

# 马斯卡廷的蛇年春节

美国艾奥瓦州小城马斯卡廷,当地时间农历蛇年初一。明媚阳光照耀下,在梅里尔酒店六层,一场特别的新春聚会正在举行。福字、窗花、中国结,“中国红”装点着喜庆祥和的氛围。中美友人欢聚一堂,沉浸在欢声笑语中。

马斯卡廷曾经在40年前接待过时任河北省正定县委书记的习近平,今天迎来了中国北京和河北的中学生客人。

“日朗风和大地春”——贴在大门上的春联道出两国人民共同的期盼。“希望在蛇年,我们不断向前!”艾奥瓦州友人萨拉·兰蒂说。

## 我们“一见如故”

武术、舞狮、中国舞……来自北京的人大附中艺术团,为两国友人带来富有中华优秀传统文化特色的精彩演出。

200余人齐聚一堂,共度新春,气氛热烈。他们当中,有第一次远渡重洋在海外过年的中国学生,有第一次体验春节的美国学生,还有多年来一次次应邀同中国朋友共庆新春的艾奥瓦州老朋友。

与中国有着多年情谊的艾奥瓦州友人系上了红围巾、红领带,和年轻人一起感受着蛇年新春的欢乐氛围。“对我来说,同这么多美中两国年轻人共庆蛇年,就是最好的庆祝方式。”兰蒂说。

1985年,习近平率团访问马斯卡廷,与参与接待的兰蒂等人结下深厚友谊。

从面对面重逢到“书信外交”,马斯卡廷见证了习近平主席同美国人民延续40年的友好往来,也见证了不少当地人士积极参与对华交流合作,不断续写友谊的故事。

“我2013年第一次在中国了解到春节的节日传统,从那以来春节就一直是我最喜欢的中国节日。”马斯卡廷对华合作委员会主席丹·斯坦说,“这是亲友欢聚的节日。”

“我已与中国结缘20多年。我喜欢春节的饺子,喜欢家家户户团圆的氛围。”艾奥瓦州友人托尼·约瑟夫说。

## 『冰雪+』激发消费新活力

“我们已经连续两年在吉林雪场过年了!”1月28日一早,在吉林市北大湖滑雪场山脚下的农家乐,吃过早饭的湖北游客李响正在整理滑雪装备。李响说:“昨晚下了一场大雪,我们迫不及待去‘冲’粉雪了!”

李响告诉记者,粉雪是指粉末状态的雪,是滑雪爱好者眼中的“雪中极品”。

地处冰雪黄金纬度带的吉林省,被誉为“粉雪天堂”,每到冬季,都会吸引大批滑雪爱好者。据了解,截至1月31日,北大湖雪场以224.09万公里领跑某滑雪专业App全国雪场本雪季滑雪里程排行榜。春节期间,这里预计接待游客8.7万人次、实现旅游收入5118万元。

如今,夜滑也成了滑雪消费新潮流。在长春天定山滑雪场,每晚6点开始,夜滑的雪友络绎不绝。他们大多是年轻人,白天上班,晚上滑雪。“我现在正在练习刻滑,平时白天上班没时间,就晚上来练习。”雪友张晓峰说,包括门票、教练、装备等在内,他一个雪季在滑雪上的消费超过万元。

美团旅行数据显示,2024年12月以来,“雪场夜滑”搜索热度同比增长65%,搜索用户中25岁到30岁的年轻消费者是主力军。

在天定山滑雪场山顶,可以看到不远处的长春冰雪新天地全貌,在璀璨灯光的映衬下,仿佛一个冰雪王国。520米长的冰滑梯、1314米长的雪漂流,人们尖叫着冲下陡坡,在欢笑中寻找过年的味道。

据介绍,入冬以来,长春冰雪新天地累计接待游客34.85万人次,销售收入4938.42万元,分别同比增长49.79%、37.06%。天定山滑雪场累计接待游客12.88万人次,销售收入达2258.96万元。

“冰雪+洗浴”也成为当下冰雪游的新潮玩法。赏冰玩雪之后,泡个热水澡,感受一下东北的洗浴文化,成为年轻人的最爱。记者看到,不少滑雪场还专门推出了“滑雪+温泉”的套票。

不久前,2025年全国春节文化和旅游消费月主场活动在长春举办。春节消费月期间,全国各地将结合冬季及春节文化和旅游消费特点,举办超4000项约2.7万场文旅消费活动。

