

追寻“年味”的变与不变：这个春节，你怎么过

每到年关将至，人们总是津津乐道春节的变与不变：有人怀念过往，回忆儿时年味；有人满怀憧憬，畅谈过年计划。大家都在用自己的方式，还原记忆中“年”的样子。

2024年12月，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。申遗成功后首个春节到来之际，记者走访各地，寻年味、看传承、读变化，探寻古老中国年绵延几千年的基因密码。

古老年俗渐复苏	传统习俗正发展
<p>“一戏，鲤鱼摆尾！二戏，鱼腾千里！三戏，鱼跃龙门！”</p> <p>夜幕降临，激昂的锣鼓声响起，安徽黄山歙县北岸镇瞻淇村沸腾起来。只见6尾4米长的“大鱼”从祠堂鱼贯而出，灵动游弋，栩栩如生。</p> <p>春节临近，嬉鱼灯吸引各地游客慕名而来。作为徽州地区重要的民俗活动，每年农历正月期间，瞻淇鱼灯在古村小巷穿梭游动，流光溢彩。</p> <p>瞻淇村鱼灯队队长郑冬蛟带领鱼灯队在街巷上表演。他目睹了鱼灯的发展变化：“过去‘头鱼’大多由村里年长者担任，这些年，越来越多年轻人回到村里参与鱼灯会活动，传承这项古老民俗。”</p> <p>一度面临传承之困的鱼灯，如今成了黄山市的“顶流”。春节前，不少村民早早回乡组织鱼灯会，鱼灯表演也从正月期间的固定节目变成了常态化民俗活动。</p> <p>扎龙头、龙身、贴皮、上色……广西宾阳炮龙节非物质文化遗产代表性传承人甘狄英同样为这个春节忙碌着。每年农历正月十一，传承千年的炮龙节点燃县城欢乐气氛。</p> <p>“给炮龙节制作的订单有20多条，还不算小龙、蛇。”甘狄英说，今年订单较多，春节前正是扎龙最忙的时期，大家都在加班加点。</p> <p>热闹、新奇、表现力强，非遗年俗的一些特质在某种程度上契合了当代审美。</p> <p>“民俗庆祝活动与年轻人追求快节奏、新鲜感的生活方式有共通之处，能让情绪得到释放，还‘自带流量’。”中国民间文艺家协会副主席、中央民族大学教授林继富分析，这体现了中华优秀传统文化的现代张力，在传承发展中不断获得新的灵感和启发。</p> <p>“同时要注意避免快餐式消费的倾向，不迎合、不跟风，防止年俗活动走向异化。”林继富补充道。</p>	<p>“脱单神器”“逢考必过”“一个亿”……很难想象，这些“潮言潮语”竟出现在传统木版年画上，古典美中透着一丝“混搭”味儿，备受年轻人追捧。</p> <p>融合新创意的年画，出自广东佛山木版年画非物质文化遗产代表性传承人刘钟萍之手。她觉得，非遗就是要给大家用起来，走进千家万户，才会有无穷的生命力。</p> <p>年画，自古以来都承载着人们对美好生活的向往和人生各个阶段的愿望。“我们要把老祖宗留下来的东西守住，然后经我们的手，让它更好融进现代生活。”刘钟萍说。</p> <p>过去，春节仿佛给按部就班的生活按下“暂停键”：一桌年夜饭需要一家人早早准备，节日期间要拎着大包小包挨家挨户串门拜年……现在，年夜饭有预制套餐、动手指可红包转账，“过年”似乎只是平静日常中泛起的一丝涟漪。加之近年烟花爆竹放得少，让一些人觉得“年味淡了”。</p> <p>“年味的‘味’是同时代联结在一起的。所谓‘年味淡了’，只是过年的形式更多元化，春节的核心元素不曾改变。”林继富说，拜年形式变化，而情感交流还在；年夜饭做法有异，团圆寓意不变。这是流淌在中国人血脉里的文化基因。</p> <p>如今，在“中国花炮之乡”湖南浏阳，借助无人机、天幕，同时结合AI、全息投影等技术，烟花能够营造出流星雨、外来物等视觉奇观。此外，通过研发气态发射型烟花、新型环保鞭炮等，源头上减少燃放对环境的影响。据统计，2024年春节前后，浏阳燃放企业在全国各地燃放大型焰火近550场。</p> <p>美团旅行数据显示，今年截至1月10日，“浏阳烟花秀”搜索量同比增长192%。“浏阳花炮制作技艺”作为国家级非物质文化遗产代表性项目，预计将吸引更多游客来浏阳过大年，持续提振文旅经济。</p>

