

政务之要

全力做好春运
旅游市场安全工作

本报讯 1月24日,副市长李永强带领市交通运输局、市文旅局、市文物局、市园林局等相关部门主要负责人赴太原汽车站、太原火车站、太原公交电车分公司以及太原古县城督导检查春运秩序、旅游市场秩序以及安全生产工作。

李永强一行先后在太原汽车站、太原火车站督导检查交通场站春运情况、交通秩序及安全生产工作并慰问一线职工;在太原公交电车分公司四车队督导检查公交车运行情况及安全生产工作并慰问一线职工;在太原古县城督导检查旅游市场秩序、安全生产工作并参加“锦绣太原城·欢乐中国年”——2025太原市春节文化旅游系列活动启动仪式。

李永强指出,春节假期,是市民游客出游高峰期,各级各有关部门要始终把安全生产作为春运工作的重中之重,健全春运工作机制,加强场站内外秩序管理,保障春运各项工作平稳有序;要加强联动配合,增强服务意识,做好服务保障工作,完善应急预案,优化旅游基础配套,确保广大群众度过一个安全舒适、文明有序的新春佳节。

(张晋峰)

中共太原市委组织部公示

现对市委研究拟任职务干部予以公示。

温志勇,男,汉族,1968年10月生,中央党校大学,中共党员,现任晋源区委常委、副区长、三级调研员,拟提名县(市、区)政协主席候选人。

公示时间从2025年1月26日至2025年2月7日。公示期间,可通过来信、来电等方式向市委组织部反映公示对象在德、能、勤、绩、廉等方面存在的问题。反映情况和问题应实事求是、客观公正。为便于核实、反馈有关情况,提倡反映人提供真实姓名和联系方式,我们将严格履行保密义务。

来信地址:太原市新建路81号市委组织部举报与核查中心,邮编:030002

举报电话:0351-12380-2 0351-4225662(传真)

举报网站: <http://www.ty12380.gov.cn>

短信举报:18636612380

中共太原市委组织部
2025年1月25日

太原完成保交房
年度目标任务

本报讯 1月24日消息,去年我省坚持“一楼一策一专班”,保交房工作卓有成效。全年累计交付房屋19.24万套,交付率96.45%,超额完成年度既定目标。太原共交付113148套,交付率94.46%,完成年度目标任务。

去年,我省房地产和住房保障取得新成果。其中,房地产市场平稳健康发展,出台进一步促进房地产市场平稳健康发展的17条措施,指导各市因城施策,优化调整房地产政策。组织开展“百城千企商品房促销”“方便看房”等活动,供需两端发力,着力满足居民刚性和改善性住房需求。四季度商品房销售面积较三季度环比上涨,房地产市场呈现止跌回稳的积极势头。保交房工作卓有成效,坚持“一楼一策一专班”,推动保交楼任务全部完成。保交房累计交付房屋19.24万套,交付率96.45%,超额完成年度既定目标。房地产融资协调机制有效运行,203个“白名单”项目获得银行授信424亿元。住房保障体系不断完善,在全国率先出台“两个工程”省级实施意见,首批4个配售型保障性住房项目全部开工。全年开工(筹集)城镇保障性安居工程4.68万套。

2025年,我省将以构建房地产发展新模式为引领,加快推动房地产高质量发展。督促指导各市政府用好调控自主权,坚定有力推动各项存量政策、增量政策落实到位,充分释放居民刚性和改善性住房需求。加快建设“好房子”,合理控制新增商品住宅用地供应,提高规划设计水平,完善配套设施及公共服务,满足居民多样化改善性住房需求。进一步加强统筹调度,加快推进项目建设交付,确保年底前全部完成保交房任务。积极推进商品房销售制度改革,对新出让土地上建设的商品房项目全面施行封顶预售,对已取得预售证的房地产项目加强预售资金监管,确保资金满足后续工程建设需要。统筹配售型保障性住房、保障性租赁住房、公租房供给。合力实施城中村和城市危旧房改造。

(贺娟芳)

