

亚洲同心 筑梦未来

——写在第九届亚冬会即将开幕之际

外交部发言人在例行记者会上表示

欢迎各国朋友 共赴冰雪盛会

新华社北京2月6日电(记者 成欣、白鑫雨)外交部发言人郭嘉昆6日表示,哈尔滨第九届亚洲冬季运动会即将拉开帷幕。中方欢迎各国朋友共赴冰雪盛会,共叙友谊、共话合作。

当日例行记者会上,有记者问:我们注意到,过去一年中国多地不断擦亮冰雪“名片”,冰雪运动、冰雪旅游热度持续攀升,赴冰雪之约成为国人“闹新春”的新选择,也吸引了越来越多外国游客。发言人对此有何评论?

郭嘉昆表示,去年年初,“尔滨”凭借冰雪魅力火爆出圈,想必大家都记忆犹新。一年多来,中国各地的冰雪运动、冰雪旅游等资源被不断挖掘盘活,“冷资源”迸发出“热活力”。新疆、内蒙古等地发力用好冰雪优势,上海、广东等地借势开辟室内雪场,云南、贵州等地更将民族风情、自然风光融入冰雪旅游,天南地北的冰雪消费持续火热。

郭嘉昆说,“冰雪热”的背后,是“冰天雪地也是金山银山”理念的成功实践,也是中国经济蕴含强劲潜力的生动体现。数据显示,2023至2024年冰雪季中国冰雪休闲旅游人次达到4.3亿,预计2024至2025年冰雪季有望达到5.2亿,旅游收入将超过6300亿元。赴冰雪之约吸引了越来越多外国游客,这说明中国的“冰雪经济”也为全球旅游市场注入了新动能。

“哈尔滨第九届亚洲冬季运动会即将拉开帷幕。我们欢迎各国朋友共赴冰雪盛会,共叙友谊、共话合作,共赏‘千里冰封、万里雪飘’的大好风光。”郭嘉昆说。

不会允许任何人 恶意中伤中柬友好

新华社北京2月6日电(记者 成欣、冯歆然)针对近来自媒体发布涉及柬埔寨言论,外交部发言人郭嘉昆6日在例行记者会上答问时表示,相关言论完全是无端的造谣攻击和恶意中伤。中方坚信,中柬铁杆友谊不会受任何干扰,也不会允许任何人恶意中伤中柬友好。

郭嘉昆说,中国和柬埔寨是守望相助、患难与共的铁杆朋友,中柬传统友谊由两国老一辈领导人亲自缔造,历经风云变幻考验,符合两国和两国人民的根本利益,具有强大生命力和广阔发展前景,是任何力量都动摇和破坏不了的。

“中国和柬埔寨都视对方为最可信赖的朋友和最可依靠的伙伴,始终坚定支持彼此核心利益,这是中柬关系最鲜明的特点,也是中柬友谊历久弥坚的基础。”他说。

郭嘉昆表示,中柬命运共同体建设给两国人民带来了实实在在的益处,中国连续多年是柬埔寨最大外资来源国和最大贸易伙伴,过去十年双边贸易额增长近四倍。柬埔寨领导人多次公开强调,中国是柬埔寨最信任的朋友,对华友好是柬埔寨政府、政党和人民坚定的政治共识。

郭嘉昆说,当前,中国和柬埔寨双方正在以中柬高水平引信引领双边关系高质量发展,不断充实中柬“钻石六边”合作架构,制定“工业发展走廊”和“鱼米走廊”合作规划,推动重点合作项目落地见效,助力两国各自现代化进程,更好地造福两国人民,为应对国际地区挑战注入更多稳定性和确定性。

“我们坚信,中柬铁杆友谊不会受任何干扰。我们也不会允许任何人恶意中伤中柬友好。任何造谣行径都将承担法律责任和后果。”他说。

加沙是巴勒斯坦人的加沙

新华社北京2月6日电(记者 成欣、马卓言)就美国总统特朗普近日称希望“清空”并“接管”加沙,外交部发言人郭嘉昆6日回答相关提问时表示,加沙是巴勒斯坦人的加沙,是巴勒斯坦领土不可分割的一部分,不是政治交易的筹码,更不能成为弱肉强食的对象。

当日例行记者会上,有记者问:在美国总统特朗普提出希望“清空”并“接管”加沙后,国际社会普遍反对。请问中方对此有何评论?

