

中国“春节”申遗成功后的首个农历新年，各类庆祝活动在世界各地上演。从“中国年”到“世界年”，春节这一古老又长青的节日，已成为世界瞩目的非遗瑰宝和共庆共享的全球盛事，让各国民众感受中国文化的深厚魅力，在他们心间播撒情感共鸣的种子，拉紧文明互鉴的纽带，凝聚同心同行的力量。

赏盛景——新春好彩头

世界的年味儿，是一抹抹“中国红”传递的好彩头。

俄罗斯第二大城市、历史名城圣彼得堡，人们在大年初一凌晨共同迎来一场特别的新春庆典。“五！四！三！二！一！”随着倒计时结束，横跨涅瓦河的冬宫桥在《春节序曲》的悠扬旋律中徐徐开启。桥身灯光闪亮的“中国红”映照在河面上，欢快的音符在夜空中跳跃，给寒冷的冬夜带来浓浓暖意和喜庆气息。

按照当地传统，涅瓦河上的多座桥梁只在每年4月至11月通航季定时开合，以便大型船只通航。“这是圣彼得堡首次为外国节目开桥，特别献给我们的中国朋友。”圣彼得堡市对外关系委员会主席格里戈里耶夫说。

从美国纽约帝国大厦到英国伦敦巨型摩天轮“伦敦眼”，从日本东京塔到意大利都灵安托内利尖塔，从墨西哥索玛娅博物馆到塞舌尔“小本钟”……多国地标性建筑纷纷亮起“中国红”，映照出红红火火的年味儿。

连日来，世界各地舞台上，春节演出异彩纷呈。在马来西亚首都吉隆坡，1200架无人机点亮夜空，展现出“春”、蛇、大熊貓、马来西亚虎等图案；在法国巴黎莫加多剧院，民乐演奏《金蛇狂舞》、中法青少年合唱《歌声与微笑》让全场沉浸在喜庆氛围中；在伊拉克首都巴格达，二胡与伊拉克传统乐器在底格里斯河畔共奏美妙乐章；在意大利海滨城市热那亚，当地音乐学院师生精彩演绎《虞美人·春花秋月何时了》等中国歌曲……

一岁一瑞兽。上新的各种蛇年邮票成就“微缩版”的春节景观，方寸之间尽显妙趣。联合国邮政管理局在纽约发行蛇年生肖个性化邮票版张，票面上四条头尾相接的锦绣花蛇寓意吉祥如意；斐济邮政与斐济中国文化中心联合发行蛇年生肖邮票，其设计灵感来自陕西一家博物馆收藏的镶嵌有蟠虺纹图案的簋；白俄罗斯通信与信息化部和白俄罗斯国立大学孔子学院共同推出《东方历法·蛇年》邮票，票面呈现生肖图案，还印有中文“蛇”和白俄罗斯文“蛇年”字样。

“春节的色彩、声音和情感超越了语言和地域的界限，成为国际文化交流的重要纽带。”巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席泽米尔·阿万说，“世界上越来越多地方参与春节庆祝活动，这种全球性的热情反映出中国文化的巨大吸引力。”

享盛会——乘兴当尽兴

世界的年味儿，是在“天涯共此时”中共享欢乐幸福。

春节之际，位于南半球的津巴布韦正值盛夏。一支成立不久的津巴布韦青年舞狮团以精彩首秀赢得热烈掌声。队员们身着中国传统舞狮服装翻滚跳跃，汗水浸湿衣襟。“我们了解到，在中国春节文化中，舞狮有带来吉祥的寓意。这种表演让熟悉狮子的津巴布韦观众感到十分新奇。”舞狮团长蒂查奥纳·齐穆托说。

春节前夕，荷兰海牙德厄伊特霍夫体育中心一场职业冰球比赛中场休息期间，一红一橙两只活灵活现的“狮子”在锣鼓声中闪亮登场，参加表演的中荷两国少年还将蛇年吉祥物抛向看台，为当地观众带来融合冬季运动与春节文化的特别体验。

