

激活消费『主引擎』

从地方两会看提振消费发力点

消费,关系经济发展,关乎美好生活。中央经济工作会议明确提出,“大力提振消费”“全方位扩大国内需求”。

如何让消费市场“暖”起来,促进消费“主引擎”释放强劲动力?连日来,地方两会密集召开,各地围绕扩大消费纷纷出招,在增强消费能力、创新消费场景等方面提出一系列新举措。

加力扩围实施“两新”政策

“在家门口就换上了新电器,不用东奔西走,价格还实惠!”1月9日上午,在南京玄武区苏宁易购樱驼社区国补焕新服务站,社区居民吕女士把家中“服役”了10多年的旧电器淘汰换新。

商务部数据显示,2024年,从中央到地方统筹推进以旧换新补贴优惠加速落地,带动相关产品销售额超过1.3万亿元。落实中央经济工作会议要求,各地今年的政府工作报告围绕加力扩围实施“两新”政策作出多项部署。

河北明确加力扩围实施“两新”政策,促进汽车、家电、住房等大宗消费;浙江将加强线上线下联动,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新;内蒙古提出简化补贴申领程序,全面激发新能源汽车、智能家居、数码产品等领域消费意愿和需求……

浙江省人大代表、乐清市市长戴旭强介绍,乐清已制定重点领域设备更新和消费品以旧换新实施方案,并同步做好政策宣传解读。2025年将重点在“加力扩围”上做文章,继续积极吸纳一批龙头企业参与到消费品以旧换新队伍中来,着力促进汽车、家电、家居等领域消费增长。

“两新”加力扩消费,需要政府出招,更离不开企业联动。河北省人大代表、石家庄国人百集团有限责任公司副总经理王慧桥说,2025年集团将继续响应“两新”政策,不断升级产品供给,提升送装水平,用更加便捷实惠的服务让消费者“去旧更容易、换新更满意”。

培育壮大消费“新”力量

走进北京THE BOX商场茑屋书店,书卷气和咖啡香扑面而来,不少顾客一边拍照一边眺望繁华街景……这家国外品牌北京首店一开业便广受追捧,日客流量超千人次,成为新晋“网红打卡地”。

首发首店密集“上新”、“文体商旅”融合释放活力……不断涌现的新业态新模式,为消费提质扩容拓展了新空间。培育壮大消费“新”力量,成为今年多地政府扩内需、促消费的工作重点。

“无论是‘一贴难求’的国博凤冠冰箱贴,还是在年轻人中火热的谷子经济,都反映出更加个性化、多元化的消费需求。”北京市政协委员、全球能源互联网集团有限公司经济技术研究院总经济师相均泳建议,统筹推进商圈焕新升级,合理布局配套设施,以优化消费载体进一步激发消费活力。

广西壮族自治区政府工作报告提出,积极发展赛事、康养旅居、邮轮、研学等旅游新增长点。广西壮族自治区政协常委、玉林市政协副主席杨正川表示,大力发展体育赛事产业,推动“体育+文化”“体育+旅行”等深度融合发展,有利于发挥赛事经济的“乘数效应”,进一步拉动相关领域消费增长。

内蒙古自治区政协委员、内蒙古阿尔山金江沟温泉度假有限责任公司董事长张晓超认为,各地在开发特色旅游产品和项目时,可以结合银发经济热潮,进一步丰富旅居养老等多元消费业态,同时顺应亲子娱乐、主题游乐等消费趋势,不断创新消费场景,提升服务品质。

增强消费能力优化消费环境

收入有预期,消费才有底气。地方两会上,各地纷纷围绕多渠道增加居民收入、加强民生保障等方面加力施策,努力让城乡居民“能消费”“敢消费”“愿消费”。

例如,海南省政府工作报告提出2025年城镇和农村常住居民人均可支配收入分别增长6.5%、7.5%左右的发展目标。广西明确提高城乡居民基础养老金、提高城乡居民医保财政补助标准等多项举措。

“提振消费的关键还是要稳预期、稳信心,消除老百姓的后顾之忧。”广西壮族自治区人大代表、广西财经学院副校长陆善勇认为,持续推动中低收入群体增收减负,完善劳动者工资正常增长机制,同时做好医疗保险、住房保障等方面的社会保障工作,将进一步提升居民的消费能力、意愿和层级。