春节期间天气
晴到多云为主

本报讯 1月24日,太原市气象局召开新闻发布会,通报春节前及春节期间的天气情况。1月25日到27日,受强冷空气影响,我市有降雪、大风、寒潮天气过程,降温幅度大,体感较寒冷。1月28日到2月4日,以晴天间多云天气为主,气温逐步回升,其间,1月29日、2月2日前后有2次弱冷空气活动。

具体预报如下:

1月25日(腊月二十六),阴天转多云,有中雪,局地大雪,4~5级、短时6级或以上西北风,1℃~10℃。

1月26日(腊月二十七),多云转晴天,4~6级、短时7级以上西北风,-2℃~-14℃。

1月27日(腊月二十八),晴天间多云,4级西北风,-4℃~-15℃。

1月28日(除夕),晴天间多云,3级南风,-2℃~-13℃。

1月29日(正月初一),晴天间多云,3级南风,5℃~-11℃。

1月30日(正月初二),晴天间多云,3级南风,4℃~-13℃。

1月31日(正月初三),晴天转多云,3级南风,7℃~-14℃。

2月1日(正月初四),多云,3级北风,6℃~-9℃。

2月2日(正月初五),多云转阴天,3~4级西北风,4℃~-13℃。

2月3日(正月初六),晴天间多云,3级南风,3℃~-14℃。

2月4日(正月初七),晴天间多云,3级北风,5℃~-11℃。

(侯慧琴)

132个省重点工程
在太原建设

本报讯 省政府办公厅近日发布2025年省级重点工程建设项目名单。此次公布的611个项目中,有132个项目在我市建设。

2025年省级重点工程建设项目名单已经省政府研究确定,总计611个省级重点工程项目(不含涉密项目)。其中包括,产业转型类277个,能源革命类65个,科教人才类57个,基础设施类121个,社会民生类91个。省政府要求,各地、各部门按照山西省重点工程项目总指挥部工作要求,强化服务保障,协调落实建设条目,做实项目调度推进,确保项目顺利实施;项目建设中确需占用耕地的,要严格落实占补平衡和进出平衡。省级重点工程建设项目实行动态管理,可根据工作需要和项目实施情况,按程序进行调整补充。

工业是太原经济的“压舱石”,我市全力建设国家先进制造业重要承载地,一批产业转型类项目进入省级重点工程建设项目名单,涉及多条重点产业链。在特钢材料产业链,“链主”企业太钢有3个项目,分别为:高端冷轧取向硅钢项目、热连轧生产线优化升级改造项目和2×300MW机组低碳节能综合利用升级改造

项目。高端装备制造产业链共9个项目,6个在我市建设,分别为:太重新能源智能叉车项目、太重中大型工程机械智能制造项目、山西煤机智能高端煤机装备项目、山西电机制造高效电机与系统节能产业研发制造基地项目、阳光三极智能煤矿感知装备产业化项目、太原向明智控采煤工作面机器人集群化控制系统制造基地项目。

市委经济工作会议提出,今年要深化科技创新体制改革,以更大力度推进“晋创谷·太原”先行区建设。“晋创谷·太原”有4个项目进入省级重点工程建设项目建设名单,分别为:新材料智慧产业园基础设施建设项目、新能源智慧产业园基础设施建设项目、未来和国际智慧产业园基础设施建设项目、先进装备智造产业园基础设施建设项目。其中,新材料智慧产业园基础设施建设项目主要建设企业孵化及科创中心、小试车间、小型标准化厂房、中型标准化厂房等,总建筑面积近20万平方米;新能源智慧产业园基础设施建设项目主要建设研发中心、中型标准化厂房等,总建筑面积超过15万平方米。

(何宝国)



1月24日,太原动物园内,大红灯笼挂起来,新春庙会展台搭起来,营造出浓浓的春节氛围。

牛利敏 摄



要上传新车和售出车的发票、机动车登记证书,以及身份证件、银行卡,就能申请以旧换新补贴。”