如何保障和满足群众春节消费需求 这场发布会回应关切

春节是传统的消费旺季。国新办1月24日召开新闻发布会，商务部、文化和旅游部、国家体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应关切。

节前全国生活必需品市场供应充足

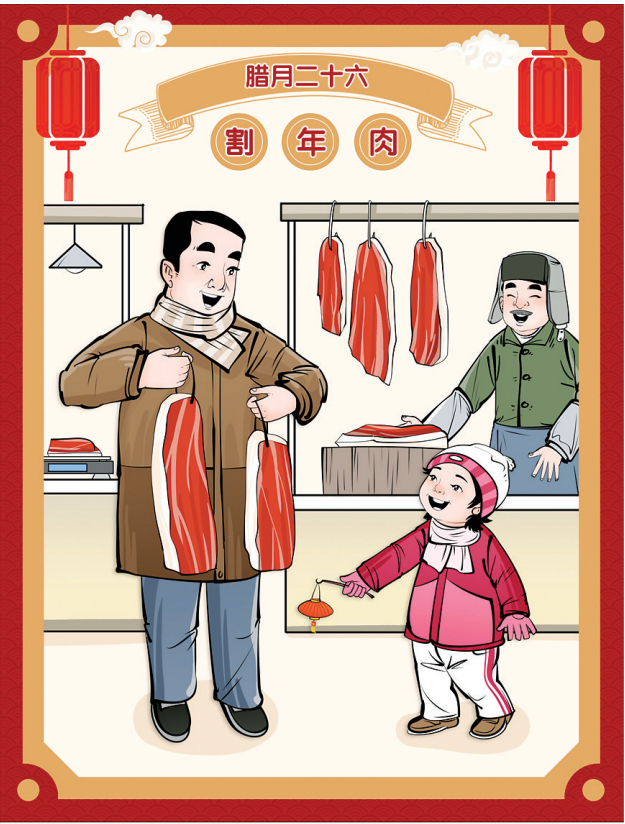
“据商务大数据监测，节前全国生活必需品市场供应充足、价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，1月中旬，全国200家大型农产品批发市场粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜等库存比2024年底不同幅度增加。1月23日，鸡蛋、牛肉的平均批发价格比月初分别下降1.5%和1.1%，粮食、食用油、猪肉、羊肉与月初基本持平。

李刚说，节日期间，各级商务部门将加强应急值守，密切关注市场形势，持续做好生活必需品保供工作。

强化货源组织，指导各地组织商贸流通企业拓宽货源渠道，加强产销衔接，增加库存备货数量，提高补货上架的频率，保障市场循环畅通。北京在新发地农产品市场启动“第三届年货节”，进一步拓宽供销渠道；上海用好平价菜专柜机制，丰富节日期间市场供应。

做好储备调节，持续加大生活必需品保供力度，积极发挥储备吞吐调节的作用，指导各地统筹肉菜储备投放，增加节日市场供应。青岛市在市区121个投放点投放政府肉菜储备1.7万吨；新疆乌鲁木齐、宁夏银川等地有序投放平价蔬菜，增加市场供应。

保障便民服务，引导商贸流通企业节日期间正常营业，鼓励重点商超适当延长营业时间。四川协调电商平台增加骑手保障春节期间配送，指导100家重点大型连锁超市春节期间每日正常营业；湖北推动农批农贸市场、商超电商、外卖快递企业“能开尽开”。



新华社发 曹一作

消费市场年味浓 人气足 消费旺

蛇年春节临近，李刚介绍，近期消费市场年味浓、人气足、消费旺，总体呈现以下特点：

商品消费亮点多。年货市场供需两旺，各大商超举办了丰富多彩的年货促销活动，特色食品、年俗商品、应季服饰、鲜花等商品受到青睐。以旧换新政策加力扩围，手机、可穿戴设备、绿色智能家电等商品热销。

