

学习贯彻党的二十大精神

以新质生产力赋能太原工业高质量发展

饶雨平

太原市作为以资源转型为主的城市,要通过新质生产力赋能工业高质量发展,实现产业结构升级,构建起现代化产业体系。

锚定“六地”发展定位、加快建设国家区域中心城市是太原当前的一项中心工作。太原市委提出,要健全推动经济高质量发展体制机制,健全因地制宜发展新质生产力体制机制。

新质生产力作为一种新兴的生产力形式,在推动工业高质量发展方面起着至关重要的作用。工业的高质量发展是现代工业的重要目标,不仅需要提升产品质量和生产效率,而且要注重技术创新和可持续发展,从根本上提高企业的市场竞争力和市场响应能力。而新质生产力通过技术与知识的整合、创新驱动要素的综合运用、资源配置的优化、对可持续发展的追求以及对市场的快速响应,深刻影响着现代工业的生产方式和发展路径,所以新质生产力与高质量发展之间存在着理论与实践上的逻辑一致性。太原市作为以资源转型为主的城市,要通过新质生产力赋能工业高质量发展,实现产业结构升级,构建起现代化产业体系。

技术创新是核心要素

技术创新是构成新质生产力的核心要素,也是推动太原工业高质量发展的根本动力。新质生产力通过引入前沿技术,实现生产过程的智能化和资源利用的高效化,从而实现产业结构升级。

技术创新包括生产设备的更新换代,以及生产工艺的改革和技术管理水平的提高。例如通过引入智能化生产技术,可以对生产过程集中监控和调度,提高生产效率

的同时有效减少浪费。太原作为山西转型发展的龙头,先要做好煤炭这一大支柱产业的转型,其突破口是整合煤矿资源,提高单井产能,提高机械化和信息化水平,而转型的路径就是“立足煤、延伸煤、超越煤”。以煤矿资源的整合利用、单井产能的提升、生产工具的智能化和数字化为突破口。一是走节约型开采的路子。提高井下技术设备的回采率,减少资源的损耗,以科技进步的手段实现内涵集约式发展,由粗放型、破坏型开采向节约型、科学型开采转变。二是延伸煤炭产业链条。可以朝煤气化、煤焦化、煤化工、煤变电、煤变油、煤建材等方向延伸,以此提高煤炭资源的综合利用水平,带动煤炭产业总体附加值的提高,从中长期来看,资源型城市转型的关键是以降碳为主线。

太原应以科技创新为主要抓手,加大实施科技创新平台建设行动的力度,加快建设太原科创驱动中心的步伐,集中布局一批国家级、省级重点实验室和工程技术研发中心,力争在优势技术领域集中突破一批关键共性技术和前沿引领技术。此外,大力培育高新技术企业,支柱行业的龙头企业联合各地高校以及科研院所,成立产业技术创新战略联盟,从而培养一大批科技领军企业和专精特新“小巨人”企业,打造出一批品牌双创载体。

管理创新是重要保障

依靠技术创新全面推动高质量发展是新质生产力赋能的一个方面,另一方面还必须结合管理创新和制度变革才能使新质生产力的效益最大化。

科学的管理制度是新质生产力的重要保障,企业应健全管理制度和创新机制,优化组织机构和管理模式。例如采用全生命周期管理和制造执行系统,可以完成对生产过程的全程监控和优化,提高整体生产效率。实时数据采集和分析技术的应用,可以及时识别生产过程的瓶颈和问题,方便企业及时调整生产策略,确保生产顺畅进行。从制度变革的层面看,党的二十届三中全会提出:“健全相关规则和政策,加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚”。科技创新,先要破解制度藩篱,太原市通过“揭榜挂帅”科技项目,鼓励有能力的领军人才“揭榜”,协同攻关技术难题。中电科二所作为首批“链主”企业,在激光剥离设备方面实现大尺寸工艺迭代,“揭榜挂帅”技术攻关项目取得突破性进展。“揭榜挂帅”是太原市破

