

# 太原市“三力”齐发保障“菜篮子”

自2024年以来,太原市聚焦“菜篮子”安全与推动落实食品安全“两个责任”有机结合,紧盯市内七大农批市场作为全市农产品市场体系的枢纽和全省各类食品保障集散地的重要地位,锚住食用农产品供应链长、销量大、转运快的特点,“三力”齐发全面保障省城群众“菜篮子”安全。

## “属地发力”化解难题

太原市落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的食品安全属地管理责任,按照分层分级、层级对应原则扎实推进食品安全包保责任制,发挥“关键少数”作用,做到减负不减责、减负不减效。各县(市、区)通过对属地食用农产品批发市场、集贸市场、便民市场等市场主体深入摸底排查、摸清底数,结合市场主体体量规模、保障范围等将主体分为BCD三级,分别由县、乡、村三级干部包保。包保干部每季度或者根据时令果蔬上市时节、风险等级变化等情况,随机对包保主体开展督导检查,对市场主体存在的管理问题和销售者的主体责任问题,提出立行立改整改建议。

此外,我市还通过“包保督导+监督检查”协同发力督促主体责任落实,共同营造“太原食安”良好环境。一方面,包保干部督导发现的重大问题或疑难问题,及时通过电话或食安督App通报,由市场监管人员进一步核查处理;另一方面,市场主体定期将市场食品安全管理状况及食品安全快检信息分析结果通报包保干部,为包保干部开展督导检查提供依据。

## 跨年特稿



2月3日,稻田公园非遗打铁花表演吸引了众多游客观看,弥漫着浓浓的节日氛围。郭苑甫 程 浩 摄影报道

## 织密知识产权保护网 太原机场海关持续发力

新春伊始,走进太原国际邮件处理中心,映入眼帘的是作业现场一袋袋整齐码放的邮包,邮政工作人员正在将邮包逐个放在传送带上,接受海关过机查验。

“这些邮包内装有衣服和饰品,根据我们前期的风险研判和图像显示,很可能涉嫌侵权,需要对其进行人工查验。”时而出现部分邮包被拦截下来,海关现场查验关员贺子恒解释其中缘由。

邮递渠道“蚂蚁搬家”式侵权行为频发,其源头管控难、隐蔽性强和虚报瞒报等多重风险聚集,给海关打击侵权行为带来挑战。太原机场海关以智慧海关建设和“智关强国”行动为契机,聚焦关键领域、关键环节、重点渠道和高风险商品,持续开展知识产权保护“龙腾行动”和“蓝网行动”,重拳打击进出境侵权违法行为。2024年共查获侵权物品1045批次、1072件,同比分别增长104.9%和81.4%,涉及服饰、箱包、饰品等多个品类。

据了解,专项行动开展以来,太原机场海关依托大数据技术,发挥基层首创精神,强化事前事中事后全链条防范,织牢织密海关知识产权保护网。

事前注重部门协作,联合进行风险分析研判。针对邮递渠道收寄件人分散、申报品类繁杂等特点,积极与相关部门就侵权发展态势、输往国家或地区、高风险商品类别、口岸漂移特点等进行研讨交流,科学提炼风险要素,明确工作重点和方向;事中坚持结果导向,强化正面监管。发挥现场“见单见货”优势,采用“过机查验+人工拆查验+现场巡查”模式,重点核实物品商标,对存疑的商标严格核查确认;事后深入企业和群众中,广泛开展宣传活动。

同时,坚持“谁执法谁普法”,以“4·26”世界知识产权日和“8·8”海关法治宣传日等重要时间节点为契机,发放宣传画册,开展青年志愿服务实践活动,围绕海关打击侵权工作以案释法,引导公众增强知识产权保护意识,营造良好知识产权保护氛围。

“持续保持打击侵权行为高压态势,提升执法震慑力,进一步优化口岸营商环境,助力山西省加快打造内陆地区对外开放新高地。”太原机场海关相关人士表示。 记者 李 静

## “主体用力”规范管理

太原市积极强化食用农产品集中交易市场监督管理,帮扶督促各农批市场进行全面的提档升级改造,源头防范化解食品安全风险。督促农批市场开办者落实主体责任,建立健全食品安全管理制度,落实对入场销售者开展食品入场查验责任,查验承诺达标合格证或其他质量合格凭证,建立入场货品台账,履行入场销售者登记建档、签订协议、入场查验等职责。