郭嘉昆表示,中方坚定支持巴勒斯坦人民的民族合法权利,始终认为“巴人治巴”是加沙战后治理必须坚持的重要原则,反对针对加沙民众的强制迁移。中方愿与国际社会一道努力,以“两国方案”为根本出路,推动巴勒斯坦问题早日得到公正的政治解决,即建立以1967年边界为基础、以东耶路撒冷为首都、享有完全主权的独立的巴勒斯坦国。

寒潮来袭 注意风寒效应

据中央气象台预报,6日至8日新一股强冷空气自北向南影响中东部,带来大风降温天气。中央气象台6日发布寒潮蓝色预警和大风黄色预警。

“这次寒潮降温幅度不算特别大,但要特别注意防范大风。”中央气象台首席预报员张涛说,此次大风天气主要发生在青藏高原及华北平原地区,对于人口稠密的华北地区来说大风影响更大。

预计过程期间,长江中下游以北地区有4至6级大风、阵风7至8级,其中,山西中北部、京津冀部分地区阵风可达9至10级。

不少网友表示,一出门就被吹得瑟瑟发抖,但掏出手机看气温并不算非常低,为什么还是感觉这么冷呢?

事实上,这都是因为“风寒效应”。风寒效应是自然风使体感温度低于实际气温的一种现象。通常情况下,人体温度会高于环境温度。在静风或微风情况下,人体周围的空气就会像被子一样将我们包裹住,起到保暖作用。

而当空气流动加速时,人体周围的空气保温层会不断被新的冷空气代替,并带走热量,从而导致体感温度下降。风力越大,其带走热量的速度越快,人体散失的热量也就越多。因此,在同样的气温下,刮风总觉得更冷。此外,风寒效应还与湿度息息相关。湿润的空气导热性更强,能更快地带走热量。

专家提醒,冬天出门前,不仅要看看当天的气温,还要留意风速和湿度,才能全方位做好防寒保暖措施。

风寒效应往往发生在裸露的皮肤上,尤其是人体头部位置。专家建议,公众外出应尽量选择羽绒服、抓绒衣等防风保暖的衣物,佩戴好帽子、围巾和手套。

新华社记者 黄焱(据新华社北京2月6日电)

1215.1万人次,实现旅游总花费191.5亿元,哈尔滨冰雪大世界大年初四单日入园游客数量突破10万人次,创下单日入园历史新高。

在多元融合中发展,在波澜壮阔中进取,始终是哈尔滨蓬勃向上的力量。

自开埠以来,哈尔滨就是一座多元、开放、包容的城市。这里是连接亚欧的重要枢纽、向北开放的前沿之地。东西文化在这里碰撞、交融,赋予了这片土地独特的魅力。

当哈尔滨再次牵手亚冬,注定将上演一段不凡的故事。哈尔滨亚冬会组委会副秘书长、哈尔滨市副市长张海华说,办好亚冬会是建设体育强国的重要举措、推动东北全面振兴的重要抓手,“我们要乘势而上,深入践行习近平总书记提出的‘冰天雪地也是金山银山’的理念,让东北在敢闯敢干中成为全面振兴的热土。”

冰雪同梦 共赴亚冬之约

亚冬会是冰雪健儿实现梦想的舞台,也是“带动三亿人参与冰雪运动”的又一次生动实践。

“冰雪不是寒冷的代名词,而是梦想起航的地方。”北京冬奥会自由式滑雪女子空中技巧冠军徐梦桃说,亚冬会不仅是展示竞技水平的舞台,也是让更多人了解冰雪运动的好机会。

怀揣冰雪梦想的,还有来自热带和沙漠地区的运动员。

“我希望哈尔滨亚冬会能够促进亚洲地区的友谊和繁荣。”泰国运动员阿格内塞·坎皮奥说。

卡塔尔运动员穆罕默德·阿尔穆哈扎期待在哈尔滨与朋友们相见,“我会做好比赛准备,也希望比赛之余能够去冰雪大世界看看。”

本届亚冬会,柬埔寨和沙特阿拉伯首次报名参赛;高山滑雪吸引了25个国家和地区报名,成为报名最踊跃的项目……

如此多的“首次”“首个”“创造历史”,让人们有理由相信,本届亚冬会必将改变亚洲冬季运动蓝图。

“很高兴看到有更多运动员参加亚冬会。”国际奥委会委员、中国奥委会副主席于再清说,“东南亚和西亚国家受地理环境和气候因素影响,培养冰雪项目运动员非常不容易,但是他们都很努力,体现了对冰雪运动的重视。”

