

# 流金淌银 北国冰雪资源释放新红利

## ——冰雪经济高质量发展新实践之一

大寒时节，祖国东北西北，天高地阔，山河线条粗犷，峰岭覆雪如云。

习近平总书记深刻指出，冰天雪地也是金山银山。

白雪如何换金银？冷资源释放出怎样的“热效应”？新华社记者近期在黑龙江、吉林、辽宁、新疆等地调研看到，巧借“东风”，北国风光魅力日增，冰雪配套设施日趋完善，冰雪文化呈现新面貌涌动新活力……曾经让人足不出户的冰天雪地，正成为得天独厚的发展新资源。

### 借“东风”，北国风光魅力新

落日洒金，新疆将军山滑雪场迎来一天最热闹的时刻。来自全国各地的滑雪爱好者或是散在雪道上沐浴着余晖滑行，或是聚在山顶开起“夕阳派对”伴着音乐起舞。

“滑雪点燃了阿勒泰的冬天。”在将军山滑雪场经营文创店的阿尔斯别克·努汉说，自己儿时的阿勒泰冬天冷清，“现在一到雪季，城里到处都能看到穿滑雪服的游客。”

依托雪期长、雪量大、雪质好等独特优势，新疆阿勒泰地区迅速发展为中国冰雪运动的热门目的地。

在将军山滑雪场，2023至2024年雪季，累计入场人数达79万，比阿勒泰地区总人口还多。“滑雪消费提升会带动周边地区酒店、餐饮等服务业迅速发展。”新疆阿勒泰旅游发展集团有限公司董事长王荣刚说，因为看中新疆世界级冰雪资源，公司近年来投资数十亿元发展冰雪产业。

习近平总书记指出：“让北国边塞风光、冰雪资源为乡亲们带来源源不断的收入。”

在位于大山深处的阿勒泰地区布尔津县禾木村，上海游客程媛媛在6天假期里收获满满：体验海内外知名的吉克普林滑雪场、骑马穿行森林拍照、观看雪地叼羊比赛……她说：“和5年前相比，吃的、玩的、住的选择都变多了。”

同步增长的，还有村民的收入。巴叶尔特是村里马队合作社的一员，用自家马匹为游客提供骑乘服务。“马都比前几年忙了。”他说，赶上假期高峰，每天要接待三四波游客，收入近千元。

资源正“热”，势头正“好”。新增多条直通疆外城市航

新时代 新征程 新伟业  
习近平总书记关切事

## 手机国补首日市场反应如何

1月20日，手机、平板、智能手表（手环）购新补贴在全国开始陆续实施的第一天。市场情况怎么样？消费者反响如何？记者走访了北京、湖北、四川等首批上线地区，进行一线探访。

“国家补贴 15%”“手机单品至高补贴 500 元”——打开京东 App，手机等数码产品国家补贴服务窗口格外醒目。20 日一早，北京市民李先生就迫不及待地用国补优惠下单了一台小米手机。

他还展示了领取补贴的界面截图，仅需两步：去“京通”小程序领取并复制资格码、在平台绑定后即可享用补贴。

记者了解到，为了让消费者更清楚国补怎么领，平台纷纷推出线上指引，流程一目了然。操作步骤也相对简化，自动读取等方式大大减少了信息的手工录入和重复录入。

京东有关负责人告诉记者，手机国补开启首日，北京、湖北、江苏、浙江、陕西国补活动已全面上线。数据显示，截至20日中午12点，国补上线地区的手机产品销量环比增长200%、平板增长300%、智能儿童手表增长100%；价格在3000元至4000元的手机最为热销。

20日凌晨1点多，一台vivo手机已由顺丰配送到杭州市萧山区的吴先生手中，成为天猫手机国补第一单。即日起，浙江、江苏在天猫开启了手机等数码产品国家补贴，可叠加平台至高24期免息权益。广东、上海、海南、山西、吉林、福建等地区陆续上线中。

