

学习贯彻党的二十届三中全会精神

# 充分发挥家庭家教家风在基层治理中的作用

张盛华

基层治理的起点在每一个家庭,以家庭家教家风建设为重要抓手推进基层治理体系和治理能力现代化,这是中国式现代化的重要内容。

基层强则国家强,基层安则天下安。党的二十届三中全会提出,“健全发挥家庭家教家风建设在基层治理中作用的机制”,将家庭家教家风建设在加强和创新基层治理中的重要意义提升到新高度。家庭作为社会的基本细胞,在基层治理中承载着独特的使命和功能。好家庭、好家教、好家风是基层治理的“稳定器”,家庭和睦,社会才能和谐;家教良好,未来才有希望;家风纯正,社风才会充满正能量。基层治理的起点在每一个家庭,以家庭家教家风建设为重要抓手推进基层治理体系和治理能力现代化,这是中国式现代化的重要内容。

家庭是基层治理的基本单元与稳定基石

习近平总书记指出:“家庭和睦则社会安定,家庭幸福则社会祥和,家庭文明则社会文明。”家庭在社会中承载着重要的使命和职能,家庭和睦、幸福与社会和谐稳定休戚与共。家庭是社会的最基本单元,是基层治理的重要参与者和推动者,无论时代如何变化,家庭所承担的生育、教育、抚养赡养、精神慰藉与情感交流等功能依然不可替代。随着我国城镇化进程加快,社会成员流动性加剧,互联网快速发展等,各类社会风险、矛盾纠纷在基层呈现出新变化、新特点,基层社会治理面临更多新挑战。越是在这种形势下,越要重视家庭建设,只有更加重视家庭建设,才能让千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点。一个健康、和谐、充满正能量的家庭能够培育出具有良好社会适应能力和责任感的公民,他们在参与基层治理事务、遵循社会秩序等方面更具自觉性 with 主动性,从而减轻基层治理的负担并促进治理目标的达成。

家庭是构成社会关系的基本单元,家族亲属关系则

进一步向外延伸,与邻里关系、社区关系相互交织,形成社会关系网络。在基层治理中,家庭之间的互动往来、互帮互助成为基层治理凝聚力与活力的重要源泉。邻里守望相助,往往基于家庭之间的信任与友好关系。家庭在社会关系网络中的核心枢纽地位,使其在信息传递、资源共享、矛盾调解等基层治理事务中发挥着不可替代的作用。家庭能够凭借其紧密的人际关系纽带,快速传播社区治理信息,有效整合社区资源,并且在邻里纠纷等矛盾纠纷中发挥情感缓冲与协调沟通的功能,最大限度增加和谐因素,为基层社会治理创造有利的发展契机,推进基层治理稳定有序发展。

家教是基层治理中道德传承关键环节

习近平总书记指出:“家庭是人生的第一个课堂,父母是孩子的第一任老师。孩子们从牙牙学语起就开始接受家教,有什么样的家教,就有什么样的人。家庭教育涉及很多方面,但最重要的是品德教育,是如何做人的教育。”家教是一切教育的起点和基础,承载着中华民族数千年积累的丰富道德传统。良好家教从根源上引导家庭成员的价值判断、思想观念,这种家庭内部的道德传承,具有潜移默化、深入人心的特点,为个体道德观念的形成与巩固提供了最初的源泉。一个人能否树立远大理想和坚定信念,是否具备健全人格和优良品德,与家庭教育息息相关。好家教既能有效减轻基层治理的挑战与压力,又可减轻法律和规章制度的干预压力,减少有危害性的社会行为。

在经济快速发展的今天,随着生活节奏的加快,家庭的聚合功能不断减弱,特别是大量农村人口流向城市,导致农村“空心化”问题日益突出,松散的家庭模式对家风传承产生了不利影响,特别是家庭教育的缺失,导致很多社会缺少对社会认知的系统性和整体性,不能正确把握社会发展规划,社会主体责任意识不强,参与基层社会治理的积极性不足,基层社区凝聚力不高。因此,在基层治理中,要不断强化家教建设,使优良道德传统成为居民共同遵循的行为准则与价值规范。促进家庭教育发展是政府、家庭、学校和社会的共同责任。要依靠基层党组织的政治优势,充分发挥党建引领在基层治理中的核心作用,注重发挥党员干部在家庭教育中的示范作用和榜样力量,把基层党员干部、志愿者、社会组织等力量充分调动起来,多元主体参与基层治理平台,形成长效机制,促进家庭成员树立社会责任意识,积极参与社会治理,构建起党建引领下自治、法治、德治相结合的基层治理体系,