自2023年底,太原市按照统一装修形象、统一建设规范、统一检测标准、统一公示结果的“四统一”要求,实施农批市场新快检室建设及原有食品快检室提档升级改造。全市七大农贸市场先后投入配套资金225万余元,从快检室选址、装修、办公环境建设、设施设备建设、仪器设备配置、检测项目配置、公示系统建设等方面进行标准化、统一化建设。同时将快检室建设成食品安全监管主阵地和普及宣传食品安全知识、提升市场经营户食品安全意识的宣传展示阵地。

在不合格产品溯源方面,太原市要求快速检测样品不合格的产品,市场开办者详细记录供应单位、样品名称、数量、检查项目、采样人、处理方式等信息,根据食用农产品入场质量安全协议,对不合格产品实行自行销毁或者无害化处理,并向属地市场监督管理部门报告,最大限度防止不合格产品流入市场。

此外,太原市还积极推广食品抽检信息公示码的“一户一码”溯源公示。农批市场通过推进“一户一码”的使用,推动快检信息公示系统的运用,不断提高快检大数据共享、分析和应用。当天抽样检测结束后,检测信息可实时上传到“商户二维码”,消费者通过扫描二维码查询快检信息,方便消费者知情、参与和监督食品安全,促进食品经营单位诚信自律,主动接受社会监督。

## “监管加力”提质增效

太原市发挥市场监管“工具箱”效能,全方位提升食品安全现代化监管能力。2024年以来,太原市建立智能化监管服务平台,开发推行“智慧农批”系统,督促农批市场积极推进食品抽检信息公示码“一户一码”的使用落地,实现了食用农产品集中交易市场、大型商超、学校食堂、集中用餐配送单位等农产品快检信息数据录入共享,建立了全市食品快检信息综合服务和共享体系,促进了数据赋能、智慧快检、检管结合的现代化食品监管能力提升。

在农批市场,我市建立了由市场所在县区市场监管局“专人驻场”制度,在七大农批市场建立“市场监管所工作站”,安排至少2名监管人员驻场值守。驻场监管人员通过日常巡查和指导服务,督促市场开办者落实食品安全管理责任,指导市场开办单位认真落实快检批次、检验结果及商户信息的公示等工作,对检测结果不合格食品,指导市场开展溯源调查、无害化处置。

按照食用农产品“来源可溯、质量可控、去向可查”的质量安全监督管理体系,太原市组织七大农贸市场实现“食用农产品快速检测报告”一证互认通用机制,七个市场之间食用农产品相互流通,实行监测报告互认通用,减少食用农产品重复检测,实现快速入市,提升了经济效能。

在日常监管与专项执法中,太原市建立“检”“监”工作机制。在源头上,以批发市场为重点,严查不履行《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》职责、不开展食品快检、不公示快检结果、不规范实施快检、出具虚假检测证明等行为。在末端上,督促指导集中统一采购食品的学校及托幼机构、机关单位或企业,在采购食品时向进货单位索取承诺达标合格证或产品质量合格凭证或批发市场开办方出具的农产品快速检测合格证明等,形成对农批市场的“倒逼”机制。 记者 张 勇

**本报讯** 2月3日上午,杏花岭区中车国际社区的碳普惠驿站前,一位家长正带着孩子一边将废旧衣服投递,一边聆听工作人员介绍碳普惠平台的使用流程,新年的喜庆和浓厚的绿色低碳氛围扑面而来。从市生态环境局获悉,该社区启动我省首个零碳社区建设。

所谓零碳社区,并不是不排放二氧化碳,而是在社区的建造、改造和运营的各个阶段,采取碳减排和碳中和措施,实现区域内二氧化碳净排放量小于或者等于零,从而达到碳的净零排放。

“碳普惠平台是一种创新的碳减排机制,是为个人家庭提供‘一站式’碳计量统计核算以及碳积分兑换的平台,通过数字化、量化、记录和奖励个人的节能降碳行为,激发更多人参与减碳行动。”零碳社区项目负责人介绍。在碳普惠平台,居民可以利用碳普惠驿站,从“衣食住行用”五个维度入手,将旧衣回收、参与光盘行动、节水节电节气、选择绿色交通出行……通过链接智能碳核算计量系统产生的数据,获得对应的碳积分。

利用碳积分,居民在碳集市平台可兑换全国各地特产,根据每日最新碳价交易碳量。在微服务平台,也可预约插画、茶道等活动,在各种低碳行动中获取服务,促进居民参与到更多低碳行动中来,助推居民自愿减碳。 (任晓明)