换新到换优

春节脚步临近,太原汽车市场热度不减。许多消费者像马雅一样前往专营店咨询、试驾,期待在春节前将心仪的车开回家。为了冲刺年底销量,理想、蔚来、小鹏等众多汽车品牌也纷纷拿出诚意,保险补贴、置换补贴、购车0首付……各种促销活动层出不穷。

在汽贸城的蔚来专营门店,到店试车的顾客络绎不绝。“年末优惠,再加上以旧换新补贴,吸引了不少人来买车。”销售人员告诉记者,全系有2万元的优惠,加上今年补贴政策的出台,国补、店补等优惠政策陆续推出,进一步激发了消费者的购车热情。

汽车“以旧换新”,既能拉动消费,又能让市场焕发生机。“现在以旧换新的车主占了多数,他们在选择车型时,更关注节能减排、智能配置等,用户汽车消费呈现出从换新到换优的全面过渡。”一新能源品牌汽车专营店负责人介绍说。在众多新能源车主眼中,近些年国产新能源汽车技术日趋稳定,科技感满满,功能配置增加而价格在不断降低,性价比高,已逐渐成为购车首选。

咱也换新车

1月17日,商务部等八部门发布了关于2025年汽车以旧换新工作的通知。与去年相比,2025年政策扩大了汽车报废更新支持范围,将国四排放标准实施前年的燃油车也纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。报废旧车购买新能源乘用车补贴2万元,购买2.0升及以下排量的燃油乘用车补贴1.5万元。

“目前每天进店的客户中,有一半以上会咨询置换补贴的相关情况。”万达商圈一家新能源品牌汽车展示店的销售顾问介绍,“旧车换新车的置换补贴,让消费者享受到了真金白银的实惠,也帮助一些国产自主品牌进一步提高了销量。”打算近日提车的王晶难掩喜悦之情:“咱也换新车!用旧车置换新车,又是国补又是店补,挺划算。以后用电不烧油,也能省不少费用。”

汽车以旧换新政策吹散了寒意,正成为拉动内需、促进消费的重要引擎,不仅为消费者提供了更新换代产品的便捷途径,还推动了市场的循环发展。对汽车市场来说,以旧换新政策犹如一股春风,激活了市场,带动了相关产业链的发展。

记者 梁丹文/摄



市民选购新能源汽车。

并州论坛

1月22日,市生态环境保护委员会办公室发布太原市2024年至2025年秋冬季应对不利气象条件第四号调度令,确定于1月23日0时至24日24时采取减排措施,以有效应对污染过程,保障群众身体健康。

蓝天碧水既是发展之基,也是民生之要。进入冬季,大气污染防治工作面临着更为严峻的挑战,成为我市“蓝天保卫战”的关键攻坚战。根据1月22日太原市与晋中市、吕梁市的联合会商结果,结合省级保障中心推送的信息和专家组的研判分析,预计未来几天我市将遭遇不利的气象条件,可能出现重度污染过程。面对这一严峻形势,全社会必须迅速行动起来,以高度的责任感和紧迫感,全力做好大气污染治理工作。

打好大气污染防治攻坚战,要精准靶向发力。要充分利用现代科技手段,如卫星遥感、无人机巡检、在线监测等,时刻关注气象条件的变化,科学分析污染物的变化趋势。要加强对重点区域、重点行业、重点企业和重点时段的监管,通过加强动态监测,精确锁定污染源头,迅速形成问题清单和整改任务台账,明确整改时限和要求,确保问题得到及时有效解决。

打好大气污染防治攻坚战,要注重精细化管理。深入开展建筑工地扬尘污染治理专项行动,加强对施工扬尘、道路扬尘的管控力度;加大对机动车尾气污染的治理力度,推广新能源汽车和清洁能源车辆的使用;加强对工业企业的监管,确保其污染治理设施正常运行,达标排放。

打好大气污染防治攻坚战,必须严格按照“三管三必须”的要求,压紧压实属地责任、部门监管责任和企业主体责任。同时,强化区域联防联控机制,加强部门、县区之间的联合攻坚和协调配合,形成齐抓共管的工作合力。在处理环境质量改善与企业发展、就业民生的关系时,要坚持实事求是、科学合理的原则,防止“一刀切”的做法。要加强督导检查力度,严厉打击各类环境违法行为,形成持续高压震慑态势。