在长春市各城区,以冰雪为重点的文旅消费活动丰富多彩。世界雕塑园全新打造的“国潮冰雪灯光秀”点亮城市夜空,吸引了众多游客前来打卡;南湖公园湖面雕刻巨型冰龙,打造民俗雪村,成为市民游客的新去处;长春市动植物公园“逐梦西游乐享冰雪”主题活动,每晚爆火,网红“雪饼猴”引得观众笑声不断……

记者从吉林省商务厅了解到,吉林省持续到2025年3月的“冰雪盛宴,尽享消费”主题消费季活动正在进行。冰雪嗨购节、冰雪焕新节等四大主题的促销活动,着力营造冰雪消费氛围,依托发放的3000万元冰雪消费券,进一步激发和释放冰雪消费潜力。

新华社记者（新华社长春1月31日电）

游客在长春冰雪新天地游玩。 新华社记者 赵丹丹 摄

“我们虽是初次见面,却一见如故。”石家庄外国语学校学生陈艺丹给美国朋友精心挑选的折扇上,写着“金兰之交”。

折扇、茶叶、熊猫玩偶,中国孩子带来蕴含中国元素的礼物。美国孩子送上精心准备的贺卡、明信片等,有人还特意学写了汉字。新朋友们加微信、留合影,在亲密互动中共同感受浓浓的中国年味儿,为彼此送上真挚的新春祝福。

石家庄外国语学校学生谢正道收到了美国朋友赠送的一枚校徽。“对我来说,这是一份非常珍贵的礼物,不是金钱所能衡量。”

马斯卡廷中学学生科尔说,与来自中国的新朋友一起庆祝春节是非常棒的体验,“从中感受到浓浓的中国文化”。

中国驻芝加哥总领事王保东说,2024年12月,春节成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,“中国年”已成为全球各国人民共同庆祝的“世界年”。

## 友谊的“第一块基石”

“40年前,习近平主席来到马斯卡廷,与我们建立联系,为这段友谊奠定了第一块基石。”在活动现场,艾奥瓦州友好委员会董事会成员卢卡·贝隆同故交新朋重温友谊佳话。

“我40年前到访美丽的艾奥瓦州,受到你们的热情接待,至今记忆犹新。”1月27日,习近平主席向包括兰蒂、贝隆在内的美国艾奥瓦州友人回赠新春贺卡时写道。

2012年,时任国家副主席的习近平再次访问马斯卡廷,看望当地友人。2023年11月,习近平主席在旧金山出席美国友好团体联合欢迎宴会并发表演讲,再次动情回忆首次访美的经历:“对我来说,他们就是美国。”

约瑟夫说,习近平主席当年种下的“友谊的种子”,如今已经长成参天大树,而“树荫”正让今天的美中年轻人受益。

中国学生在抵达马斯卡廷的第一天,就特意赶到位于“邦尼街2911号”的中美友谊屋。那里正是习近平主席1985年首次访美时居住的地方。

“看到中美友谊屋,我立即想到我们学校也有一棵中美友谊树。屋和树,都象征真挚长久的情感,历经岁月却不会黯淡。”石家庄外国语学校学生高子珊说。

河北省和艾奥瓦州是友好省州,正定与马斯卡廷是友



1月28日,人们在安徽省芜湖市繁昌区一家酒店内吃年夜饭。 新华社发

## 活力旺 亮点多

——春节消费市场一线观察

春节是消费旺季。今年春节,餐饮、文旅等传统消费活力旺,逛首店、追比赛、送谷子等新消费亮点多,购新补贴等促消费政策更为市场“加了一把火”。

餐饮消费,升腾着烟火气,是春节市场的一道靓丽景色。一桌难求,是不少餐厅在春节期间的“新常态”。上海南京路步行街,新雅粤菜馆从小年夜一直热闹到初三,接下来的几天假期也早已预订一空。

“除夕夜,包房和大厅一共有91桌年夜饭,坐得满满当当。”新雅粤菜馆行政总厨黄任康介绍说,从小年夜午市开始,预订量同比去年上升30%。

伴随春节走亲访友热潮,餐饮消费迎来快速增长。海底捞后台数据显示,在江苏南通,大年初一当天,海底捞火锅海门龙信广场店翻台率超10轮。

线上数据同样飘红。叮咚买菜第八年春节不打烊。从商品数据上看,除夕前一天至大年初二,年夜饭、走亲访友、在家聚餐需求促使叮咚买菜鲜活水产、肉类、水果礼盒等销售量大增,猪肉类商品整体销售增长2倍。