营造崇德向善、见贤思齐、文明和谐的基层治理氛围,建设人人有责、人人尽责、人人享有的基层社会治理共同体,为中国式现代化夯实基层道德文化根基。

家风是基层治理中文化引领的精神力量

习近平总书记指出:“家风好,就能家道兴盛、和顺美满;家风差,难免殃及子孙、贻害社会。”好家风作为一种文化软实力,是家庭和谐发展的内在动力,也是基层社会治理创新的重要推力,是民风、党风、政风、社风的根基,可以为基层治理提供道德滋养,有效化解公共政策难以处理的社会矛盾。在基层治理中,众多家庭的家风相互交融、相互影响,共同塑造了基层治理的文化特色。家风作为基层文化的微观元素,使基层文化具有鲜明的地域特色与人文底蕴,增强了居民对本土文化的认同感与归属感,形成彼此尊重、相互信任、团结和睦、邻里互助的氛围,形成共同的价值目标与行动共识,为基层治理提供坚实的群众基础与精神动力,增强基层的凝聚力与向心力。

当今社会思想意识、价值观念日趋多元,意识形态领域的风险依然存在。在这样的背景下,推进家风建设,用社会主义核心价值观引领民众社会思潮、凝聚社会共识,大力弘扬社会正气,培育广大民众的家国情怀,让家风成为社会发展的内生动力,能够有效应对社会道德滑坡、价值观扭曲等现象,维护基层社会和谐有序。从基层角度而言,要结合实际,挖掘本土家风文化资源,讲好本地家风故事,大力宣传道德模范,常态化开展“最美家庭”创建选树活动等。通过媒体宣传、文化展览、社区活动等多种形式广泛传播中华优秀传统文化。举办地方家风文化节,展示知名家族的家风家训、家族历史与文化成就。鼓励家族组织开展家风传承活动,举办家族文化传承仪式等活动,发挥榜样在基层的引领示范作用和辐射带动作用,增强榜样家庭的影响力、传播力和感召力,全方位、多维度呈现基层家风文化,使优秀传统文化家风得以延续与创新发展,为基层治理提供丰富的文化滋养。

家庭家教家风建设与基层治理体系和治理能力现代化紧密相连,这不仅是家庭的责任,更是国家和社会的责任。新时代新征程,我们必须心怀国之大者,深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神,充分发挥家庭家教家风在基层治理中的重要作用,真正实现家庭家教家风与基层治理的深度融合与协同发展,才能为构建和谐社会、充满活力的基层治理格局提供强大动力与坚实保障。

(作者单位:太原市委党校)

## 老字号转型要做好守与变

与互联网双向奔赴,正成为一些老字号企业转型的必然选择。不久前,美团宣布启动“中华老字号支持计划”,以现金补贴和数字化赋能等形式,帮助老字号焕发新活力,构筑新优势。

老字号历史底蕴深厚,因其鲜明的文化特色、可贵的工匠精神与优质的产品服务,成为一代代人的成长记忆。经过长期的市场洗礼,如今存续下来的老字号企业广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等多个领域,在商贸流通、消费促进、质量管理、技术创新、品牌建设、文化传承等方面发挥着独特的作用。

对今天的老字号来说,“老”既是特色优势,也存在短板。老字号的价值在于“老”,但不能被老的条条框框束缚手脚。相较于近年来异军突起的“网红”品牌,有的老字号企业在产品设计、营销模式等方面固守“酒香不怕巷子深”的观念,坚持传统必须一成不变的老思想,难以“圈粉”年轻消费群体,在解决发展观念陈旧、创新能力不足、顾客流失等问题上更加迫切。

