

老站焕新 暖我归途



简单明了的公交导引路牌,成为管理部门积极拓宽服务渠道的缩影。

质朴大方的中华灯,装饰一新的米黄色大楼以及具有满满时代感的钟楼……2月8日,刚刚出站的李满成,便被太原火车站的新变化吸引住了:“翻新如旧,找回了儿时太原站的感觉。”时代的转身往往体现在细微之处。他踏上西广场,眼睛转个不停,为这里的变化而欣喜:“感觉眼前更加通透恢宏了!”

记者了解到,去年9月,随着迎泽大街以及太原火车站站前区域维修改造工程的顺利完工,为实现城市管理提档升级,市城管局市政建管中心组织筹建了广场管理所,接管太原站广场的管理养护工作。春运之际,记者来到太原火车站,实地体验站前管理脱胎换骨般的变化。



太原建设三大国家物流枢纽

本报讯 2月8日消息,根据国家发展改革委《国家物流枢纽布局优化调整方案》,太原建设陆港型国家物流枢纽、生产服务型国家物流枢纽和商贸服务型国家物流枢纽。

国家物流枢纽是重要的物流资源配置中心和物流活动组织中心,是有效降低全社会物流成本的重要抓手,在集聚整合各类物流资源、推动区域经济发展等方面发挥着重要作用。

太原建设陆港型国家物流枢纽、生产服务型国家物流枢纽和商贸服务型国家物流枢纽。其中,陆港型国家物流枢纽是指位于内陆地区,依托铁路、公路及其他陆路交通设施,与港口相连接,形成集运输、仓储、分拨、配送及增值服务于一体的综合物流网络。太原推动国家陆港型物流枢纽中鼎物流园建设,开辟常态化中欧(中亚)班列线路15条,覆盖欧亚16个国家40个城市,打通连接主要边境口岸和欧亚大陆的重要物流和贸易通道。

(何宝国)

(上接第1版)

履职为民 着力解决群众急难愁盼

坚决站稳人民立场,充分发挥牵头抓总作用,集中时间、集中精力、集中力量,采取超常规举措,推动群众身边不正之风和腐败问题集中整治取得积极成效。全链条推动责任落实,协助市委通过会议部署、一线办公、当面约谈等方式,推动市县党委、政府扛牢压实主体责任,有效凝聚工作合力。强有力推动案件查办,聚焦重点人、重点事、重点岗位,持续保持强力震慑,严厉惩治“蝇贪蚁腐”。闭环式推动“2+5”重点问题整改,统筹推进“查、改、治”,严肃查处一批有影响的典型案件,指导制定了一批务实管用的制度机制。项目化推进民生实事,切实化解了一批累积多年的矛盾,赢得了人民群众的信任和支持。

守正创新 充分彰显巡察利剑作用

始终从政治上准确把握和推进巡察工作,通过向深拓展、向专发力、向下延伸,确保党中央重大决策部署和省委、市委配套举措落地落实。组织做好第七轮提级专项巡察,进一步提升对基层巡察质效。扎实开展第八、第九轮常规巡察,高质量推进巡察全覆盖。完善巡察联动工作机制,联合市委组织部、市委宣传部、市委统战部对被巡察党组织选人用人情况、意识形态责任制落实情况、民族宗教工作情况开展专项检查,持续提升综合监督效果。

系统发力 全面提升纪检监察体制改革效能

紧盯规范化、法治化、正规化建设中的薄弱环节,自上而下一体发力,以改革赋能打通断点堵点,不断提升工作质效。进一步深化市级层面改革,全面落实双重视领导体制具体化、程序化、制度化要求,健全完善重要情况请示报告制度、监督执纪执法工作流程、纪检监察监督与各类监督协同机制。进一步强化纪检监察层面力量,指导县级纪委监委全部实现派驻机构集中办公,班子成员分管派驻监督工作,调整优化内设机构,完成纪检监察室更名,一体履行监督检查、审查调查职能。进一步优化乡镇(街道)层面机制,推动落实乡镇(街道)纪检监察机构负责人分工调整须事前向县级纪委监委报备;构建县级班子成员牵头、纪检监察室+派驻监督组+乡镇(街道)片区的协作联动模式;全面深化基层小微权力“监督一点通”平台应用,打通群众监督“最后一公里”,切实提升基层治理效能。

