

盛世梨园 古韵今风

央视“春戏晚”精彩纷呈 锦绣太原火爆出圈

庆佳节，共赏戏曲之雅韵，领略文化之幽美；贺新春，同观晚会之繁华，感受艺术之绚烂。

汾河之畔波光粼粼，古城之中岁月悠悠，中央广播电视总台《2025年春节戏曲晚会》，犹如一颗璀璨的明珠，为全国观众呈现了一场视听盛宴与文化之旅，向海内外受众送上了一份乙巳蛇年的真挚祝福，让传统文化焕发出时代光芒。今年春节戏曲晚会首次走进国家历史文化名城太原，古韵今风巧妙融合，锦绣太原更是以满腔热忱，诚邀天下宾朋，品味年的温馨，感受晋阳风华。在这里，每一幕都是戏，每一景皆成诗，让人沉醉其中，流连忘返。

今年“春戏晚”数据斐然，收视、热度、口碑更是“全面开花”，刷新多项纪录。收视率高于去年，在全国同时段晚会类节目中收视排名第一，首次触达全国百城千屏；相关新闻报道累计触达超5亿人次；《人民日报》、新华社、《光明日报》、“学习强国”、《半月谈》、《环球时报》等权威媒体先后报道；超18个省市级主流媒体予以报道；多家海外国家级媒体平台陆续报道……

这是一次以三晋大地为舞台的戏曲盛宴。在这里，总能从精彩的节目中找到山西悠久深厚的戏曲历史，领略太原戏曲的醇厚之韵。在这里，京剧的铿锵有力、豫剧的婉转悠扬、

越剧的清新明快、黄梅戏的质朴细腻……犹如百花争艳，各展风采，熠熠生辉，展现出中国戏曲的多元魅力和不竭活力。

这是一次以青春时尚为亮色的国潮庆典。在这里，总能从创新的表达方式中深度聚焦山西丰富的非遗元素，体会到戏曲作为中国文化符号的独特魅力。在这里，以戏曲文化和当代国潮为依托，正在形成一条推动地方文旅产业长久可持续发展的“央地合作”共赢脉络，太原也正聚力打造时尚化、年轻化的“国潮戏曲之都”和演艺之都。

这是一次以千年文脉为底蕴的文化之旅。在这里，“戏曲+现代科技”擦出火花，“戏曲+多媒体技术”呈现新景，

“戏曲+电影跨界互动”开拓新篇。在这里，戏曲很古老，戏曲也很时尚，正是有了一次次不断探索，才实现了视听效果的有效“增值”，才实现了戏曲文化的持续“破圈”。

锦绣太原，这座承载着千年风华的古城，以其独有的韵味诉说着过往与现在的乐章。台上，戏曲文化古韵悠扬，唐风晋韵交织缠绵；台下，名家与戏迷激动不已，沉醉于这份跨越时空的情感共鸣。他们的眼神中闪烁着对历史的敬畏、对文化的敬仰，更有一份对这座古城的眷恋。

此刻的锦绣太原，正以其深厚的文化底蕴和独特的艺术魅力，让古今在此交汇、让心灵在此共鸣、让文化在此传承。

一次如约而至的“双向奔赴”

山西博大精深的戏曲艺术与央视独具匠心的创意灵感，在这个新春佳节交相辉映，共同带来了一场别开生面的戏曲盛宴。

这是一次如约而至的“双向奔赴”，央视春节戏曲晚会落地山西太原，这一抉择充分彰显“春戏晚”对于传统文化根源的深刻追溯，犹如一幅绚丽多彩的历史画卷徐徐展开。

“山西是个好地方，村村有庙，庙庙有戏台。”晋剧非遗代表性传承人武凌云称赞说。一组令人傲娇的数字更是凸显了戏曲在这块土地上的繁衍盛况：在现今出土的戏曲文物中，山西在全国排名第一；现今所存的戏台数量，山西仍为全国第一；金元时期的戏曲大家，以山西为最多；在全国所有的戏曲种类中，山西仍然排在首位。