春节假期,一些热门景点再现“人从众”景象,文旅消费火热。

大年初三,山西省晋城市大阳古镇明清老街上游人如织,吆喝叫卖声、民俗社火展演的音乐声混在一起,洋溢着浓浓的年味。

大阳镇文化站站长颜文红介绍说,春节期间,古镇准备了八音会、上党梆子等节目全天演出,吸引了大量游客。大年初一游客人数超过5万人,初三预计达到3万人以上。

美团旅行数据显示,春节假期前三日,北京、上海、广州、成都、重庆、西安、南京、杭州、哈尔滨、昆明等是旅游热度最高的城市。今年春节,年轻人流行在南方小城“深度旅游”,高性价比的县域旅游持续火热。作为串连成功的首个春节,逛灯会庙会体验年俗的重头戏,春节前三日全国“灯会”“庙会”的搜索热度环比增长217%。

好县市。参与此次交流活动的正定一中学生王婉馨说,来到马斯卡廷就是希望结下新的友谊,“希望我们年轻一代可以交流更加频繁,关系日益密切”。

“我们同来自北京和河北的师生欢聚,是我们庆祝同习近平主席跨越40年友谊的一个好的开始。”兰蒂说。

## “新的开始”

“请您稍等”“请联系我”……在中国学生们入住的酒店,前台工作人员谢伊·马丁提前准备了厚厚一叠中文指引卡片,让很多第一次海外过年的中国小客人感到心里暖暖的。

中美青少年在马斯卡廷的交流活动持续3天,从彼此的传统美食到文化习俗,从各自喜欢的学习科目到业余爱好,孩子们在聊不完的话题中一下子就熟悉起来。

“我们和美国的同龄人虽然看上去不同,但共同点非常明显,都愿意交流和沟通。”学生陈艺丹说。

中美关系希望在人民,基础在民间,未来在青年,活力在地方。青年交流正如一源活水,为中美关系发展注入源源不断的力量。

多年来,习近平主席高度重视并亲自推动中美人民友好交往,特别关心中美青少年的交流。一次次亲切互动,拉近了中美青少年心与心的距离。在习近平主席推动的“未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议下,一批又一批美国青少年跨洋而来。2024年,1.6万余名美国青少年来华交流学习,200余名艾奥瓦州青少年到访中国,结交新朋友,学习新语言,体验中华文化,感知新时代中国。

马斯卡廷中学学生梅莉塔参与了“5年5万”倡议下的赴华交流活动,中国人的友好、热情和慷慨给她留下深刻印象,她说自己希望早日再访中国。“中国朋友刚刚告诉我,生肖蛇象征着智慧。我真心想望我们两国年轻人能拥有智慧,就共同关心的重要话题展开更多交流和讨论。”

冬日的马斯卡廷,因友谊而荡漾着融融暖意。约瑟夫说:“我期待蛇年美中关系迎来一个新的开始。”

“展望新一年,我们要保持积极乐观。美中作为世界大国,越是携手努力,越有利于世界的和平稳定,让每个人都有机会获得成功。”斯坦说,“这就是我的愿望。”

新华社记者（新华社美国马斯卡廷1月30日电）



吃喝场所更加隐秘、一次接待两轮安排……“新华视点”记者采访发现,一些地方少数领导干部违规吃喝现象依然存在,但更加隐蔽。

春节前后是“四风”问题的高发期。纪检监察部门提醒,对党员特别是领导干部来说,越是逢年过节,越要遵纪守法,勿因过节而失节。

## ■ 农家小院、烟酒茶店成隐秘吃喝场所

党的十八大以来,中央高压治理“吃喝风”问题取得明显成效,在各级干部中产生了巨大的震慑作用。但是,仍有少数党员和领导干部以更加隐蔽的形式违规吃喝享乐。

不去饭店、会所,去农家小院或居民小区。地处郊区山清水秀之地,配套设施齐全的农家小院,或者城市里的写字楼、小区,渐成违规吃喝的据点。这些场所往往位置相对偏僻,路径曲折不易寻找,或者需要熟人带路、刷卡识别才能进入。