线上平台“热度飙升”，线下门店“热气腾腾”。虽然是工作日，上午9点多，北京市西城区苏宁广场广外店的数码产品专区已经聚集了一大波顾客，大家都等着10点国补准时上线后拿下提前看好的心仪产品。

苏宁广外店店长单杰告诉记者，当天上午国补开启后半多个小时内，店里就卖出了二三十台手机，相比之前周末的销量还要翻上几番。

刚放寒假的大二学生王子潇看中了一款折叠屏手机，他还给记算了笔账：手机原价5788元，可以顶格享受500元国补，再附赠价值200多元的无线充电套装，优惠叠加下来能便宜不少。

不用交旧，支付立减，是这次购新补贴的一大特点。

“补贴规则没什么套路，付款时直接减了500块钱。”王子潇和不少消费者都对支付立减的补贴方式连连点赞。

在全国范围内实施购新补贴，生产供应保障能跟得上吗？

日前商务部召开的专题新闻发布会上，工业和信息化部电子信息司副司长徐文立说，我国是全球最大的手机、平板等消费电子产品制造中心，全球主流品牌和代工企业均在我国设有大型制造基地，我国制造产能可以满足“换机潮”需求。

具体到各地各大商场、品牌门店，承接国补优惠的各项落地工作提前“跑”在了前面。走访中，成都凯德天府商场小米之家店长郭林海告诉记者，为了让顾客尽早买到现机，门店早早就备了货，手机和平板的备货量是平时的两倍。

接下来，手机等数码产品的购新补贴将在全国各地陆续上线。如何保障资金安全？如何确保交易真实有效、真正惠及消费者？

商务部流通发展司司长李佳路说，将强化央地协同，利用技术手段对补贴申领、交易支付、资金核销等环节信息进行交叉核验和比对印证，确保购买人身份信息真实性与交易信息真实性。

新华社记者（据新华社北京1月20日电）

线、开行雪都列车；与国际滑雪培训机构合作，提升滑雪教练培训水平；推出直升机滑雪、雪地摩托等新旅游产品；大幅提升冬季运营酒店数量……近两年，阿勒泰的新“东风”正不断激发游客如火热情。

当地文旅部门统计，2023至2024年雪季，新疆阿勒泰地区接待游客达488.83万人次，带动当地富民兴业。

【记者观察】相关预测显示，2024至2025年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，旅游收入有望超过6300亿元。从东北到西北，我国冰雪旅游市场进入提质增效的繁荣发展新阶段，面对日趋多元化、个性化的冰雪旅游消费新需求，打造独具特色的冰雪旅游品牌、丰富多元化的冰雪旅游业态、拓展全方位的冰雪综合服务，将成为展现北国风光魅力、吸引国内外游客的重要举措。

### 建乐园，冰雪生活触手及

冬日“尔滨”，雪花漫天飘洒。

位于南岗体育场的公益冰场边，“90后”宝妈杨帆站在场边指导，7岁的女儿在冰上轻快滑行。“从家走过来只需步行10分钟。”杨帆说，持续“上新”的冰场让孩子每天都能享受冰雪运动的乐趣。

“这里曾是中国最早的室外滑冰场。我们牢记总书记嘱托，‘建设利用好冰雪场地设施’，把群众冰雪运动热情保持下去。”哈尔滨市南岗区文化体育和旅游局局长于雪丽介绍，占地约1800平方米的冰场自去年12月浇筑以来，日均接待群众达1000人次，“周末和节假日人数翻倍”。

夜幕降临，冰上芭蕾、花样滑冰表演如约而至，这里是冰雪文化展示窗口，亦是新晋“网红”打卡地。

从基本滑行姿态到安全摔倒，从单脚支撑到瞬时刹车……“00后”大学生管召博是这里的老师。就读于哈尔滨学院冰雪运动专业的他一到寒假就来做志愿者，边运动边教学，“我带的学生上一节课就能自己滑起来，五节课就能滑得不错”。

