

机票“大跳水” 跟团“骨折价”

错峰游迎来好时机

太原直飞南昌200元、太原直飞合肥230元、太原直飞大连255元……元宵刚过，国内机票价格迎来“断崖式”下跌。连日来，记者从多家出行平台了解到，随着国内旅游市场趋于平静，机票价格迎来一波显著“跳水”。太原飞往多地的机票价格跌至200元区间，再加上酒店价格也大幅下降，不少跟团游报价接近“腰斩”。一时间，各旅游企业抢抓“假期余温”，瞄准老年人等客群布局错峰游、踏青游等产品。

“200元+”可飞多个城市

“节后错峰出游，3个人的机票能省好几千！”刚订好2月下旬太原至广东多个城市往返机票的市民陈鑫，兴奋地和朋友分享攻略。陈鑫和家人原本计划春节到广东旅行，1月查询机票时，发现经济舱单程机票价格要1000多元，春节期间更是飙升至1500元。“那时候机票太贵了，实在不划算。”陈鑫说，最近，他发现太原往返广东多个城市的机票费用还不到1000元，于是果断购买了。“节后不仅机票便宜，住宿也实惠，这一趟旅行太值了。”陈鑫说。

记者搜索发现，近期，太原前往多个热门城市的航班票价都出现了不同程度的下降。比如，2月19日太原直飞天津的最低裸票价仅200元，较元宵节前后降价42%；2月24日太原直飞南昌最低裸票价200元，降幅55%；2月26日太

原飞重庆的最低裸票价255元，降幅47%；2月24日太原直飞三亚最低裸票价280元，降幅68%；3月8日太原直飞上海最低裸票价270元，降幅57%……

对此，东航山西分公司一名工作人员介绍说，机票价格主要受供需关系影响，春节期间，航空运力和运能都会相应增加，春节出行高峰过后游客骤降，出现运力过剩，航空公司为了吸引有限的客源，都会推出不少低价甚至超低价机票。

各环节均现“价格洼地”

除了机票，旅游高峰过后，酒店、旅行社跟团游等各个环节的价格也出现了明显降幅。携程数据显示，元宵节后，机票、酒店均价相较春节假期有30%至50%的回落。

春节期间，太原部分星级酒店一度“一房难求”，价格也水涨船高。随着假期结束，客流量回落，酒店价格迅速下降。目前太原大部分酒店的价格都已回落，多家热门地段星级酒店的价格不足500元一晚。万达商圈的酒店200元起、五一广场周边的酒店360元起、柳巷商圈的酒店330元起、钟楼街周边的酒店380元起……

机票、酒店等环节价格下调，再加上旅游需求减少，旅行社跟团游价格也随之回落。“元宵节过后，跟团游价格接近‘腰斩’，部分线路甚至出现了‘骨折价’。”小店区真武路

一家旅行社的负责人介绍，目前旅游团价格较春节假期下降5至6成，3月出行的全景江南华东双飞6日游1380元/人，西安乘车3日游99元/人，绝美恩施品质双飞5日游999元/人，湘鄂之恋两湖巡游双飞6日游1399元/人，重庆三峡5日游398元/人……“机票、酒店价格都便宜了很多，景点人也少了，性价比高，旅游体验感也会好一些。”

“不挤不贵”撬动错峰游

这两天，“不挤不贵”的特性吸引了不少时间灵活的错峰游人群。家住兴华街的常阿姨和朋友预订了双飞跟团去厦门的旅游线路，每人999元、纯玩0购物。“如果时间灵活，节后错峰出游的价格优势毋庸置疑，还避开了人群高峰，性价比很高。”常阿姨说。

“由于出行时间选择更加灵活，银发族正成为节后错峰游的主力。”一名业内人士表示，银发族出游方式也正趋向多样化，从传统的跟团游扩展到了自由行、自驾游等。相比于年轻人在出游中更加追求性价比，银发族的消费标准则更偏向于品质和服务。不少旅行社正根据当前错峰出行的需求，定制了更多具有人文气息、偏向休闲游的旅行计划。“比如来太原的旅游线路，就增添了一些包括博物馆游在内的深度游体验项目，希望能给游客带来沉浸式体验。” 记者 梁丹

举办专题讲座 加快创新发展

本报讯 “紧跟时代步伐，加快学习科技创新的最新政策、关键要素、前沿动态，紧紧抓住技术变革的新机遇。”近日，山西金控集团2025年首期大讲堂开讲，邀请东方富海董事长、创始合伙人陈玮，清华大学人工智能研究院副院长、计算机系人工智能实验室主任朱军作专题讲座。

“DeepSeek为何诞生在中国？”陈玮以《“耐心+创新：新质生产力与创业投资”》为题，以最近火爆出圈的DeepSeek为切入点展开深度剖析，阐述了中国创新生态体系建设路径，介绍了中国创业投资发展历程，并结合山西实际提出构建与创新环境相匹配的创新资本供应保障体系的建议，为集团加快创新驱动发展提供了宝贵借鉴。

聚焦“迈向安全通用人工智能”前沿课题，朱军用通俗易懂的语言、生动典型的案例，介绍了AI发展的机遇和挑战，特别是AI安全的演进和实践以及AI在金融领域的广阔应用前景，使与会人员对如何运用AI技术提升金融服务质量、优化风险管理、创新金融产品有了更清晰的思路。

（李静）



2月17日，太原市第二实验小学举行了“智绘新章 蛇启未来”为主题的开学第一课，孩子们通过剪纸体验传统文化。

郭苑甫 摄

六大工程打造 内陆开放新高地

本报讯 品牌擦亮工程、流程再造工程、海外窗口工程……近日从省投资促进局获悉，今年全省贸促系统聚焦我省高质量发展、全方位转型，着力推进六方面工作，打造内陆地区对外开放新高地。

2024年，全省贸促系统紧紧围绕我省打造内陆地区对外开放新高地，扎实开展党纪学习教育，坚定不移地推进全面从严治党，坚持服务大局服务企业，着力织密服务企业网，不断扩大国际朋友圈，各项工作取得新进展新成效。数据显示，2024年全省招商引资签约项目3132个，签约金额达1.49万亿元。招商引资当年签约且开工项目2350个以上，开工率超75%。

2025年，全省贸促系统将着力推进六方面工作。始终坚持党建引领全局，为全省贸促事业高质量发展提供坚强的政治保障；实施重大经贸活动牵引工程，在服务全省打造内陆地区对外开放新高地中展示新担当；实施品牌擦亮工程，在服务稳外贸稳外资大局中实现新突破；实施流程再造工程，在贸易投资促进工作服务全省高质量发展、全方位转型中突显新成效；实施商事法律服务优化工程，在服务企业“走出去”、国际化合规经营中实现新提升；实施“海外窗口”工程，在多双边工商合作机制、国际联络工作中迈出新步伐。

（李静）

社会主义 核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

太原市文明办