

锚定“六地”发展定位 持续壮大县域经济 阳曲经济工作从八方面重点发力

本报讯 1月13日，阳曲县委十五届十次全会暨县委经济工作会议举行，分析当前经济形势，部署2025年经济工作。今年该县将完整准确全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，扎实推动高质量发展，不断深化全方位转型，聚焦“五个阳曲”建设，进一步全面深化改革，着力扩大开放，建设现代化产业体系，更好统筹发展与安全，全方位扩大内需，推动科技创新和产业创新融合发展，稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好，不断提高人民生活水平，保持社会和谐稳定，高质量完成“十四五”规划目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

会议提出今年经济工作的八个方面重点任务：一是以更大力度扩需求、促消费、稳增长。持续激发有潜能的消费，深入实施提振消费专项行动，让更多的老百姓能消费、敢消费、愿消费。不断扩大有效益的投资，争取更多项目列入国家、省、市“盘子”里，力促更多项目获得上级

深入学习宣传贯彻市委十二届八次全会暨市委经济工作会议精神

我市建成38个省级“枫桥式”司法所

本报讯 1月20日省司法厅消息，经调研验收，我市小店区司法局北格司法所等38个司法所达到省级“枫桥式”司法所建设标准，被确认为“山西省‘枫桥式’司法所”。

全省“推进司法所规范化建设、创建‘枫桥式’司法所”三年行动开展以来，司法所法治化、制度化、规范化建设水平全面提升。2024年是“三年行动”收官之年，省司法厅组织开展调研验收，围绕司法所政治建设、体制机制建设、组织队伍建设、业务建设、村级调解建设、保障能力建设进行考评，日前全省407个司法所被授予省级“枫桥式”司法所，其中我市小店区司法局北格司法所等38个司法所入选。

“枫桥式”司法所实现了人员专业化、管理网络化、工作规范化，在服务群众、化解矛盾、维护稳定等方面发挥更大的作用，使小事不出村（社区）、大事不出乡（镇）、矛盾不上交、法律服务不缺位，积极推进基层法治建设。（辛欣）

高君宇故居纪念馆推出两节系列活动

本报讯 延时优享，云端展播，创意打卡……随着春节与元宵节目日益临近，高君宇故居纪念馆精心筹备了“纪念馆过大年”系列特别活动，诚邀游客们共度别样两节，传承弘扬中华优秀传统文化，丰富人民群众精神文化生活，营造欢度春节的浓厚氛围。

两节期间，高君宇故居纪念馆将延长开放时间，并同步推出免费讲解服务，让游客沉浸式回溯高君宇等先辈的热血征程，尽享红色文化的滋养。纪念馆精心组织校园宣讲活动，讲解员担纲红色文化“宣讲员”，向莘莘学子讲述高君宇的英勇过往，在青少年心间播撒红色种子。纪念馆云端展播由馆内专业讲解员担纲“云导游”，拍摄制作一系列线上游纪念馆小视频，让观众足不出户，跟随镜头全方位领略纪念馆的红色陈列、聆听背后的故事。设立场馆特色打卡点。故居广场设置的“高君宇红色教育”打卡点，用艺术化设计弘扬时代精神；景观广场的“正确的婚恋观”打卡点亦是独具匠心，借喻高君宇与石评梅冰清玉洁的爱情，为游客留存专属新春记忆。

此外，赤子广场上推出《百色风雷——纪念百色起义95周年专题展》《雨花忠魂 三湘赤子——邓中夏烈士专题展》等多元主题展览。每日进入纪念馆的前50名游客都能收获一份专属小惊喜。馆方精心准备了胸针、书签、钥匙扣等小礼品，游客携带这份“红色信物”离去，馆内的参观感悟也常留心间。纪念馆还为属地商户免费提供年货节展示台。琳琅满目的土特产、小吃届时汇聚一堂。（周皓）

弘大电缆抢抓一季度开门红

本报讯 1月18日，在山西转型综改示范区潇河新兴产业园区山西弘大电缆有限公司厂房内，25条生产线高速运转，工人们正铆足干劲赶制订单产品，跑好新年第一棒，抢抓首季开门红。现场负责人介绍，公司近期签订了多个订单，为了满足客户需求，正组织职工加班加点生产。目前，一批电缆产品装车完毕，即将发给客户。

厂房生产区内缆机正飞速旋转，将拉丝后的铝杆拧成股，再由全自动绕包机为其穿上绝缘层，最后经过高温形成PVC保护层，制成一根长长的铝芯线缆。货运区，工人们忙着将一摞摞打包待发的电缆线装车。据介绍，目前车间生产的矿物绝缘防火电缆阻燃性能好，即便燃烧起来，一旦离开火源就会自动熄灭。稳定性好、寿命长，正常情况下电缆使用寿命可达50年。

