

“人工智能+”，打开新生活

——人工智能赋能高质量发展观察之二

从教育评价大模型到智能医疗诊断，从自动驾驶汽车到健康陪伴智能机……“人工智能+”，正润物细无声地融入百姓日常，打开生活新方式。

习近平总书记指出，要加强人工智能同保障和改善民生、保障和改善民生、为人民创造美好生活的需要出发，推动人工智能在人们日常工作、学习、生活中的深度运用，创造更加智能的工作方式和生活方式。

“加强人工智能在教育、医疗卫生、体育、住房、交通、助残养老、家政服务等领域的深度应用，创新智能服务体系”。在习近平总书记重要指示精神指引下，一系列细化推进举措纷纷出台，助力人工智能技术与各行业深度融合的“人工智能+”向纵深发展。

明察秋毫的“教师助手”

寒假期间，吉林大学计算机科学与技术学院教授徐昊熟练操作着电脑上的“知新”教育评价大模型，阅读他专属的教学评价报告。

“您讲授的‘人工智能与人类生活’课程质量很高，但您的口头语比较频繁……”报告共有教学内容、教学方法、师生行为等28项指标，还会针对提升教学质量给出合理建议。

“比如它提醒，我在其中一页PPT停留了10分钟，表明这部分内容较难理解，建议增加互动环节。”作为“知新”教育评价大模型项目开发负责人，徐昊感到自己更是大模型的受益者。

大模型诞生不到一年，已对全校6000多门课程进行“学习”，并成功扮演了“教师助手”的角色，提供了宝贵的教学反馈和建议。

“下一步我们将继续训练大模型，让它‘学习’图书馆内千万册书籍和期刊论文，为师生提供更多学术助力。”徐昊说。

【新闻深一度】

根据学习习惯、能力水平以及兴趣偏好，为每位学生定制个性化学习计划；智能辅导系统模拟教师角色，随时答疑解惑；通过“学习”大量教学资料形成智能化教案，供教师参考；打破时间和空间限制，提供远程教育促进教育公平；对于视力或听力障碍的学生，提供语音或图像识别技术辅助学习……充分发挥人工智能优势，持续催生新应用场景，“人工智能+教育”将加快发展成伴随每个人一生的教育、平等面向每个人的教育、适合每个人的教育、更加开放灵活的教育。

精准专业的“医生搭档”

浙江桐乡乌镇居民朱伟滨近日来到当地的智能医院。智能导诊机器人的解答，让他很快明晰了就诊流程。

新时代 新征程 新伟业
习近平总书记关切事

坐在一台人工智能健康一体机前，朱伟滨在机器的指导下，自主测量血压、血糖、血脂、尿酸等指标。“智能设备的检测非常便捷。”朱伟滨说。

在乌镇智能医院执行院长沈帆看来，智能设备已成为医生的“得力搭档”。自2023年11月医院开放至今，不到10名医生，以一批智能导诊机器人等为助手，接诊了数千名患者。

“人工智能技术用途还有很多。”沈帆说，例如给患者做肺部CT检查，出报告往往需要半天，依托人工智能技术分析影像，则能辅助医生大大缩短时间。

“北京儿童医院已推出儿童社区获得性肺炎的AI辅助诊断系统，在全国约150家基层医院里的儿科使用。这套系统被植入到医生工作站中，把患儿的主诉症状、检验影像输入后，就会跳出初步诊断、用药推荐等。”国家儿童医学中心主任、首都医科大学附属北京儿童医院院长倪鑫说。

人工智能牵手医疗健康，让许多曾困扰百姓心头的难题，逐渐成为“过去时”。作为新一代人工智能示范应用场景之一，“智能诊疗”将逐步搭建起人工智能赋能医疗服务新模式。

【新闻深一度】

在传统医疗智慧升级过程中，既涌现出智能影像设备、智能手术机器人等“硬核”设备，也有人工智能辅助诊疗、人工智能辅助慢性病管理、诊后管理等“智慧”大模型，还有“人工智能+制药”“人工智能医学仿真系统”等，人工智能不断拓宽在医疗领域的应用场景。

发展的背后，也伴随一系列新挑战。医疗数据的安全共享与流通机制有待健全，人工智能在不同医疗场景中应用的法律边界和风险亟待关注。各方需携手共同探索解决之道，让“人工智能+医疗”为更多患者创造优质服务。

