

与你我有关

请查收这份2025年“民生清单”

新年新气象。2025年，就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化？

近期，中央部委密集召开工作会，确立一系列民生工作目标。请跟随“新华视点”记者，来看这份“民生清单”将如何影响我们的日常生活。

就业：加强对高校毕业生等重点人群就业支持

2024年1至11月，我国城镇新增就业1198万人，平均调查失业率5.1%，就业局势保持总体稳定。农村劳动力外出务工规模继续增加，脱贫人口务工规模达3296万人。

人力资源和社会保障部近期召开的会议指出，2025年将更加突出就业优先导向，实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划，强化就业政策落实，加强对高校毕业生、农民工、退役军人等重点人群就业支持。

高校毕业生就业是重中之重。2025届高校毕业生规模预计达1222万人，同比增加43万人。

人力资源和社会保障部就业促进司副司长运东来表示，2025年在高校毕业生就业方面，将坚持岗位开发和政策激励并重，能力提升和服务优化并行，更好支持就业成才，支持中小微企业和民营企业吸纳就业，积极稳定公共部门岗位，拓宽毕业生等青年就业成才渠道。

住房：持续用力推动房地产市场止跌回稳

近期召开的全国住房城乡建设工作会议部署2025年重点工作。

——将持续用力推动房地产市场止跌回稳。着力释放需求，将各项存量政策和增量政策坚决落实到位，大力支持刚性和改善性住房需求；着力改善供给，商品房建设要严控增量、优化存量、提高质量，增加保障性住房供给。

——着力推动构建房地产发展新模式。优化和完善住房供应体系，推动建立要素联动新机制，大力推进商品住房销售制度改革，加快建立房屋全生命周期安全管理制度。

——大力实施城市更新。建立城市体检和城市更新一体化推进机制。谋划实施一批城市更新改造项目，全面建成2000年底前建成的城镇老旧小区改造任务。

——建设安全、舒适、绿色、智慧的好房子，提高住宅建设标准，构建支持住房品质提升的制度体系。

医疗：健康服务“民有所呼、政有所应”

减少辗转，能及时看上病、看好病，是群众所需。2025年全国卫生健康工作会议带来新消息：以基层为重点，推进城乡融合和区域均衡发展。

卫生健康系统的为民服务实事清单公布，2025年将从多个方面交出答卷：

全国二、三级公立综合医院均提供儿科服务；推进全国统一心理援助热线12356的应用；地市内医疗机构之间检验检查结果互认项目超过200项；每千人口3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个；常住人口超过10万的县均能提供血液透析服务；推进“血费减免一次都不跑”……

会议还部署，在新的一年继续深化医药卫生体制改革，健全维护公益性的运行保障机制，以地市为单位全面推进三明医改经验，以公益性为导向推进公立医院编制、医疗服务

10307亿元——这是2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额。据国家统计局统计，这一数据比去年增长12.3%，超过2017年9454亿元峰值并突破万亿元大关，创历史新高。

什么是“限额以上单位”？为什么要用这样的口径做统计？

“限额以上单位”是指营业收入达到一定规模的批发零售、住宿餐饮企业（单位、个体户）。具体而言，就是年主营业务收入2000万元及以上的批发业企业（单位、个体户）、500万元及以上的零售业企业（单位、个体户）、200万元及以上的住宿和餐饮业企业（单位、个体户）。

国家统计局相关负责人告诉记者，由于批发和零售业、住宿和餐饮业单位数量众多，难以在常规统计中对全部单位开展调查。因此按照通行的做法，对规模较大、统计基础较好的限额以上单位进行全面调查，统计的指标较为详细；对规模较小、统计基础较差的限额以下单位实施抽样调查，调查的指标较少。限额以上单位统计了较为详细的商品类值数据，可以得到这部分单位主要商品类别的零售额数据。

通过对限额以上单位进行全面调查得到的数据，可以说对行业发展具有较强的风向标意义。

“2024年限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额破万亿元，特别是通过对比2017年的峰值数据，充分体现了以旧换新政策的积极效果。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，家电行业零售额的“增量”，离不开以旧换新政策带来的“变量”。

国家统计局数据显示，2024年9月至12月，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额月度增长分别为20.5%、39.2%、22.2%和39.3%，连续4个月保持了两位数的增长，显示出消费者对家电产品的旺盛需求。