山西弘大特种电缆生产研发项目于2023年底投入生产，总占地面积100亩，共建设3条防火电缆生产线和2条光伏电缆生产线。项目集研发、生产、销售为一体，达产后具备年产特种电缆6.75万吨的生产制造能力，实现年产值15亿元，并创造约200个就业岗位，可促进产业链上下游企业的协同发展。投产以来，随着弘大电缆的产销规模、市场渗透率不断提升，订单量持续增长，公司正积极借力新技术、新装备，全力为高质量发展蓄势赋能。（贺娟芳）

大抓项目 加快发展

政策、资金支持。二是以更大力度挖潜能、强势能、增动能。聚焦“攻尖向新”，紧紧扭住科技创新这个战略基点，最大程度把一切创新资源都调动起来，最大限度把创新成果转化好、应用好。聚焦“制造振兴”，力争让更多“阳曲制造”成为“太原制造”“山西制造”，更多的“阳曲品牌”成为产业新贵、获得市场热捧。聚焦“文旅融合”，深度挖掘阳曲文旅优势，全面优化文旅发展环境，持续推进文旅产业高质量发展。聚焦“服务创优”，加快构建优质高效的服务业新体系，不断提升城市服务功能，满足群众对美好生活的需求。三是以更大力度破藩篱、扫障碍、下深水。深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，按照县委十五届九次全会的安排部署，凝心聚力推动各项改革举措精准落地见效。要提升园区“承载力”，以招商引资和壮大产业集群为抓手，打造省城北部“增长极”。要优化营商“软环境”，在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”。要助力民企“大发展”，健全政策直达快享、免申即享机制，健全涉企收费长效监管机制和拖欠企业账款清偿长效机制，为企业解决后顾之忧。四是以更大力度强“三农”、固根基、促振兴。以学习运用“千万工程”经验为引领，统筹抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作。要严守永久基本农田保护红线。要强化防返贫动态监测帮扶，不断激发脱贫群众内生动力。要做强本土产业、做活特色产业、做优融合产业，真正促进农村全面进步、农业全面升级、农民全面发展。五是以更大力度治污染、护生态、优环境。持续发起全域化蓝天、碧水、净土保卫战，探索打通生态价值转化通道，促进“绿水青山”更快更好转化为“金山银山”。六是以更大力度补短板、强功能、提品质。加快推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，不断优化城市的“生产空间”，改善城市的“生活空间”，提升城市的“生态空间”，让更多人能进城、留得住、过得好。七是以更大力度惠民生、解民忧、暖民心。坚持就业优先战略，落实就业优先政策，让群众端好就业“饭碗”。深入实施强医工程，努力实现“头疼脑热等小病在乡村解决”“常见病多发病在县域解决”的目标。兜住、兜准、兜牢民生底线，健全完善社会救助体系，强化大病保险、医疗救助、低保和困难家庭保障扶持措施，切实提升关爱服务质量。加强普惠性文化供给，不断健全公共文化服务体系。八是以更大力度防风险、保安全、护稳定。深入开展安全生产治本攻坚三年行动，坚决防范和遏制重特大事故发生，全面提升本质安全水平。坚决守住不发生系统性风险底线，防范化解重大经济金融风险、房地产领域风险和政府债务风险。（李杰华）



1月20日，“锦绣欢歌过大年”——2025年太原市春节联欢晚会在晋剧艺术中心完成录制。梁琛 牛利敏 摄影报道

2025年太原市春节联欢晚会成功录制

本报讯 1月20日晚，“锦绣欢歌过大年”——2025年太原市春节联欢晚会在新落成的晋剧艺术中心完成录制，将在己亥蛇年之际为全市人民献上一份新春文化大餐。

2025太原春晚由中共太原市委宣传部主办、太原广播电视台承办，分为“金蛇喜迎春”“锦绣太原城”“阔步新征程”三个篇章，通过歌曲、舞蹈、戏曲、相声、小品、莲花落、音乐情景剧等多种艺术表现形式，充分展示全市上下一年来拼搏奋斗取得的显著成绩，期许展望太原转型升级的美好前景，生动表达了家国情怀、人间真情和人民群众对太原这座城市的热爱。

晚会自筹备以来，始终坚持方向性、文化性、艺术性相统一，深入挖掘太原地域特色，有力调动文艺骨干力量，精心策划排演节目，力求为观众呈现一场高水平、高质量、有特色、有内涵的文艺晚会。值得一提的是，去年