眼观六路的“老司机”

清晨，家住上海嘉定区的王凯如往常般走出家门等网约车。如约而至的，是一辆“头顶”雷达和相机的自动驾驶汽车。

关上车门，系好安全带，输入手机后4位数字，点击屏幕上的“确认出发”……王凯工作和居住的片区处于上海嘉定区的智能网联汽车开放测试道路范围内，每辆车上配有一名自动驾驶汽车安全员，负责观察行驶状况，在测试过程中及时发现问题并上报，并配合工程师测试各种新功能。“随着技术的成熟，绝大部分时间车辆都由聪明的

揭秘套路：制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出，此次DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI焦虑”的卷土重来。此前，元宇宙、ChatGPT等概念大火时，市场也催生出大量AI网络课程，如今的Deepseek付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI热潮推动下，许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机，通过包装AI课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买；部分消费者对AI技术的了解不够深入，容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近5000人的卖课直播间内，主播用“所有老板必须学会DeepSeek”“不会用AI获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内，“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后，卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称，其DeepSeek团队讲师拥有“直播带货盈利400W+”“4年AI知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环；但面对查询导师资质的要求时，客服却拒绝回复。记者查询发现，该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力，卖课讲师还会承诺学员收益，保证“接单变现”，在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了AI实战训练营课程的消费者告诉记者，所谓的接单要么是一个价值10元的任务派发给多个人做，要么是让学员自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销，通过营造“名额有限”的假象，催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中，讲师声称只有30个课程名额，在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后，“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的AI课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出，监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质

“AI”指挥，需要安全员接管的场景越来越少。”安全员朱玉龙说，“除了保证行驶安全，车辆也在一次次出车过程中通过不断‘学习’而更像‘老司机’，驾驶得更平稳，和道路上的其他车辆等配合得更好。”

在上海的一些重点路段，“全无人”的驾驶场景正逐渐走进现实。行驶中遇到路况复杂的路口，汽车不仅会识别信号灯，还会自动调整车速、变道、转弯。

人工智能还不断赋能公共交通。最新开通的西安地铁8号线，采用国际自动化等级较高的无人驾驶系统，应用全自动运行、云平台、智能运维、智慧车站、宽带集群等，保障乘客出行安全的同时还降低了运营成本。

【新闻深一度】

“人工智能+交通”不仅体现在自动驾驶领域。助力物流车货高效匹配，无人机送货直达家门，借助大数据分析 with 智能算法对城市交通管理深度优化，提升道路通行效率……在人工智能助力下，百姓的出行将变得越来越安全、高效。

一系列智能化变革的背后，有关部门也需密切关注由此引发的从业人员转型与再培训问题。自动化程度的提升，意味着部分传统岗位可能被替代，帮助从业人员提升技能、拓宽就业渠道，以适应智能时代的发展，尤为重要且迫切。

贴心陪伴的“老朋友”

近半年，与陪伴智能机聊天，已成为天津市南开区67岁老人崔金海的习惯。

老人一番熟练操作后，陪伴智能机屏幕上出现了6个数字人，选完角色，老人便与一个年龄相仿的“同伴”拉起了家常。

天津白马星球智能科技有限公司副总经理冯溪说，如今在天津，数千位老人将小云健康陪伴智能机视为“老朋友”。

浙江桐乡乌镇智能养老中心暨桐乡和济马镇护理院，也充分运用人工智能完善助老服务。

在智能养老中心，随着口令响起，智能交流屏立即响应，实现自动开关窗帘、开关灯、操作电视机等指令。“这儿的养老生活可智能了！”住在这里的孙奶奶说。

“中心为每位老人配备了定位胸卡，老人在室内活动，行动轨迹能实时掌握，一旦出现异常情况，便会自动定位及报警。还掌握了每位老人的基本信息、服务需求、健康状况等，通过数字化技术为入住老人精准画像，实施更细致贴心的管理。”智能养老中心负责人钟月英说。

【新闻深一度】

家庭护理机器人、家务机器人等前沿产品不断加快研发进程；大数据健康监管云平台携手医疗机构，共同为居家养老提供精细化的康养方案……“人工智能+养老”的创新产品和服务层出不穷，正逐步推动养老服务向智能化迈进。

