

“哪吒”破圈背后的中国IP成功密码

如同踩上风火轮，上映以来的《哪吒2》票房屡破纪录。中国影史票房第一名，迈入10亿美元门槛，突破百亿元、跻身全球票房榜前十名……每一次数字的变化，都在见证新的历史。

海外的浪潮接续而来。

当地时间2月13日，电影《哪吒2》在澳大利亚上映，14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍，该片在北美地区排片总数突破770间，仅预售票房就超越了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据，《哪吒2》闯入最新的北美周末票房榜前五；周末三天预估票房收入达721万美元，创近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

与中国电影人有超过十年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说，《哪吒2》是大片级别的动画片，吸引了众多观众，影院中的年轻人非常多，表明近年来中国电影在“讲好故事”方面有了长足进步。

事实上，从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频，越来越多中国IP走热，初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

《纽约时报》注意到，除了《哪吒2》这部电影，中国传统文化也激发了其他娱乐形式的突破。在电子游戏领域，改编自《西游记》的《黑神话：悟空》游戏去年甫一推出即大获成功。

在中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山看来，经过十余年的跨越式发展，我国文化产业的IP模式日渐成熟，逐渐形成综合性的IP矩阵，在海外产生更大影响力。

出海“破圈”的中国IP，都有哪些共同特征与成功密码？

经典IP的现代化塑造，是秘诀之一。

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为，中国文化底蕴和现代表达的融合，是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重复。

中国传统大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

全新开发的“灵纹毛发系统”让每根发丝都成为叙事工具。哪吒暴走时，头发从发根开始泛起赤金色裂纹，这种“能量传导”效果需要实时计算27层材质叠加。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，



这是2月13日在澳大利亚悉尼一商场拍摄的《哪吒之魔童闹海》巨幅海报。新华社记者 马平 摄

影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际化的产业布局，使中国文化产业能更好适应全球市场的需求。

近年来，我国文化出海取得了令人瞩目的成绩；但与此同时，也面临内容生产传播、国际合作运营等方面的挑战。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示，从内容方面看，一些影片还存在叙事不够完整、人物缺乏鲜活性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。

罗伯特·金注意到，《哪吒2》依然是普通话配音加字幕，而美国观众普遍没有看字幕的习惯，建议中国电影更多考虑国际受众观影需求，借助AI技术更多实现英文配音，加

强打入国际市场的能力。

文化IP要实现长线发展，仍需在哪些方面发力？

北京大学文化产业研究院学术委员会主任陈少峰认为，要通过开发IP衍生品、文旅、主题公园等带动连锁收益，推动IP从单一收入向全产业链盈利模式转型。

陈少峰说，具有丰富的IP衍生品开发经验的公司，会持续孵化IP，并在电影上映前一年或更久就开始对衍生品及其他IP产业链进行规划。要针对国际市场创作更多有国际化视野的IP，推动相关产业链向全球化延伸。

不少从业者已开始布局产业链变现。侯晓楠说，2024年，阅文海外原创网文IP开发数量实现翻倍。今年也和新加坡旅游局、瑞士国家旅游局等建立战略合作，将持续探索IP在海外的新体验新场景。接下来，还将拓展“谷子经济”在海外的发展空间。

“创作者不仅要在视觉层面用心用力，更应潜心打磨作品的内在品质，灵活化用传统文化精髓，找到社会价值和商业价值的平衡点，为影视作品出海提供可以乘风破浪的新航道。”中国人民大学新闻学院视听传播系副主任何天平说。

新华社“新华视点”记者（新华社北京2月17日电）

每天一节体育课、课间延长至十五分钟

动起来

新学期，多地出台政策，保障学生课间正常活动及体育活动时间，让孩子们“动”起来、“跑”起来，成为校园一道新风景。

北京17日正式印发《关于进一步加强新时代中小学体育工作的若干措施》，要求小学和初中每天1节体育课；重庆提出中小学校每天上下午各安排一次不少于30分钟的大课间体育活动；江苏省义务教育学校“2·15专项行动”落实15分钟课间活动时长……让孩子们“动”起来，玩什么？空间不够怎么办？运动安全如何保障？记者在北京、重庆、江苏、海南等地作了探访。