提振消费,还需要营造良好的消费环境,让消费者买得更放心、更舒心。

福建省政府工作报告提出,优化消费环境,实施“放心消费在福建”行动。黑龙江提出加快消费领域标准制修订,提升消费服务标准化规范化水平。

“保护消费者权益就是保护市场活力。”黑龙江省人大代表、黑龙江省工商联农业商会会长张芳建议,高质量开展放心消费创建活动,树立消费者优先导向,全力优化消费环境,同时进一步畅通维权渠道,切实维护消费者合法权益。

新华社记者 王雨萧 哈丽娜 魏一骏 (新华社北京1月18日电)

西藏终止地震一级应急响应

据新华社拉萨1月19日电 (记者 卢丹阳)记者从西藏自治区应急指挥部了解到,按照《西藏自治区地震应急预案》关于终止响应的相关规定,西藏自治区应急指挥部决定从2025年1月19日零时起,终止西藏自治区地震一级应急响应,转入安置救助及恢复重建。

2025年1月7日9时5分,日喀则市定日县发生6.8级地震,西藏自治区应急指挥部根据震情灾情启动西藏自治区地震一级应急响应,全力组织开展抗震救灾工作。

地震发生以来,经各方共同努力,灾区各项秩序逐步恢复正常。为保障受灾群众温暖过冬,西藏自治区应急管理厅加快板房筹集、调运、安装工作,截至1月16日,共筹集到13000套板房,已运抵灾区6135套,搭建5152套,其余板房正陆续运往灾区。灾相关部门全力排查灾区安全风险隐患,组织专业团队对灾区机房和公共建筑进行排查鉴定。

以旧换新带动2024年家电零售额创新高

记者18日从商务部获悉,以旧换新政策对家电行业带动效应持续显现。据国家统计局数据,2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元,比上年增长12.3%,超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关,创历史新高。

家电以旧换新政策既提振消费、又带动生产,既满足高品质生活、又促进高质量发展,主要成效有以下6方面。

家电消费潜力不断释放——

2024年,中央加力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台,直接拉动消费近2700亿元。2024年9至12月,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度分别增长20.5%、39.2%、22.2%、39.3%,连续4个月两位数增长。

增值税发票数据显示,2024年四季度,电视机等家用视听设备零售、冰箱等日用家电零售同比分别增长38.1%和75.4%,显著快于三季度增速。

家电产业规模持续扩大——

产量提升。国家统计局数据显示,2024年,空调、洗衣机、冰箱等产品产量实现较快增长,增速分别为9.7%、8.8%、8.3%。

品类增加。市场监管总局数据显示,2024年3月7日至11月7日,我国8大类家电产品数量共新增10.2万种,同比增长79%。



1月16日,安徽省淮北市濉溪县一家花馍制作坊内,工人在展示制作的生肖蛇花馍。蛇年春节临近,各地赶制富有美好寓意的花馍供应市场,为佳节增添喜庆气氛。

新华社发 (李鑫 摄)

蛇年非遗文创产品掀起消费热潮

新华社石家庄1月18日电 (记者 王 昆)临近蛇年春节,记者日前在多地走访时发现,各类蛇年主题的非遗文创产品在市场上热销,为消费者带来独特文化体验。

在河北省邯郸市,河北省级非物质文化遗产项目落花堂木刻代表性传承人崔建军把传统工艺与蛇元素巧妙融合,创作了蛇年非遗木刻成语作品《画蛇添“福”》,还别出心裁地推出创意文具、家具摆件等文创衍生品。

正在挑选非遗木刻文创产品的邯郸市民李彦臣告诉记者,这些非遗木刻产品很有特色,摆放在家里,年味一下就浓了,而且作为礼物送人也很有档次。

2024年12月,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,有力激发了关于非遗文化的消费热潮。崔建军介绍,进入农历腊月后,蛇年非遗文创产品已被市民和游客预定2600多件。“作为一名地方传统文化的守护