随着冰雪运动的推广和普及，越来越多人参与到冰雪运动中。这个冬天，哈尔滨打造了114类类似的公益冰场，成为大众冬季健身娱乐的新场所。

在位于哈尔滨市香坊区的名将气膜冰上运动中心里，短道速滑、花样滑冰、冰球等接连上演，每天客流达六七百人。“上至七旬老人、下至三岁孩童，今年上冰的人数明显增多，较去年增加了约15%。”教练孟庆友说，预订系统显示，近一个月里市民公益滑冰和儿童青少年、中小學生上冰运动超过2万人次。

除了室外冰场，哈尔滨已有10个气膜馆，满足人们四季都能体验冰雪运动的需求。这些气膜馆建设周期短、成本低，可以在短时间内填补冰上场馆需求，自2019年以来每年预约上冰人数约300万人次。

第九届亚冬会即将在哈尔滨开幕，越来越多高质量冰雪运动场所正在建设投用，这座“冰雪之城”将迎来新一波冰雪运动的热潮。

【记者观察】近年来，中国冰雪运动场地数量持续增加，

## 冬季防治湿疹从“正名”开始

湿疹是一种慢性、瘙痒性、炎症性皮肤病，发病时瘙痒剧烈，且难根治、易反复发作。虽然它的名字带“湿”，但事实上它的主要诱因却是“干”。在寒冷干燥的冬季，湿疹成为不少人的健康困扰。

专家提醒，大众常说的“湿疹”，其实大多数情况下都是特应性皮炎，好发人群覆盖全年龄层。冬季更应重视湿疹的科学防治，切勿掉以轻心。

### 湿疹只是简单的皮肤问题吗

皮肤干燥瘙痒、红肿、起“红疙瘩”、出现破损……专家称，大众常把上述的皮肤症状称为“湿疹”。

“目前，我们把病程超过6个月，有明显皮肤干燥、瘙痒和对称性皮疹的湿疹诊断为特应性皮炎。”北京安贞医院皮肤科病科主任医师王晓阳介绍，特应性皮炎患者常常伴有过敏性鼻炎、结膜炎、哮喘等共病，是皮肤科非致死性疾病中的“一号疾病”。

专家表示，湿疹虽不致命，但对生活的影响却不容小觑。很多患者因瘙痒难忍而彻夜难眠，导致学习和工作效率降低，甚至影响社交。若处理不当，湿疹还可能会引发更严重的皮肤问题，如继发感染。

相比其他皮肤病，湿疹的知晓率较高，但大众对它的认识和重视程度仍待进一步提高。

广西医科大学第一附属医院皮肤科副主任医师张馨予认为，长期以来许多人把湿疹理解为一种表面性的皮肤问题，这种认知实质上是低估了疾病的复杂性，而特应性皮炎这个专业提法能更准确反映其本质，即一种由免疫系统异常引起的慢性炎症性疾病，涉及遗传、环境等多种因素的相互作用。

“为湿疹‘正名’可以消除一些误解，比如认为湿疹是‘小毛病’或者觉得‘擦擦药膏就好了’的想法。”张馨予说，正确认识湿疹能让更多人意识到它是一种需要规范化、专业化治疗的慢性病，从而更重视早期干预和长期管理。

婴儿湿疹尤其需要引起家长的重视。王晓阳说，患有特应性皮炎的儿童由于皮肤屏障功能异常、皮脂腺功能未发育完全，皮肤往往干燥、脆弱，且易受外部环境刺激，在空气、温度变化以及接触或摩擦到外物时，容易引起特应性皮炎发作或加重，这种情况如果发生于婴儿期，病情可能持续到成年。

### 冬季哪些因素容易诱发湿疹

专家介绍，湿疹的成因有很多，包括遗传因素如“过敏体质”、免疫紊乱，皮肤屏障受损、微生态失调、神经—精神内分泌因素等，湿疹通常是这些因素共同作用所致。进入冬季，有哪些因素容易诱发湿疹？

一方面，干燥是引发湿疹的重要因素。上海交通大学医学院附属新华医院皮肤科主任医师郭一峰说，冬季环境湿度下降，导致皮肤含水量下降，皮肤屏障功能变得薄弱，清洁、保湿等屏障保护措施不足时，就容易出现湿疹。