能否用好老字号、老品牌,决定着企业未来的发展前景。如今,越来越多的老字号和电商平台合作,探索数字化升级,借助新平台、新技术,在线上赢得了更多流量,形成了更大的影响力。比如,美团最近发布的数据显示,“老字号美食”近3年搜索量增长18倍,团购单量近5年增长

4.5倍。市场的正向反馈有力证明,通过电商平台和技术加持,老字号企业加快数字化升级,既有助于其开拓发展的新蓝海,也创造了双向赋能、互利共赢的可能。

老字号曾经是市场潮流的引领者。顺势而为、守正创新,是一些老字号生生不息、历久弥新的传家宝,也是构筑品牌优势、实现长远发展的不二法门。特别是随着互联网与实体产业深度融合,数字化升级成为包括老字号在内的所有企业面临的必答题。想要赢得市场,一方面需要线上线下融合,拓展消费新场景,在好吃、好看、好玩上动脑筋,在求新、求快、求变上下功夫;另一方面也应通过数字化赋能,提升生产经营水平,借助5G、大数据、云计算、人工智能等新技术,在智能化制造、数字化管理运营等方面创新变革,探索企业转型之路。

当然,老字号创新突围,不守旧也要不忘本。从线下走到线上,当智能制造取代了手工制作、当网络直播代替了市井吆喝,数字化改变了生产流程和营销模式,不变的是对品质、服务、工匠精神、商业道德等的坚守,这才是老字号翻红的流量密码。如果舍本逐末、放弃匠心、品质失守,再老、再大的品牌也有口碑受损的风险。抓住消费新潮流兴起的机遇,不断满足市场和消费者的新需求,守正创新发展,才能把老字号的招牌越擦越亮。

(据《经济日报》)

## 养老顾问服务助推业内水平升级

近日,中共中央、国务院出台《关于深化养老服务改革发展的意见》,提出强化社区养老依托作用,扩大社区养老服务有效供给,为居家养老提供有力支持。其中特别明确,鼓励探索开展养老顾问服务,提供专业咨询、委托代办等助老项目。

开展养老顾问服务,顺应我国人口老龄化趋势,是对居家养老需求不断攀升的积极回应。其多样化、精准化的资源与服务供给,契合了当今养老市场对专业化服务与日俱增的需求,解决了供需之间对接难、反应慢、易错位的问题,降低了老年人对养老产品与服务的搜寻成本,有效提高了资源匹配的效率。

做大社区养老这篇新文章,探索完善养老顾问这一新模式,需强化政策体系的整合力与统一性。各地应将散见于不同区域、隶属于不同管理部门的养老相关政策与制度进行系统性梳理与深度融合,构建一个全面覆盖、协调统一的政策网络,减少因政策衔接不畅导致的服务断层与资源浪费,使之能精准对接老年人需求,为老年人提供更加连贯、高效、贴心的服务体验。

各地在实践探索中,应明确职业规范,建立相关服务制度,减少因政策衔接不畅导致的服务断层与资源浪费,保证服务供给的稳定性;同时完善相关配套制度,构建合理的考核制度与完备的激励机制,增强从业人员的职业荣誉感 and 归属感,通过强化辅导培训等支持举措,形成良好的行业生态和工作氛围。

养老不是“一家之事”,养老顾问作为老年人与社会资源的“中间人”,其资源链接程度往往决定着老年群体的需求满足程度。破解当下养老顾问服务需求覆盖面不广、满

足度不高的难题,要在资源供给、匹配精准上下功夫,让更多社会优质养老资源走进社区、走近老人。真正立足老年人需求,扩展多领域养老服务,在资源链接层面做到“有求必应”,真正做到老年人的需求在哪里,服务供给就跟进到哪里。

专业的养老顾问团队是社区养老顾问纵深发展的关键支撑。提升和丰富养老顾问服务,要加强人才队伍建设。一方面,丰富队伍人员构成,打造“1+N”养老顾问帮教团队,融合专业人士与志愿者力量,实现专业性 with 全面性的有机结合,全方位保障老年人的权益与福祉。另一方面,加强养老顾问团队专业化培训,以科学、全面、细致的培训课程内容赋能每一位从业人员。特别是在志愿团队的培育上,积极倡导“以老护老”的理念,为老年人搭建起发挥余热的舞台,织密社区养老服务网,推动“老年友好型”社区的形成,让尊老、敬老、爱老的良好风气蔚然成风,为老年人的幸福晚年生活提供坚实的保障。