当选全国“银龄行动”公益形象代言人的杨芳受到邀请，带领百姓合唱团和儿童合唱团共同合唱歌曲《好运全都有》，国家一级演员、著名晋剧表演艺术家谢涛献唱《双登殿》，展现本土戏曲的独特魅力；音乐剧《我在太原等你》讲述了一对因演唱会结缘的情侣在“歌迷之城”经历的感人故事；小品《金牌推介官》则通过幽默的台词和表演，展示了太原市民对家乡文化的热忱和助力文旅发展的信心……整场晚会节奏明快、亮点纷呈，多维度体现了太原独特的文化魅力和艺术风采。

据悉，1月26日(农历腊月廿七)晚，2025太原春晚将正式与广大观众见面。届时，观众可通过太原广播电视台新闻频道及“锦绣太原”App等网络矩阵平台观看。

省城各行业劳动者代表、先进模范和干部群众代表参加了观演活动。（殷雪莺）

跟着快递车进村送年货

上午10时许，冬日的阳光照进阳曲县的山西顺丰速运快递网点内，李建华和同事们正忙得不亦乐乎。春节前，人们忙着买年货，城里的快递多了，村里也同样热闹。1月20日，记者跟随快递车走进阳曲县的乡村，感受“快递进村”给大伙带来的便捷和实惠。

网上赶集

“10、15、30……”清点完快递数量，李建华合上后备箱，准备出发。面包车里，满载着村民的年货。进入农历腊月以来，他所在网点的快递处理量，比平时多了近三分之一。每天送货所需要的时间，也延长了1个多小时。

上午，有53件快递需要送进村，最近的只有几公里，最远的几十公里。“走了！”36岁的李建华和网点的同事们说一声，驾车出发。

这个网点，承担了凌井店乡、高村乡、东黄水镇等3个乡镇所辖近30个行政村的快递收派任务。李建华入职山西顺丰9年，从收派员做起，现在成了该快递的一名“乡镇合伙人”。“原先，进村的快递少，我只负责几个村，轻松完成。现在，村民也都习惯了网购，我负责的区域也扩大了，从早忙到晚。”他说，每天的工作，便是往返于县城网点与各村之间，连接起快递进村的“最后一公里”。

10余分钟后，他开车抵达东黄水镇的水泉沟村。“大爷，开门，有快递。”他轻车熟路地来到一处村民家的院门口，拨通了电话。75岁的梁红弟，在子女的指导下网购了一次，立刻喜欢上这种“云赶集”的方式。买东西不用跑到城里，价格也便宜。此后，家里缺少日用品，他直接用手机下单。

特产进城

28岁的朱霞和朋友在阳曲县城开了一家土特产专营店，每天闭店后要回趟高村乡的高村。她注册了一个抖音账号，在线下销售之余，还要直播家乡的小米。

“咱家的小米色泽金黄、米香纯正，过年买点吃，解腻又养胃……”她手捧一把黄澄澄的小米，滔滔不绝地向粉

丝介绍着。手机屏幕上，不时有人下单。

“快递进了村，才能及时发货，否则直播人气再高也没用。”她说，最近销售不错，很多外地网友喜欢太原的农特产品。晚上成交的订单，次日一早，会交给上门取货的快递小哥。两三天，肯定能送到。

快递小哥李建华说，原先，村里的派件量远大于收件量，说明村民买得多、卖得少。如今，有不少村民通过网络渠道，吆喝村里的农特产品。这段时间，小米、杂粮、红枣、玉米等农产品搭乘快递车，销往全国各地。

传递年味

“老哥，在家吗？有快递。”“大娘，我进村了，在家不？”每到一个村，李建华先要逐一打电话，在家的马上送上门。不在的，根据对方要求，要么放到村口的小卖部，要么交给邻居。他每天往返于里，和不少村民成了熟人。

“毛衣、足浴盆、腊肉……这么多呀！”村民赵光明有3件快递，迫不及待地拆开，里面装了不少新鲜玩意儿。他笑着说：“儿子在江苏工作，常往家寄快递。他来电话了，再过几天就到，先把年货寄回来，路上能轻松点。”

“这些快递，来自天南海北，大部分装的都是年货。得及时送到，大家都等着呢。”他笑着说：“村子里的年轻人，很多在外务工，他们老往家里寄东西。快递成了亲情的纽带，我觉得这份工作很有意义。”

送完快递，他在村外找了一家饭店，匆匆吃了碗面。他还有两个乡镇要去，下午的行程很紧凑。而到傍晚，还要把村民寄出的快递送到县城网点。这一天的工作，才算结束。

快过年了，与李建华一样的快递小哥们，在一趟趟奔波中，把年味儿传递到千家万户。

记者 李涛



央媒看太原

央视关注晋祠天龙山景区春节活动

本报讯 今年春节假期，一批新评定的国家5A级旅游景区准备了丰富的旅游产品。近日，央视新闻频道“共同关注”栏目“关注·观察：春节文旅市场明显升温 都有哪些新特点？”专题以《新增5A级景区持续发力迎接八方来客》为题，介绍山西太原晋祠天龙山景区在节前做足准备，迎接八方来客。

