

我国将增开银发旅游列车

如何便利老年人出游

商务部等9单位近日印发《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》。实施此行动计划有哪些考虑？目前我国银发旅游列车开行状况如何？增开银发旅游列车将给老年人带来哪些便利？商务部联合相关单位11日举行专题新闻发布会，回应外界关切。

“近年来，旅游列车持续发展，服务质量不断提升，受到‘银发族’游客青睐。当前，我国老龄化程度持续加深，老年消费群体不断扩大。增开银发旅游列车对创新旅游服务供给、增进老年人福祉、扩大服务消费具有积极意义。”商务部服贸司司长孔德军说。

银发旅游列车 目前开行情况如何

国铁集团客运部副主任朱文忠介绍，旅游列车可专门根据旅游团体行程需要定制开行方案，具有路线灵活、多点串连、在途观光、车随人走、昼夜游夜行等特点和优势，其中银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车。

据介绍，国铁集团2024年共组织开行旅游列车1860列，是历年开行数量最多的一年，同比2019年增长近50%，开行方向主要集中在新疆、云南、黑龙江等热门旅游方向和线路，运送游客超过100万人次。通过大数据分析，其中老年游客占比接近80%，成为铁路旅游列车市场的主要客群。

孔德军说，近年来，依托铁路资源优势，旅游列车保持较快发展，“熊猫专列”“呼伦贝尔号”“丝路梦享号”等品牌旅游列车不断推出。2024年全路开行旅游列车列数，较2019年和2023年分别增长47%和20%。但我国旅游列车市场总体仍处于发展阶段，旅游列车数量和承运量占比较

低。随着老年群体的扩大和文旅消费需求的释放，银发旅游列车发展潜力巨大。

增开银发旅游列车 各部门时间表、路线图

行动计划围绕增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等4个方面，提出了12项重点任务。

“用三年时间打造银发旅游列车发展新格局。”朱文忠说，国铁集团计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线，打造160组银发旅游列车适老型专用车组，银发旅游列车开行规模达到2500列以上。按照“一省一列”的目标，推出一批铁路银发旅游的精品线路。配备专业适老化服务管理团队，创新适老化服务项目，完善列车医疗照顾服务。

推动银发旅游列车与旅游景区合作，是提升银发旅游列车服务水平的重要环节。文化和旅游部资源开发司司长满宏卫说，将指导各地推出更多老年旅游线路，串联更多展现各地自然和文化特色的旅游景区，提升银发旅游列车产品的吸引力。引导各地旅游景区在落实老年群体优待政策的基础上，出台更多针对银发旅游专列的优惠措施，如推出铁路与旅游景区套票等门票组合产品等。支持各地旅游景区为老年游客提供入园、交通接驳等便利化服务，提升旅游体验。

文件提出，将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。

国家发展改革委社会发展司司长刘明说，将会同相关部门对处于闲置低效利用状态、有改造潜力的老旧列车进行深入系统调查，切实摸清家底。在此基础上，制定细致、



可操作的改造方案。特别是根据老年游客群体的实际需求，对灯光、扶手、座椅、厕所等进行针对性的升级改造，使列车真正适合老年人、便利老年人。在大规模设备更新项目申报工作中，将银发旅游列车作为文旅领域的支持重点，加大超长期特别国债的资金支持力度。

银发旅游列车 仅老年人可以乘坐吗

“银发旅游列车面向的是所有年龄段旅客。”孔德军说，增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上进一步完善适老化设施和服务，提高旅游列车对老年旅客的包容性、增强老年人福祉的一项举措。欢迎大家带着老人、孩子一起乘银发旅游列车，在列车上共享天伦之乐。

他同时表示，增开银发旅游列车不会挤占春运等客运高峰时段。老年人时间相对充裕，安排较为灵活，增开银发旅游列车就是根据这个特点，充分利用客运非高峰时段，提供更多更好的旅游出行服务。

朱文忠说，目前，国铁集团正在研究修订旅游列车的管理办法，拟根据旅游需求季节性差异，采取更加灵活的差异化价格策略，特别是在旅游淡季加大折扣力度，鼓励更多银发群体错峰出行。新华社记者（新华社北京2月11日电）

数据被频频“动手脚”