蛇舞新春，福满乾坤。相隔万里的人们在春节时刻共同绘就一幅其乐融融、共情共庆的画卷。

在埃及吉萨，“尼罗泛龙舟”春节主题活动设置了

龙舟拔河赛、龙舟竞速赛等环节，让人们感悟不同文化传统之间的交融；在阿尔及利亚，“欢乐春节——中华文化进校园”活动走进阿尔及尔第二大学，学生伊萨姆说，在剪纸过程中体味到“宁静和谐的东方哲理”；在匈牙利布达佩斯中国文化中心，中匈两国非遗代表性传承人分别介绍苏绣和马丘刺绣的历史传统与艺术特点，并指导观众练习刺绣技法；在英国伦敦，曾在中国生活多年的英国人理查德·霍利在“欢乐春节——非遗雅集”活动中用毛笔写下“福”和“蛇”两个汉字；在突尼斯首都突尼斯市，当地民众品尝中国美食，学编中国结，拓印“福”字；在约旦费城大学，师生们体验中国棋艺、茶艺，通过VR视频观赏中国山河美景；在赞比亚少林寺文化中心，人们排起长队，敲钟祈福……

四海欢庆，五洲同乐。中国的年味儿、年俗走进世界各地，让不同国家的人们共享欢乐幸福。在巴格达，伊拉克工程师埃米尔·迪耶和同事们在中国企业举行的春节庆祝活动中一起写下“时时欢心”和“事事顺心”的对联。他说，共贺新春“将不同地域、不同文化背景的人聚拢成一个和谐的大家庭，这是一种跨越国界的幸福感”。

抒盛情——同行向未来

世界的年味儿，是文明交融的温暖和声。

蛇年生肖以其丰富的文化意蕴成为祝福“关键词”。联合国秘书长古特雷斯在新春致辞中说：“蛇象征着智慧、坚韧和新生。在当前全球所处的这个艰难时刻，让我们在这些品性的指引下，重振致力于和平、平等和正义的决心。”联合国文明联盟高级代表莫拉蒂诺斯在参加“福到联合国”新春庆祝活动时说，蛇象征着智慧和谨慎，也代表着变革与成长，“面对诸多全球性挑战，蛇年所体现的精神将为我们注入希望与正能量”。

透过春节之窗，世界沉浸式感受中华文明的博大深邃，进一步理解中国文化承载的和谐、包容、团结、共享等理念，从中汲取智慧与力量。

在巴基斯坦智库全球丝绸之路研究联盟创始主席阿万眼中，春节蕴含着人与自然和谐共生的理念。“人们在欢迎春天和新一轮自然周期的到来中，懂得尊重规律、善待万物的重要性，并积极致力于实现可持续发展。”

“春节已经成为我们的家庭节日。”白俄罗斯白中友协副主席阿莉娜·格里什克维奇说，春节注重家庭团圆，多姿多彩的传统节庆活动体现出对真善美的追求，这样的精神在当今时代非常珍贵。

“我看到越来越多肯尼亚人在日历上特意标记‘中国年’。”肯尼亚国际问题学者卡文斯·阿德希尔说，春节传递出的共享和包容精神感染着很多人。“我们一起分享节日的喜悦，欣赏同台表演的非洲传统鼓乐和中国风舞蹈，这样的体验太美妙了！”

塞内加尔通讯社社长莫马尔·迪翁格说，中国不仅致力于保护传承自身传统文化，还秉持开放精神积极与各国开展交流。“我尤其欣赏春节所体现的团结互助精神。我最真诚的新春愿望是人们将彼此视为兄弟姐妹，全人类生活在和平之中。”

文明如水，润物无声。春节，这一古老又有活力、多彩而又温馨的文化符号，不断拉近中国与世界的距离。正如约旦中国问题专家萨米拉·艾哈迈德所说：“文化交流是促进人类相互了解最有效、最有影响力工具，春节正是加深和推动相互了解的重要载体和契机。”

新华社记者（新华社北京2月3日电）

金蛇献瑞 万象启新

世界在春节中感受中国文化魅力

享盛会——乘兴当尽兴

世界的年味儿，是在“天涯共此时”中共享欢乐幸福。

春节之际，位于南半球的津巴布韦正值盛夏。一支成立不久的津巴布韦青年舞狮团以精彩首秀赢得热烈掌声。队员们身着中国传统舞狮服装翻滚跳跃，汗水浸湿衣襟。“我们了解到，在中国春节文化中，舞狮有带来吉祥的寓意。这种表演让熟悉狮子的津巴布韦观众感到十分新奇。”舞狮团长蒂查奥纳·齐穆托说。