激浊扬清鼓正气,清风扬帆显担当。2025年是“十四五”规划的收官之年,是太原加快建设国家区域中心城市的关键一年。全市各级纪检监察机关将在省纪委监委和市委的坚强领导下,坚持用改革精神和严的标准管党治党,推动落实全面从严治党政治责任,推动健全全面从严治党体系,深入推进正风肃纪反腐,深入推进清廉太原建设,深入推进新征程纪检监察工作高质量发展,以强有力监督服务全市高质量发展大局,以更鲜明导向激励干部担当作为,以全面从严治党新成效为谱写中国式现代化太原篇章提供坚强保障。

记者 李俊华

更多用心 更多安心

近些天的严寒,挡不住回家的脚步。太原火车站站前广场人头攒动,春运正酣。

据了解,春节期间,太原火车站进出旅客约13万人次,站前广场井然有序。“南北两侧设置的单向闸机实现了接送站分离,将‘南北同向出’调整为‘南进北出’,即南侧为送站区、北侧为接站区,通行效率极大提高,同时便于客流管理。”广场管理所负责人刘海燕介绍。

用“融合指数”保障旅客出行“平安指数”。在出站口,交警、城管执法、广场管理等部门或单位联合设立咨询台,随时向旅客提供咨询服务,准确高效地提供导引。

广场上、地下通道入口的音响设备,也在同步播报进出站指南、注意事项,实现了导引播报全覆盖。在出站口,增设“行军图”样式的公交导引路牌,简明清晰。“这个看着清楚,我不识字也能懂。”外地来并的李大爷高兴地比划着。

“我们的管护模式经历过考验——去年国庆期间,广场接送站人员达到100万人次以上,这一模式还在不断丰富完善中。”刘海燕表示。

更多用心 更多温馨

地下停车场曾因环境脏乱差而被媒体曝光。通过改造,这里划分出车辆、人员进出区域,实现人车分流;增加标识标志、减速带等安全设施;配备崭新的灭火器、消防栓,以应对突发情况。如今的西广场共有地上、地下3个停车场,总计181个车位,通过精心规划普通车位和新能源停车位,最大限度地满足了旅客的停车需求。

这里,不仅是一个中转站,更成了连接人心、传递温情的桥梁,让每一位在路上的旅客都能感受到太原的温暖:地下停车场新建了公厕,使用中央空调调节室温,安排专人24小时保洁服务,洗手台的水龙头安装恒温热水阀,为旅客净手洁面提供温度适宜的温水;卫生间前的空余处设立饮水机,满足旅客饮水的需求。

这里完成升级的不仅有环境与硬件,还有服务与守护。

“我没想到落在出租车上的身份证竟能找回来!”外地游客王女士激动地说。1月6日,负责地下停车场的工作人员通过调取监控,多方联系,助王女士找回丢失的身份证。

帮助失智老人前往救助站;与太原站“改梅助困寒”对接,一同为行动不便的出站旅客提供联络出租车等服务……通过服务“上大分”,地下停车场从一个普通的停车场所蝶变为一个安全可靠、秩序井然、温馨舒适的出行驿站。

更多用心 更多舒心

有人驾驶小型三轮垃圾转运车,不时清空垃圾桶;专业捡拾工使用手持夹具,及时清理烟头纸屑;直梯间玻璃门、公厕洗手池,擦拭得洁净如新……熙熙攘攘的太原站西广场,面对春运期间骤增的垃圾,身穿“太原城管”字样马甲的保洁人员用自己的坚守和艰辛,不停刷新着广场的“颜值”。

“广场上有南来北往的旅客,是城市的‘脸面’,我们制定了‘四班三运转’全天候工作制,借鉴网格化管理模式来维护广场环境。”部门经理郝建秀说。火车站广场面积约4万平方米,包含地面广场、人行通道、南北地下3处停车场,清扫保洁工作点多面广,要做到全方位无死角全天清洁,着实不易。为此,管理部门划分不同区域,人员各司其职,让清洁任务精准到位。

分管保洁与巡视管理科室的孙斌介绍,自去年9月以来,已累计开展线上线下培训29次,涵盖岗前、专业知识、职业道德、交通安全等内容。“我们将培训内容都录制成视频,上传到微信工作群里,员工们可以随时学习,确保掌握专业技能。”