“动”起来

上午9时，第一节课下课铃声响起。海口市玉沙实验学校七年级（3）班教室里，学生正在座位前进行“课桌舞”。“为了丰富课间活动，学校体育老师和舞蹈老师自编了室内‘课桌舞’、户外韵律操、体能操和武术操。”学校体卫艺主任刘婉说。

在教室里贴出的两张课表上，记者看到课间时间已经从10分钟调整至15分钟，第二、三节课之间的课间为30分钟“体育大课间”。

跳房子、滚铁环、踢键子……记者走进位于重庆市沙坪坝区的新桥小学，丰富的课间体育活动令人目不暇接，30余张室内外乒乓球台前挤满了人。

几个回合“交锋”下来，四年级学生邹钧坦脸上渗出细密的汗珠。“开学第一天就动起来，特别开心！”她笑着告诉记者，自己特别喜欢打乒乓球，几乎每天都会和小伙伴伴练球。

北京市东城区史家胡同小学的礼堂里，国乒奥运冠军马龙和小学生一起击球、托球跑，现场欢呼声和笑声此起彼伏。

“锻炼身体和学习知识同样重要。”马龙说，“希望同学们新学期在加强学业的同时，也能够找到体育运动的乐趣。”

拓空间

有的学校空间狭小、运动场地不足怎么办？因地制宜拓展和开发活动空间，也能实现“小场地大体育”。

“学校充分利用墙面、地面、桌面‘三面’，在教学楼外墙和走廊墙面设置彩环投靶、蹦跳摸高等项目，在操场旁的过道绘制跳房子、字母连环等游戏，还开设了桌面操、益智棋等趣味活动。”新桥小学副校长姚旗说。

针对部分孩子课间“疯跑”、不同活动项目间存在场地冲突等现象，新桥小学校长程燕介绍，新学期开学前，学校结合各类场域空间特点，绘制了一张“校园课间运动区间划分图”，孩子们可以按图到喜欢的活动区域进行锻炼。

江苏省南京市金陵河西学校不仅将每个课间都延长至15分钟，还设置了60余种不同的游戏。“一年级在操场上玩‘抛接球’‘跳皮筋’，二年级利用中庭空间开展‘跨大步’‘萝卜蹲’等游戏，五年级在走廊‘套圈’‘投壶’……”学校小学部副校长陈慧说，校园的各个角落都被巧妙利用。

保安全

出现磕碰等意外怎么办、运动累了会不会上课就犯困……记者在和一些家长沟通时发现，虽然家长知道体育活动可以放松身心，但仍有安全、影响学习等顾虑。

“全员都跑起来。”在北京市海淀区中关村第二小学，开学首日孩子们以班级为单位开展了课间跑步运动。中关村第二小学教育集团体育工作负责人王金良介绍，学校专门设计了折返跑、绕楼梯等多种跑步形式，每月为各年级更换跑步路线，以提升学生的兴趣。

“班主任和体育教师会全面了解本班学生的健康状况，并在跑步前带领学生进行充分热身，防止运动伤害。”王金良说，教师也将参与跑步活动，并同时承担管理职责，学校将确保每位教师都知晓跑步方案及突发情况处理流程，保障学生安全。

在江苏省盐城市阜宁县东沟中心小学，除了在“入学第一课”上进行安全教育，还采取了课间活动“双保险”措施：一是动态巡查，每层楼安排两名老师实施护导，并安排体育老师指导低年级游戏的开展；二是精细分段，15分钟课间的前3分钟统一完成喝水、如厕等活动，最后2分钟整理物品，避免学生过度兴奋影响课堂。