## 迎泽区政银合作 助力经营户发展

**本报讯** 自去年以来,迎泽区市场监督管理局与邮储银行山西省分行积极响应市场需求,携手合作开展贷款救助行动,为区域内众多经营户送去“及时雨”,去年累计为574户经营户提供贷款5.23亿元。

个体工商户和小微企业在经济发展中发挥着重要作用,但融资难、融资贵的问题严重限制了他们的发展步伐。为有效解决这一难题,去年以来,迎泽区市场监督管理局深入调研,主动与邮储银行山西省分行对接,双方积极探索政银合作新模式,充分发挥各自优势,共同为个体工商户和小微企业提供精准金融服务。迎泽区市场监督管理局充分发挥自身职能优势,依据经营状况、信用记录等多维度指标,筛选出有资金需求且信用良好的个体工商户和小微企业,建立“白名单”并推荐给邮储银行山西省分行,为银企对接搭建起坚实桥梁,让金融资源得以精准滴灌。

邮储银行山西省分行收到“白名单”后,迅速组建专业服务团队,针对名单内企业的不同特点和需求,量身定制个性化贷款产品。同时,邮储银行山西省分行简化贷款审批流程,减少不必要的环节,极大提高了贷款发放效率,为企业提供了便捷、快速的融资渠道。在双方的共同努力下,合作成果令人瞩目,2024年累计为574户经营户提供贷款5.23亿元,涵盖餐饮、零售、制造等多个行业。 (张 勇)

## 古交市税惠政策 为沙棘产业减负

**本报讯** 春节假期,沙棘果汁成为不少市民团圆聚餐的必备佳品。生产沙棘果汁的山西饮领生物科技有限公司也在最近迎来销售高峰。该公司对于古交市税务局主动靠前服务下享受到的税收红利十分满意。

走进山西饮领生物科技有限公司生产车间,只见一台台被擦拭得锃亮的机器,正在高效地运行;工作人员穿着整洁的工作服,在各自的岗位上忙碌着。“税务部门政策辅导非常及时,税收优惠政策得落实,减轻了我们的税费负担,让我们有更多的资金用于设备更新升级和车间改造。”公司负责人闫鑫说道。

据了解,古交气候干旱且温差较大,土壤贫瘠却富含矿物质,为沙棘提供了得天独厚的生长条件。目前,古交的沙棘种植基地规模达到两万亩左右。公司依托当地沙棘资源优势,致力于打造特色沙棘产品,就地取材生产沙棘饮料、沙棘酒、沙棘果酱等。

为支持沙棘产业繁荣发展,古交市税务局主动靠前,围绕企业诉求,向企业讲解企业所得税减免、小规模纳税人免征增值税等税费优惠政策,并选派业务骨干就政策的适用范围、条件以及申报流程展开了系统全面的辅导。同时,帮助企业做好财务核算,促进税务合规管理,确保政策红利精准“落袋”。 (孙耀星)

## 班前会上的叮嘱

“小闫,采煤前要检查支架是否排成直线,支架排列偏差不应超过±60毫米对吗?”“不对,偏差不应超过±50毫米。”“对,安全无小事,10毫米的误差就会造成安全隐患,细节决定成败。”2月4日清晨,山西焦煤西山煤电杜儿坪矿综采二队会议室里,甲班班前会正在有序进行,队长赵瑞锋随机对职工闫斌星进行安全知识抽查。这简单的一问一答,每次班前会都会进行,春节期间“煤亮子”们坚守岗位,班前会依然开得一丝不苟,在大家心里,只有安全的警钟时刻敲响,节日能源保供任务才能圆满完成。

杜儿坪矿将班前会作为安全生产的关键防线,严格执行“51115”班前会标准流程:班前5分钟,全面开展健康排查,测量职工血压、检测是否饮酒,细致观察精神状态;10分钟,开展岗前培训,解读上级文件、学习规程措施、剖析事故案例,强化职工安全意识;10分钟,安排当班任务,明确岗位分工,确保责任到人;10分钟,排查安全隐患,制定预防措施;入井前5分钟,落实互保联保制度,全体职工进行安全宣誓。此外,该矿还成立了检查小组,通过现场观摩和视频回溯,对各队组班前会开展情况进行检查。