春节消费『开门红』激活经济新动能

邢云鹏

假日消费市场活力涌动,红红火火的春节见证着消费市场的旺盛活力。2月4日,市商务局发布的全市2025年春节期间重点监测商贸服务企业销售情况显示,1月28日至2月4日(除夕至正月初七),所选取的服装百货、大型超市、便利店、家电、餐饮、熟肉制品加工等行业中具有代表性的8户大型商贸企业的9个门店,累计销售金额比平时增长20.7%。《《太原日报》2月5日)

春节消费是观察一年经济趋势的重要窗口。我市8户大型商贸企业的9个门店,除夕至正月初七累计销售金额比平时增长20.7%,映射出消费市场的旺盛活力,为全年发展开了好头、起了好步。我们要巩固这一态势,乘势而上,激发消费潜能,延续消费活力。

要精心组织,满足需求。传统节庆蕴藏巨大消费势能,需要精准把握需求脉搏方能有效释放。今年春节期间,全市各大商贸企业积极行动,精心组织了大量优质应节、应季商品,力求品种丰富多样,档次结构合理,以满足居民多层次、多样化需求。今后,我们要把做好节日市场供应作为扩内需、促消费的一项举措,根据每个传统节日的市场消费特点,筹备好节日生活物资,并开展丰富多彩的促销活动,不断开拓市场,持续释放消费潜力。

要用好优势,守正创新。随着人们消费理念的转变,传统节日已经成为人们外出旅游、娱乐健身、走亲访友、休闲购物的好时机,特色新潮商品的销售也日益火爆。今年春节期间,从大型购物广场琳琅满目的新潮商品,到综合超市的特色礼盒,我市品质化、个性化的特色新潮商品都销售旺盛。今后,我们要用好省会城市的优势,守正创新开发品质化、个性化的商品,积极发展数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费,满足群众日益增长的新需求,推进商业乃至各行各业焕发新活力。

要激发潜能,延续活力。补贴政策是促进消费升级、激发消费活力的重要举措。1月底,我市在全省率先启动2025年度消费品以旧换新活动,截至2月3日,家电、手机等3C产品受理补贴6737.42万元,涉及消费4.57亿元。今后,要加力扩围实施“两新”政策,加强线上线下联动,持续推进汽车、手机、家电家居、电动自行车等消费品以旧换新和医疗设备、电梯等设备更新,进一步简化补贴申领程序,全面激发新能源汽车、智能家居、数码产品等领域消费意愿和需求。

消费是我国经济稳定运行的“压舱石”,稳住经济基本盘关键在于稳定消费。从春节节庆消费的“开门红”到全年经济的“满堂彩”,需要持续发力。要精心组织、用好优势、激发潜能,充分释放全市的消费潜力,书写出消费引领高质量发展的新篇章,为全省经济持续回升向好贡献太原力量。

(作者单位:太原市委党校)

来论

以人为本推动算法向善

随着互联网经济蓬勃发展,外卖配送行业已成为城市生活中不可或缺的一部分,它不仅为人们的生活带来了便捷,也催生了一个新的职业群体——外卖骑手。这些骑手用自己的辛勤和汗水,为城市的运转注入了活力。然而,行业的快速发展,使得骑手的工作体验和权益保障问题也日益凸显,如何平衡效率与人文关怀,成为外卖配送行业亟待解决的问题。

近年来,外卖配送平台在算法优化方面作出了诸多尝试,其中“防疲劳”机制的推出,无疑是一项重要的创新。该机制通过设定合理的跑单时间上限,提醒并强制骑手下线休息,有效保障了骑手的休息权益,降低了因长时间工作带来的安全风险。这一举措不仅体现了平台对骑手的人文关怀,也符合互联网经济健康、可持续发展的内在要求。

