考量企业的规模与产品(服务)的质量和营销情况;实现从二产到各产业协调并进的转变,适当扩大一产、三产产品特别是消费品所占的比例,加强与“中华老字号”“国家级非物质文化遗产”“晋品”等公用品牌沟通协调。(李静)

(上接第1版)要坚持干字当头,在遵规守纪、清正廉洁前提下勇于担责、敢于创新,带头扛牢习近平总书记赋予我省的重大使命任务,以钉钉子精神抓好党中央重大决策部署的贯彻落实,全力以赴做好全省改革发展和党的建设各项工作。要始终保持反腐败永远在路上的坚韧执着,严于律己、严负其责、严管所辖,带头营造持久风清气正的政治生态,坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战。要坚定扛牢党的纪律建设政治责任,贵无旁贷当好加强党的纪律建设的领导者、执行者、推动者,一级带一级、层层抓落实,推动党的纪律建设不断取得新成效。

会议指出,要按照党中央关于推进党纪学习教育常态化长效化的要求,坚持融入日常、抓在经常,坚持党性党风党纪一起抓,持续抓好理论学习、纪律培训、警示教育、检视整改等各项工作,综合发挥党的纪律教育约束、保障激励作用,推动全省广大党员干部持之以恒学纪知纪明纪守纪,把党纪学习教育成果持续转化为推动高质量发展的强大动力。

会议强调,要以中央政治局民主生活会为标杆,坚持问题导向、刀刃向内,持续深化理论学习,认真查摆突出问题,深刻进行案例剖析,广泛征求意见建议,扎实开展谈心谈话,严肃开展批评和自我批评,务实高效抓好整改落实,确保2024年度民主生活会开出高质量好效果。

## 开放之城

(上接第1版)

如今,这座内陆城市正以更开放的姿态拥抱世界,发出太原声音,展示太原形象,扩大太原影响。

2024年10月21日,天津货运航空波音737-800飞机从太原武宿国际机场起飞,前往哈萨克斯坦阿拉木图,本地连接中亚国家的空中货运通道就此打通,为太原、山西与中亚国家的经贸往来注入新动力。作为山西最大的国际航空口岸,太原机场紧密结合共建“一带一路”倡议,加强与东南亚地区的互通互联,拓展欧洲、美洲等区域的洲际航线。现在,从太原启程,人和物皆可轻松奔赴世界。数据显示,太原近三年进出口年均增速达10%,外贸总量长期占全省的八成左右。

为进一步扩大国际合作,2024年5月10日至17日,省委常委、市委书记韦韬率太原市代表团对希腊、土耳其进行友好访问,通过开展官方会晤、文物巡展、宣传推介等活动,进一步促进和深化太原与两国的经贸往来、人文交流。在此期间,“美成天龙——天龙石窟数字复原国际巡展”在雅典举行。大批当地民众欣赏、了解中国石窟艺术,中国追索流失石窟造像的事迹引发希腊各界的共鸣与赞誉。中国(太原)—土耳其国际交流合作推介会在伊斯坦布尔举行。韦韬从多个维度介绍了太原悠久的历史、丰富的文化和厚重的底蕴,希望以推介会为契机,搭建起文化交流的桥梁纽带,共谋合作新篇、共创美好未来。

太原积极拥抱世界,世界也愿意亲近太原。2024年11月,丹麦(北欧)科技创新中心确定落户“晋创谷·太原”。该中心将为太原引进欧洲高科技企业、科研机构、投融资机构、高层次人才等优势创新资源,助力打造具有国际竞争力的产业创新高地。同时,牵头联络在欧协会、商会以及国际合作组织,在太原召开国际会议、路演、论坛等活动,并积极申请国际机构在太原设立分支机构,支持太原成为国际交流与合作的重要平台,推动太原在国际舞台上的知名度和影响力的提升。

太原也在承担更多的责任。2024年8月23日,第二届“数字丝路”先进科技发展论坛在太原举办。中国—上合进出口贸易服务平台在太原上线,“丝路工业设计云太原节点”设立,不仅为太原打造内陆地区对外开放新高地提供了新平台,也可带动华北及中原地区相关产业的发展,共同走向更广阔的发展舞台。

到2035年,建成具有国际影响力的国家区域中心城市。太原胸怀梦想,不惧风雨兼程,成功的彼岸越来越远。(记者 何宝国 李静)