如何有效降低人工智能服务成本，简化产品操作流程，从而提升人工智能服务和产品在老年群体中的普及率，成为亟待解决的问题。“人工智能+养老”仍需政策的有力牵引以及社会各界的共同努力，为老年人创造更加智能、便捷、贴心的养老环境。

新华社记者 翟伟 孟含琪 宋晨
(新华社北京2月14日电)

《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)成为我国影史首部百亿元票房影片，从“跟着吒儿去旅游”出圈，到相关衍生品卖断货“一吒难求”，《哪吒2》的流量持续“溢出”，从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”，电影IP让文旅市场也踩上了“风火轮”，掀起阵阵热潮。

《哪吒2》爆火为地方文旅注入“泼天流量”

“哪吒”在银幕上爆火的同时，也带火了国内多地和哪吒有关的旅游景区。“跟着吒儿去旅游”成为热门出游方式。

高达5米的哪吒、憨态可掬的太乙真人、清秀俊逸的龙王太子敖丙……作为“哪吒”的诞生地，在成都高新区交子大道，《哪吒2》动画电影中的人物雕塑吸引了众多市民游客驻足打卡。

在上海电影博物馆的上海美术电影制片厂展区，连日来游客成倍增长。《哪吒2》里有上海美术电影制片厂《哪吒闹海》的影子，我们看完电影后很激动，带着孩子来寻找更多哪吒的形象。”上海市民王女士说，展区内还有老电影《大闹天宫》中三头六臂的哪吒形象原画稿及场景渲染图等，非常适合游客进一步了解影片背后的故事。

近期，四川宜宾市翠屏山景区“哪吒行宫”景点游人如织。景点工作人员告诉记者，自电影《哪吒2》火爆出圈后，景区客流量显著增长，尤其是“哪吒行宫”的关注度持续上升。“通常情况下，春节假期后景区客流量会有所下降，但今年从正月初四至今，客流量并未减少，反而持续攀升。”该工作人员说。

据了解，“哪吒行宫”单日游客最高峰值约8000人次，日均游客为4000人次。截至目前，“哪吒行宫”已累计接待游客较往年同期增长了近300%。

与此同时，江西上饶太甲真人殿文创销售额破千万元，河南西峡陈塘关遗址公园春节游客量增长300%，天津河西区推出哪吒主题线路……借助《哪吒2》的热度，新颖的文旅消费场景与模式层出不穷，“影视IP+旅游”联动，激发出文旅产业的蓬勃活力。

产业链延伸：从“单一票房驱动”到“多元价值挖掘”

记者了解到，目前，哪吒IP通过多元授权与跨界合作，形成“内容+消费”的产业链生态，推动文化价值向经济价值转化。

——衍生品市场迎来“抢购潮”：记者梳理发现，《哪吒2》联名手办迎来“抢购潮”，相关盲盒系列上线即售罄，二手平台甚至价格翻倍。阿里鱼众筹平台“造点新货”上，发光手办众筹金额超1500万元，覆盖潮玩、文具、小家电等多品类。

UME影城上海新天地店店长卢瑛说，春节假期最后两天，200元以内的《哪吒2》影院衍生品都已售罄，最后售出的几只哪吒系列爆米花桶，还是从外地紧急调货进沪的。

记者在成都高新区一家盲盒店看到，前来购买《哪吒2》“天生羁绊系列”盲盒产品的市民及游客络绎不绝。“来问了好几天了，一直都没货，还在等补货。”焦急等待货品上架的市民李先生说。

——科技赋能让影视IP融入生活：江西某景区开发“元宇宙陈塘关”，游客可以通过数字分身沉浸式参与神话剧情；四川景区推出哪吒主题短剧，结合社交媒体传播实现品牌破圈……《哪吒2》带动传统IP从静态作品转化为动态创新性表达，实现经济价值提升。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红认为，《哪吒2》电影本身就运用了很多先进的技术，随着人工智能等技术的广泛应用，打造精品文化IP，以数字化手段促进文旅体验，也将成为未来文旅产业发展的核心驱动力。

——“影视+文旅+消费”跨界联动：《少年英雄小哪吒》动画片将蜀南竹海、兴文石海等实景融入剧情，带动当地旅游认知度；“哪吒IP小家电”则探索传统文化与现代消费品的结合……类似《哪吒2》这样的爆款IP，正在通过跨界联动，取得产业链的延展。