山西，被誉为“中国戏曲摇篮”，最早的戏曲发祥地之一。悠久深厚的戏曲历史，鼎鼎有名的戏曲大师、古朴优美的戏曲文物、千秋各具的戏曲剧种，犹如一堂细腻动人的戏曲文化大师课，缓缓铺陈开来，令人叹为观止。

山西戏曲“狂人”。元杂剧，是戏曲的成熟形式，元代也成为中国戏曲史上的黄金时代，山西剧作家占据了黄金时代的“半壁江山”。三晋戏曲大师群星璀璨，佳作如云，“元曲四大家”中的关汉卿、郑光祖、白朴，都是晋籍，其作品流传至今。

山西有剧种“繁星”。戏曲丰盈大众生活，山西人对戏曲是真爱。上世纪80年代，山西戏曲剧种50余个，目前依然有38个剧种活跃在舞台上，剧种数量占全国九分之一，居全国首位。山西四大梆子——蒲剧、晋剧、北路梆子和上党梆子，对戏曲发展产生了深远影响。除四大梆子外，晋南眉户、上党落子、耍孩儿等地方小戏，好似繁星点点，闪耀各处。

今人不见古时月，今月曾经照古人。从古老的戏台到现代都市的街头、举世瞩目的舞台，古韵今风，声声不息。近年来，我省更是将免费送戏下乡进村惠民工程作为一张文化品牌，仅2024年全省已完成免费送戏下乡进村1.6万余场，完成率161%。

此外，山西太原有101座博物馆，作为“博物馆之城”，晋阳古城的文化底蕴，与总台春节戏曲晚会的文脉传承交相辉映、相得益彰。

当历史沉淀和时代机遇际会，春节戏曲晚会如约而至。



多媒体视觉节目《活色生香》。



戏曲嘉年华《百戏芳华》。



武戏科技表演《纵横天地》。



春节戏曲晚会现场。 耿飏 摄

一支高效协同的“太原力量”

春节戏曲晚会诞生30多年来，已成为春节的文化标志之一。戏曲盛宴岁岁如期上演，一代又一代杰出的戏曲艺术家与晚会编导团队坚持守正创新，以传统戏曲演绎新时代的城市发展故事，成为春节期间不可或缺的欢乐源泉之一。如今的“春戏晚”更是从演播室走向户外，走入晋阳古城，走近烟火人家，成为“央地联动”的创新表达，实现“戏曲+文旅”融合传播的文艺范本。

这台晚会，既是戏曲名家相互交流的艺术盛会，也是推动中华优秀传统文化守正创新的展示平台。山西是闻名全国的戏曲大省，太原是一座具有2500多年建城史的国家历史文化名城，《2025年春节戏曲晚会》落地太原，珠联璧合、恰逢其时。

市委、市政府高度重视春节戏曲晚会落地太原工作。2024年12月中旬，由市委宣传部制定的《2025年春节戏曲晚会保障工作方案》下发，经过前期周密部署，按照高标准、高要求，太原成立了筹备工作领导小组，明确了专班工作组的职责，适时启动了实体化运行。

2025年1月22日，中央广播电视总台《2025年春节戏曲晚会》新闻发布会在京举行。省委常委、市委书记韦韬，中央广播电视总台副台长王晓真出席。中央广播电视总台文艺节目中心召集人张国飞，市委常委、宣传部部长程永平介绍有关情况。

为确保“春戏晚”顺利录制，高效协同的工作专班展现了全方位的“太原力量”，综合协调组、艺术协调组、技术保障组、宣传推广组、安全保障组、后勤保障组各司其职，统筹20余家相关单位形成强大合力，秉持“当日事当日毕”理念，连续奋战一个多月，展现了太原高效、开放、热情的工作态度 and 敬业精神。