见,没人要的电动自行车随意停放,就连小区里唯一的花池也破败不堪……面对诸多问题,周晓强不怵,一点一点动手清理。

先拔杂草,集中清理垃圾,修葺花池,最后走家串户了解电动车归属问题,当咨询了所有业主后,他找来清运公司连拉五车,将小区内部的垃圾彻底清运干净。看着自家楼下变得干净整洁,居民们竖起了大拇指。

### 用心服务 建起充电车棚

环境的改善让居民们对小区服务充满期待,不久之后,又有居民提出小区基础设施缺乏,飞线充电严重,存在一定的安全隐患。

针对这一问题,自治小组走访周边小区学习取经,并在充分调研、征集民意的基础上,引进了第三方充电公司,在小区建起了有20个充电口的车棚,解决了居民的电动车充电难题。不用拉线充电或将电池带回家……车棚的设立,让居民们感受到了小区自治小组的用心,对他们的工作更加认可。但是,一段时间后,周晓强却发现飞线充电现象依然存在,有些居民对进车棚充电的建议也是置之不理。

“咋回事哩?”周晓强内心嘀咕,碰见选择在家充电的居民,他赶紧上前问情况。居民们解释,车棚一共20个充电口,排队耗费时间不说,充电一次还得花费1.6元,家里充电省钱省力,自己何必舍近求远瞎折腾。

好心办事居民不领情,周晓强碰了一鼻子灰,心里懊悔之余琢磨,还是自治小组服务不到位。于是隔天他就带着居民代表,找来几家厂家询价,并组织大家一起跑建材厂,订购钢架,花8000元建起了属于小区的充电车棚。

从南向北60个充电口,充满一次电只要0.3元,消息一传开,居民们拍手叫好,开始自觉自愿将电动车推进了公共车棚,飞线充电的问题也得到彻底解决。

### 消除隐患 规范租房管理

太嘉小区外来人口多,小区200多套房子就有130多套出租,其中既有月子中心,也有餐饮企业,还有员工宿舍和食堂,人员来往频繁,既影响左邻右舍的休息,也给小区平稳运行带来安全隐患。

“最糟糕的时候,我们小区一套139平方米的房子住了28人,另外一家月子中心两周换一次一米多高的煤气罐,这些安全问题成为了居民关注的焦点。”居民陈大爷反映。



1月7日,省图书馆联合省硬笔书法家协会、省青年书法家协会举办了“金蛇送福 墨香迎春”活动。书法家们挥毫泼墨,把一副副洋溢着年味的春联送到读者手中。

## 城六区创卫月督查创卫评估暗访点位类型得分排名

点位类型	排名					
	1	2	3	4	5	6
农贸市场、便民市场(100)	杏花岭区 80.2	晋源区 76.4	迎泽区 73.6	万柏林区 72.4	尖草坪区 69.9	小店区 69.3
食品三小行业(100)	万柏林区 71.4	杏花岭区 67.7	小店区 66.0	迎泽区 65.6	尖草坪区 65.5	晋源区 63.9
重点场所四小行业(100)	迎泽区 74.9	尖草坪区 74.0	万柏林区 72.4	杏花岭区 72.3	晋源区 71.0	小店区 62.5
各类围挡(100)	晋源区 78.0	杏花岭区 77.6	小店区 73.7	迎泽区 73.5	万柏林区 70.3	尖草坪区 68.4
背街小巷(100)	迎泽区 77.2	万柏林区 73.4	晋源区 71.4	尖草坪区 68.6	杏花岭区 67.3	小店区 66.6
公厕(100)	杏花岭区 78.8	小店区 77.8	万柏林区 76.5	迎泽区 74.3	尖草坪区 69.8	晋源区 66.4
老旧小区(100)	杏花岭区 60.6	万柏林区 60.0	尖草坪区 59.3	迎泽区 58.0	晋源区 55.9	小店区 54.6
废品回收站(100)	杏花岭区 57.8	小店区 54.0	尖草坪区 51.0	迎泽区 49.5	万柏林区 45.0	晋源区 40.5
铁路沿线(100)	小店区 80.7	晋源区 57.8	万柏林区 53.1	尖草坪区 49.5	杏花岭区 49.5	迎泽区 49.5
城中村(100)	迎泽区 73.8	晋源区 69.3	尖草坪区 67.3	杏花岭区 64.9	万柏林区 56.7	小店区 54.8