安享幸福美满的晚年,是每位老年人的期盼。社区养老顾问服务的开展,让越来越多的老年人拥有了自己的“幸福顾问”,也折射出社区养老服务供给的趋势。提升社区养老顾问服务,要不断在政策整合性、资源互动性、制度规范性、队伍专业性与服务全面性五个层面发力,扩大社区养老服务的有效供给,推动养老事业和产业协同发展,为老年群体提供多层次、高品质、专业化的养老产品与服务,让精细、优质、专业的养老服务成为社区标配,稳稳托起幸福“夕阳红”。

(据《光明日报》)

2024年,太原市林业各项建设迈上新台阶。全年完成国土绿化建设任务6.15万亩、森林质量提升任务13.55万亩,实现重大林业有害生物“零入侵”,一大批新兴绿色产业已成为“生态美、产业兴”的新名片。(《太原日报》2月13日)

丰富的林业资源,是生态文明的根基,是我们的绿色家底。深厚的绿色家底不仅为生态安全筑起坚固屏障,还为经济增长注入强劲动能。

绿色家底是生态安全的“稳定器”。森林素有“地球之肺”的美誉,丰富的森林植被能够涵养水源,调节水循环,保障江河湖泊的水位稳定,为农业、工业以及居民生活提供稳定的水资源供应。同时,森林能防风固沙,在沙漠边缘、水土流失严重地区,茂密的森林犹如一道道绿色长城,阻挡风沙侵袭,减少土壤侵蚀,保护肥沃的土地资源,维护生态系统的平衡。此外,森林能够有效减少泥石流、山体滑坡等地质灾害,保障人民群众的生命财产安全。稳定的生态环境是经济社会持续发展的基础,只有生态根基稳固,发展才能行稳致远。

绿色家底是经济增长的“新引擎”。随着绿色发展理念深入人心,生态资源正转化为经济优势。当前,新兴林业产业不断涌现,充分利用林地空间发展林下经济,种植中药材、培育食用菌、开展家禽家畜养殖等,实现了土地的立体式经营,为农民增收致富开辟新路径。同时,森林所蕴含的清新空气、优美景观和宁静氛围,是人们理想的休闲度假场所。以森林为依托,打造森林公园、自然保护区等旅游目的地,开发康养、观光、研学等多元旅游项目,带动当地交通、餐饮、住宿等相关产业的发展,创造大量就业岗位,成为地方经济增长的新引擎。

绿色家底是社会发展的“助推器”。丰富的林业资源为社会创造了大量的就业机会,从植树造林、森林管护,到林产品加工、森林旅游服务,各个环节都需要大量的劳动力,为农村剩余劳动力、返乡创业人员提供了广阔的就业、创业空间,促进了农民增收和乡村振兴。同时,良好的森林生态环境为城市居民提供了休闲娱乐的好去处,城市周边的森林公园、城郊公园成为市民放松身心、亲近自然的首选之地,提升了居民的生活品质和幸福感。

厚植绿色家底就是积蓄发展势能。守护好、壮大好我们的绿色家底,才能在绿水青山间收获金山银山,实现经济社会发展与生态环境保护的双赢。

## 以科技助力特殊教育新发展

朱红亮

近日,教育部公布了61个国家特殊教育改革实验区,太原市杏花岭区入选。(《太原日报》2月12日)

科技为特殊教育带来的最直观改变,体现在教育资源的拓展与均衡分配上。互联网搭建起的在线教育平台冲破了地域限制。优质特殊教育课程、教学案例以及专业教师的教学视频,能精准抵达有需求的地方。不管是西部山区的特殊教育学校,还是边陲小镇的特殊儿童家庭,只要接入网络,就能共享发达地区的优质教育资源。例如,部分在线教育平台专门为特殊教育开辟板块,整合针对不同残障类型儿童的教学资源,从基础文化课到个性化康复训练,内容一应俱全,极大丰富了教育资源供给。