按照市委宣传部安排部署，除完成宣传报道任务外，太原日报社在《太原日报》《太原晚报》专刊版面同时推出“太原有戏”专栏，介绍悠久的戏曲文化。

除服务保障工作外，还有众多省城高校的大学生作为群众演员参与了晚会录制。来自太原理工大学建筑与艺术学院音乐舞蹈专业的40名学生参与了“春戏晚”的录制，大家不约而同地说：“这个春节一辈子都忘不了。”

“说到太原，其实特别有感触，我来过太原很多次，有很多朋友在太原，朋友们带我去吃各种各样的面。”谈及“春戏晚”的策划理念和对太原的感受，中央广播电视总台《2025年春节戏曲晚会》策划、总撰稿池浚表示，“太原的变化让我觉得既熟悉又陌生，十几几年前来的时候完全不一样。而且太原的戏曲文化古朴厚重，新的建筑、新的展陈方式、新的精神面貌，让人觉得这座城市不断在生长，如同我们的晚会一样，都是戏曲，但又以多元的新样态、新样貌、新形式呈现，具有新时代的蓬勃朝气。”

一枚岁月流转的“太原印记”

《我的大观园》精彩片段，运用电影语言展现越剧“全景式多维空间”，开启浪漫红楼之旅。《纵横天地》则调动数千架无人机，搭载戏曲武戏上演“七十二变”，以科技与戏曲的完美融合呈现恢宏神话故事，令人叹为观止。

《2025年春节戏曲晚会》汇聚全国近80家文艺团体、30多个戏曲剧种，百余位名家名角、新生代传承人、跨界演员歌手倾情加盟，集结各剧种经典名段，又有戏曲艺术与历史文化的深度融合创新。

整场晚会延续名家名角围坐一堂用戏腔拜年的传统，同时融入“戏腔诗词飞花令”“名家票友对戏”等趣味互动环节，其乐融融，趣味盎然。

晋剧表演艺术家谢涛，今年更是以太原晋剧人的身份，在自己土生土长的城市参与“春戏晚”，激动之情溢于言表。她说：“太原有2500多年建城史，蛇年戏曲晚会选定太原，充分体现了近年来太原从上到下对传统文化的重视。”她带着《大登殿》中的精湛演技，为戏迷献上精彩绝伦的晋剧表演，诚挚希望观众多关注晋剧，关注优秀传统文化。

众多春节戏曲晚会的演员纷纷表达对山西戏曲的深厚喜爱。昆曲名家施夏明赞叹道：“山西本土的剧种总是带着一股高亢激昂的力量，这正是三晋大地的独特风采。”京剧第一女老生王珮瑜表示：“太原历史悠久，人文底蕴深厚，同时还有很多出名的文旅打卡地，这是一个让人流连忘返的地方。”

武凌云在晚会中出演了戏曲情景短剧《大院人家》，以新潮又年轻态的表演形式讲述太原故事，宣传太原文化。他激动地说：“今年‘春戏晚’走到了家门口，我与家人及徒弟都参与表演，我们为太原代言。”

汾河轻拂柳，晋阳微展颜，邂逅历史名城，此地便是太原，古雅与现代交织，雄浑中不失柔美，繁华里蕴含宁静。

在太原的山水温情与人文风骨之间，整场戏曲晚会如梦如幻，带给观众前所未有的“沉浸式”体验，大家深深感受到“中国戏曲+太原文化”的独特魅力，留下了一份弥足珍贵的“太原印记”。



一场绚丽绽放的“国潮风华”

文旅融合触达三晋大地，央地联动绽放国潮风华。2025年春节戏曲晚会是戏曲大家庭共享的年夜饭，也是一张凝聚团圆与欢乐的全家福。今年“春戏晚”继续坚持守正创新，从“思想+艺术+技术”的融合传播角度出发，打造“集群式”的节目样态，奏响了一场传统与现代交织的视听盛宴。

