

李强主持召开国务院第七次全体会议

讨论《政府工作报告》稿并对开年工作进行动员

新华社北京2月5日电 国务院总理李强2月5日主持召开国务院第七次全体会议，讨论拟提请十四届全国人大三次会议审议的政府工作报告，并对做好开年工作进行动员。

李强指出，向全国人民代表大会报告工作，是接受全国人民对政府工作的检验，是国务院的法定职责。形成一份高质量的政府工作报告，对于凝聚共识、提振信心、推动发展具有重要作用。要深入贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，积极回应群众期盼和社会关切，充分体现推动高质量发展的需要，进一步把报告修改好。

李强指出，新的一年，面对新的形势和任务，党中央的大政方针、战略部署已经非常明确，要系统化创造性地抓好落实。既要注重整体把握，统筹好国内和国外、当前和长

远、宏观和微观、发展和安全等关系，切实加强多重目标下各方面工作的高效协同，也要寻求突破突围，找准潜力足、空间大的发展领域，谋划好牵引性强、撬动性强的工作抓手，打造更多能够带动全局的突出亮点。要认真总结和丰富拓展工作实践中探索形成的经验做法，锚定发展目标，因时因势加大逆周期调节力度，聚焦突出问题，整合资源集中发力、同向发力；敢于打破常规，推出可感可及的政策举措；及时回应关切，加强政策与市场的互动。

李强强调，要以更加强烈的担当、更加积极的作为推动高质量发展取得新成效。要坚定信心、知难共进，客观辩证看待外部形势变化，统筹解决国内经济问题和应对外部挑战，善于变压力为动力，采取有力举措在做强国内大循环、

推动科技创新、促进产业升级等重点领域实现新突破，并着眼长远打造我国发展新优势。要奋发作为、善作善成，以时不我待的精神狠抓落实，善于用改革创新的办法破解难题、科学应变，着力增强工作的穿透力，让目标清晰可评估、政策明确可操作、配套措施及时跟上，把更多精力用于抓落实、办实事，并在执行中不断优化完善政策举措。要凝心聚力、团结奋斗，进一步增强市场意识、法治意识、服务意识，以更高标准、更大力度打造一流营商环境，为各类企业创新发展提供更好条件，为各类人才干事创业创造更多机会，凝聚全社会的智慧和力量。

国务院全体会议组成人员出席会议，有关部门、单位负责人列席会议。

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议在京召开

新华社北京2月5日电 中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议2月5日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的论述，锲而不舍落实中央八项规定精神，持续深化整治形式主义为基层减负，推动各级党组织和广大党员、干部以优良作风高质量完成“十四五”规划目标任务。

会议强调，要紧扣深入贯彻落实中央八项规定精神、严格执行《整治形式主义为基层减负若干规定》，聚焦重点任务，深化标本兼治、综合施策，进一步巩固和拓展整治工作成效。要紧盯突出问题一抓到底，把基层的“痛点”作为整治的“靶点”，继续精简文件会议，统筹规范督查检查考核，整治“指尖上的形式主义”，规范创建示范和节庆展会论坛活动。要加大力度整治“政绩工程”、“形象工程”、“面子工程”，持续整治群众反映强烈的不正之风。要聚焦违反中央八项规定精神、《若干规定》的典型问题，加大核查通报力度。压实整改责任，强化跟踪指导，推进系统整改、源头治理，坚决杜绝整改中的形式主义。要进一步完善制度体系，健全有利于树立和践行正确政绩观的考核评价机制，完善借调基层干部严管严控长效机制，全面建立乡镇（街道）履职尽责事项清单。要持续深化思想政治教育，多措并举推动党员干部特别是领导干部把各项作风要求内化为日常的言行准则。

会议强调，要强化政治担当，不断健全主体清晰、要求明确、层层负责的责任体系，巩固齐抓共管的工作格局。中央和国家机关要走在前、作示范，全面深入排查本系统本领域问题，细化重点任务落实举措。地方各级党委要履行好主体责任，拿出更多务实管用、真招实招。更好发挥专项工作机制作用，整合资源力量，增强抓落实的合力。

专项工作机制成员单位、有关部门、各省市自治区和新疆生产建设兵团负责同志参加会议。会议以电视电话会议形式召开。

国务院办公厅印发《意见》 推动成品油流通 高质量发展

新华社北京2月5日电 为进一步健全成品油流通管理体系，推动成品油流通高质量发展，国务院办公厅日前印发《关于推动成品油流通高质量发展的意见》，提出5方面21条具体举措。