近期以来，“冬天要不要天天洗澡”的话题在互联网上引发热议。对此，郭一峰提醒，在干燥环境中过于频繁洗澡会破坏皮肤屏障，因此冬天洗澡要注意频次和时间，不可过于频繁，时间也不宜过长，一般控制在5-10分钟，水温控制在37摄氏度或以下，使用没有刺激性、弱酸性的沐

浴产品。

另一方面，闷热也可能导致湿疹发作。张馨予说，冬季以来，因不当穿着“美肤衣”和“鲨鱼裤”等紧身保暖衣、塑身衣而引发的湿疹病例明显增多。此类衣物若透气性欠佳，长时间穿着可能造成局部皮肤潮湿闷热，加上日常行动时的摩擦刺激，很容易诱发湿疹。

### 赏风情，冰雪文化写传奇

白山黑水，千里冰封。辽宁锦州东方华地城海洋冰雪王国内人声鼎沸，一场以当地大学生为主体的冰雪嘉年华活动正在举行。

雪地拔河、冰车趣味挑战、雪地电音派对等活动让青年学子在沉浸式体验冰雪乐趣的同时，也留下对东北大地的宝贵回忆。

锦州湾地处中国最北海岸，冬季既有海洋又有冰雪，是全国少有的独特景观组合。这个冬天，当地围绕冰雪文化、古城文化、演艺文化、年俗文化等主题，推出系列活动，让游客在锦州感受到浓郁的东北风情。

习近平总书记强调，“要大力发展特色文化旅游”“推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”。“东北有厚重的历史、多彩的民俗文化，大力发展冰雪经济，将得天独厚的冰雪、温泉、山海与历史人文融为一体，可为游客带来独特的文旅体验。”锦州市文化旅游和广播电视局党组书记王丹丹说。

哪里“打雪仗”最正规？在沈阳棋盘山冰雪大世界，“2024—2025辽宁省全民滑雪冠军赛”近日激情开赛，吸引了来自全省各地的32支队伍参赛。

各参赛队伍身着鲜艳队服，在银装素裹的场地上激烈角逐。选手们灵活穿梭，雪球在天空交错飞舞，进攻、防守、战术配合，每一个环节都扣人心弦，呐喊声、欢笑声与雪球的呼啸声交织，让寒冷的雪地变得热气腾腾。

“辽宁的冰雪资源丰富，冰雪文化历史悠久。结合辽宁的冰雪文化、民俗等，我们希望打造多维度‘沉浸式’冰雪消费场景，建设具有辽宁特色的冰雪消费产品，推动冰雪运动和冰雪文化相互融合、相互促进。”辽宁省体育局副局长曹阳说。

“单腿驴”“打雪球”等一批极具传统文化特色的冰雪活动正在成为新潮项目。在新媒体平台，辽宁各地具有地域文化特色的“雪村”“雪乡”“冰雪民俗园”等消费产品影响力持续扩大。

据统计，2023至2024年冰雪季，辽宁冰雪项目数量达到110个，较2020年增长近一倍；冰雪产业投资金额57362万元，较上个冰雪季增长140.3%。

【记者观察】从黑龙江省的冰雕技艺，到吉林省的冬捕习俗，再到新疆阿勒泰地区的毛皮滑雪板制作，中国各地独具特色的冰雪传统文化形式，就像冰晶折射阳光一般炫目多彩。当前，各地高度重视冰雪文化资源的挖掘和利用，使传统冰雪文化再度焕发生机、现代多彩冰雪文化逐渐深入人心。未来，随着中国冰雪经济发展，中国冰雪文化必将走向更加广阔的世界，为全球冬日带来独特的东方浪漫。

新华社记者（新华社北京1月20日电）



新华社发

浴清洁产品。

另一面，闷热也可能导致湿疹发作。张馨予说，冬季以来，因不当穿着“美肤衣”和“鲨鱼裤”等紧身保暖衣、塑身衣而引发的湿疹病例明显增多。此类衣物若透气性欠佳，长时间穿着可能造成局部皮肤潮湿闷热，加上日常行动时的摩擦刺激，很容易诱发湿疹。

