

流金淌银 北国冰雪资源释放新红利

——冰雪经济高质量发展新实践之一

大寒时节，祖国东北西北，天高地阔，山河线条粗犷，峰岭覆雪如云。

习近平总书记深刻指出，冰天雪地也是金山银山。

白雪如何换金银？冷资源释放出怎样的“热效应”？新华社记者近期在黑龙江、吉林、辽宁、新疆等地调研看到，巧借“冬风”北国风光魅力日增，冰雪配套设施日趋完善，冰雪文化呈现新面貌涌动新活力……

曾经让人足不出户的冰天雪地，正成为得天独厚的发展新资源。

借“冬风”，北国风光魅力新

落日洒金，将军山滑雪场迎来一天最热闹的时刻。来自全国各地的滑雪爱好者或是散在雪道上沐浴着余晖滑行，或是聚在山顶升起“夕阳派对”伴着音乐起舞。

“滑雪点燃了阿勒泰的冬天。”在将军山滑雪场经营文创店的阿尔斯别克·努汉说，自己儿时的阿勒泰冬天冷清，“现在一到雪季，城里到处都能看到穿滑雪服的游客。”

依托雪期长、雪量大、雪质好等独特优势，新疆阿勒泰地区迅速发展为中国冰雪运动的热门目的地。

在将军山滑雪场，2023至2024年雪季，累计入场人数达79万，比阿勒泰地区总人口还多，“滑雪消费提升会带动周边地区酒店、餐饮等服务业迅速发展。”新疆阿尔泰旅游发展集团有限公司董事长王荣刚说，因为看中新疆世界级冰雪资源，公司近年来投资数十亿元发展冰雪产业。

习近平总书记指出：“让北国边塞风光、冰雪资源为乡亲们带来源源不断的收入。”

在位于大山深处的阿勒泰地区布尔津县禾木村，上海游客程媛媛在6天假期里收获满满：体验海内外知名的吉普森滑雪场、骑马穿行森林拍照、观看雪地叼羊比赛……她说：“和5年前相比，吃的、玩的、住的选择都变多了。”

同步增长的，还有村民的收入。巴叶尔特是村里马队合作社的一员，用自家马匹为游客提供骑乘服务。“马都比前几年忙了。”他说，赶上假期高峰，每天要接待三四波游客，收入近千元。

资源正“热”，势头正“好”。新增多条直通疆外城市航

新时代 新征程 新伟业
习近平总书记关切事

线、开行雪都列车；与国际滑雪培训机构合作，提升滑雪教练培训水平；推出直升机滑雪、雪地摩托等新旅游产品；大幅提升冬季运营酒店数量……近两年，阿勒泰的新“冬风”正不断激发游客如火热情。

当地文旅部门统计，2023至2024年雪季，新疆阿勒泰地区接待游客达488.83万人次，带动当地富民兴业。

【记者观察】相关预测显示，2024至2025年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，旅游收入有望超过6300亿元。从东北到西北，我国冰雪旅游市场进入提质增效的繁荣发展新阶段，面对日趋多元化、个性化的冰雪旅游消费需求，打造独具特色的冰雪旅游品牌、丰富多元化的冰雪旅游业态、拓展全方位的冰雪综合服务，将成为展现北国风光魅力、吸引国内外游客的重要举措。

建乐园，冰雪生活触手及

冬日“尔滨”，雪花漫天飘洒。

位于南岗体育场的公益冰场边，“90后”宝妈杨帆站在场边指导，7岁的女儿在冰上轻快滑行。“从家走过来只需步行10分钟。”杨帆说，持续“上新”的冰场让孩子每天都能享受冰雪运动的乐趣。

“这里曾是中国最早的室外滑冰场。我们牢记总书记嘱托，‘建设利用好冰雪场地设施’把群众冰雪运动热情保持下去。”哈尔滨市南岗区文化体育和旅游局局长于雪丽介绍，占地约1800平方米的冰场自去年12月浇建以来，日均接待群众达1000人次，“周末和节假日人数翻倍”。

夜幕降临，冰上芭蕾、花样滑冰等表演如约而至，这里是冰雪文化展示窗口，亦是新晋“网红”打卡地。

从基本滑行姿态到安全摔倒，从单脚支撑到瞬时刹车……“00后”大学生管召博是这里的老师。就读于哈尔滨学院冰雪运动专业的他一到寒假就来做志愿者，边运动边教学，“我带的学生上一节课就能自己滑起来，五节课就能滑得不错”。