然而,算法的优化并非一蹴而就,需要在实践中不断调整和完善。对部分有较大经济压力的骑手而言,虽然他们认可“防疲劳”机制对安全的保障,但经济压力又迫使他们多跑单。这提示我们,在保障骑手安全的同时,应兼顾他们的经济诉求,实现更加人性化的管理。

平台可以在“防疲劳”机制基础上增加更多弹性策略,如将跑单时间上限的统计周期适当延长,允许骑手根据自身情况更灵活地规划工作时间。这样既能保障骑手的休息权益,又能满足他们在不同阶段的诉求。

除了算法的优化,平台还应加强与骑手的沟通,建立

除制约科技创新思想障碍和制度藩篱的有效尝试,为我市工业高质量发展注入澎湃动力。

政策支持是有力措施

要充分调动市场主体发展新质生产力的主动性,离不开政府通过科学制定决策、优化制度设计的正确引导;要实现新质生产力赋能太原工业高质量发展也离不开政策支持的支持。

政策支持是新质生产力形成的关键推动力量,政府通过税收减免、研发资助和技术推广等政策,鼓励企业加大研发创新和产业升级力度,这些政策有效减少企业的创新成本,引导企业产品向高附加值和高技术含量转变,从而实现企业的产业结构升级。在政策支持路径方面,政府可通过政策加大对技术研发和基础设施等方面的投入,直接推动形成新质生产力,也可通过政策引导市场需求和鼓励企业技术创新间接推动形成新质生产力,即通过市场化手段支持新质生产力。近年来,太原市加大政策支持力度,制定出台了《关于科技创新推动转型升级的若干意见》及一系列配套措施,预计每年将在科技创新方面投入资金20亿元、人才发展方面投入资金10亿元、工业转型升级方面投入资金10亿元、新动能发展方面投入资金5亿元,以此推动科技创新、人才引进和工业转型升级的高质量发展。科研基础设施方面,太原市重金打造“晋创谷·太原”作为全省首家创新驱动平台示范项目,依托省会城市的各项资源优势先行建设起步区、核心区,加大研发投入、成果转化和市场开拓力度,加快专精特新发展,推动更多原创性和颠覆性科技成果从科研院所走进企业、从实验室走向生产线,着力打通科技成果转化向新质生产力转化的“最后一公里”,为全省高质量发展开辟新赛道、塑造新动能,打造创新驱动太原样板。

技术创新、管理创新、政策支持协同作用,共同推动新质生产力赋能工业高质量发展。其中,技术创新是核心动能,这一路径基于技术创新对优化产业结构的直接推动作用,是企业保持竞争优势的关键。管理创新不仅是企业提高内部效率的关键手段,也是确保新质生产力内部各要素协调运行的重要手段。政策支持路径作为新质生产力发展的重要外部保障,通过法律法规制定、激励措施和公共服务平台建设,为工业的高质量发展提供重要的资源投入和制度支持。

(作者单位:太原市委党校)

更加开放多元的沟通机制。在制定规则时,应充分听取骑手群体的意见,为他们提供参与决策的渠道。这不仅可增强骑手的归属感和认同感,也有助于平台更好地了解骑手的需求和痛点,从而制定出更加符合实际的举措。同时,还应加强对骑手的培训和教育,提高他们的职业技能和综合素质,为其职业发展提供更多机会和路径。

改善骑手的配送劳动环境还需从实际问题入手。针对一些园区不允许骑车进入、夜间渡轮停运等问题,应采取相应的实际措施,为骑手提供便利。这些举措应从骑手实际工作场景出发,切实解决他们面临的现实困难。

在关注骑手安全与收入的同时,还应重视他们的社会认同感。骑手这一职业不仅需要体力,更需要脑力和技巧。社会应加大对这一群体的关注,提高对该类职业的认可度。有关部门也应加大对对新就业群体的公共服务供给,加强对困难骑手群体的帮扶,以提升他们的职业尊严。