者,我结合蛇年春节和本地文化进行艺术创作,希望能让邯郸人的年味更浓。”他说。

从日常用品到高端艺术品,蛇年非遗文创产品丰富多样,琳琅满目。其中,限量版的定瓷产品吸引了不少投资者和收藏家的关注。

在河北省曲阳县,中国工艺美术大师、国家级非物质文化遗产项目定瓷烧制技艺代表性传承人庞永辉与河北省工艺美术大师韩庆芳联袂合作,亲手打造乙巳年生肖贺岁瓷器《尚福瓶》,将自然之美与人文之韵完美融合,再现宋代官窑瓷器的千年辉煌与独特魅力。

庞永辉表示,这款生肖贺岁瓷器全国限量66件,现已销售50多件。他们从传承数千年的葫芦文化中汲取精髓,以“蛇衔灵芝”的故事为纹饰灵感之源,以开窗式的银蛇和散点式的灵芝为主体纹样,传递出福寿绵绵的深切祈愿,饱含着对亲朋好友的美好祝福。

康养+疗愈 温泉渐成“银发经济”新增长点

“今年是我在双台镇过冬的第6年,准备住到5月份再回去。”1月16日一大早,59岁的张贺强就前往辽宁省盖州市双台镇大集采购排骨、猪蹄等年货,为全家人在这里过春节做好准备。

元旦前夕,张贺强和老伴从吉林省吉林市来到双台镇,开始旅居生活。“这里的气候比我们那边高很多,海鲜蔬菜都很新鲜。特别是温泉水质好,对治疗痛风、风湿等疾病很有帮助。”

“浑身爽如酥,怯病妙如神。不慕天池鸟,甘做温泉人。”明代地理学家徐霞客的诗句写出了对温泉的喜悦。近年来,温泉康养产业发展快速,逐渐成为“银发族”新宠。

众多温泉建筑群依山而建,人们泡在温泉里,能尽观林海美景……双台镇以乡村温泉旅游为笔,勾勒出一幅返璞归真、远离尘嚣的美丽画卷。以60家省级中医药健康旅游示范单位、12家中医药健康旅游基地为支撑,推出多款温泉疗愈疗养系列产品,抢占康养市场。

75岁的赵开增是一位“候鸟老人”,每年根据季节变化辗转于三亚、大连、成都等地。2024年,赵开增因偶然机会来到辽宁省阜新市宝地温泉小镇,便喜欢上了这里。每天,他除了泡温泉,还会到小镇里的康养中心做理疗。“这里的温泉水对人体有益,而且医疗配套充足,蒙医的治疗配合温泉,让我的身心很顺畅。”赵开增说,原计划这个冬季到三亚过冬的他,今年选择在宝地温泉小镇过春节。

“针对老年群体的精神需求,我们建设了‘小镇客厅’,老人们在这里可以免费阅读、写书法、看电影等。小镇里还有体育馆、游泳馆,满足老年人的多样化需求。”宝地温泉小镇董事长姜娟说。

在鞍山市汤岗子温泉景区,81岁的张忠诚正在进行雷火灸治疗。“我之前摔到过,腿部不灵活,还有腰椎间盘突出等毛病,在这里疗养后,身体有很大改善。”张忠诚说。

依托景区内特有的辽宁省康复医院、汤岗子温泉景区的温泉医养模式受到众多老年人青睐。“近年来,越来越多的外地游客来到我们这里体验温泉康养和特色泥疗,下一步,景区将进一步提升医养、康养产业,为更多有需要的老年人服务。”汤岗子温泉集团副总经理杨小朋说。

截至2024年底,辽宁省内有温泉旅游企业1200余家,温泉旅游小镇26个。辽宁省冰雪温泉旅游协会秘书长陈燕奎说,辽宁14个地级市均有温泉分布,温泉康养已成为产业发展热点,给温泉行业带来极大的机遇。各地需进一步在产品特色、服务质量、宣传推广和基础设施建设等方面深耕细作,助力“银发经济”高质量发展。

新华社记者 王 莹 武江民 (新华社沈阳1月18日电)