随着冰雪运动的推广和普及，越来越多人参与到冰雪运动中。这个冬天，哈尔滨打造了114块类似的公益冰场，成为大众冬季健身娱乐的新场所。

在位于哈尔滨市香坊区的名将气膜冰上运动中心里，短道速滑、花样滑冰、冰球等接连上演，每天客流达六七百人。“上至七旬老人、下至三岁孩童，今年上冰的人数明显增多，较去年增加了约15%。”教练孟庆友说，预订系统显示，近一个月里市民公益滑冰和儿童青少年、中小学生上冰运动超过2万人次。

除了室外冰场，哈尔滨已有10个气膜馆，满足人们四季都能体验冰雪运动的需求。这些气膜馆建设周期短、成本低，可以在短时间内填补冰上场馆需求，自2019年以来每年预约上冰人数约300万人次。

第九届亚冬会即将在哈尔滨开幕，越来越多高质量冰雪运动场所正在建设投用，这座“冰雪之城”将迎来新一轮冰雪运动的热潮。

【记者观察】近年来，中国冰雪运动场地数量持续增加，

为冰雪运动普及发展提供保障。据不完全统计，我国已有滑冰运动场馆1970个，滑雪场地719个，新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。新疆、黑龙江、吉林等地正不断加强冰雪场地建设，充分利用公园、城市广场等公共区域拓宽冰雪体验空间，让冰雪生活触手可及。

赏风情，冰雪文化写传奇

白山黑水，千里冰封。辽宁锦州东方华地城海洋冰雪王国内人声鼎沸，一场以当地大学生为主体的冰雪嘉年华活动正在举行。

雪地拔河、冰车趣味挑战、雪地电音派对等活动让青年学子在沉浸式体验冰雪乐趣的同时，也留下对东北大地的宝贵回忆。

锦州湾地处中国最北海岸，冬季既有海洋又有冰雪，是全国少有的独特景观组合。这个冬天，当地围绕冰雪文化、古城文化、演艺文化、年俗文化等主题，推出系列活动，让游客在锦州感受到浓郁的东北风情。

习近平总书记强调，“要大力发展战略文化旅游”“推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”。

“东北有厚重的历史、多彩的民俗文化，大力发展冰雪经济，将得天独厚的冰雪、温泉、山海与历史人文融为一体，可为游客带来独特的文旅体验。”锦州市文化旅游和广播电视台局党组书记王丹丹说。

哪里“打雪仗”最正规？在沈阳棋盘山冰雪大世界，“2024—2025辽宁省全民雪合战冠军赛”近日激情开赛，吸引了来自全省各地的32支队伍参赛。

各参赛队伍身着鲜艳队服，在银装素裹的场地上激烈角逐。选手们灵活穿梭，雪球在天空交错飞舞，进攻、防守、战术配合，每一个环节都扣人心弦，呐喊声、欢笑声与雪球的呼啸声交织，让寒冷的雪地变得热气腾腾。

“辽宁的冰雪资源丰富，冰雪文化历史悠久。结合辽宁的冰雪文化、民俗等，我们希望打造多维度‘沉浸式’冰雪消费场景，建设具有辽宁特色的冰雪消费产品，推动冰雪运动和冰雪文化相互融合、相互促进。”辽宁省体育局副局长曹阳说。

“单腿驴”“打雪球”等一批极具传统文化特色的冰雪活动正在成为新潮项目。在新媒体平台，辽宁各地具有地域文化特色的“雪村”“雪乡”“冰雪民俗园”等消费产品影响力持续扩大。

据统计，2023至2024年冰雪季，辽宁冰雪项目数量达到110个，较2020年增长近一倍；冰雪产业投资金额57362万元，较上个冰雪季增长140.3%。

【记者观察】从黑龙江省的冰雕技艺，到吉林省的冬捕习俗，再到新疆阿勒泰地区的毛皮滑雪板制作，中国各地独具特色的冰雪传统文化形式，就像冰晶折射阳光一般炫目多彩。当前，各地高度重视冰雪文化资源的挖掘和利用，使传统冰雪文化再度焕发生机、现代多彩冰雪文化逐渐深入人心。未来，随着中国冰雪经济发展，中国冰雪文化必将走向更加广阔的世界，为全球冬日带来独特的东方浪漫。

新华社记者（新华社北京1月20日电）



1月14日，列车工作人员在装饰车厢。 新华社发

春运大幕拉开，返乡人群浩浩荡荡涌入车站。年过六旬的王春喜和老伴却在“逆行”：经过近21个小时的车程，他们从老家吉林省长春抵达江苏省苏州，拎着装满红肠、木耳等年货的大包小包，准备在女儿工作的城市过个别样春节……