外卖配送行业的健康发展离不开每一位从业者的辛勤付出和平台的积极作为。以骑手为本,推动算法向善,共筑和谐生态,是外卖配送行业未来发展的必由之路。只有通过不断优化算法、加强沟通、提高社会认同等多方面的努力,才可以让骑手不再受限于算法,而是能够借助平台算法更好地实现自我价值。这不仅有助于提升骑手的工作满意度和忠诚度,更将为整个外卖配送行业发展注入新的活力。

(据《经济日报》)

加快培育低空经济人才

一揽子“政策包”;上海印发三年行动方案,强调加强人才引育,梯队培养前沿技术研发设计、适航审定、飞行管理、运营服务等各类人才;湖南提出大力培育引进低空经济高层次创新创业团队,支持省内职业高校开设低空经济相关专业,对重大创新团队和开设相关专业的高校,统筹现代职业教育质量提升计划、生均经常性拨款等相关资金给予支持。放眼全国,低空经济领域正在形成人才引领发展、产业创新发展、经济高质量发展相互促进的良好发展态势。

未来,低空经济人才的培养和供给需要多方协同、共同发展。中国民用航空局发布的《关于2025年民航发展基金相关补贴资金预算方案的公示》显示,2025年,低空经济人才培养有关补贴达479.6万元。目前,不少高校也已相继设立飞行器设计与工程、无人驾驶航空器系统工程、无人机系统工程以及智能飞行器技术等专业。在此基础上,要继续加强教育资源统筹与规划,超前布局,支持高校动态调整学科专业,重点围绕生产服务、公共服务、航空消费等低空经济应用场景,培养更多低空经济产业技术和管理人才。同时,推动低空经济相关企业与高校深度对接,支持具备低空经济产业基础的企业在教学研究、人才培养、专业培训等方面开展合作,使低空经济人才培养更好适应市场需求。

相信,随着低空经济人才培养体系的不断完善,人才支撑作用将进一步彰显和强化,助力低空经济开拓更广阔发展前景。

(据《光明日报》)

观点摘编

作为2024年民生实事项目之一,古交市10处“口袋公园”目前已建成并投入使用。《《太原日报》2月6日)

在繁华都市的车水马龙之间,在鳞次栉比的高楼大厦周边,不经意间邂逅的那一片绿意盎然,那一角宁静闲适,便是“口袋公园”。近年来,太原大力推动“口袋公园”建设见缝插绿的城市小微空间,提升了城市的颜值与气质,更让市民在繁忙的都市生活中找到了片刻的宁静与放松。

“口袋公园”,是城市生态的“微更新”。“口袋公园”又称袖珍公园,规模虽小,却功能齐全,是对城市边角空间的巧妙利用。在太原,近年来“口袋公园”如雨后春笋般涌现,或藏于高楼大厦之间,或隐于街头巷尾,以独有的方式诉说着城市的故事。有的以历史文化为主题,通过雕塑、景观墙等形式展现历史;有的以生态环保为理念,种植各类绿植花卉,吸引鸟类、昆虫栖息,形成一个小型的生态系统。“口袋公园”美化了城市环境,提升了城市的绿化覆盖率,让市民在享受现代都市便捷生活的同时,也能感受到大自然的呼吸与律动。

“口袋公园”是市民生活的“调剂师”。穿行在太原的“口袋公园”中,很多市民在这里悠闲地散步、健身、聊天,享受着城市中的慢生活。对于老年人,“口袋公园”是休闲娱乐的首选,他们可以在这里找到志同道合的朋友,一起下棋、打牌,度过愉快的时光。对于孩子们,“口袋公园”是探索自然、放飞梦想的乐园,他们可以在这里奔跑嬉戏、观察昆虫、学习植物知识,体会大自然的神奇与魅力。“口袋公园”让市民的日常生活变得更加丰富多彩,更加有滋有味。