春运更像是一场一年一次的“大考”,容不得半点疏忽。去年11月21日的防冲撞应急演练、12月2日的交通安全宣传活动和今年1月15日的春运大客流应急演练,广场管理所均与站前公安部门、交通管理部门联合开展——这是一群人守护、保障、服务旅客的责任担当,也是锦绣画卷中的亮丽风景。

离开太原火车站时,已灯火通明,只见广场上新建的南北连廊,大红灯笼高高挂起,吸引了众多旅客驻足拍照留念——一个通透的太原站,映照着一座流动的太原城。

记者 任晓明 文/摄



2月7日,太山景区内,节日氛围依然浓厚,游人如织,乐在其中。

王韵菲 摄

把关怀和温暖送到劳动者身边

在双塔西街和新建路交叉口,每天从清晨5时开始忙碌到朝阳初升的环卫工人,凛冽寒风中坐进无人值守的爱心驿站,顿时浑身暖意。

对于广大环卫工人来说,遍布全市的爱心驿站就是他们的第二个家。2024年,我市新建工会爱心驿站143家,提档升级55家;新建职工健康驿站3家。截至目前,全市已建成工会爱心驿站385家、职工健康驿站5家。

“职工需要什么,工会就做什么。”一座座驿站落成的背后,是市总工会主动服务、贴心关爱职工的真情付出。

小站传递大爱

走进北中环工会爱心驿站,宽敞的空间、完善的设施让人眼前一亮,这里不仅有休息室、妈咪小屋,还可以打乒乓球、做健身。该驿站是太原市巡游网约车行业工会联合会建设的首家“24×7”智能化驿站,也是省政府纳入民生实事的户外劳动者爱心驿站和全国最美工会户外劳动者服务站点。驿站面积500余平方米,集工会爱心驿站、职工服务中心、职工书屋、司机之家、培训中心等功能于一体,服务范围覆盖周边3000余名巡游网约车司机以及其他户外劳动者。

2024年,市总工会深入贯彻全总“户外劳动者服务站点双15工程”部署要求,聚焦新业态群体和户外劳动者需求,把工会爱心驿站创建工作作为一项重要任务抓紧抓实。依托环卫设施、加油站、充电站、特色园区、党群服务阵地等场所共建工会爱心驿站,从扩面、提质、增效等方面全方位发力,驿站数量、功能、质量不断提升。

在385家工会爱心驿站中,智能化驿站达到147家,被全总授予“全国最美工会驿站”的有35家。遍布全市的爱心驿站构建起一张疏密有致、有效覆盖的服务户外劳动者阵地网络,已成为关爱户外劳动者的暖心站、传播城市文明的接力站。

在工会爱心驿站建设中,太原市巡游网约车行业工会联合会的成绩单分外亮眼。该工会精准选址,完善设施,在城区大中型充电站联建24小时无人值守驿站,为

司机提供歇脚充电、喝水热饭、如厕乘凉的场所;将导航信息上传高德地图,方便司机查询休息停靠,提高驿站使用率和影响力。

2024年,该工会新建省、市级工会爱心驿站24家,总数达到35家,其中智能化驿站16家,占比45.7%,为“新双15工程”目标的3倍以上,巡游网约车司机不管接送乘客到哪里,都能就近享受到驿站的温馨服务。

呵护职工健康

2024年11月11日,初冬的太原户外已有几分寒意,迎泽区老军营社区卫生服务中心内却暖意融融。由市总工会与山西医科大学第一医院、迎泽区老军营社区卫生服务中心共同打造的“职工健康驿站”在这里揭牌。

参加挂牌仪式的山医大一院负责人表示,健康驿站可以为广大职工提供健康理念普及、临床诊疗、健康自检等服务。医院将在驿站派驻资深医疗专家团队,定期开展健康讲座和诊疗活动,贴近职工群众,开展健康服务。

保护职工健康就是保护和发展生产力。2021年以来,市总工会联合省、市医疗机构在全市开展“送健康”下基层活动,为广大职工送医、送药,线上线下普及健康知识。2023年,进一步深化该项活动,联合优势医疗资源,依托社区医院建立职工身边的“健康驿站”,让广大职工就近享受到优质普惠的健康服务。

2024年,市总工会新建职工健康驿站3家,全市职工健康驿站总数已达5家。

记者在职工健康驿站看到,各驿站建立了便捷的预约服务系统,职工群众可通过“健康山西”App—“工会门诊”—“职工健康驿站”进行预约,并免收挂号费用。据统计,驿站目前已服务职工群众1.2万余人次。