企业营收增长。相关数据显示,2024年1至11月,中国家电行业累计主营业务收入、利润总额均明显增长。

上市公司业绩提升。2024年三季报显示,106家家电板块上市企业中有93家盈利,占比近9成。

政策红利惠及更多群众——

换新意愿增强。全国超过3700万名消费者参与家电以旧换新,参与活动人数突破100万用了33天,从100万到500万仅用17天。

激活线下市场。全国有近10万家线下经营主体,逾15万家线下销售门店参与家电以旧换新。

服务重点人群。全国超过260万名60岁以上“银发群体”参与家电以旧换新。

提振县域消费。2024年9至12月主要电商平台县域市场家电销售额同比增长9.54%。

据了解,下一步,商务部将继续做好组织实施,指导各地落实落细家电以旧换新加力扩围工作。做好工作衔接过渡,将2024年8大类家电扩围至12大类,同时将每人可补贴的空调数量扩围至3件。优化政策操作流程,进一步优化补贴申请与资金拨付,提供换新、安装、收旧等一站式服务。鼓励补贴购新与方便百姓交旧两手抓,加快健全废旧家电等再生资源回收体系,推动形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

新华社记者 谢希瑶 韩佳诺 (新华社北京1月18日电)

据新华社天津1月18日电 (记者 周润健)“心藏后调节,岁有大寒知。”北京时间1月20日4时00分将迎来大寒节气。此节气内,农历新的一年会笑容可掬地向我们走来,正所谓“大寒迎春,寒辞旧岁”。

大寒,是二十四节气中最后一个节气。民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍,“大寒年年有,不在三九在四九”。今年大寒始于“数九”中的“四九”第四天,止于“五九”第八天。大寒节气又常与农历新年的时间相交。今年大寒始于1月20日,止于2月2日,恰好是腊月二十一至正月初五。这也印证了民间“过了大寒,又是一年”的说法。

在迎来大年之前,今年大寒期间会先迎来小年。腊月二十三或二十四是民间称谓的小年,又称小岁。在这一天,民间最隆重的一件事就是“祭灶”,这曾是旧时家喻户晓的习俗。灶神又称灶王爷、灶神星君等,这一天也称祭灶节、灶神节、灶王节。

俗信认为,灶神受一家香火,保一家康泰,同时也察一家善恶,上天“汇报工作”时会“奏一家功过”。为让灶神“上天言好事,下界保平安”,民间祭灶时供奉麦芽糖,喜称“糖瓜粘”,意在让灶神粘嘴甜心,多说好话。“这项充满欢乐意味的习俗寄托了人们对美满生活的向往和阖家平安的祝福。”王来华说。

过好小年迎大年。祭灶过后,俗称“大年”的春节进入倒计时,人们也开始忙忙碌碌地准备过大年了:扫房子、洗澡、理发;赶年集,办年货;为孩子们添置新衣新帽;剪窗花、贴年画。春节的红火和喜庆气氛逐渐蔓延并浓烈起来。

迎大年,说除夕。除夕是过年的高潮,又叫“大年夜”或“岁除”,是“一夜连双岁,五更分二年”的欢庆时刻。“除夕,既标志着旧岁结束,也寄托着来年的喜庆和谐与吉祥如意。”王来华说。

“2025‘年’在一起 两岸春联年画漫画展”开展

据新华社台北1月18日电 (记者 陈君、谈昇玄)“2025‘年’在一起两岸春联年画漫画展”18日在台北“江山如此多娇”艺术馆开幕,共展出50位台湾艺术家、10位大陆艺术家的150余幅作品。

其中,既有两岸艺术家撰写的春联,还有台湾中华漫画家协会艺术家以生肖“蛇”为主题专门创作的漫画,更有主办方精选的明清时期传统年画。

展览以中国红为主色调,展览入口设计成喜气庄重的中国传统大红宫门,展场内的大红春联喜气洋洋。前来参观的台北市民欣赏拍照并纷纷表示,一入场就感受到浓浓的年味,很多作品让人眼前一亮。

本次展览由台湾中华文化发展促进会、“江山如此多娇”艺术馆和台湾汉纸科技有限公司主办,台湾“中国书法艺术基金会”、中华漫画家协会、滄庐书会等艺术团体协办。展览将持续至2月16日。



1月18日,“渔把头”张海江展示本次冬捕的头鱼。当日,乌伦古湖冬捕文化旅游节启动。渔工们在冰封的乌伦古湖湖面上凿开冰面,收获新年第一网鱼。

新华社记者 陈 朔 摄