可持续,向未来。距离北京冬奥会成功举办已有三年,北京冬奥遗产正在中华大地处处开花。作为“双亚冬之城”,哈尔滨在大力践行着北京冬奥会留下的先进理念和丰厚经验。

从场馆改造坚持绿色环保理念,到筹备工作广泛应用

智能技术;从“分钟级、百米级”的精准气象预报,到模拟恶劣天气、运动员受伤等突发状况处置;从选派有丰富赛事组织管理经验的人员担任竞赛官员,到约6000名志愿者热情周到的服务……哈尔滨的努力得到了各方赞赏。

“亚冬会不仅为运动员搭建舞台,也是亚洲各方交流的平台。”亚奥理事会主席拉贾·兰迪尔·辛格说,相信哈尔滨将举办一届精彩圆满的亚冬盛会。

亚洲同心 筑梦美好未来

从1996年的哈尔滨亚冬会,到2007年的长春亚冬会,再到2025年的哈尔滨亚冬会,中国第三次成为亚冬会东道主。

时隔30年,哈尔滨再度与亚冬会结缘。松花江北岸的冰雪大世界,中国天坛祈年殿遥对新加坡鱼尾狮,印度泰姬陵“遇见”卡塔尔卢塞尔体育场……亚奥理事会成员国家和地区的地标景观,以冰雪之姿与游客见面,一幅冰雪盛会的美丽画卷徐徐展开。

面对“尔滨”的热情邀约,亚洲各个国家和地区积极响应,参赛国家和地区数和运动员数量均创下历届亚冬会之最。黎巴嫩、中国香港等代表团,派出了史上最大规模的参赛阵容。

泰国奥委会副主席、泰国亚冬会代表团团长苏披披·萨迈希托表示,亚洲冬季运动会不仅是一场体育赛事,更是亚洲各国和地区展示自身文化、加深相互理解的绝佳机会,“体育正成为促进亚洲文化交流的桥梁”。

“自从我们落地哈尔滨,无论是机场还是会场,到处都有亚冬会的元素,我们看到的比预想的还要好。”首次参加亚冬会的沙特代表团团长艾哈迈德·本·杜瓦希说,中国组织体育赛事的能力总会让人惊喜,期待看到本届亚冬会盛况。

不吝赞美的还有亚奥理事会副主席霍震霆,他说:“在这么短的时间内完成筹备工作,很了不起!哈尔滨亚冬会一定会让更多人参与冰雪运动。”

在于再清看来,北京冬奥会的成功举办,对于扩大我国冰雪运动人口起到了非常重要的拉动作用,亚冬会也将进一步推动冰雪运动普及和冰雪人才培养,留下丰厚的文化、社会、体育遗产。

亚洲同呼吸,世界共命运。厚重的历史与多元的文化,将通过亚冬会的舞台尽情绽放。以冰雪为画布,运动为笔墨,亚洲各国和地区正在共绘一幅“各美其美,美美与共”的长卷,为构建亚洲命运共同体留下浓墨重彩的一页,为世界和平与进步贡献属于中国、属于亚洲的独特力量。

新华社记者 岳冉冉 王恒志 王君宝(新华社哈尔滨2月6日电)



2月6日,人们在南涧县龙灯会上表演舞狮。

当日是农历正月初九,云南省大理白族自治州南涧彝族自治县举行龙灯会,来自全县8个乡镇的30多支表演队伍身着盛装齐聚南涧县城,闹龙灯庆新春。

新华社记者 陈欣波 摄

现象级的科技飞跃:相信光,追逐光

从DeepSeek横空出世,到登上春晚舞台担起秧歌的宇树机器人,从以动画技术革新领跑电影票房的《哪吒之魔童闹海》,到“神农”“天问”等楚才系列人形机器人集中亮相,现象级的科技飞跃成为今年春节的热门符号,更为中国人在巳巳蛇年万象更新的时刻增添志气锐气底气。

冰冻三尺非一日之寒,滴水石穿非一日之功。DeepSeek以开源思维挑战传统AI行业的一些传统路径,展现中国人工智能技术的巨大潜力,宇树科技的同步控制系统让机器人动作行云流水,《哪吒之魔童闹海》的AI生成动画和AI特效做足细节、更呈现东方美学……这一切都是科研人员日积月累、日拱一卒的成效。

中国企业的科技触角正在全面开花、阔步迈向“大航海”时代,其背后源源不断的动力是无数创新者、奋斗者以不懈的努力、挺直的腰杆、超然的定力和豁达的胸襟不断追梦、造梦、圆梦。

AI浪潮袭来,中国科技工作者一直在追梦。“追”不仅仅是“跟”,目的在“超”。正如DeepSeek以低成本和开放性强强联手、有望激发新一波人工智能创新浪潮,

无数科技工作者推动原始创新、颠覆性创新,脚踏实地潜心研究关键核心技术,以科技创新锻造新质生产力,加速构建自主可控的产业生态……披荆斩棘路尽崎岖,在万山中奔走,在群峰中奋进。

