

# 新学期新气象 各地课堂有哪些新变化

近日，各地中小学校陆续开学。新程启航，踏入满眼春意的校园，哪些新气象令人眼前一亮？记者采访了解到，北京、重庆、广东等地精心谋划开学工作，推动人工智能赋能教育教学，探索跨学科主题学习新路径，充分保障学生体育活动时间，以满满新意“打开”新学期。

## 中小学校园刮起“AI风”

“逐光而行，笔下生花”“以书为盾，披荆斩棘”……开学首日，北京市第八十中学校内宽达10米的“红包墙”惹人注目，学生们兴高采烈地领取“独家祝福”。

“这些纹样精美的红包都是由AI设计的，里面装着印有祝福语的书签。”北京市第八十中学校长任伟东介绍，开学前，全校400余名任课教师借助AI工具，输入“开学”“祝福”等关键词，根据学科特点生成个性化红包设计，以这种方式传递师生情谊。

新学期，多地中小学校刮起“AI风”。

在重庆两江新区礼嘉实验小学，AI技术正在“重塑”传统课堂。“课前，利用智慧教育资源库快速形成个性化教案；课中，通过视频展示、随机抽问、抢答等互动功能讲授教学重难点；课后，结合反馈数据生成每个孩子的学习记录。”礼嘉实验小学校长江均斌说，AI助推个性化精准教学，让学生成为课堂的主体，从而有效调动了他们的学习热情。

AI既可赋能教育教学，也是培养学生创新思维的“关键一课”。记者采访了解到，各地正积极推动人工智能教育场景建设与应用，因地制宜打造“AI课程包”。

“提示词是我们向大模型输入的指令或问题，用于引导其生成符合需求的文本、代码等，例如，‘请使用人教版必修2世界人工分布图总结归纳世界人口分布的特征。’”北京市第八十中学的开学第一课上，地理教师韩忠颖聚焦人工智能大模型的提示词，引导学生们探索智能时代的学习方式。

北京邮电大学人工智能学院教授马占宇认为，AI时代，人机协同成为新的趋势，社会对复合型人才的需求愈加迫切。在此背景下，教育需突破传统学科边界，从“知识传授”向“能力传授”转型，培养学生运用智能工具解决实际问题的能力。

## “跨学科融合”推动课堂“焕新”

今年1月，深圳小学生数学期末考卷曾引发舆论热议。新课标背景下，面向情景化、跨学科等命题新趋势，各地中小学教育教学如何同步“更新”？

开学第一课，深圳市福田区红岭实验小学六年级的每位同学都领到了一张生物统计表，他们将围绕“生物多样性”主题开展跨学科学习。为期三周的生物奥秘探索之旅中，孩子们穿梭于校园角落，寻找昆虫的偏好栖息地，统计生物种类、绘制分布图。

在6年的小学生活中，红岭实验小学的孩子们至少要完成18个跨学科主题的学习。“自然界中许多引人入胜的现象背后，都隐藏着数学规律。比如，树叶的长宽比值越

**新华社北京2月18日电** （于尚波、吴晶）“不跟着学习，会不会落伍？”针对喧嚣一时的各类AI技能学习付费课程，专家指出，大众不要被AI“技术流”裹挟，AI作为工具无需“知识付费”。

“就像使用智能手机一样，AI越来越成为智能时代的一项便利化工具。”一位智谱公司的算法工程师在接受记者采访时表示，应把AI产品简单看作一项让生活更方便、工作更高效的工具。我们只需登录网页或软件，就可以根据页面提示进行操作。而学习使用手机，并不需要购买付费课程。

目前，互联网上的AI知识都是开源的，所有人都可以获取。但是，对于普通人来说，从哪里寻找资料以及能否跨越语言瓶颈是现实门槛。

“AI搜索虽然能在短时间内找到用户需要的答案，但提供的答案有时并不准确，用户仍需要在AI搜索给出的结果中自行筛选有用的信息。”科技部国家科技专家库专家周迪说，恰恰是这一点，揭示了AI时代和此前所有时代共通的学习的本质，那就是保持理性、明辨真伪。

在DeepSeek火爆后的短短一个月内，某知名知识付费平台上关于AI技能的课程数量激增300%。

## 专家指出

# 大众不要被AI“技术流”裹挟

一位荣耀算法工程师指出，这些课程打着“快速掌握AI核心技能”的旗号，有的只是将开源文档重新包装，有的则是东拼西凑的二手知识。其实就是“吃时代的红利，薅普通人的羊毛”。

“真正的AI技能不在于记住几个操作命令，而在于理解技术背后的逻辑，培养解决问题的能力。”某腾讯算法工程师认为，当前AI引发的付费学习热，也折射出普通公众面对新科技的集体焦虑。如果真的想要了解AI更底层的技术，更建议购买一些科普书籍。