特殊儿童身心发展的独特性,决定了他们需要更个性化、多样化的教学方法。VR和AR技术的出现,让特殊教育课堂充满生机。传统教学难以吸引自闭症儿童的注意力,借助VR模拟公园游玩、商场购物等真实场景,能让他们在沉浸式环境中进行社交互动和生活技能训练,从而提升社会交往和适应能力。对于听力障碍儿童,智能语音识别与转换技术是得力助手,能实时将教师语音转化为文字展示在屏幕上,帮助他们突破听力限制,准确理解教学内容。多媒体教学工具将抽象知识转化为生动形象的动画、视频,也让特殊儿童更易理解吸收,有效提高教学效果。

特殊教育师资队伍建设同样离不开科技助力。在线学习平台和教育类App为教师提供便捷学习途径,便于他们随时观看国内外专家讲座、教学示范课,学习最新教育理念和办法。借助人工智能技术开发智能教学辅助系统,同时,依据特殊儿童学习数据进行分析,助力因材施教,提升教学质量。

在特殊儿童的康复训练与成长监测方面,科技同样发挥着关键作用。智能可穿戴设备实时监测特殊儿童的心率、睡眠质量、运动步数等身体和行为数据,帮助家长和教师及时了解孩子健康状况与日常行为模式,为制订个性化教育和康复计划提供科学依据。智能康复机器人、数字化康复训练系统等高科技设备,能根据特殊儿童具体情况制订精准康复方案,并在训练中实时调整参数,保障康复训练的有效性和安全性。

科技为特殊教育赋能,为特殊儿童铺就充满希望的成长之路。在科技助力下,特殊教育必将迈向新高度,特殊儿童也将拥有更加美好的未来,社会也会因此更加包容、和谐与温暖。

本报时评

## 『省内通办』打通为民服务卡点堵点

权海强

2月11日,记者从市民政局了解到,我市十县(市、区)的婚姻登记窗口均已推出“省内通办”服务。为了让居民更便捷、高效地办理婚姻登记,在并办理者凡属省内跨市办理的,均需通过登录山西政务服务平台、太原市民政局官网或“三晋通”小程序提前预约。(《太原日报》2月12日)

婚姻是人生大事。曾经,异地恋情如若想在非户籍所在地办理婚姻登记,往往要面临诸多不便,耗费大量的时间和精力。我市婚姻登记“省内通办”服务的推出,打破了地域、户籍的限制,让群众省去了来回跑和折返跑,省时、省力、省心,彰显了政府以人民为中心的发展思想。

婚姻登记“省内通办”只是一个开始,它为我市政务服务的优化提供了一个成功范例。我们应以此为契机,聚焦企业跨区域经营和群众异地办事需求,持续推动更多政务服务事项实现“省内通办”“跨省通办”,真正做到就近办、异地办。以我市的不动产登记为例,经过不断地简化优化程序、制订工作清单、规范材料要件,打造立体化、全流程、全天候服务平台,不但全面提升了办事效率,办结时间从几个月缩短到了“立等可取”,而且现在已经实现“跨省通办”。

期待更多“省内通办”“跨省通办”事项落地实施,这不仅是满足群众需求的必然选择,更是助力营商环境优化和经济社会高质量发展的关键举措。在经济全球化和区域一体化加速发展的今天,人才、资金、技术等要素的流动日益频繁,企业跨区域经营成为常态。实现政务服务“省内通办”“跨省通办”,能够有效降低企业制度性交易成本,提高资源配置效率,激发市场主体活力。因此,我们要解放思想,适应新时代新要求,不断开拓创新,一个难题一个难题、一个卡点一个卡点进行攻克,更好地满足群众的诉求,实现快速、便捷、高效的为民服务效果。

民有所想,政有所谋;民有所呼,政有所应;民有所求,政有所为。每一项政务服务创新的背后,都是政府对人民群众期盼的积极回应。我市婚姻登记“省内通办”是一个温暖的开篇。在未来,必将有更多政务服务实现“省内通办”“跨省通办”,让人民群众享受到更加优质、便捷、高效的政务服务,让改革发展成果更好惠及全体人民,为经济社会高质量发展注入源源不断的动力。

(作者单位:太原市规划和自然资源局)

来论

观点摘编