从“有钱没钱回家过年”到“我来到你的城市”，“反向春运”正在90亿人次的跨区域流动中掀起新风潮。

“正向反向，都是团圆”

“女儿最近工作很忙，我呢刚退休，就决定跑来苏州过年了。”王春喜说，这是他们第一次体验“反向春运”，一路并不拥挤，来了还能让女儿带着逛逛园林、古镇。“不管正向反向，只要我们在一起，哪儿都是团圆。”

“去年我父母来海南过年了，海南白切鸡加上老家的腊肉、香肠是我们的年味。”社交平台上，不少网友分享长辈“反向春运”经历。

有通信运营商数据分析指出，2024年春运，60周岁及以上人群出行量同比增长近30%，更多老人选择前往子女工作地团聚，他们来自四川、河北、湖北、湖南等省份，目的地则多是北京、上海、广州、深圳、杭州等大城市。

国铁集团相关负责人介绍，今年春运整体客流稳中有增，反向客流量将进一步上升。

“反向春运”兴起，得益于老人“走得出”，更易走。以往年轻人过年回乡，不仅因为故乡情结，也因为许多老人行动不便、经济条件有限。如今，随着医疗条件改善、城乡发展差距缩小，农村与中小城市老人的生活水平已显著提升。

综合成本更低，是另一大动因。许多上班族返乡时间成本较高，而“反向春运”线路往往票价丰富、票价较低。同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》指出，不少消费者利用春运期间“潮汐”客流特征反向旅行过节，最高可节省50%至70%的机票费用。

阖家团圆，也是城市“微度假”。不少城市在春节期间推出新兴文旅项目吸引游客。广州花城广场的春节灯会成为全国闻名的年味地标；在成都，宽窄巷子结合大熊猫基地的“新春文化游”吸引大批家庭出游……“反向春运”逐渐变成“微度假”出游。

新共识孕育新机遇

春节是家庭团聚的节日，子女返乡探亲是由来已久的传统习俗。但也有不少人认为，年轻一代在城市工作、生活压力大，“与其身心俱疲地返乡，不如请父母来团聚，人在就有家。”

多位社会学领域专家表示，“反向春运”并不意味着解构中华传统文化，而是传统不断演变发展的体现；“反向”团聚并未改变孝敬、亲情等美好情愫。

这一现象背后，也意味着父母、子女对如何过年渐渐形成了新的共识。

南京大学城市科学研究院执行院长胡小武说，一些青年回乡过年时有“陌生感”“形式感”“孤独感”，勿勿待两天就离开；父母到城市能获得更长团聚时间，也能感受城市文化与氛围，一种家庭生活新共识逐渐默契形成。

有专家认为，随着城镇化不断推进，“乡下人”与“城里人”界限愈发模糊，“反向春运”有助于城乡文化更好融合。

客观上，“反向春运”能减少运输压力、增加上座率，有助于均衡配置运力，实现效益增长。

有市民发现，今年春运期间不少列车车票出现“白菜价”。铁路部门工作人员称，春运期间部分大城市单向客流多，去程人满为患，但返程运力易闲置，因而会有优惠。

文旅消费也迎来新契机。从年夜饭预订到城市周边游，一家三代构成的家庭旅客群体，成为各大文旅平台吸引的对象。有旅游平台预测，家庭结伴出行将成为今年春节期间的主流，亲子家庭的占比将增至49%，订单量同比增长75%。

呼唤城市温情“双向奔赴”

然而，“反向春运”也难免让人心生隐忧：年迈父母适应能力有限，在城市是否会面临沟通障碍与“数字鸿沟”？老人又能否有更好的过年体验？

不少受访对象表示，父母进城，不仅需要子女张开怀抱，更呼唤城市以包容与温情实现“双向奔赴”。

交通运输部门可以为“反向春运”人群提供更细致的解疑答惑、交通指引、人工检票等适老化服务。城市要相应增加对老幼群体的服务投入，如地铁、车站增加志愿者协助提行李、购票；景区增设无障碍通道；消费场景中推出老年支付专用通道等，通过种种细节，让老人感受城市温度。

胡小武认为，春节期间，大城市可打造丰富多元、更具包容性的文化活动。如在商场增设传统市集展区，让老人和年轻人共同感受“年味”；推出适合全家参与的城市徒步活动；利用线上直播技术，将年俗活动推广至更多家庭，让城市过年成为家庭的共同记忆。