张馨予说，尤其是对湿疹患者来说，贴身衣物应首选纯棉材质，保证舒适和透气，冬天在做好保暖的基础上不宜穿着过厚，避免因“捂热”加重湿疹的瘙痒症状。

此外，不健康的生活方式也可能诱发湿疹。“压力过大、作息不规律，免疫功能失调，还有不注意个人卫生或者过度清洁等因素，都在不断挑战我们的皮肤防御系统。”张馨予说。

### 湿疹根治难，如何“和解”

应对特应性皮炎等湿疹问题的关键是对症治疗。张馨予说，要先明确诊断，查明病因，然后制定个性化的治疗方案，“我们通常会联合使用药物、护肤品改善皮肤状态，必要时辅以光疗等物理治疗手段”。

“特应性皮炎很难根治，但可以通过治疗达到长期缓解，保持无皮疹的状态。”郭一峰说，约七成的特应性皮炎为轻症，一般采取基础治疗，即日常注重皮肤的清洁、保湿，并回避一些诱发加重的因素，再根据皮疹的严重程度来使用外用药物，可选择外用糖皮质激素、或非激素类的抗炎药物，合并鼻炎、哮喘时可口服抗组胺药物。对于中重度患者外用药物不能控制的，采用生物制剂、小分子靶向药物、免疫抑制剂、光疗等系统治疗。

在所有外用药物治疗中，激素是一线药物。王晓阳说，激素治疗特应性皮炎起效快、疗效好，能快速起到控制皮损、缓解瘙痒的效果，但长时间使用也可能引起皮肤色素沉着、萎缩、多毛等副作用。王晓阳提醒，采取激素治疗湿疹应选择正规医疗机构，用药前须先确定适合患者的激素类药物浓度剂型，并根据部位选择合适的药物。

“目前没有任何一种方案能够绝对治疗特应性皮炎，但适时的治疗、合理的用药、恰当的护理都能控制病情。”王晓阳建议，患者应尝试和特应性皮炎“和解”，积极面对，最大限度地减少其对生活的影响。

新华社记者（据新华社北京1月20日电）



1月14日，列车工作人员在装饰车厢。新华社发

春运大幕拉开，返乡人群浩浩荡荡涌入车站。年过六旬的王春喜和老伴却在“逆行”：经过近21个小时的车程，他们从老家吉林长春抵达江苏苏州，拎着装满红肠、木耳等年货的大包小包，准备在女儿工作的城市过个别样春节……

从“有钱没钱回家过年”到“我来到你的城市”，“反向春运”正在90亿人次的跨区域流动中掀起新风貌。

### “正向反向，都是团圆”

“女儿最近工作很忙，我呢刚退休，就决定跑来苏州过年了。”王春喜说，这是他们第一次体验“反向春运”，一路并不拥挤，来了还能让女儿带着逛逛园林、古镇。“不管正向反向，只要我们在一起，哪儿都是团圆。”

“去年我父母来海南过年了，海南白切鸡加上老家的腊肉、香肠是我们的年味。”社交平台上，不少网友分享长辈“反向春运”经历。

有通信运营商数据分析指出，2024年春运，60周岁及以上人群出行量同比增长近30%，更多老人选择前往子女工作地团聚，他们来自四川、河北、湖北、湖南等省份，目的地则多是北京、上海、广州、深圳、杭州等大城市。

国铁集团相关负责人介绍，今年春运整体客流稳中有增，反向客流量将进一步上升。

“反向春运”兴起，得益于老人“走得动”，更易走。以往年轻人过年回乡，不仅因为故乡情结，也因为许多老人行动不便、经济条件有限。如今，随着医疗条件改善、城乡发展差距缩小，农村与中小城市老人的生活水平已显著提升。

综合成本更低，是另一大动因。许多上班族返乡时间成本较高，而“反向春运”线路往往票源丰富、票价较低。同程旅行发布的《2025春运旅行趋势报告》指出，不少消费者利用春运期间“潮汐”客流特征反向旅行过节，最高可节省50%至70%的机票费用。