窗外晨曦初露,班前会结束。综采二队甲班队员们按照会议部署,有条不紊地做着下井前的准备工作。“回家过年是为大家,我们守在岗位是为了大家,井下冷别着凉。”赵瑞锋走在闫斌星后面,帮他把衣角掖整齐,小声叮嘱着…… 记者 张秀丽

## 聚焦安全生产

## 点燃消费季 商圈活力强

蛇舞花灯、新春市集、财神巡游、如愿庙会……春节假期,小店区各大商业综合体、特色商业街区积极打造新春体验式消费场景,持续举办丰富多彩的年俗活动,喜庆装扮红红火火、鲜花糖果琳琅满目,激发国潮经济消费新活力,成为市民游客感受年俗、乐享消费的“城市会客厅”,展现出现代新型商业商务中心与区域消费中心的强劲势能。

## 传统时尚相交织

2月3日大年初六,亲贤长风商圈天美新天地人头攒动,一派热闹景象。这里举办的“新春西红市集”,有山西各地的特色春节饰品和摆件,市民和游客边逛边买。多位非遗传承人受邀到场。糖画艺人妙手生花,糖液在他们手中化作栩栩如生的人物、动物和吉祥图案,悟空造型尤其受到小朋友欢迎;剪纸大师亲手剪出寓意吉祥的图案,传统纹样与现代设计碰撞出消费火花,吸引游客上前体验。

观非遗舞狮,赏古彩戏法,看川剧变脸……在首个“非遗版”春节里,太原市小店区众多商业综合体推出各式非遗大赏,让大家尽情享受文化传承之美。

“商圈+市集”的经济模式为商圈增添了更多烟火气,也为市民游客解锁了消费新场景。晋阳街美食商圈的采禾市集亮相以来,已成为市井生活打卡地标,青砖灰瓦、砖雕石刻的山西传统民居风格,嵌入了地域民俗、农耕文化,加上七彩花馍、小店牺汤等非遗美食的入驻,营造出了老太原市井风情,春节期间还吸引了法国博主米莲娜前往体验。

## 餐饮娱乐人气旺

据统计,小店区商圈内的山西会馆、晋韵楼、认一力等老字号餐企预订率高达100%,年夜饭“堂食+外卖”双线飘红,预制菜礼盒销量也翻了一番。

## 百强小店亮风采

夜间经济同样火热。保利国际影城华宇百花谷店影院负责人透露,春节档场均上座率超90%;智慧停车系统数据显示,商圈车流高峰时段较平日延长2.5小时以上。商场熙熙攘攘、餐厅宾朋满座、酒吧觥筹交错,商圈消费活力持续至深夜。

“老人可以看表演,孩子们能玩游戏,亲朋好友围炉茶憩,全家都能找到乐趣。”三代人同逛商圈的张女士为此点赞。

商户们同样干劲十足。茂业一期霸王茶姬负责人边调配饮品边表示,虽然忙得脚不沾地,但看着销售额特别有成就感。

消费热潮点燃了新春的激情。在这浓浓烟火气中,幸福不再是抽象的概念,而是实实在在的多元化、高品质的消费体验。小店区商圈的每一个消费场景、每一张笑脸、每一份忙碌,都诠释着幸福中国年的深刻内涵。

## 智慧商圈引领新

“这里排片多、效果好,我们已经是二刷《哪吒》了。”2月2日,市民王洁带着孩子来北美新天地全美影院观影。这里于春节前全新开业,巴可放映机+杜比全景声音效,给消费者带来极致的视听享受。

春节前,作为全国智能生活馆领域的先行者,茂业天地华为智能生活馆全面焕新开业。打造了巨型无边际落地窗形象,营造出科技与艺术交融的氛围,门店涵盖智慧出行、运动健康、智慧办公、影音娱乐、智能家居五大沉浸式场景,供消费者体验华为智慧人文之旅。

小店区商圈管委会负责人表示,春节已成展示区域商业生态的重要窗口。商圈里不仅有山西首家室内运动街区南站·国货T6+PARTY KING数字运动中心,让市民尽享风靡上海的新科技沉浸式轻体育体验,未来更有以“潮玩科技”为主题的涵盖科技展示中心、顾客体验中心和超30个主题消费场景体验区,全球超200个著名品牌、20万种商品的京东超级体验店(京东MALL)落户商圈,不断为市民带来在智慧场景搭建、数字场景应用、智慧业态更迭等方面的购物消费新体验,展现出小店区作为现代新型商业商务中心和区域消费中心应有的产业厚度与创新锐度。 记者 王 丹