春节前夕，荷兰海牙德厄伊特霍夫体育中心一场职业冰球比赛中场休息期间，一红一橙两只活灵活现的“狮子”在锣鼓声中闪亮登场，参加表演的中荷两国少年还将蛇年吉祥物抛向看台，为当地观众带来融合冬季运动与春节文化的特别体验。

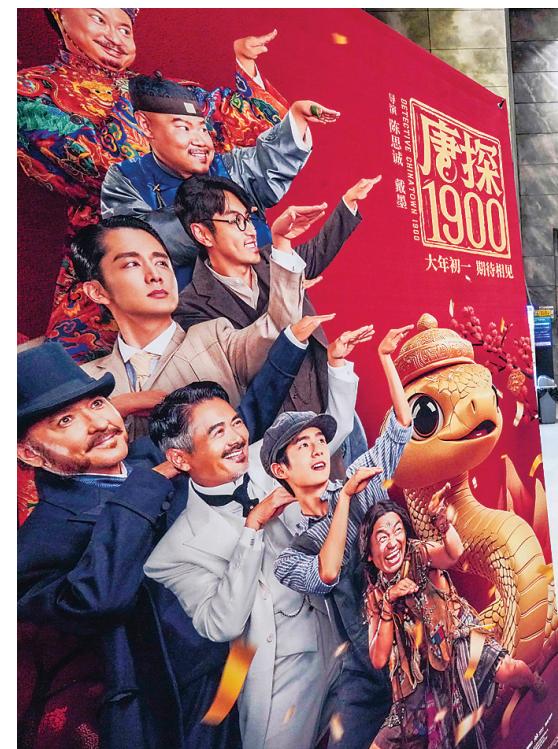
蛇舞新春，福满乾坤。相隔万里的人们在春节时刻共同绘就一幅其乐融融、共情共庆的画卷。

在埃及吉萨，“尼罗泛龙舟”春节主题活动设置了



2月1日，演员在美国阿卡迪亚市举行的春节庆祝活动上表演舞狮。

新华社发（邱晨 摄）



二月三日，在河北省遵化市一家电影院，观众等候检票。春节期间，多部影片登上大银幕，电影票房再创新高。不少观众走进影院，在光影魅力中品味喜庆团圆的节日氛围。（新华社发 刘满仓 摄）

观影过大年成为新潮流

售票平台“满座红”，现场购票“排长龙”，公益电影进乡村社区……春节期间，记者走访全国多地影院，感受电影市场的火热，发现观影过大年成为新潮流。

国产电影放光彩，人们共享浓浓年味。从预售势如破竹，到影院人潮涌动，今年春节档电影不断刷新“新高度”。

大年初一全国票房18.05亿元，观影人次为3515.12万，创造单日票房和观影人次新纪录；灯塔专业版数据显示，截至2月3日发稿前，今年春节档电影总票房（含预售）突破80亿元，再创新高！

“过年看电影正在成为‘新年俗’。”辽宁师范大学影视艺术学院副教授何明认为，如今电影供给越来越多，满足人们对更多休闲娱乐活动的期待，推动电影市场更加火爆。

在北京，初一至初四，首都电影院共接待观众近13万人次，票房较去年同期增长30%以上，上座率创历史新高；上海大年初一以超6000万元的票房成绩拿下当日全国城市票房冠军；万达影城大连高新区，春节档前三天观影人次2.5万，相当于平时一个多月的体量……

大年初四，在河北邯郸工人剧院的检票大厅里，观众排起长队。“春节期间我们轮流加班，从早上7点开始忙，一直到半夜2点多，几乎场场爆满。”正在检票口忙碌的场务经理张龙说，“大年初一至初四，票房收入82.87万元，比去年同期增长20.91%。”