全球范围，处在供给端的人工智能企业为了吸引更多用户，正在不断降低使用门槛，提升用户体验。

“只要点开操作界面就会发现，使用AI并不难。”中国人民大学高瓴人工智能学院的学生普遍在使用免费的AI学习工具，并积极向全校师生普及相关资源。

一位同学向记者表示，一方面，政府监管部门需要加强市场监管，避免劣质课程泛滥。另一方面，科技公司需要站在普通人的角度设计产品，简化界面、降低门槛，帮助更广泛的人群打开AI的大门。



2月17日，在北京市海淀区中关村第二小学（华清校区），学生参与“阳光跑”活动。新华社记者 任超 摄

大，其形状越狭长。我们通过开展探究体验式学习，让学生从知识的‘储存者’变成‘创造者’。”红岭实验小学校长臧秀霞说。

近年来，“跨学科融合”已成为多地中小学校课堂“焕新”的关键词之一。

“勾画文中插画作的句子，并展开想象，再借助AI工具生成一幅你心中的《斗牛图》。”重庆市沙坪坝区树人景瑞小学的六年级语文课堂上，教师何倩正在讲解文言文《书戴嵩画牛》。她发现，孩子们对这幅画作格外感兴趣。

“看似是一堂语文课，实际上融会了美术、历史、信息技术等多学科知识。”树人景瑞小学副校长周洁琼说。

该校党支部书记、校长李华表示，融合技术的跨学科教学已成为景瑞小学的常态，今后，学校将持续推进数字技术与跨学科教学的深度融合，强化课堂和生活情景的链接，培养学生利用所学解决真实问题的能力。

西南大学教育学部教育研究院副院长赵鑫认为，跨学科融合教育是教育部深化基础教育课程教学改革的重要举措。近年来，中小学跨学科教学模式不断涌现，随着跨学科融合教学的推进，学校可以将不同学科的核心知识与关键技能有机融合，为培养适应社会需要的创新型人才奠定基础。

## “课间15分钟”拓展体育“N种”可能

体育运动关乎学生身心健康。新学期，北京要求小学和初中每天1节体育课；广东要求探索课间15分钟制度；重庆提出中小学校每天上下午各安排一次不少于30分钟的大课间体育活动……

“学生身心健康是一切工作的出发点和落脚点。”北京市教委有关负责人表示，系列新举措是给中小学生准备的开学礼物，希望带动孩子们积极参与体育锻炼，享受体育运动的快乐，切实提升身心健康水平。

记者在北京市海淀区中关村第二小学看到，孩子们正开展课间跑步运动。“新学期，我们要带孩子们跑起来，一起拥抱阳光。”中关村第二小学教育集团体育工作负责人王金良说，学校还专门设计了折返跑、绕楼跑等多种跑步形式，每月为各年级更换跑步路线，以提升学生跑步的兴趣。

“非遗”进校园，也正为体育教育注入新活力。

和煦春风中，重庆市城口县岚天乡中心小学的孩子们站在绿茵场上，双手将钱棍高高举起，一举一放间，钱棍发出清脆的响声。

“钱棍舞是重庆市非物质文化遗产。”岚天乡中心小学副校长赵丹丹介绍，为传承地方特色，学校将钱棍舞纳入校本课程，每天大课间时间，全校百余名小学生齐聚在操场上“舞钱棍”，既能强身健体，也提升了他们对传统文化的认同感。

在深圳大学附属中学，学生们则迎来了“AI体育助教”。记者在操场上看到，下课后，同学们在一块智能屏幕前，通过肢体动作控制屏幕程序，互相“PK”坐位体前屈和跳远，“就像玩体感游戏，不知不觉就运动了。”一位初二学生说。

“AI系统能够实时捕捉学生运动中的动作细节，并提供即时反馈和个性化训练建议，为教师提供丰富的教学数据支持。”深圳大学附属中学体育教研室主任孙波说，这种智能化的体育教学模式不仅提高了学生的技能水平，也增强了体育课堂的趣味性和互动性。

新华社记者（新华社北京2月18日电）

# 逐梦九天 ——我国商业航天抓住“黄金机遇期”

新春伊始，我国巨型星座组网稳步推进，一批新型号火箭蓄势待飞，我国商业航天抓住“黄金机遇期”，创新再升级。

## 创新部署：实现从“0”到“1”的突破

2024年11月底，我国海南商业航天发射场建成并成功首发，商业航天基础设施建设实现零的突破。

从“0”到“1”，标志着商业航天真正形成执行发射的完整能力，补齐了商业航天的缺口，更见证了我国在航天领域的创新部署。

《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015—2025年)》提出鼓励社会资本步入航天领域，商业火箭和商业卫星公司如雨后春笋，不断涌现；2024年，商业航天作为“新增长引擎”被写入政府工作报告，地方产业协同加速布局。