餐饮消费活力足。年夜饭预订火热，老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点，北京、上海、四川等地部分热门餐厅年夜饭“一桌难求”“一厢难求”，一些餐饮平台年夜饭订单量同比增长一倍以上。

服务消费需求旺。冰雪游、避寒游、文博游广受欢迎，逛灯会庙会、赏民俗表演成为热门选择。哈尔滨冰雪旅游热度依旧，旅游订单量同比增长超三成。一批优质的国产影片带动观影热潮，截至1月23日，2025年春节档上映新片预售总票房突破4亿元。

1月7日农历腊八节，“2025全国网上年货节”正式启动，据商务大数据统计，活动开展至今，各地围绕春节餐饮购物、文娱旅游等消费热点，组织配套活动已经超过400场，网络零售额超过7000亿元。

李刚说，下一步，商务部将创新打造“购在中国”活动品牌，聚焦首发经济、国货潮品、文娱旅游、体育赛事等消费新增长点，组织开展精品消费月、国际消费季等系列活动，创新拓展多元消费场景，促进商旅文体健深度融合，激发消费活力。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪介绍，近日，体育总局发布11条春节假期户外运动精品线路，既有冰天雪

新增除夕为假日 今年春节加班工资有何变化

今年除夕首次被列为假日，春节假期将从1月28日持续到2月4日，共8天。如果因为工作所需春节要加班，后续安排补休就可以了吗？除夕上班应该算几倍工资？上海、北京等多地人社部门近日发文予以解答。

根据《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》，自2025年1月1日起，全体公民放假的假期增加2天，即农历除夕和5月2日。也就是说，从今年开始，除夕也被列为法定节假日。

整个春节8天假中，除夕至初三，也就是1月28日至1月31日，属于法定节假日。根据劳动法和《工资支付暂行规定》，用人单位安排劳动者在这4天加班的，应按照不低于劳动者日工资基数或小时工资基数的300%支付加班费，且不能以补休来替代加班工资。

2月1日至2月4日，属于放假期间的休息日。这4天用人单位安排劳动者加班的，可以选择给劳动者安排同等时长的补休，或者按照不低于劳动者日工资基数或小时工资基数的200%支付加班费。

那么，加班工资计算基数怎么确定？

加班工资和假期工资的计算基数为劳动者所在岗位对应的正常出勤月工资，不包括年终奖，也不包括上下班交通补贴、工作餐补贴、住房补贴、中夜班津贴、夏季高温津贴、加班工资等特殊情况下支付的工资。

根据《关于职工全年月平均工作时间和工资折算问

广东省非物质文化遗产保护工作专家委员会专家委员陈忠烈指出，随着时代发展，年俗传承发展的环境出现了变化，年俗本身势必必要随之变迁。这不代表传统民俗的影响力在降低，而恰恰是不断更新前进的象征。

新的年味在聚集

这届年轻人开始“整顿”年味了！

年货买“谷子”，新衣选汉服；美容、美甲、美发是辞旧迎新，举家出游也是阖家团圆。一些网友在社交平台分享居家布置、新年写真和年货购买情况，感慨“从年味的享受者变成年味的制造者，或许这就是传统节日的传承吧”。

走出家门，人们踏进游园会，迈进博物馆，坐进电影院，与熟识或陌生的“TA”分享过年的快乐。

蒙古族四胡音乐悠扬婉转，传统手工艺品巧夺天工，鱼皮画体验趣味盎然……吉林省松原市鼎润文化创意产业园这几天热闹非凡。人们前来参加“吉林非遗过大年”活动，提前感受新春气息。

非遗美食品鉴区香气四溢。一名正在品尝全鱼宴的游客竖起大拇指：“这鱼太鲜美了！在这里不仅能品尝到非遗美食，还可以了解美食背后的文化故事，收获满满。”

记忆中的“年味”之所以浓郁，一个重要原因在于人们能够参与若干与过年有关的集体活动。专家指出，文博场馆、公园等公共场域如今发挥着集体欢聚平台的功能，引领大家共聚一堂，共享、互动，沉浸式感受过年的热闹与喜庆，增强人们的归属感。