阖家团圆，也是城市“微度假”。不少城市在春节期间推出新兴文旅项目吸引访客。广州花城广场的春节灯会成为全国闻名的年味地标；在成都，宽窄巷子结合大熊猫基地的“新春文化游”吸引大批家庭出游……“反向春运”逐渐变成“微度假”出游。

“反向春运”兴起，得益于老人“走得动”，更易走。以往年轻人过年回乡，不仅因为故乡情结，也因为许多老人行动不便、经济条件有限。如今，随着医疗条件改善、城乡发展差距缩小，农村与中小城市老人的生活水平已显著提升。

### 新共识孕育新机遇

春节是家庭团聚的节日，子女返乡探亲是由来已久的传统习俗。但也有不少人认为，年轻一代在城市工作、生活压力大，“与其身心俱疲地返乡，不如请父母来团聚，人在就有家。”

多位社会学领域专家表示，“反向春运”并不意味着解构中华文化传统，而是传统不断演变发展的体现；“反向”团聚并未改变孝敬、亲情等美好情愫。

这一现象背后，也意味着父母、子女对如何过年渐渐形成了新的共识。

南京大学城市科学研究院执行院长胡小武说，一些青年回乡过年时有“陌生感”“形式感”“孤独感”，匆匆待两天就离开；父母到城市能获得更长团聚时间，也能感受城市文化与氛围，一种家庭生活新共识逐渐默契形成。

有专家认为，随着城镇化不断推进，“乡下人”与“城里人”界限愈发模糊，“反向春运”有助于城乡文化更好融合。

客观上，“反向春运”能减少运输压力、增加上座率，有助于均衡配置运力，实现效益增长。

有市民发现，今年春运期间不少列车车票出现“白菜价”。铁路部门工作人员称，春运期间部分大城市单向客流多，去程人满为患，但返程运力易闲置，因而会有优惠。

文旅消费也迎来新契机。从年夜饭预订到城市周边游，一家三代构成的家庭旅客群体，成为各大文旅平台吸引的对象。有旅游平台预测，家庭结伴出行将成为今年春节期间的主流，亲子家庭的占比将增至49%，订单量同比增长75%。

### 呼唤城市温情“双向奔赴”

然而，“反向春运”也难免让人心生隐忧：年近父母适应能力有限，在城市是否会面临沟通障碍与“数字鸿沟”？老人又能否有更好的过年体验？

不少受访对象表示，父母进城，不仅需要子女张开怀抱，更呼唤城市以包容与温情实现“双向奔赴”。

交通运输部门可以为“反向春运”人群提供更细致的解疑答惑、交通指引、人工检票等适老化服务。城市要相应增加对老龄群体的服务投入，如地铁、车站增加志愿者协助提行李、购票；景区增设无障碍通道；消费场景中推出老年支付专用通道等；通过种种细节，让老人感受城市温度。

胡小武认为，春节期间，大城市可打造丰富多元、更具包容性的文化活动。如在商场增设传统市集展区，让老人和年轻人共同感受“年味”；推出适合全家参与的城市徒步活动；利用线上直播技术，将年俗活动推广至更多家庭，让城市过年成为家庭的共同记忆。

有文旅专家指出，城市在为“反向春运”人群提供同等市民待遇及周到公共服务之外，也应加强市场监管，合理控制商品和服务价格，避免节日期间价格过度上涨“寒”了人心。

此外，部分文旅景点不妨在春节期间对新市民及其家属免费或优惠开放，社区也可多组织开展丰富的联欢活动，让老人等群体更有归属感和认同感。一些地方也可主动打造“反向春运友好型城市”形象，进一步提升城市吸引力。

虽然春运方向在变，团圆形式在变，但“反向春运”热潮下，代际之间温情互融，城乡文化彼此渗透，春节作为“团圆节”传递的情感共识始终如一：一家人在一起，就是年。

新华社“新华视点”记者（据新华社北京1月20日电）

## 透视「反向春运」热潮