一是完善成品油流通管理制度。对成品油批发仓储经营实施备案管理，制定并严格执行全国统一的成品油零售经营资格准入标准。督促企业严格落实成品油台账管理规定，推进成品油经营企业信用分级分类管理。二是健全成品油流通跨部门监管机制。要求地方各级人民政府建立成品油流通跨部门联合监管机制，落实属地监管职责。严格落实综合行政执法改革要求，明确日常监管和执法职责。推进成品油流通大数据管理体系建设，加强数据共享应用，加快构建涵盖批发、仓储、运输、零售等环节的全链条、可追溯动态监管体系。三是加强成品油流通重点领域监管。强化安全生产监管，加强环保达标管理，加强质量计量监管。规范互联网销售成品油行为，严厉打击成品油流通领域违法违规行为。四是促进成品油流通现代化发展。优化成品油零售网点布局，鼓励大型骨干企业将零售体系向农村及偏远地区进一步延伸，支持农村加油站升级改造。支持加油站因站制宜设立便利店，推出便民洗车、汽配维修及保养等服务，提升网点服务水平。五是保障成品油零售企业连锁经营，加快绿色低碳转型发展。五是保障措施。要求各地区和有关部门加强组织领导，完善激励约束机制，营造良好发展环境，共同促进成品油流通规范有序高质量发展。

A股未来三年将迎 万亿元保险增量资金

新华社北京2月5日电 (记者 刘慧) 近日六部门联合印发的《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》明确了中长期资金入市硬指标。业内人士表示，预计A股未来三年将迎万亿元保险增量资金。

方案明确，对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保费的30%用于投资A股。证监会主席吴清说：“这也意味着将每年至少为A股新增几千亿元的长期资金。”

国泰君安证券非银首席分析师刘欣琦认为，方案引导商业保险资金作为中长期资金提升入市比例，预计每年将给A股带来4000亿元左右的稳定增量资金。

他指出，从保险公司资金运用的实际情况来看，“新增保费”可理解为保险公司的保费收入扣除赔付及费用开支后真正可用于投资的保险资金，也就是“新增保费=当年总保费-保险服务费用-业务及管理费用”。

从参与主体看，刘欣琦预计A股投资提升空间较大的主要为经营稳健、现金流充足的大型国有保险公司，如中国人寿、中国太保、新华保险、中国太平、中国人保等。经测算，大型国有保险公司2025年“新增保费”规模约1.3万亿元。

寻亲启事

胡斌于2023年5月31日在太原市万柏林区普国路与迎泽大街交叉路口捡到一名女婴，取名胡田欣，现寻找其亲生父母。

望知情者联系胡斌13834218629。

新华社记者 王鹏 许晓青 魏婧宇 (新华社北京2月5日电)

春节消费市场有哪些亮点 发票数据告诉你

国家家居类消费增长迅速，旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示，春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比，全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策助力带动国家家居类商品消费快速增长——春节假期，在以旧换新政策助力带动下，消费者“焕新”热情高涨，促进家居家电产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%，其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围，带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势，同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长——春节假期，旅游消费市场火热，旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等民俗活动受到更多关注，休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当

地特色为游客提供更加个性化的住宿体验，受到消费者欢迎，民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化艺术体育服务热度上升——

春节假期，各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题，开展丰富多彩的文化活动，文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中，文艺创作与表演服务、艺术表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期，体育娱乐及运动健康消费需求较旺，体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节假期，各地食品市场供应充足，粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

新华社记者 王雨萧 (新华社北京2月5日电)



2月2日在广东汕头潮阳区“中华英歌舞舞潮阳——2025年春节潮阳英歌舞嘉年华活动”中拍摄的英歌舞表演。近两年，广东潮汕地区的国家级非遗英歌舞持续“火出圈”，被很多网友形容为“必看的传统艺术盛宴”。春节期间，亮相春晚、出国演出、朋友圈刷屏的英歌舞，舞出浓浓的中国年味。

新华社发 (姚军摄)

破95亿元！电影春节档创新高

乙巳蛇年春节，迎来火热的电影市场。国家电影局5日发布数据，我国2025年春节档电影票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

纵观今年春节档，六部新片齐聚蛇年新春，大年初一单日票房和观影人次创新高，连续7日单日票房突破10亿元，电影市场不断升温、持续火热。

传统佳节遇上光影艺术，电影院年味足。申遗成功后的首个春节，传承弘扬传统文化、焕新讲述神话故事的《哪吒之魔童闹海》受到广泛欢迎，领跑春节档票房榜。

“我们的英雄小哪吒从传统走向了现代。”内蒙古呼和浩特市民程聪和儿子走出影院热烈讨论着，“中华优秀传统文化宝库中的哪吒故事，现在有了新的精神内核和更多技术手段加持，视觉酷炫，内涵丰富。”

“从传统中汲取灵感与养分，片中人物刻画立体细腻，对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现很有感染力。无论是流畅的动画场景，还是张弛有度的视听剪辑，都给人留下深刻印象。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授倪斌说。

人们回家过年，春节期间走进影院，总会多一份期待；希望在银幕上看到“家”的故事、文化的风采。《封神第二部：战火西岐》讲述西岐军民共同守护家园，《唐探1900》《蛟龙行动》具有浓厚家国情怀，《射雕英雄传：侠之大者》彰显武侠风范，《熊出没·重启未来》充满童真童趣……这些影片普遍具有“合家欢”特性，多部注重彰显中华优秀传统文化魅力，与节日氛围高度契合。

