

老能源基地的新故事

——山西能源加速向“绿”转型

2024年山西电网新能源装机达到6189万千瓦，占比历史性突破50%，新能源出力最高时占全省用电负荷的九成以上，绿电外送交易量保持全国第一，新能源利用率连续7年超过97%，传统能源基地的含“新”量显著提升。

2019年5月，习近平总书记主持召开中央全面深化改革委员会第八次会议，审议通过了《关于在山西开展能源革命综合改革试点的意见》，要求山西通过综合改革试点，争当全国能源革命排头兵。

作为全国重要的综合能源基地，山西加快构建新型能源体系，在保障能源安全稳定供应的前提下，先立后破，持续推动能源低碳转型，厚植绿色发展动能。

新旧能源转换有序推进

隆冬时节，晋北大地寒风凛冽，在大同市云州区土井村的盐碱地上，由17块黑白二色光伏板搭建而成、外形酷似熊猫的“熊猫电站”迎来发电高峰。

“最近天气晴好，电站每天能发约23万度电。”电站站长於化龙说，2017年并网时，山西新能源装机只有1000多万千瓦，现在全省装机规模翻了两番还要多，消纳压力也明显增大。

令於化龙感到欣喜的是，近3年电站每年发电量都在8000万度以上，发电利用小时数均在合理区间。“之所以没有发生大规模弃光，离不开煤电机组在调峰上的支持。”於化龙说。

新能源占比大，是新型能源体系的重要特征。但新能源发电具有间歇性、随机性、波动性等特点，要实现安全稳定用电，就必须配备足够多、足够灵活的调节性电源。

面对快速增加的新能源装机，山西以建设灵活、智能的新型电力系统为重点，大力改造旧有能源，加快构建新型能源体系。

距“熊猫电站”50多公里的晋控电力塔山发电山西有限公司，就是一家正在向系统调节性电源、综合能源服务商转型的煤电企业。

“前几天中午12点左右，风光新能源集中发电，电价几乎为零。我们提前预测到了，主动把发电负荷降下来，让新能源优先上网。到了下午5点左右，用电高峰即将到来，但周边光伏发电快速减少，电价很快就涨到了每度1元以上。这时候，燃煤机组快速顶上去。”公司市场营销部现货交易管理主管管志超说。

管志超所说的电价，其实是“现货电价”。作为全国首批电力体制改革综合试点省份，山西电力现货市场于2021年4月启动不间断试运行，2023年底成为全国首个正式运行的电力现货市场。不同于传统的固定电价，市场每15分钟一个电价，最低为零电价，最高每度电1.5元。

“现在风光大发时，我们主动降低负荷，不浪费一丝能源。没风没阳光的时候，火电的负荷必须顶得上，保障电力系统稳定运行。”管志超说。

电力现货市场成为确保新旧能源平稳转换的关键。山西省能源局副局长王义成说，新能源优先消纳是电力现货市场的基本原则。在用电低谷时段，低电价引导火电企业主动调峰停机或降低出力，为新能源让出发电空间。通过煤电企业灵活性改造提升调节能力，全年增加新能源消纳电量18亿度。

“绿色能源+”催生新业态

能源绿色转型，带来的是一场革命性变革，深刻影响着整个能源体系和产业体系。

新动能蓄力待发

连日来，在山西省大同市灵丘县的大规模AI算力超级



这是位于山西省大同市云州区杜庄乡土井村的“熊猫电站”（2024年8月19日摄，无人机照片）。 新华社发（赵展摄）

能源园区，秦宇基础·灵丘超级能源综合体项目正在抓紧建设，确保在今年上半年投入使用。

曾经的“煤都”大同，依托丰富的绿色电力资源，打造出“算力之城”的新名片。最新发布的中国综合算力指数（2024年）》显示，大同在城市算力分指数中位居全国第三。大同市互联网数据服务业用电量占当地总用电量的比重已增至22.5%，超过了煤炭行业用电量的比重。

绿电资源，成为山西培育新动能的着力点。2024年7月，山西省工业和信息化厅、省能源局印发《推动绿电资源就地转化助力产业绿色低碳转型工作方案》，通过创新绿电供给机制，拓展绿电招商政策空间，试点通过电网企业建设专线直连的供电模式，满足出口型产品的国际绿电消费规则要求；依托镁铝资源、绿电资源优势，打造绿色镁铝合金产业基地，推进绿电资源就地转化。