商务部数据显示，2024年，中央大力支持以旧换新8大类家电产品实现销售量6200多万台，直接拉动消费近2700亿元。

商务部指出，以旧换新政策通过释放市场需求，带动新质生产力发展，政策效应持续向供给端传导，有效促进家电产业规模持续扩大，既提振消费、又带动生产，既满足高品质生活、又促进高质量发展。

新华社记者（据新华社北京1月19日电）

务价格、薪酬等动态调整；研究促进生育政策，扩大老年健康服务供给，落实好一揽子生育支持政策。

养老：深化养老服务改革发展

近期召开的全国民政工作会议明确，2025年，民政部将制定促进老年人社会参与、维护老年人合法权益等政策措施，探索老年人意定监护实施机制，深入组织实施新时代“银龄行动”，建立老年人口状况和老龄事业发展统计调查制度。

民政部还将优化养老服务设施空间布局，推进县（区）、乡镇（街道）、村（社区）三级养老服务网络建设；推动老年助餐服务持续健康发展；突出失能照护刚需，增强居家、社区、机构等不同服务形态的照护服务能力。

近期举行的全国财政工作会议部署，2025年，将适当提高退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金，提高城乡居民医保财政补助标准，织密兜牢社会保障网。

1月7日，《中共中央国务院关于深化养老服务改革发展的意见》发布。意见明确，到2029年，养老服务网络基本建成；到2035年，全体老年人享有基本养老服务。

教育：持续提升教育公共服务质量和水平

办好人民满意的教育，今年有哪些着力点？

教育部负责同志表示，要健全与人口变化相适应的基础教育资源统筹调配机制，把“县振兴”作为深化基础教育扩优提质的关键枢纽点，有序探索中考改革，统筹提升校内教育质量和校外治理水平。同时，教育部门将有序保障好特殊群体，加强孤残儿童特殊教育学校建设，办好“教育入学一件事”。逐步扩大免费教育范围，推进有条件的地方先行探索。2025年，教育部将持续抓好学生综合素质活动时长提升、艺术实践活动普及等重点环节，扎实推进“五育并举”各项行动计划。

消费：以旧换新加力扩围 消费场景创新多元

全国商务工作会议明确，2025年推进提振消费专项行动

在儿童福利和权益保障方面，民政部门将持续巩固孤儿和事实无人抚养儿童的基本生活保障，加强对流动儿童和留守儿童关爱服务，加快建立数据台账，推进分类精准帮扶。同时，开展儿童福利机构高质量发展改革试点工作，推进儿童福利机构面向社会提供服务，加强和提升困境儿童心理健康关爱服务能力。

动，加力扩围实施消费品以旧换新。手机、家电、汽车、家装厨卫、电动自行车等领域的实施细则自1月15日起陆续发布，明确具体补贴标准、操作流程。会议还提出，着力创新多元化消费场景，扩大服务消费，发展数字消费，加快构建高标准市场体系，完善现代商贸流通体系。

“菜篮子”“米袋子”：构建多元化食物供给体系

2024年我国“三农”成绩单令人欣喜——在连续9年保持1.3万亿斤以上的基础之上，全年粮食产量首次达到1413万亿斤，大豆油料扩种成果有效巩固，“菜篮子”产品供给充裕，国家粮食安全根基进一步夯实。

近期召开的全国农业农村厅局长会议就做好2025年农业农村工作作出部署：大力推动粮食大面积单产提升、壮大乡村特色产业、整治提升农村人居环境……千方百计提升农民群众获得感、幸福感、安全感。

此外，农业农村部还提出将认真践行大食物观，构建多元化食物供给体系，将从优化生猪产能调控机制、持续跟进肉牛奶牛产业纾困、实施养殖业节粮行动等方面发力。

兜底保障：持续健全社会救助体系

2025年，我国将持续健全社会救助体系。民政部门将制定低收入人口认定办法、低收入家庭经济状况核对办法，全面开展低保边缘家庭、刚性支出困难家庭认定工作。

为更好满足困难群众多样化救助需求，2025年，我国将推进研发服务类社会救助的政策措施，推动完善低收入人口就业救助、产业帮扶等发展型政策举措。

在儿童福利和权益保障方面，民政部门将持续巩固孤儿和事实无人抚养儿童的基本生活保障，加强对流动儿童和留守儿童关爱服务，加快建立数据台账，推进分类精准帮扶。同时，开展儿童福利机构高质量发展改革试点工作，推进儿童福利机构面向社会提供服务，加强和提升困境儿童心理健康关爱服务能力。