据介绍，晋祠天龙山景区以晋祠博物馆、晋祠公园、天龙山景区为核心，是太原历史发展变迁的重要实物见证和文化遗存，晋祠是我国现存最早、最大、跨越时间最悠久的唐宋古建筑园林。晋祠的古建筑时代序列完整，建筑类型齐全，是唯一集宋、金、元、明、清古建筑精华于一体的建筑群，被誉为“中国古建筑博物馆”。晋祠凭借其厚重的历史文化和优美的园林风光成为海内外游客游览太原的首选目的地。

报道称，春节期间，晋祠博物馆围绕春节主题，文物与传统文化、生肖文化、民间艺术相结合，将推出“晋享新春 万巴胜意”系列文化活动，同时推出“金蛇舞动”快闪、文物拜年、一年一度话年俗、云游晋祠等线上活动，让公众足不出户，领略唐宋古建筑之美。

央视报道太原机场增加热门航线航班

本报讯 央视“正点财经”栏目以《春运第一天 山西太原：春运开启 机场增加热门航线航班》为题，报道太原市今年春运在机场采取增加热门航线航班、提升航班正常率等举措，服务旅客的出行需求。

记者从太原武宿国际机场了解到，根据初步预算，今年春运期间，太原机场预计保障航班量为1.32万架次、旅客量184万人次，较去年分别增长4%和8%。

为更好服务旅客在春运期间的乘机出行需求，太原机场重点提升运力保障。山西太原武宿国际机场旅客服务部副主管刘宇皓介绍：“春运期间，目前有10家航空公司预计增开太原至海口、成都、哈尔滨、长沙等热门航线（航班），预计每周188架次，多点、多面全面提升旅客多样化出行需求。另外，在太原至广州、三亚、海口等方面，投放运力更多的宽体机运行。”

央视报道太原果蔬肉类迎热销

本报讯 临近春节，各地市场、商超越来越热闹，央视新闻频道“新闻直播间”栏目日前以《山西太原：蔬果肉类迎热销 商户备货保供应》为题，报道太原各种果蔬肉类食品热销，商户们提前备货，保障节前市场供应充足。

报道中，在太原一处农副产品批发市场，鲜肉摊位前站满了前来采购的消费者。“买些过年吃的肉，给家人做红烧肉、饺子馅、丸子。”消费者傅爱萍说。据商户介绍，五花肉、小排等猪肉产品最受欢迎，牛羊肉销量也有明显增长，他们已提前备货，应对节前的肉类销售旺季。肉类商户白海明说：“人们现在都开始备年货了，销量比以前大增了好几倍。”

报道介绍，在太原市另一家大型农副产品市场，商户也备货充足，蔬果品种丰富。在水果区，除了苹果、梨、橙子等常见水果，草莓、车厘子、蓝莓也已大批量上市。

央视报道太原年宵花销售旺

本报讯 1月18日，央视新闻频道“新闻直播间”栏目以《春节临近 年味渐浓 年宵花进入销售旺季 货源充足价格稳定》为题，报道山西太原等地的蝴蝶兰等年宵花进入销售旺季，当地花卉生产企业加紧生产，保障节前市场供应。

报道中，小店区一处农副产品批发市场，花艺师结合春节特点，精心设计了多种搭配方案。“今年组合起来的开始畅销了，7个品种配了一盆。这种也有全家福，今年都上了带灯带的，亮灯后晚上看着很漂亮。”小店区某蝴蝶兰养殖基地负责人曹卫强介绍。正在选购鲜花的太原市民刘依森说：“过年买些鲜艳的花放在家里，看着既高兴又舒心。”

央视报道太原观赏鱼受青睐

本报讯 年年有余，寄托着人们对新的一年的期望。1月19日，央视新闻频道“新闻直播间”栏目以《山西太原：年年有“鱼” 春节将至 观赏鱼热销》为题，报道春节临近，太原观赏鱼热销。

报道称，在太原市，随着春节临近，当地的观赏鱼市场火热起来，商户们提前备货，为消费者提供赏心悦目、寓意吉祥的各类观赏鱼。在小店区一家观赏鱼市场，五颜六色、姿态优美的观赏鱼充满生机，格外漂亮，吸引众多市民前来选购。

商家介绍，进入农历腊月后，各色锦鲤最为畅销。“我们的鱼一般从广州发回来。锦鲤属于冷水鱼，它比较好饲养，红白、三色的最受欢迎。过了元旦以后，明显每天都忙起来了，比平时要增加50%的销售额。”观赏鱼商户陈俊杰说。（本栏稿件由 李晓并 采写）