走上“云端”，“赛博年味”红红火火。

记者在一家主营电子红包封面的网店中看到，店铺所售红包封面画工精美，还带动画和音效，售价从2元多到5元多不等。店家表示，近一个月以来，最火的一款已售出1万多单，卡通蛇、萌宠等主题很受欢迎。还有网友在社交平台上分享制作AI拜年视频教程，将自己的照片、春节元素和创意动画结合，年味十足，诚意满满，“家人们收到一定会很惊喜”。

“这些庆祝春节的方式体现了中华文化的包容性。”林继富说，春节内涵的不断发展、丰富，反映出当今中国人文化生活愈发充实。“现代元素融入传统中构成新的知识生产，这恰是我们建设中华民族现代文明的重要契机。”

新华社记者 杨湛菲 刘美子 邓瑞璇（新华社北京1月24日电）

如何保障和满足群众春节消费需求 这场发布会回应关切

春节是传统的消费旺季。国新办1月24日召开新闻发布会，商务部、文化和旅游部、国家体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应关切。

消费市场年味浓 人气足 消费旺

蛇年春节临近，李刚介绍，近期消费市场年味浓、人气足、消费旺，总体呈现以下特点：

商品消费亮点多。年货市场供需两旺，各大商超举办了丰富多彩的年货促销活动，特色食品、年俗商品、应季服饰、鲜花等商品受到青睐。以旧换新政策加力扩围，手机、可穿戴设备、绿色智能家电等商品热销。

餐饮消费活力足。年夜饭预订火热，老字号传统美食、地方特色名菜成为餐饮消费热点，北京、上海、四川等地部分热门餐厅年夜饭“一桌难求”“一厢难求”，一些餐饮平台年夜饭订单量同比增长一倍以上。

服务消费需求旺。冰雪游、避寒游、文博游广受欢迎，逛灯会庙会、赏民俗表演成为热门选择。哈尔滨冰雪旅游热度依旧，旅游订单量同比增长超三成。一批优质的国产影片带动观影热潮，截至1月23日，2025年春节档上映新片预售总票房突破4亿元。

1月7日农历腊八节，“2025全国网上年货节”正式启动，据商务大数据统计，活动开展至今，各地围绕春节餐饮购物、文娱旅游等消费热点，组织配套活动已经超过400场，网络零售额超过7000亿元。

李刚说，下一步，商务部将创新打造“购在中国”活动品牌，聚焦首发经济、国货潮品、文娱旅游、体育赛事等消费新增长点，组织开展精品消费月、国际消费季等系列活动，创新拓展多元消费场景，促进商旅文体健深度融合，激发消费活力。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪介绍，近日，体育总局发布11条春节假期户外运动精品线路，既有冰天雪

新增除夕为假日 今年春节加班工资有何变化

今年除夕首次被列为假日，春节假期将从1月28日持续到2月4日，共8天。如果因为工作所需春节要加班，后续安排补休就可以了吗？除夕上班应该算几倍工资？上海、北京等多地人社部门近日发文予以解答。

根据《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》，自2025年1月1日起，全体公民放假的假期增加2天，即农历除夕和5月2日。也就是说，从今年开始，除夕也被列为法定节假日。

整个春节8天假中，除夕至初三，也就是1月28日至1月31日，属于法定节假日。根据劳动法和《工资支付暂行规定》，用人单位安排劳动者在这4天加班的，应按照不低于劳动者日工资基数或小时工资基数的300%支付加班费，且不能以补休来替代加班工资。

2月1日至2月4日，属于放假期间的休息日。这4天用人单位安排劳动者加班的，可以选择给劳动者安排同等时长的补休，或者按照不低于劳动者日工资基数或小时工资基数的200%支付加班费。

那么，加班工资计算基数怎么确定？

加班工资和假期工资的计算基数为劳动者所在岗位对应的正常出勤月工资，不包括年终奖，也不包括上下班交通补贴、工作餐补贴、住房补贴、中夜班津贴、夏季高温津贴、加班工资等特殊情况下支付的工资。

根据《关于职工全年月平均工作时间和工资折算问



来源：百度

我国新能源车险领域迎来首个指导意见。1月24日，金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部、商务部联合发布《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》。

指导意见提出了一揽子政策举措，明确将合理降低新能源车维修使用成本，创新优化新能源车险供给，更好维护消费者权益，促进新能源车险高质量发展。

推动降低新能源车高昂维修成本

新能源车险保费高、投保难、承保亏问题并存。行业数据显示，2023年，新能源汽车车均保费比燃油车高63%，扣除车龄等因素，新能源车新车保费仍比燃油车新车高约10%。但同时，全行业2024年新能源车险承保亏损57亿元，呈现连续亏损。