在总台全媒体矩阵助力下，今年春节戏曲晚会在播出形式上增加了《竖屏“春戏晚”》，观众随时随地都能通过手机收看。同步又推出《“春戏晚”进行时》《国色天香》《有戏“晋”行时》等新媒体节目，通过幕后名家坐镇解读戏曲绝活、戏曲美妆深度体验、拍摄现场实地探班、总台CGTN多国外籍记者深入揭秘等形式，从侧面为观众展开春节戏曲晚会的创制匠心，多层次展示戏曲文化的底蕴。除此之外，节目组首次为观众搭建电影院中的“银幕戏台”，让更多百姓通过观看戏曲电影、重温晚会精彩，多维度、多元化、多样态地回归“过大年、看大戏”的春节传统。

时间不断向前，戏曲永远鲜活，在创作的道路上，“春戏晚”始终秉持对中华优秀传统文化的敬畏之心，始终以“传播经典、弘扬国粹”为己任，以“央地合作”的新模式持续赋能地方文化品牌建设与发展，用独特的“中国艺术”讲好“中国故事”，赢得一次又一次的满堂彩。

总台《2025年春节戏曲晚会》宣传期间，节目组与山西总站、太原市委宣传部密切配合，协调总台全媒体矩阵，多平台宣推运营。

央视新闻、央视文艺、春晚、CMG观察、央视频、云听、总台之声、央视影音、央视网、《中国电视报》、CGTN等总台矩阵发布节目相关物料。在晚会录制现场和播出前后，除央视网团队外，还有太原日报社、太原广电等本地媒体的集结上阵，努力捕捉每一个精彩瞬间，充分发挥本地媒体的传播优势。

1月30日，中央广播电视总台《2025年春节戏曲晚会》在央视综合频道、戏曲频道同步直播，并机总收视率达到1.42%，总收视份额达到7.26%，收视率高于去年，收视份额高于去年，在全国同时段晚会类节目中收视排名第一。

其间，CCTV-1《新闻联播》、CCTV-3《文化十分》、CCTV-4《中国新闻》、CCTV-13《共同关注》、CCTV-13《新闻直播间》对节目内容进行了报道。《人民日报》、人民日报全国党媒信息公共平台、新华社、“学习强国”、《半月谈》、《光明日报》、新华网、人民网、中国青年报》、《中国艺术报》、《北京青年报》、《南方日报》、《广州日报》等权威主流媒体，以及山西省文化和旅游厅、《山西日报》、《太原日报》、《太原晚报》、太原新闻网、太原广播电视台等地方媒体在内的百余家媒体联合推介了节目。

这台春节戏曲晚会，不仅在境内新媒体端的实时直播收视次数和互动量均创新高，海外传播多项指标也创新高。CGTN英语频道、俄语频道、波斯语频道等海外发稿共计74条，阅读量破千万；《葡新报》、《俄罗斯龙报》、《非洲时报》、《北欧时报》等海外国家级媒体平台对央视“春戏晚”内容进行了报道。

这是一次古韵与今风的交响共振，千年戏台回响着新时代的铿锵旋律；这是一次传统与科技的浪漫邂逅，数字光影唤醒了沉睡千年的文物精髓；这是一次城市精神与传统文化的深情相拥，晋阳风华在戏曲长河中激荡出璀璨浪花……

当无人机阵列在汾河夜空绘就戏曲图腾，当金代戏俑在虚拟现实里重展水袖，当晋剧梆子与电子乐共谱华章，坚定的文化自信已在并州大地拔节生长，艺术创新于历史长河扬帆起航，城市魅力借戏曲舞台惊艳世界。

此刻，锦绣太原正以文化为笔、以科技为墨，书写着“国潮澎湃，戏曲常青”的时代华章；盛世中国正以传统为根、以创新为翼，演绎着“文明赓续，华彩永驻”的东方传奇。这场跨越时空的文化盛宴，不仅让世界听见了中国戏曲的青春呐喊，更让中华优秀传统文化在世界文化之林绽放出更加耀眼的光芒！

记者 郜蓉

（本版图片除署名外均来源于央视新闻客户端）