四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟认为，文化IP深入融入更多行业领域，将为消费者带来更加多样化和个性化的产品与服务体验。这种跨界融合不仅能够满足消费者多样化需求，还将成为企业挖掘潜在市场、提升竞争力的重要动力。

从“流量狂欢”转向IP深耕

《哪吒2》的成功反映当前我国文旅消费增长新趋势，显示了中国文化消费的新动力。业内人士认为，影视IP长远发展需超越短期“流量狂欢”，以文化自信为根基，以技术创新为引擎，以产业生态为支撑，耕耘IP的长期价值。

负责《哪吒2》全片3D转制的上海幻马文化传媒有限公司动画艺术总监韩晓菲认为，虽然《哪吒2》火爆，但大家也不要“一窝蜂”扎堆神话IP，应该鼓励放开想象力，引导行业形成多元丰富的生态。

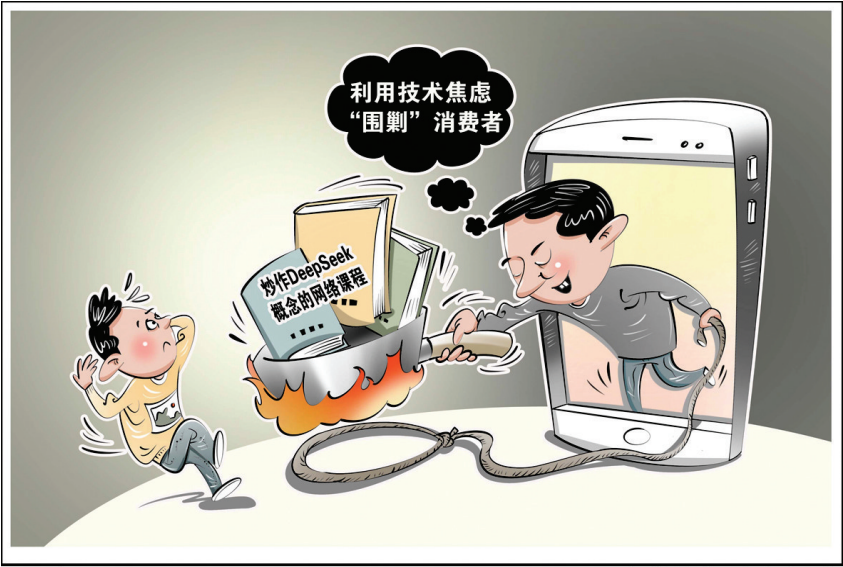
近年来，我国在传统文化IP开发上取得显著突破，成功打造《哪吒2》等一批现象级文化爆款。但是，一些影视IP的运营仍以短期流量变现为主，往往难以支撑IP的长期发展。

“真正具有市场影响力的IP，需要超越单一产品周期，通过内容创新和产业闭环，打造可持续的文化产业链，从而在全球市场建立更具竞争力的文化品牌。”蔡尚伟说，“后续希望各地围绕哪吒的角色、世界观和文化属性，开发更多元的内容载体，如游戏、动画剧集、文学作品、互动体验等，形成一个可持续发展的IP矩阵。”

多位专家呼吁，避免“神话人物户籍化”，地方文旅宣传也要掌握火候，避免用力过猛。文旅融合的尽头，不在于争抢“哪吒是谁里人”，而是积极扩展到更多元的领域，有效推动IP资源向文化资产的转化。

新华社记者 董小红 卢有伊 许晓青
(新华社北京2月14日电)

文旅市场踩上哪吒“风火轮”



下“套” 新华社发 商海春 作

要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题，使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时，网络课程一经售出就难以回溯，机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费，首先应当加强对行业的监管和引导，完善相关法律法规。马亮建议，有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范，进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时，郑子殷建议，建立处罚机制，对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度，依法查处存在欺诈行为的培训机构，提高违法成本，以起到震慑作用。”

受访专家表示，网络平台方也肩负着重要责任，要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定，对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容，主播应取得相应执业资质，并向直播平台进行执业资质报备，直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度，不要盲目跟风购买网课，警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题，要及时向平台或相关部门投诉，积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。

新华社“新华视点”记者 杨淑馨
(新华社广州2月14日电)