维修成本高是新能源车险保费高的根本原因之一。中国人寿财险车辆保险部总经理吕飞表示，一是消费者可选维修渠道较窄，维修技术、配件供应等方面存在壁垒；二是新能源汽车零配件、工时价格较高；三是新能源汽车常运用一体化压铸技术等高度集成化制造方式，并装载大量智能化设备，维修难度和费用高。

指导意见要求，推动降低维修成本。丰富新能源汽车维修零部件供给渠道和类型，鼓励推动新能源汽车企业和动力电池企业通过技术开放，提升动力电池的维修经济性，支持其自营或授权网络向社会销售“三电系统”配件。

同时，指导意见明确，探索建立保险车型风险分级制度。综合考虑低速碰撞试验结果、易损零部件价格、常见维修项目工时等因素，及时优化保险车型分级等级，推动其与商业车险保费相挂钩。

这一举措一方面能帮助险企在新车型数据积累不足的情况下精准定价，另一方面，也能促进新能源汽车企业优化生产设计、完善零部件供给，提高维修经济性水平，实现新能源汽车产业链高质量发展。

破解高赔付风险带来的投保难题

出险率高、风险高是新能源车险保费高的直接原因。北京大学经济学院风险管理保险学系主任郑伟表示，一方面，新能源车年轻驾驶员、营运车占比较高；另一方面，新能源车起步快、声音小，需要驾驶功能、智能座舱等新技术应用也需要车主有更长的适应周期。这些因素都增加了事故发生率。

为解决高赔付风险带来的投保难题，指导意见提出，建立高赔付风险分担机制。据了解，因高赔付风险等因素在原有投保途径遇到投保难的新能源车主，可自愿申请投保并自主选择保险公司，险企不能拒保。

目前，相关机制已建立，“车险好投保”平台将于1月25日上线运行，保险公司自愿参与。首批有10家中大型财险公司接入，第二批20家左右财险公司将在今年2月接入。

指导意见还提出，丰富商业车险产品。例如研究推出“基本+变动”新能源车险组合产品，支持新能源网约车根据实际运营情况灵活投保；研究探索“车电分离”模式汽车商业车险产品，为相关新能源汽车提供科学合理保险保障。

此外，指导意见提出，探索风险减量服务创新。目前，不少保险公司通过事前介入，着力降低事故发生概率和社会风险成本，实现风险减量。指导意见鼓励保险行业通过车联网等技术实现风险的早识别、早预防、早管理，同时提出加强驾驶安全风险教育。

推进数据共享，优化车险定价

数据是风险测算和车险定价的重要依据。郑伟表示，新能源车数据积累时间短、相对缺乏，同时随着车型快速迭代、造车技术和维修体系不断变化，历史数据的有效性也十分有限。

指导意见提出，推进数据跨行业共享。并明确将由金融监管总局等四部门建立常态化联系工作机制，指导多家单位建立数据共享机制，依法依规开展新能源汽车相关数据共享。

在优化车险定价方面，指导意见提出，“优化商业车险基准费率”“稳妥优化自主定价系数浮动范围”。

“不同车辆因车型、车龄、使用性质等因素不同，拥有不同的基准费率，在此基础上，各保险公司基于车型、驾驶员基本特征、道路等因素对车辆风险的预判决定了保费水平将围绕基准费率如何浮动。”中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠说，若自主定价系数浮动范围扩大，意味着低风险车主所需缴纳的保费更低，高风险车主需要缴纳的保费将有所上升，反之亦然。

吕飞表示，当前，我国燃油车车险自主定价系数浮动范围为[0.5,1.5]，新能源车车险为[0.65,1.35]，即燃油车险价格可在行业基准保费基础上上下浮动50%，新能源车险价格浮动35%。对新能源商业车险自主定价系数浮动范围进行合理优化，能有效发挥市场机制作用，促进新能源车险价格与风险更为匹配，提升车险保费的公平性。

新华社记者 张千千 李延霞（新华社北京1月24日电）

我国发布首个新能源车险指导意见，将如何影响你我