2024年4月，福建省漳州市生态环境局在日常巡查时发现，铭进汽车检测服务有限公司尾气环检合格率高达99%，远高于行业一般水平。同时，在该机构进行检测的同车型车辆，报告上的额定功率各不相同，引起了执法人员的怀疑。

执法人员表示，额定功率是机动车检测过程中的重要参数，对于同一辆车来说，检测时车辆功率越高，尾气排放值也相应增高。

“我们到检测站现场检查时，发现有4辆车的实际额定功率与检测报告上显示的不一致。”漳州市生态环境局副局长占国兵说，重新检测后，这几辆车的氮氧化物浓度等指标均比此前检测结果高。

通过篡改额定功率来造假并不罕见。辽宁大连近期公布的4起机动车检测机构弄虚作假典型案例中，有2起涉及“通过擅自降低车辆额定功率的方式，使车辆顺利通过环保排放检验”。此前，江西、黑龙江等地也分别公布过相关案例。

有些检测机构凭空捏造数据。执法人员介绍，当车辆进入环检线，检验员会插卡读取车载OBD数据。但在执法过程中发现，有些车辆缺少这一步骤，OBD数据也未上传至相关平台，但检测报告中却出现了相应数据，且注明检测合格。

还有些检测机构在软件检测参数上“做手脚”。生态环境部2024年11月公布的一起典型案例中，安徽马鞍山一家机构串通检测软件开发公司，在后台违法设置修正参数，通过调整修正参数数值，人为降低各项污染物排放浓度，使排放不合格车辆通过检测，出具虚假检验报告500余份。

造假成灰色产业链 作弊器可网购

记者调查发现，除了在检测数据上造假，一些检测机构还在车辆上“做文章”，包括替车检验、加装作弊器、安装气体过滤装置等多种方式。

生态环境部2024年10月通报一起典型案例，安徽一家检测机构的一条检测线频繁有车辆重复检测，且和临近检测线多次出现同步检测情况。执法人员经过数据比对、视频追踪、现场勘查等方式，发现该机构对于部分重型柴油车等，长期使用汽油车代替检验，2023年12月以来，累计出具虚假合格检验报告71份。

据介绍，环检替车检验有多种方式：比如用汽油线的车辆替代汽柴混合线的车辆进行检测，等同于用汽油车代替柴油车检测；或者通过网购假车牌、修改车架号、安排外观形似的车辆进行替检。

有公安民警告诉记者，替车检验涉及检测站、维修站、中介、车主等多个环节，已经形成一条完整的灰色产业链。之前查处的一起替车检验案件中，中介负责在互联网平台发布代检广告、收集代检车辆来的行驶证、购买假车牌，维修站负责打刻代检车辆的车架号、更换尾部标志，检测机构确保检测“过关”，替检一辆车收3000元，再进行分赃。

此外，近年来，OBD作弊器频频出现在机动车检测造假案件中。

李政新说：“OBD通过监测汽车发动机、催化转化器等关键部件实时检测车辆状态。如果尾气超标，会发出警示。”而OBD作弊器通过连接被检测车辆的OBD接口，可以随意调整、替换超标数据，从而使传输至官方指定计算机的数据符合尾气排放标准，一键“合格”。

记者调查发现，在互联网平台可以轻易买到此类作弊器。在某二手交易平台，一名主营汽车二手配件的商家挂出形似电路板的“OBD过滤器”，标价300元，今年以来已销售3单。

加强监管和行业自律 多措并举综合整治

机动车特别是重型货车尾气治理，是大气污染防治的重要方面。作为“守门人”的机动车排放检验机构，对于推动移动源污染减排、实现环境空气质量持续改善，作用不容小觑。

自2024年9月起，生态环境等部门在全国部署开展机动车排放检验领域第三方机构专项整治。截至2024年12月，有650家机构被采取断网等惩戒措施，580家被取消资质资格，110家性质恶劣的被追究刑事责任。

业内人士透露，机动车环检造假乱象频出，有近年来检测机构增多、竞争加剧的原因，有些机构为了“抢生意”，故意“放水”。数据显示，2023年我国机动车检验机构数量为15760家，相比2020年增长约30%。快速增长的供给侧引发市场竞争，机构之间大打价格战。