面对“无人区”“深水区”,造梦之路布满荆棘。科技创新需要的是创新者骨子里的“刚”与“气”。正如有人所说,一群不信邪的耕耘者,用代码当砖瓦,靠算法做钢筋,在裂缝中硬生生凿出通向未来的技术栈桥。

创新从来不是一蹴而就的事,技术迭代升级之快超乎想象,不能停顿,要不停奔跑。别人能做的,我们可以做得更好。在波澜壮阔的时代画卷中,惟有奋斗者能留下深深的印记。在这个新征程上,每一个人都是主角,每一束光芒都熠熠生辉。

一年之计在于春。中国的这些科技进步来之不易,令人扬眉吐气。愿我们追随这道光,心怀热爱,身有行动,去照见更大的世界。

新华社记者 刘阳(新华社北京2月6日电)

新华时评

中消协发布二〇二四年消费投诉热点分析

中国消费者协会6日发布2024年全国消协组织受理投诉情况分析。从消费者投诉热点看,部分经营者在商品质量、营销和服务等方面存在问题,如部分商家落实国补政策不规范、“车辆统筹保险”投诉激增、“先学后付”隐患多……不仅损害了消费者的合法权益,也暴露了监管的短板。

部分商家落实国补政策不规范

消费者马先生于2024年12月16日,在某电商平台某品牌自营旗舰店支付8599元(原价为8999元,使用400元国家补贴)购买了一部手机。12月22日发现同款手机在其购买价格基础上降价700元,消费者按照平台客服要求重新下单价格为7899元(原价为8999元,使用400元国家补贴和700元平台优惠券)。消费者要求价格保护,但平台以新订单使用了400元国补为由,只支持价保300元。消费者投诉后,通过消协与商家进行了和解,在价保300元基础上,另行补偿400元差价。

据中消协介绍,部分商家先抬后降,再用国补优惠吸引消费者。消费者购买了国补商品后发现价格大幅下降,要求补差价,但被商家以“国补商品不参与价保”为由拒绝。有的商家未按承诺时间发货,或者以库存不足为由强制取消订单,导致消费者国补资格丧失。

中消协建议,相关部门进一步明确补贴政策细则,细化国补商品的价格计算规则,防止商家虚高定价或通过涨价等方式套补,侵害消费者权益。监管部门可重点加强对补贴商品价格的监测,对参与国补商品的价格波动进行动态监管,及时发现异常涨价行为。

“车辆统筹保险”投诉激增

消费者林先生称,在手机上看到某运输安全统筹服务有限公司发布的车险服务广告,该公司工作人员冒充知名保险公司,以可购买汽车商业险为由诱骗其通过二维码进行付款。付款后消费者收到的合同显示是统筹服务,并非正规的商业险保单。

据介绍,中消协近期接到大量消费者投诉,反映一些“汽车服务公司”以保险公司名义对外销售“统筹保险”,冒充知名保险公司,将“统筹保险”包装成正规商业保险,消费者付款后才发现保单并非由正规保险公司出具,“统筹保险”公司客服电话无人接听、业务员失联,出险后只能到指定修理厂,面临赔付难等问题。消费者发现问题后要求退款,却遭遇商家拖延或拒绝。即使合同未生效,消费者提出退款时仍被收取高额手续费。

中消协有关负责人表示,销售车辆统筹业务的公司并非保险公司,其公司名称一般为“汽车服务公司”或“运输服务公司”,注册时也无需保险监督管理机构批准。此类公司的风险补偿能力及资金安全性相对较低,存在理赔难度大、跑路风险高等多重风险,建议消费者谨慎识别,避免选择此类产品。

“先学后付”隐患多

消费者孙女士称,2024年12月,广州某咨询服务有限公司诱导其签订“先学后付”分期付款技能培训课程合同,客服称报名时只需要交纳100元定金,下个月才开始支付学费。事后,孙女士才发现自己在不知情的情况下办理了贷款。

据了解,一些职业技能培训机构以“先学后付”的名义,诱导消费者未充分了解借款条款情况下办理“消费贷”。部分网购平台设置为默认勾选,并自动成为后续付款方式,且关闭步骤复杂。

中消协有关负责人表示,培训机构应明确告知消费者相关条款和风险,网购平台应加强身份验证、支付安全等,避免因误操作引发纠纷。建议监管部门加强对培训和电商行业相关业务的监管,确保其透明公平经营,防止侵害消费者权益。

新华社记者 赵文君(新华社北京2月6日电)