“新型举国体制推动科技创新，商业航天的技术、资本、人才等要素加速聚集，为行业发展奠定基础，并在多领域实现突破。”中国科学院院士、中国航天科技集团火箭专家范瑞祥说。

从顶层设计到地方实践，一系列推动商业航天发展的政策规范不断出台；北京、上海、广东等十余个省份密集出台专项支持政策，形成多个商业航天产业集群，构建完整的产业体系；通过政策联动和资源整合，全国范围内的商业航天产业协同正在形成。

## 向新而行：推进从“1”到“N”的转型

多家商业航天企业探索运载火箭的回收和重复使用并取得进展，验证火箭垂直起降飞行试验陆续成功；目标成为“万星星座”的千帆星座及GW星座卫星相继发射升空……

“我们计划朱雀二号等火箭在未来两年稳步进入商业运营阶段。”蓝箭航天创始人、CEO张昌武说，朱雀三号可重复使用火箭去年已完成10公里级垂直起降返回飞行试验，相信在未来几年内，商业航天领域将出现火箭可重复使用技术大发展的“高光时刻”。

一封封捷报，标记着我国商业航天向新而行的脚步。

江苏深蓝航天有限公司创始人霍亮感到，随着政策支持从“基础能力建设”转向“引导创新突破”，低轨卫星星座等新型基础设施建设带动产业链重构，火箭、卫星迎来需求“井喷”，商业航天产业加速从“项目制”向“服务制”转型。

银河航天的合作伙伴，从2018年的100多家增长到现在的1300余家，供应链涵盖精密加工、铸造、电子集成、能源、机电、材料等领域。

“商业卫星正从‘少量定制模式’向‘批量模式’转变，像生产电脑一样生产卫星正逐步成为可能。”银河航天首席科学家张世杰预测，低时延、低成本、广覆盖、高可靠的卫星互联网，将在未来成为我国商业航天发展的又一里程碑。

银河航天的合作伙伴，从2018年的100多家增长到现在的1300余家，供应链涵盖精密加工、铸造、电子集成、能源、机电、材料等领域。



2024年11月30日拍摄的海南商业航天发射场一号发射工位（左）和二号发射工位。

新华社记者 蒲晓旭 摄

作为全国规模最大的商业雷达遥感星座，航天宏图研发的女娲星座在轨卫星数量已达12颗，为我国智慧城市、水利安全、灾害预警提供“太空支持”。巴基斯坦瓜达尔港、印度尼西亚雅万高铁等十余个境外项目，也得到女娲星座的“安全护航”。

“民营商业航天力量日益壮大，未来还将产生更多技术亮点。”航天宏图联合创始人廖通遥充满信心。

## 厚积薄发：展望从“跟跑”到“领跑”的蜕变

无论是可回收重复使用火箭投入使用进入“倒计时”，还是商业卫星大规模组网进入“进行时”，我国商业航天成绩斐然，潜力无限。

与此同时，不少业内人士也指出，商业航天发展目标不仅是更多的火箭发射和更为密集的卫星组网，而是搭建起覆盖全链条的商业航天产业生态，实现从“跟跑”到“领跑”的蜕变。

“国家队+企业”的模式正在成为商业航天领域快速发展的重要推动力。”九州云箭董事长季凤来表示，两者协同发展不仅能够加速航天技术迭代升级，还能推动航天应用场景的多元化和商业化落地。

“商业航天是典型的重资产、高风险行业，需要政策、技术和资金的多重驱动。”

“期待能有更多耐心资本加入这个行业。”

“希望投资结构向关键核心技术创新倾斜。”

“……”

根据计划，朱雀三号、力箭二号、智神星一号等一批新型号火箭将在今年密集开展首飞任务；海南商业航天发射场二期项目于1月正式开工，计划新建两个液体火箭发射工位。

政策引领，厚积薄发。创新，让我国商业航天加速腾飞，逐梦九天。

新华社记者（新华社北京2月18日电）

近期，北京市大兴区人民法院受理16起涉及演出经纪纠纷案件，被告均为年轻女性，其中15人为在校大学生，原告则是同一家传媒公司。

签约全球范围内演艺事务合约、不收取任何培训费用、专业团队量身打造素人“网红”……记者调查发现，看似光鲜亮丽的“造梦”计划，带来的却是“违约”被起诉、被要求赔偿数十万元的“噩梦”。

## 十余名在校大学生遭遇违约官司

2023年10月，大学生小关（化名）在某社交平台上收到一条私信。对方自称北京某传媒公司，表示小关形象气质好，符合公司培养条件，可以免费提供“素人精品IP孵化”服务，并希望与其签约。