根据《中华人民共和国大气污染防治法》，伪造机动车、非道路移动机械排放检验结果或者出具虚假排放检验报告的，没收违法所得并处十万元以上五十万元以下的罚款；情节严重的，取消检验资格。

此前通报的案例中，多家检测机构因弄虚作假被罚款或注销资质认定书。上海宝山区人民法院2024年宣判的一起虚假检测案件中，被告人刘某、谢某因犯提供虚假证明文件罪分别被判处有期徒刑两年六个月和两年。

执法人员表示，环检造假证据固定难，执法存在跨地域、跨部门等情况，建议用数字化视频系统加强对检测机构的实时监控，开发大数据模型分析研判，进一步升级技术筛查手段；建立健全联合工作机制，多部门衔接联动，对违规违法行为露头就打、全链条打击。

“机动车检验领域竞争越来越激烈，需要优化资源配置，加强行业自律，发挥行业协会的引领作用，通过提高硬件水平、检测技术、服务质量等方式，提高市场竞争力，避免无序‘内卷’。”福建省泉州市一家汽车检测站负责人表示。

新华社“新华视点”记者（据新华社福州2月11日电）

纂改数据、替代参检
机动车环检造假乱象调查



新华社发

新华社天津2月11日电（记者周润健）2月12日将迎来元宵节，在这个阖家团圆的喜庆的日子里，人们吃元宵、赏圆月、放花灯。天文科普专家表示，蛇年元宵节是“十五的月亮十五圆”，最圆时刻出现在21时53分，赏月正当时。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍，月亮最圆的时刻被称为“满月”，亦称为“望”，此时地球处于太阳与月球之间，月球被照亮的一面正对着地球。在农历的编排规则中，朔日固定为农历月的第一个农历日，也就是初一，但望的日期是不固定的，具体在哪一天与月球与地球、太阳的相对位置有关。

由于月球是在一个椭圆轨道上绕地球运行，公转速度并不均等，有时运行速度快一些，有时又会慢一点，因此从朔到望的时间并不是固定的，平均长度是14.76天。望多发生在农历的十五、十六日，有时也会发生在十七日或十四日，但比较少见。据统计，出现在十六日的满月最多，所以人们常说“十五的月亮十六圆”。

在过去十年的元宵节（2015年至2024年）中，“十五的月亮十五圆”的年份有4次，分别是2017年、2018年、2019年和2024年；“十五的月亮十六圆”的年份有5次，分别是2015年、2016年、2020年、2021年和2023年，“十五的月亮十七圆”的年份只有1次，在2022年。

赏月是元宵节的庆祝活动中不可或缺的一部分，高挂的圆月象征着团圆、美满与和谐。那么，如何欣赏蛇年这轮元宵月？

“12日日落以后，一轮圆月就会从东方天空缓缓升起，此时借助地面上的参照物，肉眼赏月会感觉月亮又大又圆，颜色也略显偏红；当月亮继续升高，直至最圆时，颜色渐变成白色或黄白色。明亮的月光、皎洁的月色，很容易让人心生感慨、思绪万千。”杨婧说。

花开向喜，月圆向吉。在元宵节这个花好月圆的日子里，让我们一起“举头望明月”，感受圆满，传递思念，寄托祝福。

年俗非遗登上大舞台

春节到元宵节，一场非遗狂欢的年味盛宴。襄汾天塔狮舞、太原风火流星、广灵染色剪纸……山西丰富多彩的年俗非遗里蕴含着百姓欢度新春的浪漫与智慧。走进年俗非遗，它们不再局限于“一地一时”，而是在坚守与创新中奔向广阔舞台，绽放出更加璀璨的光芒。

从一村走向全国

1月29日至2月16日，在云南省昆明市的七彩云南欢乐世界，观众每天都能看到来自山西的天塔狮舞表演。25条长板凳搭成13层高，宛如“天塔”。锣鼓响起，领狮人身手敏捷，在塔内翻转攀爬，逗引两只“大狮子”和四只“小狮子”向上攀登。登顶后，群狮洋洋得意，做出“水中捞月”“蜻蜓点水”“瑶池摘星”等动作，赢得观众阵阵喝彩。