打好大气污染防治攻坚战是一项长期而艰巨的任务,需要全社会的共同努力和积极参与,要以更加坚定的决心、更加务实的举措、更加科学的方法,不断推动环境空气质量持续改善,为人民群众创造更加美好的生活环境。

春节期间我市推出
400多项文化旅游活动

本报讯 1月24日,“锦绣太原城·欢乐中国年”——2025太原市春节文化旅游系列活动启动仪式在太原古县城举行。

本次活动由市政府主办、市文旅局承办。按照市委、市政府部署,市文旅局会同各县(市、区)、相关部门和文化旅游单位共同策划推出400多项内容丰富、形式多样的春节文化旅游活动,包括文艺演出178场次、群众文化活动120项、景区街区文化旅游活动106项、精品主题旅游线路8条。各级各有关部门和全市文旅行业将全力提升服务保障水平,为市民和游客朋友奉献一场年味十足、底蕴深厚,既好看又好玩的新春盛宴。

现场,锦绣太原“星推官”于德水发布了春节主题文化旅游线路和重点文旅活动,这些线路和活动将带领游客领略太原的历史文化、风土人情、美丽风光和特色美食,感受这座城市独特的魅力。启动仪式上,44项非遗项目展示成为一大亮点。太重锣鼓、飞火流星等非遗项目轮番上演,这些非遗项目不仅展示了太原深厚的文化底蕴,也为游客们带来了一场视觉盛宴。

(贾尚志)

冰雪运动伴你过大年

本报讯 1月24日,山西省2025年春节冰雪过大年活动在太原启动。

本次活动,山西省体育局从市场需求出发,丰富冰雪活动项目,扩大冰雪产业规模,组织省内38家滑雪场因地制宜举办具有运动专业性、广泛参与性的系列冰雪活动和娱乐文化活动。

即日起至2025年2月底,雪地足球、雪地徒步、冰上龙舟等冰雪赛事,以及冰雪摄影展、冰雪音乐节、公益冰雪课堂等活动,有望成为各地群众“春节全家欢”的新选择。

山西财经大学体育学院副教授杨升平表示,全省的冰雪资源能满足本地居民和外省游客的多种需求,冰雪旅游与历史文化结合的发展模式深受大众欢迎,例如朔州广武国际滑雪场与明长城的结合,为游客提供了独特的冰雪文化体验。

本次活动集运动、文化、旅游于一体,不仅为冰雪运动爱好者搭建了展示技艺、交流经验的平台,更是欢度新春佳节的新选择和聚会的新模式,让大家在赏冰乐雪中感受浓浓的年味,营造健康、欢乐的全民健身节庆氛围。

(杨尔欣)

山西文物在央视春节
戏曲晚会“活色生香”

本报讯 中央广播电视台总台《2025年春节戏曲晚会》揭开了神秘面纱,晚会舞台搭建在太原古县城楼台间,借助无人机航拍、外景街区秀等创新形式,将舞台拓展至太原多个地标。在即将在本次晚会舞台亮相的多帧视觉节目《活色生香》中,山西博物院的文物与戏曲艺术“牵手”了。

多媒体视觉节目《活色生香》,通过前沿数字化技术,“唤醒”山西博物院的金代董明墓戏俑、晋侯鸟尊等珍贵国宝,与戏曲艺术跨时空对话。金代戏俑似从历史深处走来的伶人,表情细腻,或喜或嗔,服饰造型彰显着金代的审美与风貌,生动再现当时的戏曲表演盛景,让观众得窥山西戏曲文化的辉煌。

《2025年春节戏曲晚会》的文创“五花爨弄·YUANYUAN长流”金代戏俑金属书签,取材自山西省侯马市出土的砖雕彩绘戏俑,是山西博物院推动传统文化贴近大众生活的又一生动写照。

(陈辛华)