新华社“新华视点”记者（据新华社北京1月17日电）



2024年10月13日，在黑龙江省绥化市北林区双河镇，村民驾驶收割机进行卸粮作业（无人机照片）。新华社记者 张涛 摄

限额以上单位家电零售额破万亿元，意义几何

2025年，医保将有这些新福利

扩大跨省共济应用地域范围，开展新批次药品和耗材集采，发布第一版丙类药品目录……国家医保局17日举行新闻发布会，介绍2025年医保将为百姓带来的新福利。

医保基金使用更有效率

国家医保局医药价格和招标采购司司长丁一磊介绍，2025年，医保部门将持续深入推进药品、医用耗材集中带量采购。国家层面将在上半年开展第11批药品集采，下半年开展第6批高值医用耗材集采，并适时启动新批次药品集采。

丁一磊表示，集采充分发挥了减负、腾空间、促改革的动能转换作用。2018年以来，国家组织药品集中带量采购累计节省医保基金4400亿元左右，其中用于谈判药的超3600亿元，即老药集采省下来的钱80%用于新药。

“医药价格和招标采购工作简单来说，就是‘该省的大家一起想办法省，该花的大家一起精打细算花’。”丁一磊说，要挤压“虚”的、支持“新的”，努力让医药费用的每一分钱，更多用在有价值有效率的地方。

据悉，2024年我国医保基金收支平衡、略有结余，医保基金安全可持续。全国医保统筹基金当期结余0.47万亿元，累计结存3.87万亿元。

“一老一小”更安心

当前，我国人口老龄化程度加深，而建立长期护理保险制度，是守护“一老”的重要举措。

国家医保局待遇保障司司长樊卫东表示，目前长期护理保险试点工作总体进展顺利，阶段目标基本实现，国家医保局正在会同有关部门，以建立独立险种、制度覆盖全民、政策规范统一、契合我国国情为目标，加快建立长期护理保险制度。

国家医保局医药管理司司长黄心宇介绍，第一版丙类药品目录计划今年内发布，将支持商业健康保险在多层次医疗保障体系中发挥更大作用。

据悉，丙类目录作为基本医保药品目录的有效补充，主要聚焦创新程度很高、临床价值巨大，患者获益显著，但因超出“保基本”定位暂时无法纳入基本医保药品目录的药品。国家医保局将采取多种激励措施，积极引导支持商业健康保险将丙类目录药品纳入保障范围。

此外，国家医保局还将继续推进医疗服务价格项目立项指南的编制发布工作，促进价格项目标准化规范化，在满足群众多层次需求、支持高质量创新上做加法。

理保险制度。

截至目前，长期护理保险制度已覆盖1.8亿人，累计260余万失能参保人享受待遇，基金支出超800亿元。

在守护“一老”的同时，“一小”的医疗保障也日益完善。国家医保局医保中心主任王文君介绍，国家医保局大力推进新生儿“出生一件事”联办，吉林、山西等地探索新生儿凭出生医学证明参保、在线申领医保码，实现新生儿“出生即参”“床边即办”，及时报销新生儿医疗费用，直接结算生育医疗费用。

此外，31个省份和新疆生产建设兵团均已将辅助生殖技术纳入医保，2024年惠及超100万人次。国家医保局推进生育医疗费用直接结算，鼓励有条件的地区将生育津贴按程序直接发放给参保女职工，目前全国已有超三分之地区的地区实现直接发放。

看病就医更便捷

当前，我国每年约有1.5亿跨省流动人口。职工医保个人账户跨省共济和跨省异地就医直接结算，是广大参保人的真切需求。

截至今年1月16日，全国已有11个省份81个统筹区能够进行个人账户的跨省共济，实现跨省共济1540笔，共济金额超70万元。国家医保局大数据中心主任付超奇表示，2025年将加快跨省共济工作步伐，扩大应用地域范围。