今年,市总工会将持续推进职工健康工程,推动健康服务活动提质扩面,在不断完善5家职工健康驿站设施和服务体系的同时,再打造3家驿站,把健康驿站切实打造成工会组织服务职工的“金字招牌”。 记者 李俊华

|井州论坛|

古建游持续圈粉,非遗游潜能释放。2025年春节,太原举办了丰富多彩的文旅活动,厚重文化底蕴魅力彰显,受到国内外游客广泛关注,成为“年味游”热门旅游目的地。市文旅局2月6日发布的数据显示,春节假期,太原市文旅市场迎来“开门红”,全市A级景区、博物馆、旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区等共接待游客505万人次,同比增长17.9%。

春节是阖家团圆的时刻,春节假期更是举家出行游玩的黄金期。太原文旅市场在较高基数上仍然取得同比大幅增长的“开门红”,无疑为全年的高速发展奏响激昂的序曲。

从演出到美食,由景区到博物馆和电影院,涵盖群众文化活动、演出演艺、传统民俗、非遗展演等多个种类,各项业态全面开花,可谓处处精彩样样红。何以至此?眼花缭乱的背后,其实蕴含着不变的底色,那便是地方特色——非来不可,到此才能尽兴。而这,恰是构筑地方文旅产业从“网红”到“长红”的基石。

古建与非遗,毫无疑问是太原文旅的“金字招牌”。当古老的建筑与非遗技艺在春节期间焕发出新的活力,传统与现代的交融便产生了奇妙的化学反应。让文物与古建“活”起来,给表演赋予文化与传承,需要这样的结合与互动,既增添了年味儿,也将地方特色文化展现得淋漓尽致,使得那些宝贵的历史遗产被唤醒,也让非遗在新时代得以更好地展现魅力、接力传承。

文旅深度融合,产业发展才能行稳致远。其载体,就是为游客打造全方位的文旅体验。各项展览与演出,共同完成了传统文化的现代化拼图,它们彼此间的互补与渗透,反过来又让游客能够深入了解当地的历史与文化,更好地满足外地游客对文化内涵和精神享受的追求,从而避免了走马观花式的浮光掠影,提升了旅游的附加值和游客的获得感。

独一无二文化宝藏,就应围绕地方特色不断创新,打造文旅市场上不可替代的竞争力。同时也要在传统与创新的共舞中加速打破文旅界限,以游客沉浸感和体验感强的方式,提升文化游的内涵,从而开发更多具有吸引力的文旅产品,打造特色鲜明的文旅品牌,从一次次出圈爆火中走向“留量”与“长红”。

紫林山西陈醋 连续六年全国销量第一

本报讯 2月7日记者从紫林醋业获悉,紫林山西陈醋连续6年全国销量第一。

销量是品牌实力最好的“试金石”。尚普咨询集团通过行业专家和企业调研,对比全国范围(不含港澳台)全渠道市场的各品牌山西陈醋销量情况,山西紫林醋业股份有限公司生产的山西陈醋连续6年全国销量第一。山西陈醋有严苛的生产标准,以高粱作为主要原料,以麸皮、谷壳、稻壳等为辅料,以大麦、豌豆制作的大曲作为主要糖化发酵剂,经蒸、酵、熏、淋、陈工艺酿制而成。产品符合GB/T 18187—2000《酿造食醋》、GB 2719—2018《食品安全国家标准 食醋》标准要求。

紫林醋业专注于食醋酿造。科技创新驱动了企业高质量发展,现已形成包括两个国家级、四个省级、两个市级的“242”科技创新平台,在原料包材验收、生产过程的质量控制、产品检验检测等方面,紫林醋业始终坚持高标准、严要求,坚守质量安全底线,筑牢具有紫林特色的食品安全保障体系。目前,紫林醋业已构建起辐射全国的经销商销售网络,并通过多种渠道进行宣传推广,提升品牌知名度和美誉度。同时,紫林醋业积极与各大电商平台合作,拓展销售渠道,让消费者能够更加便捷地购买到高品质的山西陈醋。

(司勇)



2月7日,游客在杏花岭区牛驼村红色牛驼综合农文旅产业示范基地内参观。该村红色文化资源丰富,为了更好地讲述红色故事,杏花岭区在原牛驼小学校址基础上,打造“红色牛驼·耕读小镇”综合农文旅产业示范基地。 牛利敏 摄