“今年，春节档在下沉市场的表现也抢眼、势头强。”万达影城东北区大连中心市场经理廉静说。

银幕亮、年味浓。春节档电影市场“开门红”，折射文化消费新活力，彰显出文化自信。

在河北保定万达影城，霍女士带着两个女儿观看《哪吒之魔童闹海》，她说：“影片精彩又感动，画面和特效都很好，故事讲得真好，中国电影真厉害！”

在中影华影城大连西安路店，市民王晨站在《熊出没·重启未来》海报前，为8岁的儿子拍照留念，孩子手里

拿着刚刚购买的“熊大”玩偶，笑得开怀。

万达影城大连高新区经理谭旭传说：“火热的春节档也带动了影院卖品收入，春节期间影院卖品收入占总收入的比重超过15%。电影联名款爆米花桶、饮料杯等IP产品也被影迷买来留作纪念。”

跟着电影去旅游——春节期间，在陕西宝鸡的各大旅游景点，常能看到手握电影票的游客。宝鸡市文旅局围绕电影《封神第二部：决战西岐》的“西岐”这一文旅IP，推出优惠活动，持电影票等凭证可享受景区门票优惠。

看完哪吒，到制作地成都，与哪吒雕塑合影“同框”；看完射雕，到故事发生地襄阳，赏巨幅武侠风壁画；跟着唐探，到拍摄地德州，“穿越”回1900年……

“影院内外都火热，反映了人们生活水平的提高和娱乐方式的多样化，也成为电影赋能经济社会发展的生动写照。”宝鸡开元商城总经理刘敏杰说。

在广袤乡村，放电影也为农民生活增添了节日气氛。大年初一，几名电影放映员在内蒙古兴安盟科右前旗旗力很镇红心村村部广场上忙碌着，孩子们好奇地围着放映设备。春节期间，当地宣传部门在乡村和社区安排了5场公益电影。村民王凤兰感慨道：“以前过年就是打牌喝酒，村里文化活动少，现在大家一起看看电影、聊聊天，更有年味。”

春节期间，“老影迷”王玲到社区周边的邯郸市邯山区星辰电影院，观看了好几场电影，“从观影前的期待，到观影中的全情投入，再到观影后的回味，都是一次全面的身心放松。”

“春节观影热潮不仅反映了文娱消费的新趋势，也体现了国人情感互动的新方式。”何明说，返乡过年，重在陪伴，亲人们共同感受银幕上的喜怒哀乐，加强了彼此之间的情感联结和精神共鸣。

新华社记者（新华社北京2月3日电）

电影春节档缘何如此火热

今年春节档电影市场，为何如此火热？

从类型看，今年春节档影片丰富多元，囊括了喜剧、动画、悬疑、神话、动作、武侠等不同题材，给观众提供了较大选择空间，且片中有多部是系列电影续作。

例如，《哪吒之魔童闹海》是2019年上映的《哪吒之魔童降世》的续作，前作票房超50亿元；《封神第二部：决战西岐》是2023年暑期上映的《封神第一部：朝歌风云》续作，第一部票房超26亿元。而《唐探1900》和《熊出没·重启未来》则分别为“唐探”系列和“熊出没”系列的第4部和第11部电影。

较强的IP效应和辨识度，让春节档影片在上映前就积累了好口碑和受众基础。早在1月19日，春节档新片开启预售首日，票房便迅速破亿元，刷新我国影史春节档预售最快破亿纪录。

从内容看，今年春节档影片与节日氛围高度契合。

分析春节档影片情节和表达，《哪吒之魔童闹海》唐

探1900》具有浓厚喜剧色彩，《封神第二部：决战西岐》展现对家园的守护，《蛟龙行动》传递家国情怀，《射雕英雄传：侠之大者》再现侠义江湖……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配，带动观众走进影院，观看“家”的故事，感受喜庆团圆的氛围。

从票房走势看，影片质量依然是吸引观众的关键。

春节档关注度高，口碑发酵快。纵观该档期历年票房走势，谁能通过高质量创作赢得观众口碑，谁更能获得亮眼的票房成绩。

今年春节档，《哪吒之魔童闹海》自上映首日起，便位列档期票房首位。主创团队五年磨一剑，精心打磨剧情和特效。片中既有对人物立体细腻的描绘，也有宏大的动画场面和精彩的视听语言，对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现引发观众广泛共情共鸣。影片票房连续多日逆袭，也带动档期热度不断攀升。