而在跨省异地就医方面，2024年跨省异地就医直接结算人次达2.38亿，减少群众资金垫付1947亿元，分别较上年同期增长84.7%、26.7%。付超奇表示，2025年将继续优化异地就医结算，完善备案，规范管理，巩固提升门诊慢特病费用跨省直接结算服务。

多层次保障更全面

随着人民生活水平的提高，百姓对于多元化的医疗服务、多层次的医疗保障体系需求日益增长。

国家医保局医药管理司司长黄心宇介绍，第一版丙类药品目录计划今年内发布，将支持商业健康保险在多层次医疗保障体系中发挥更大作用。

据悉，丙类目录作为基本医保药品目录的有效补充，主要聚焦创新程度很高、临床价值巨大，患者获益显著，但因超出“保基本”定位暂时无法纳入基本医保药品目录的药品。国家医保局将采取多种激励措施，积极引导支持商业健康保险将丙类目录药品纳入保障范围。

此外，国家医保局还将继续推进医疗服务价格项目立项指南的编制发布工作，促进价格项目标准化规范化，在满足群众多层次需求、支持高质量创新上做加法。

新华社记者（据新华社北京1月17日电）



新华社发

超11亿！我国网民规模再度刷新。

1月17日，中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2024年12月，我国网民规模达11.08亿人，互联网普及率达78.6%；网络支付用户规模达10.29亿人，网络购物用户规模达9.74亿人，网上零售额、移动支付普及率稳居全球第一。

亮眼的数字，成为数字中国活力奔涌的生动注脚。

1994年，伴随着一条64K国际专线的开通，我国实现全功能接入国际互联网。当时的人们也许很难想象，互联网将深刻改变中国。

从无到有、从小到大、从大到强，30年间，我国互联网实现跨越式发展，建成了全球规模最大、技术领先的互联网基础设施，构建起全球最大、生机勃勃的数字社会。

中国也改变着互联网。在中华文明的浸润下，互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量，助力经济社会发展向“新”而行。

筑牢基础，信息化普惠覆盖更广——

报告显示，截至2024年11月，我国已累计建成5G基站419.1万个，千兆宽带用户达到2.09亿户，实现“县县通千兆、乡乡通5G、村村通宽带”。人、机、物泛在智联有序推进，为更多用户接入互联网服务提供坚实支撑，进一步助推数字活力释放。

“信号升格”专项行动、“宽带边疆”建设、“数字适老中国行”活动……聚力数字普惠，一系列切实举措让百姓享受更多用得上、用得起、用得好的信息服务。

技术赋能，产业焕新动能更强——

作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，人工智能正深刻改变工业生产模式和经济发展形态。

“我国人工智能企业数量超4500家，核心产业规模已接近6000亿元人民币，产业链覆盖芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节。”中国互联网络信息中心副主任张晓表示，人工智能赋能千行百业，领航数字生产力跃升蝶变。

在制造业领域，人工智能通过对生产制造全流程、各环节的赋能改造，实现提质增效和降本降耗；在服务业领域，智能机器人和智能客服系统以实时响应提升服务效率；在网络文学领域，人工智能为作者提供更多创作灵感，还能优化翻译流程，让“一键出海”“全球追更”成为可能。

创新场景，智慧生活“新”意更足——

输入密码坐上车辆后排，点击屏幕确认行程，方向盘即自行转动，车辆稳稳汇入车流之中……在武汉，无人车出行正成为一种新的选择。

报告显示，互联网在交通通信业、商业服务业、文化产业等多个领域应用日趋深入，新业态、新场景不断涌现。

手机“碰一下”，无需出示付款码便可完成支付；无人机送外卖，满足消费者时效性需求；沉浸式游览，以多元体验重塑旅游感知……

“互联网等数字技术深度融入百姓生活，成为民生消费领域助消费、促便利的惠民利器，让民生幸福成色更足。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说。

置身数字化时代浪潮中，在关注新进展的同时，我们还应把目光聚焦到非网民群体上。

据统计，截至2024年12月，我国非网民规模为3.01亿人。使用技能缺乏、文化程度限制、设备不足和年龄因素成为非网民不上网的主要原因。

弥合数字鸿沟，需要多一份关爱。提升非网民群体的文化教育