“适当的课间游戏和运动，不仅能提高课堂效率，还能增强班级凝聚力，促进青少年思维发育和创新能力的提升。”海口市第二十五小学副校长朱虹说，学校将大面积拓展活动空间，让更多孩子爱上运动、健康成长。

新华社记者（新华社北京2月17日电）

数据见证新春冰雪经济新活力



1月29日，雪友在新疆将军山国际滑雪度假区新春趣味滑雪公园跳台活动上钻过火圈。新华社发

新春以来，全国多个滑雪场滑雪人数创新高，冰雪旅游目的地收入实现较大增长，冰雪消费催热冰雪装备制造、冰雪场馆建设。人潮涌、消费热、建设忙，来自一线的数据见证冰雪经济新活力。

客流屡创新高

全国934个滑雪场客流量同比增长10%

新春以来，全国多个冰雪旅游胜地客流量创下新高——

黑龙江哈尔滨冰雪大世界单日入园游客数量首次突破10万人次，达历届之最；新疆将军山国际滑雪度假区单日滑雪人数突破1万人次，刷新历史纪录；吉林万科松花湖度假区接待游客量同比增长40.1%，单日游客接待量达历史最好水平……

位于新疆乌鲁木齐县的丝绸之路山地度假区开放15条初、中、高级雪道，客流量比平常增加近40%。度假区品牌中心经理庄红说：“全家一起来滑雪的情况越来越多，老年人和中小学生数量明显增加，自带雪板的雪友也比以往多了。”

不仅在北方，在南方冰雪经济也“热”力十足。广州热雪奇迹总经理孙铮介绍，作为华南地区最大的室内滑雪场，春节假期，广州热雪奇迹游客数同比增长10%。

相关数据显示，1月28日至2月4日，广东、重庆、江苏、上海接待滑雪客流量同比分别增长79.4%、37.8%、33%和32%。全国934个滑雪场客流量达1723.2万人次，同比去年春节期间增长10%。

消费持续升温

冰雪季旅游收入有望突破6300亿元

536.98亿元、336.5亿元、337.55亿元，今年春节期间，冰雪资源充沛的辽宁省、黑龙江省、吉林省旅游表现亮眼，旅游收入位居全国前列。其中，辽宁省与黑龙江省旅游收入同比增长30.11%、23.80%。

投资热力澎湃

冰雪产业发展驶入快车道

近日，吉林长春百凝盾体育用品器材有限公司的生产车间，工人们正在抢进度、赶订单，生产线上一派忙碌景象。

“现在公司冰鞋订单供不应求，海外订单同比增长了10%。”公司创始人王阳说，“我们还要建设一座2万平方米，集生产工厂、滑冰馆、轮滑馆、运动员公寓于一体的产业园。”

“为了让游客有更好的旅游体验，今年度假区计划新投资500万元，主要用于提升改造相关基础设施。”安徽大别山滑雪旅游度假区总经理王伟说，今年春节期间，大别山滑雪旅游度假区共接待游客3万人。这个度假区总投资5.18亿元，截至目前完成投资1.68亿元。

记者在采访中了解到，张家口中索国游索道工程有限公司的多个冰雪项目建设也在稳步推进。据公司经理王宁刚介绍，位于河北宣化经济开发区冰雪产业园的生产基地二期项目总投资4000万元，今年5月开工，计划明年10月完工。

深圳前海华发冰雪世界项目将于今年建成对外开放；浙江省规模最大的室内冰雪乐园项目“中国冰雪·临安·启迪冰雪荣耀之城”在浙江杭州开工建设；热雪奇迹室内滑雪场深圳、石家庄、苏州等城市的新项目将于今年陆续开业……

据不完全统计，我国已有滑冰运动场馆1970个，滑雪场地719个，新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。

从小众转向大众，从区域推到全国，从冬季扩至全年，冰雪经济发展提速，洋溢着“热”力四射的发展新活力。

新华社记者（据新华社北京2月17日电）



2月17日，海口市玉沙实验学校“体育大课间”时，五六年级学生在体育老师的带领下学习体能操。新华社记者 夏天 摄