新华社记者（据新华社北京2月3日电）

闽菜佛跳墙如何“跳墙”出圈

“坛启荤香飘四邻，佛闻弃禅跳墙来。”相传，这句诗是闽菜佛跳墙名字的由来，也是它的真实写照：将几十种山珍海味集于酒坛中烹调，汤汁富集了食材百般滋味，坛启时怎一个“香”字了得！

佛跳墙还凭着丰富食材带来的“圆满”“团圆”等寓意，成为福州人重要宴席上不可或缺的“压轴”大菜，更是得了“闽菜之王”的称号，成为享誉海内外的“舌尖诱惑”。

然而，如此一道令人叫绝的名菜，以前想要吃上一次却不容易。

“佛跳墙胜在食材丰富，但这也带来了制作中的第一个难题。”福建省省级非物质文化遗产代表性项目“福州聚春园佛跳墙制作技艺”代表性传承人杨伟华近日告诉记者，一道佛跳墙里包含鱼翅、鲍鱼、海参等名贵食材，价值高且难以保存，鲜在家庭常备食材之列。在杨伟华记忆中，以前即便是闽菜馆做佛跳墙，也得在客人提前预约后才开始着手采购食材烹饪。

除此之外，佛跳墙的制作也颇具“门槛”。“佛跳墙贵在保留了不同食材独特的口感和风味，要用蒸、炸、炖、煨等不同的烹饪手段预先处理每一种食材。”杨伟华坦言，这不仅对厨师的烹饪技术提出了极高要求，也拉长了制作周期。“从食材泡发到送上餐桌，制作佛跳墙通常要花一周左右时间。”杨伟华说。

因此，佛跳墙的发展虽自清朝就已开始，但百余年间始终因食材昂贵、制作费时、技术难度高等因素筑起的“高墙”。而近年来蓬勃发展的预制菜产业，为佛跳墙从专业闽菜馆走向寻常百姓家开辟了新空间。

在福州市马尾区的福建海文铭海洋科技发展有限公司，一件件自全球采购的食材被运至生产车间，在经过人工清洗、切割后送入自动化生产线，最终变成一罐罐佛跳墙预

制菜……

该公司董事长欧于斌说，在产业化发展的思路下，公司批量采购佛跳墙原料，从全球范围内筛选优质食材，有效降低了成品售价。此外，公司还自主研发了一系列自动化生产设备，由数字系统精准控制加料、熬制、冷冻、包装等制作步骤，确保每一份产品风味稳定。

“目前公司拥有2条佛跳墙预制菜自动化生产线，年产能可达1200万份，大大提高了生产效率。消费者拿到产品后，只需花上几分钟简单加热，就能尝到佛跳墙。”欧于斌说。

近年来，借着国内电商平台发展的东风，福州各大佛跳墙预制菜企业又纷纷开辟了线上销售渠道，形成了线上线下相结合的销售模式。无论是走进超市选购，还是通过手机下单，将佛跳墙送上自家餐桌不再是件难事。

佛跳墙变得更加“触手可及”，如何吃得安心、买得放心成为消费者新的关注点。2022年6月，福建省和福州市有关部门联合一线生产企业、科研院所等，共同制定并发布了《福建省食品安全地方标准 佛跳墙》，从佛跳墙预制菜的食品安全指标、成分含量到不同等级商品的控价，做出规定，进一步规范经营主体。

福州市佛跳墙产业协会秘书长郑力行介绍，福州市目前已拥有佛跳墙预制菜企业十多家，全产业链年产值约15亿元。一道道佛跳墙预制菜甚至远销欧美、东南亚等地，为海外华人华侨带去“家乡的味道”。

“除了传统佛跳墙预制菜，相关企业还在开发更多周边品类，比如佛跳墙方便面、方便饭等，推动佛跳墙走进更多消费者的日常生活。”郑力行说，随着产业发展，佛跳墙的消费场景进一步丰富，全国佛跳墙预制菜产业未来或将达到千亿规模。

新华社记者（新华社福州2月3日电）