抱着获得一份兼职的想法，小关同意了对方的邀约。次日，该公司一名员工添加小关的微信，进一步介绍业务：“主要做穿搭和美妆，不需要交钱，无直播要求，公司仅剩最后一个名额，正规业务，无任何风险。”

在对方发来的正式合同中，小关看到明确定及直播等拍摄内容，要求较为严苛，违反需要支付高额违约金。对此，该工作人员表示：“合同仅为模版，不会追要违约金，也无法按照合同履行拍摄义务。”

确认完拍摄方式和时间等具体问题，小关与该公司线上签约。然而，一个多月后，该公司“专属运营人员”却要求其进行直播。小关表示“之前沟通没有直播”，但对方态度强硬，称合同上明确列出需要直播，口头承诺不签署，并在此后一直催促小关直播。

小关参加过几次简单的拍摄，自行垫付了部分费用，但报销申请却被公司以拍摄质量达不到要求等为由拒绝。双方就直播、报销等问题多次沟通无果，该公司称小关“不履行合同”，将其告上法庭，要求赔偿经济损失近30万元。

北京市大兴区人民法院法官魏若男说，这家公司同样案由的诉讼共16件，被告主要是在校大学生，要求赔偿金额都在30万元以上，目前都以撤诉结案。

## “广撒网”签约、承诺不兑现

记者调查发现，这家传媒公司先是在网络平台有针对性地“广撒网”，再利用在校大学生不熟悉“网红”行业规则和相关法律条款，诱惑其签约，通过设计不公平的合同内容或进行虚假承诺，导致其陷入法律纠纷。

多名学生表示，“造梦”的开始都源于一条免费打造素人“网红”的私信。据了解，该公司会通过关键词搜索等筛选出有自我展示需求的大学生用户，一一发私信联系，并反复强调免费、多个成功案例、正规企业等来打消对方的疑虑。

“前期沟通时基本达成一致，对方还给了一些承诺，不知不觉就放松警惕相信了。”大学生小林（化名）说。而一旦签约，之前谈好的条件则成了“空头支票”，“明明说好不直播，不用按合同走，现在却拿直播卡我们违约。”

小林等人向记者展示了与该公司签订合同前的聊天记录，对方工作人员明确承诺没有直播要求、合同仅是模版、里面的条款不作数等。

记者注意到，该公司提供的《平台公司合作协议》，工作时长、工作强度等条款明显不适用在校大学生。例如，合同规定“每月直播不少于24日，每日直播时长不少于3小时”，并要求除直播外，按时、保质完成安排的其他工作。“大学生要正常上课，这样的工作量怎么可能完成？”一位受访业内人士质疑道。

“公司明知第二天在异地拍摄，却多次故意在前一天傍晚才通知，我需要提前和学校请假、买票，时间根本来不及，只能被迫‘违约’。”小关说。

据了解，该公司曾承诺会安排专业运营人员对接，提供相关拍摄设备及拍摄技巧、账号运营、视频剪辑等各类培训。但实际上，培训仅为几个电子文档供线上自学。

此外，该公司在提交的民事起诉状上，列举了作品创作及制作、运营、艺人生活管理、推广宣传包装等费用近9万元，均无法有效证实。

比如共计3小时的拍摄费用，涉及摄影师人工费、交通费等4万余元，而相关摄影师提供的手写证据材料显示，其为该公司在社交平台上找的临时工，并非所谓的“大牌摄影师”，每小时收费仅为几十元，也并未产生交通费、差旅费等。

记者联系上原告的出庭律师杨律师，追问原告公司是否涉及存在骗局，杨律师表示案件由同事代理，自己只是临时应急出庭，且代理案件的同事也不方便接受采访。

## 加强行业规范 提高防范意识

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示，截至2023年12月，职业主播数量已达1508万人，主要短视频平台日均短视频更新量近8000万，日直播场次超350万场。

受访业内人士和法律界人士表示，网红经济作为新兴业态，为许多年轻人提供了展现自我、实现梦想的机会。但当前行业内公司良莠不齐，尤其是网红培训行业，套路深，甚至暗藏骗局，相关部门应加强监管力度，制定更加严格的法规和行业规范。

法院审理时认为，从双方提供的证据来看，传媒公司存在诱导签订霸王合同、故意设置违约“陷阱”的可能。为了有效维护在校大学生的合法权益，法官与原告律师阐明相关事宜，最终该公司选择撤诉。

有律师认为，个别不法公司通过“广撒网”定位相关群体，用诱导、哄骗等手段促使对方签下霸王条款，再以支付签约费、虚增收入等方式作为违约成本获取不当利益，应坚决予以打击。

魏若男说，年轻群体要提高防范意识和法律