天塔狮舞是山西省襄汾县陶寺村的年俗绝技，已有上千年历史，2006年以惊、险、奇、绝、美的艺术特点成为国家级非物质文化遗产。80岁的村民李登山是其代表性传承人。

十年来，李登山与襄汾县职业技术教育中心合作，培养了百余名舞狮人才。襄汾县职业技术教育中心校长王俊亮说，将非物质文化遗产项目引入校园，既有利于文化传承又能培养学生兴趣爱好，一举两得。

“有了人才基础，天塔狮舞才能走出村庄，走向全国。”李登山说，近年来，他们到云南、湖北、湖南、辽宁等多地演出，为当地群众带去浓浓年味儿。

今年这支赴云南演出的队伍共13人，三分之二为年轻人。山西林业职业技术学院21岁的学生柴博宇是领队，他学习天塔狮舞已有六七年，这趟春节演出能挣4000元左右。

“天塔狮舞有一种催人奋进的力量，能把这么好的家乡文化带到南方，我感到非常自豪。”柴博宇说。

从一时走向365天

晚上7点半，太原一家饭店内67岁的贾天仓拿起一米多长的绳子准备表演，绳子两头系着小铁笼，里面装着烧红的木炭。只见他飞快舞动绳子，像孙悟空耍金箍棒般出神入化，单手、双手、口衔，或站、或躺、或翻滚，人在火中、火围人转，呈现流光溢彩的绚烂效果，现场观众纷纷鼓掌叫好。

这项民间艺术叫风火流星，借鉴武术中的流星锤和杂技中的水流星创作而成，原是为春节社火表演打场子，近年来成为独立的表演艺术，并入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。山西省太原市晋源区东街村村民贾天仓是其代表人。

风火流星，借鉴武术中的流星锤和杂技中的水流星创作而成，原是为春节社火表演打场子，近年来成为独立的表演艺术，并入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录。山西省太原市晋源区东街村村民贾天仓是其代表人。

2月7日，天塔狮舞在云南演出。（潘金明 摄）



春节期间出口的广灵染色剪纸。（刘立花 摄）

表亲传承人。

贾天仓在饭店表演已有多年。风火流星从“逢年过节要一耍”到“常态化表演”的转变离不开他的创新意识。

为适应室内舞台表演的需求，贾天仓改进道具，琢磨出闪光球风火流星，还不断创新动作形式达100多种，大战乾坤、火龙穿桥、口咬双龙、海水倒流……，大大增加了观赏性。

“常态化表演后既有稳定收入又有展示平台，更有利于文化传承。”贾天仓自豪地说，他现在已培养全国多地70多名徒弟，什么时候徒弟超越他，就完成使命了。

从单一走向多元

金蛇献瑞、喜鹊报喜、鹊上枝头……春节期间，一位在美国做医疗器械生意的中国商人，将从山西广灵县购买的1000多套染色剪纸作为伴手礼送给客户。鲜艳明亮的颜色和美好吉祥的图案，带来新春的喜庆。

“我们合作两三年了，剪纸伴手礼在美国很受欢迎。”国家级非物质文化遗产广灵染色剪纸代表性传承人张多堂说。

广灵染色剪纸因刀刻和染色在繁华似锦的剪纸艺术园地中独树一帜，可达到绘画与剪纸的双重效果，被誉为中华民间艺术一绝。

“以前逢年过节时家家户户喜欢在窗户上贴窗花装饰家里。”张多堂回忆说，每逢过年，货郎们持一面面展示牌，上面一个个木格子里贴着剪纸花样，或集市设点，或走街串巷叫卖，成为当地独具特色的一景。但随着时代变迁，年轻人贴窗花的热情在减退，艺人不得不寻求“突围”之路。

如今，广灵染色剪纸已由单一的装饰品发展为装饰品、小礼品、纪念品、艺术品、收藏品等多元产品，内容除传统花鸟鱼虫外，山西风系列剪纸也颇受欢迎。

小小刀具“刻”出大产业。张多堂告诉记者，现在山西多堂剪纸文化产业园股份有限公司每年的销售额达1000多万元，已销往美国、日本、加拿大、马来西亚、新加坡等20多个国家。

新华社记者 王学涛

（新华社太原2月11日电）