题材多样，场面宏大，视听体验更丰富。“今年春节档有很多好电影可以选择。我已经在自己的观影片单上列下了多部影片。”大年初二一早，观众冯先生来到首都电影院西单店，和朋友相约观影“过大年”。

首都电影院常务副总经理于超介绍，大年初一当天，首都电影院西单店全天平均上座率达到70%。“我们增加

了晚场场次，尽力满足观众观影需求。”

与去年以喜剧和动画为主的供给不同，今年春节档影片涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型，给观众提供充分选择空间。

与此同时，大场面、大制作、强视听，成为春节档新片共同特色。例如，《哪吒之魔童闹海》角色数量是第一部3倍；《封神第二部：战火西岐》后期制作团队有2900多人，比第一部翻了将近一番；《蛟龙行动》全片采用IMAX特效拍摄……一幕幕光影，给观众带来震撼人心的视听体验。

“春节档影片以大IP、大场景为依托，既创造视听奇观，也具有深刻主题，情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

影旅融合，双向奔赴，消费场景更多元。

“看完《唐探1900》之后，就想着要来乐陵影视城‘打卡’100多年前的‘旧金山’，在影片拍摄地拍照纪念。”来自山东德州的崔先生说。

春节前夕，2025年“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”先后启动，发布“电影+美食”“电影+旅游”主题活动和多条“跟着电影去旅游”活动路线。山东德州乐陵影视城唐人街主题园区开放首日，便迎来游客超两万人；河南安阳抓住《封神第二部：战火西岐》春节档契机，推出“封神再现”“殷墟寻年”等一系列活动；不少餐饮企业与春节档影片合作，携手推出特色套餐……电影和餐饮、旅游等行业间相互赋能，为文旅融合发展不断增添新动力。

“春节档火热给电影市场注入强心剂，也给电影人带来信心。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说，期待今年电影市场能继续加大供给、提高质量，不断丰富其他热门档期和周末档期排片，给观众带来更多优质的观影体验。

新华社记者 王鹏 许晓青 魏婧宇 (新华社北京2月5日电)

春节假期

全国安全形势总体平稳

新华社北京2月5日电 (记者 周圆) 记者5日从应急管理部获悉，今年春节假期，全国应急管理系统严密防范重点领域安全风险，深入细致做好救灾救助和自然灾害防范应对工作。假期期间，全国安全形势总体平稳，未发生重大以上灾害事故。

春节假期，群众出行出游集中，各类安全风险交织叠加。对此，国务院安委会办公室、应急管理部在节前作出专门部署，督促指导各地区增强安全防范工作的预见性、前瞻性；国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部组织专题会商，研究部署重点地区低温雨雪冰冻灾害防范应对工作；国家森林草原防灭火指挥部办公室派出联合工作组赴多地开展森林防火督导检查。

假期期间，国务院安委会、应急管理部动态分析研判风险隐患和安全形势，滚动向各地发出寒潮天气、大风降温、春运和景区安全等预警提示；指导相关地区做好烟花爆竹安全生产工作，进一步排查清理超标违禁产品，严厉打击非法违法行为。各级应急管理部门结合地方和行业领域特点，紧盯矿山、危化、工贸、消防、烟花爆竹等重点行业和旅游景区、交通枢纽、大型综合体等人员密集场所，加强督导检查、明查暗访、隐患排查和安全宣传警示提示，全力保安全、护稳定。

春节假期，国家综合性消防救援队伍共接处警8.3万余起，出动消防救援人员98.8万余人次。国家安全生产应急救援队伍出动7260余人次，为1130余家企业提供风险防范和专业技术服务。

全国揽投快递包裹 超19亿件

新华社北京2月5日电 (记者 戴小河) 国家邮政局监测数据显示，今年春节假期(1月28日至2月4日)，全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，行业业务量保持良好增长态势，揽收和投递快递包裹超19亿件。

快递包裹量的良好增长，进一步凸显邮政快递业保通保畅、递送温暖的良好作用。特别是自春运开始以来(1月14日至2月4日)，全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件，与2024年春运同期相比增长38%；投递快递包裹86.46亿件，与2024年春运同期相比增长35%。一件件包裹不仅承载了温情与祝福，也激发了消费市场的活力与潜力。

节日期间，邮政管理部门统筹做好寄递服务保障和安全生产工作。各邮政快递企业充分发挥寄递服务保障作用，努力克服寒潮雨雪天气带来的不利影响，健全完善工作预案，加强人员、运力与物资储备，切实保障在岗快递员合法权益，全力提升年货寄递服务能力，更好满足了人民群众生产生活需求。

随着春节假期的结束，国内主要快递企业陆续结束春节模式，网络运营转为日常模式。分拨中心、网点逐渐恢复常态，部分返乡的快递小哥、货车司机和客服人员等回到工作岗位，迎战返工返学所带来的业务高峰。



2月5日，工人在上海静安区灵石社区项目建设工地上工作。

当日是春节假期后首个工作日，各地企业铆足干劲忙生产，力争首季“开门红”。新华社记者 方喆 摄