不久前召开的山西省委经济工作会议再次提出，要推动新型能源体系与现代产业体系深度融合，用好绿电优势，大力发展煤基装备、风电装备、光伏组件等制造业；加快建设绿电产业园，扩大绿电应用场景，引进一批绿电需求大的企业。

依托充沛绿电，新动能蓄势待发。近日，位于山西省晋中市的吉利晋中基地内350辆甲醇汽车正式踏上前往哈尔滨的征程，为即将举行的第九届亚冬会提供安全、低碳的出行保障。山西将着力布局绿氨、绿醇、氢燃料电池、绿氢新材料等绿氢产业链相关项目，依托新能源基地打造“氢氨醇油”一体化项目，大力推广甲醇汽车、氢能重卡。

继“算力之城”后，“山西氢谷”呼之欲出。山西省能源局提出，下一步，要在朔州、吕梁、长治等地建设布局离网式可再生能源制氢项目，实现绿电、绿氢就地消纳，打造“可持续燃料产业供给区”。

站上绿色发展新起点，扛牢“争当全国能源革命排头兵”的历史使命，山西能源转型步履更加铿锵。

新华社记者 赵东辉 梁晓飞 王劲玉（新华社太原1月15日电）

中国外卖！“跑”出万亿元大市场

■ 覆盖2000多个县城，潜力还有多大

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚，外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今，海外也有了中国外卖的身影。

人工智能技术的深度应用，为外卖打开更多新场景：今年以来，深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务，无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

骑手将订单放在机器人身上，输入房间号后，机器人快速将订单送到指定房间……如今，在杭州、广州等多地酒店，机器人配送“大显身手”。

越“跑”越大的外卖，并非没有隐忧：骑手权益保障、外卖食品安全、新业态冲击……外卖，如何抓住新机遇？

一是算法要科学化，让人文关怀温暖外卖骑手。对于不少外卖骑手来说，在高峰时段，电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。

外卖算法如何再优化，多部门携手：从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》，到部署开展“清明·网络平台算法典型问题治理”专项行动，政策持续上新。

平台也在积极作为：为骑手预留缓冲时间，美团已将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”。

二是以强有力监管，护航“舌尖安全”。食品安全，无人置身事外。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密：广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励，鼓励外卖骑手“随手拍”，类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。与人力配送相比，无人机配送不受交通和天气影响，似乎配送效率高了。不过，无人机配送也不是“无所不能”：

它还无法提供一些人性化的服务，比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时送餐等，这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上，无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥，而是可以互为补充、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能，外卖行业还将继续“奔跑”，精彩未完待续！ 新华社记者（据新华社北京1月15日电）

1秒钟，成交3.8万元；
1分钟，送出5.6万单；
1小时，30多万骑手在配送路上……

外卖，这个在中国平凡而不可或缺的行业，正创造着鲜为人知的奇迹：

自2008年中国第一笔线上外卖诞生，外卖行业快速崛起——骑手超1000万名，日均配送超8000万单，相关关联的消费超万亿元。

新年伊始，新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场，走近外卖员。

■ 外卖之“大”超乎想象

身着黄色的、蓝色的工服，头戴一顶安全帽，快速穿行大街小巷，外卖骑手，已成为中国城市乡村一道“流动的风景区”。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据，中国网上外卖用户5.45亿人，市场规模约1.2万亿元，平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快？

上世纪90年代末，电话订餐在我国部分城市兴起，消费者只需拨打特定号码，商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅，陈列着一辆残旧的报废电动车，这是饿了么骑手送出第一单时骑的。

2008年，暑假刚过，上海交大的几名大学生在历经半年的调研后，决定挺进外卖市场，创立“饿了么”公司。不久，创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。

这小小的一单，却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月，美团外卖上线；2014年5月，百度外卖诞生；2017年8月，饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世，外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品，几乎“无所不送”。“跑”出来的大市场不断壮大，与经济社会发展日新月异交融：——消费“蛋糕”做大了，形成新的消费增量。

美团研究院副院长厉基巍说，外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时；传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右，而外卖的平均配送距离可达几公里。——就业“蓄水池”拓宽了，打开新的就业空间。