一名老板介绍,他和一个朋友都租了环境位置较好的闲置农家院,重新装修或者新盖小楼。每到节假日闲暇时间,邀请领导干部前来,既能登山望水锻炼身体,也可品茗闲聊、打打麻将,甚至住宿都不成问题,“为方便就餐人员来,我们还花钱购买了地图位置标识,导航一开随时可来。”

以商铺等作掩护,内设秘密包间。一两间不起眼的商铺或烟酒茶店,或经营家用电器、汽车养护等的门脸房,外间正常营业,看似普通店铺;内间或楼上秘密置办一两个餐饮包间。一到晚上,觥筹交错,时有食客出入。

据一些工作人员透露,这些店里有的还配有专门的厨师和服务员,一般同一时段只接待一批客人。到房间后,窗帘一拉,大门一关,外人很难发现里面有人在大吃大喝。“每次吃饭的人都不会太多。小门脸距离近,简单方便。”

2016年至2022年,广西壮族自治区公安厅原党委副书记、副厅长唐斌多次违规接受可能影响公正执行公务的“一桌餐”宴请,私营企业主陈某某将宴请安排在南宁市青秀区某高档小区。

## ■ 公务接待后再组织“二次宴请”

近年来,随着公务接待管理越来越严格,公务用餐越来越简单低调。但有的干部认为,上级领导来了,不好好喝一次总觉得不够热情。于是往往在一场“清汤寡水”的公务接待之后,再组织一场私密、小范围的“二次宴请”,以“体现热情,增进感情,方便做事”。

离开本地到外地吃、正餐不喝夜宵喝、一场不喝二场喝”等变相违规吃喝屡有发生。一名干部说,公务接待看似规范有序,其实第一场公务应酬只是走走形式,第二场才会好吃好喝、酣畅淋漓。

有干部透露,“二次宴请”地点往往比较私密,有时是企业或下级单位提供场所,有时是在一些农家小院、单位食堂等场所。饭局时间比较长,甚至请人陪唱助兴。

有知情人透露,“二次宴请”说是简单吃点家常菜,但实际上除了准备高档酒,往往还要提前预订一些高档菜肴,或请高级厨师前来料理,甚至专门配置私人厨师。

有的单位将内部食堂包装一番,表面看平淡无奇,内部却“别有洞天”,菜品档次不亚于豪华酒店。躲在自家内部食堂联络感情、交流业务,排场一点也不小,而且食材放心,又难以被公众发现或举报。有些经验丰富的厨师为企业“挖”到内部食堂或私房菜馆,为大吃大喝服务。

广东省供销合作联社原党组书记、理事会主任李朝明在私营企业主开设在高档住宅小区租房里的“私人食堂”多次聚餐和接待,受到处理。

## ■ 利用饭局推销产品

公款吃喝报销越来越难,却阻挡不住一些胆大有权的干部公然违纪违规。有干部群众反映,他们单位近期被查处的一名厅级干部“长期热衷于吃喝”,无论接待还是被接待,甚至老家来人、同学朋友看他,都主动要求老板、下属、利益相关方买单,毫无顾忌。

有的领导干部吃老板、吃企业,甚至把公务接待安排在企业;有的带着企业家参加饭局安排结账,甚至要求老板安排私人宴请。更有企业反映,个别干部还利用饭局推销产品或安排项目。

江苏省无锡市消防救援支队原队长刘平多次在企业内部食堂接受宴请,甚至把妻子经营的美体工作室改成私人会所,组织和自己关系密切的老板在此违规吃喝;席间不仅大肆收受礼品、礼金,还主动推销起某款只加入会员才能购买的商品。老板们为讨好他,纷纷掏钱买单,一次充值会费高达十万元。一场饭局下来,刘平少则捞取数万元,多则数十万元。

与此同时,“自费请吃”令一些基层干部不堪重负。一名干部反映,一些“清水衙门”或谨小慎微的干部,为了招待上级领导或兄弟单位客人,只好自掏腰包,或者找亲友帮忙。“别人接待,要是自己不接待的话,感觉不太合适,唯恐失了感情不利于工作。烟酒加茶,一场下来少则一两千元,多则四五千,经济上压力很大。”

纠治“四风”一直在路上。一些纪检监察干部建议,精准把握苗头趋势,紧盯“关键少数”、重点场所,守好节日“廉洁关”,强化监督检查,刹住不良风气。

新华社“新华视点”记者（新华社北京1月31日电）

## 警惕『四风』新苗头

吃喝场所更隐秘,一场不喝二场喝……

新华社记者（据新华社北京1月31日电）