有文旅专家指出，城市在为“反向春运”人群提供同等市民待遇及周到公共服务之外，也应加强市场监管，合理控制商品和服务价格，避免节日期间价格上涨“寒了人心”。

此外，部分文旅景点不妨在春节期间对新市民及其家庭免费或优惠开放，社区也可多组织开展丰富的联欢活动，让老人等群体更有归属感和认同感。一些地方也可主动打造“反向春运友好型城市”形象，进一步提升城市吸引力。

虽然春运方向在变，团圆形式在变，但“反向春运”热潮下，代际之间温情交融，城乡文化彼此渗透，春节作为“团圆节”传递的情感共识始终如一：一家人在一起，就是年。

新华社“新华视点”记者（据新华社北京1月20日电）

冬季防治湿疹 从“正名”开始



新华社发

浴清洁产品。

另一方面，闷热也可能导致湿疹发病。张馨予说，冬季以来，因不当穿着“美肤衣”和“鲨鱼裤”等紧身保暖衣、塑身衣而引发的湿疹病例明显增多。此类衣物若透气性欠佳，长时间穿着可能造成局部皮肤潮湿闷热，加上日常行动时的摩擦刺激，很容易诱发湿疹。

张馨予说，尤其是对湿疹患者来说，贴身衣物应首选纯棉材质，保证舒适和透气，冬天在做好保暖的基础上不宜穿着过厚，避免因“捂热”加重湿疹的瘙痒症状。

此外，不健康的生活方式也可能诱发湿疹。“压力过大、作息不规律，免疫功能失调，还有不注重个人卫生或者过度清洁等因素，都在不断挑战我们的皮肤防御系统。”张馨予说。

湿疹根治难，如何“和解”

应对特应性皮炎等湿疹问题的关键是对症治疗。张馨予说，要先明确诊断，查明病因，然后制定个性化的治疗方案，“我们通常会联合使用药物、护肤品改善皮肤状态，必要时辅以光疗等物理治疗手段”。

“特应性皮炎很难根治，但可以通过治疗达到长期缓解，保持无皮疹的状态。”郭一峰说，约七成的特应性皮炎为轻症，一般采取基础治疗，即日常注重皮肤的清洁、保湿，并回避一些诱发加重的因素，再根据皮疹的严重程度来使用外用药物，可选择外用糖皮质激素、或非激素类的抗炎药物，合并鼻炎、哮喘时可口服抗组胺药物。对于中重度患者外用药物不能控制的，采用生物制剂、小分子靶向药物、免疫抑制剂、光疗等系统治疗。

在所有外用药物治疗中，激素是一线药物。王晓阳说，激素治疗特应性皮炎起效快、疗效好，能快速起到控制皮损、缓解瘙痒的效果，但长时间使用也可能引起皮肤色素沉着、萎缩、多毛等副作用。王晓阳提醒，采取激素治疗湿疹应选择正规医疗机构，用药前须先确定适合患者的激素类药物浓度剂量型，并根据部位选择合适的药物。

“目前没有任何一种方案能够绝对治疗特应性皮炎，但适时的治疗、合理的用药、恰当的护理都能控制病情。”王晓阳建议，患者应尝试和特应性皮炎“和解”，积极面对，最大限度地减少其对生活的影响。

新华社记者（据新华社北京1月20日电）

冬季哪些因素容易诱发湿疹

专家介绍，湿疹的成因有很多，包括遗传因素如“过敏体质”、免疫紊乱、皮肤屏障受损、微生态失调、神经—精神

内分泌因素等，湿疹通常是这些因素共同作用所致。进入冬季，有哪些因素容易诱发湿疹？

一方面，干燥是引发湿疹的重要原因。上海交通大学医学院附属新华医院皮肤科主任医师郭一峰说，冬季环境湿度下降，导致皮肤含水量下降，皮肤屏障功能变得薄弱，清洁、保湿等屏障保护措施不足时，就容易出现湿疹。

近期以来，“冬天要不要天天洗澡”的话题在互联网上引发热议。对此，郭一峰提醒，在干燥环境中过于频繁洗澡会破坏皮肤屏障，因此冬天洗澡要注意频次和时间，不可过于频繁，时间也不宜过长，一般控制在5—10分钟，水温控制在37摄氏度或以下，使用没有刺激性、弱酸性的沐浴

新华社记者（据新华社北京1月20日电）