## 城六区创卫月督查创卫评估暗访各区总分排名

点位类型	排名						太原市
	1	2	3	4	5	6	
农贸市场、便民市场(100)	80.2	73.6	69.3	72.4	76.4	69.9	73.6
食品三小行业(100)	67.7	65.6	66.0	71.4	63.9	65.5	66.7
重点场所四小行业(100)	72.3	74.9	62.5	72.4	71.0	74.0	71.2
各类围挡(100)	77.6	73.5	73.7	70.3	78.0	68.4	73.6
背街小巷(100)	67.3	77.2	66.6	73.4	71.4	68.6	70.8
公厕(100)	78.8	74.3	77.8	76.5	66.4	69.8	73.9
老旧小区(100)	60.6	58.0	54.6	60.0	55.9	59.3	58.1
废品回收站(100)	57.8	49.5	54.0	45.0	40.5	51.0	49.6
铁路沿线(100)	49.5	49.5	80.7	53.1	57.8	49.5	56.7
城中村(100)	64.9	73.8	54.8	56.7	69.3	67.3	64.5
总分(1000)	676.6	669.9	659.8	651.2	650.6	643.3	658.6

## 紫林醋业罗国栋荣获中国十大首席品牌官

本报讯 1月7日,从清徐县获悉,在广州召开的第19届中国品牌领袖年会上,该县紫林醋业副总经理罗国栋荣获“2024中国十大首席品牌官”殊荣。

中国品牌领袖年会由品牌联盟主办,前身为“中国品牌节年度人物峰会”,自2006年创办以来,一直秉持“谁为中国值得尊敬”的主题,被誉为“品牌人物界的奥斯卡”。

紫林醋业是山西省醋产业协会会长单位、国家级高新技术企业、农业产业化国家重点龙头企业,在全国食醋行业产销量排名领先。自加入紫林醋业以来,罗国栋始终坚持推动走品质化、品牌化的发展之路,不断完善质量管理体系,使企业形成“产品就是人品,质量就是生命”的质量文化;带领研发部借鉴国内外同行业先进经验,不断加大食醋新功能及新产品的研发力度,同山西省食品研究所合作成立技术联盟,同多所高等院校开展技术交流合作,取得了多项发明专利成果;在他的主导下,紫林醋业成功举办了高铁冠名活动,先后在太原南站、太原站、兰州站、哈尔滨站亮相,不仅提升了紫林醋业的品牌影响力,也是对山西老陈醋在品牌营销方面的一次重要探索。(孙佳敏)

## 晋西集团加强创新 专利申请持续提升

本报讯 晋西集团1月7日通报,该集团持续加强科技创新能力成效显现,2024年全年共申报专利271件,其中发明专利197件,占比72.69%,全面完成年度知识产权指标任务,申请数量较2023年增长4.63%。

晋西集团始终坚持科技引领企业发展,践行“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”专利管理原则,持续提升专利技术开发、专利能力培养以及专利申请等方面的管理服务能力,为科技工作者开展科技研发和工艺技术创新、促进科技成果转化应用提供了优良环境和土壤。同时,持续推进专利申请规范化建设,通过专利动态维护标准化、评审流程表单化,使专利管理工作更加规范,并加大专利申请激励力度,强化专利培训质量,彰显了企业对科技创新工作的重视与支持。(尹哲)

## 学府街道规范 村级财务管理

本报讯 1月7日小店区消息,自2023年10月接收3个村改居社区以来,该区学府街道在村改居社区财务管理上不断探索,“村财街管村用”实现全覆盖,切实推动村集体经济科学化、规范化、制度化健康发展。

学府街道及时根据相关要求,制定“三资”监督管理制度、审计制度、决算制度、档案管理制度,减少财务报账风险。同时,指导各村改居社区制定各自的财务管理制度,从制度层面织密财务管理网络,为村级高效运转指明方向。

推行“集中学习+专家审计”的方式,组织村级报账员、记账员培训3次,从记账、管账、报账等工作细节指导村级财务,并邀请专业公司开展审计和指导。安排部署农村集体“三资”监管突出问题集中专项整治,确保村改居社区高度重视、积极自查、认真整改,推动村级财务规范化。

明确学府街道农村会计委托代理服务中心职责,制定资金审批流程图和审批表,强化街道级会计持证上岗,严格规范报账审核流程,按照财务制度审核票据规范性,确保资金使用的合法性和规范性。(王丹)