“口袋公园”是城市治理的“新名片”。“口袋公园”的建设,体现了太原对民生问题的关注与重视,更展示了城市治理的智慧与创新。近年来,太原在建设“口袋公园”方面定下了一些原则,如新建单位、居住区等要规划布局社区公园,充分利用道路两侧、城市角落、拆迁腾退地和边角地、废弃地、闲置地、裸露土地等零散地块,因地制宜建设“口袋公园”、街角绿地等。经过努力,遗忘角落变成绿色空间,这些小巧精致的公园如同一张张生动的“新名片”,向外界展示了太原的独特魅力与人文情怀。

“口袋公园”虽小却意义重大。它扮靓城市生态、润泽市民生活,彰显治理智慧,见证着太原发展的温度。希望更多“口袋公园”能在城市中绽放,让这份美好融入市民日常,绘就幸福新画卷。

“非遗+旅游”开拓文旅融合新路径

马腾飞

春节假期,太原的非遗代表性项目门票销售同比增长近7.5倍,非遗代表性项目不仅吸引了大量游客,还带动相关产业发展,成为太原今年春节旅游市场的重要增长点。《《太原日报》2月5日)

在文旅深度融合的时代浪潮下,非遗与旅游携手共进,是文化传承的创新之举,还是旅游产业转型升级的关键契机。

非遗作为民族文化的瑰宝,承载着深厚的历史底蕴和独特的文化内涵,为旅游增添了丰富的文化元素,满足了游客对文化深度体验的需求。而旅游为非遗的传承提供了广阔的平台和渠道,原本深藏于乡野民间的非遗代表性项目走进大众视野,突破了地域和“圈子”限制,让更多人有机会接触和了解非遗。“非遗+旅游”,实现了文化与经济的双赢。

挖掘非遗魅力,为文旅融合注入灵魂。要深入挖掘非遗的文化内涵,系统梳理和研究非遗背后的历史故事、民俗风情、技艺传承等内容。要创新非遗展示方式,运用现代科技手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、全息投影等,打造沉浸式的非遗展示空间,让游客能身临其境地感受非遗的魅力。要将非遗元素融入现代生活,与现代设计、时尚潮流、科技创新等相结合,开发出具有时代特色的非遗产品和服务。

提升游客体验,为文旅融合增添活力。旅游的核心在于游客的体验。要打造游客参与性强的非遗体验活动,打破游客与非遗之间的隔阂,让游客亲身感受非遗的魅力与温度,使之成为旅游中的亮点与记忆点。要以非遗为核心打造特色文旅产品,根据不同地区的非遗资源特色,整合自然景观、历史文化遗迹等旅游资源,设计非遗主题旅游线路,将传统手工艺作坊、民俗文化村落、非遗博物馆等串联起来,使游客在欣赏自然风光的同时,领略浓郁的人文风情。此外,还可以开发非遗主题的住宿、餐饮、娱乐等旅游产品,让游客在方方面面感受非遗的氛围。

创新传播方式,为文旅融合拓宽渠道。在信息时代,传播力决定影响力。利用新媒体平台,通过短视频、直播、社交媒体推广等形式,生动展示非遗的制作过程、艺术魅力和旅游体验,吸引更多潜在游客的关注。邀请非遗代表性传承人、旅游达人等直播,现场展示和讲解非遗技艺,与观众互动,增强观众的参与感和认同感。举办非遗节、推荐会等活动,全面展示非遗的魅力和旅游产品的特色,提升非遗旅游的知名度与美誉度,让非遗旅游走向更广阔的市场。

“非遗+旅游”潜力巨大,前景广阔。要不断开拓文旅融合新模式,让非遗在旅游中焕发出新的生机与活力,让旅游因非遗而更具文化魅力,为文旅产业高质量发展注入强劲动力。

本报时评

『口袋公园』让更多市民悠然自得