



左图为灯火通明的晋剧艺术中心,右上图为《傅山进京》剧照,右下图为观众被精彩的演出所吸引。 王韵菲 耿婧媛 张昊宇 摄影报道

传承文化瑰宝 点亮群众生活

本报讯 2月27日,新编晋剧《傅山进京》在刚刚启用的晋剧艺术中心大剧场上演。

晋剧艺术中心隶属于太原市晋剧艺术研究院,作为太原市政府投资兴建的公共文化设施,是太原市的地标性文化建筑之一,也是太原市“十三五”文化和旅游提升重点项目,以及太原市打造华北地区重要演艺中心、推动文旅产业高质量发展的重点项目。其总建筑面积达20320.9平方米

米,地上地下层次分明,充分满足了各类文化活动的需求。

晋剧艺术中心启用一个多月来,举办了13场演出,经典剧目《傅山进京》《烂柯山下》《满床笏》《齐王拉马》《三关点帅》等更是轮番上演,在传统文化的传承与创新提供了更加广阔的空间和丰富的平台的同时,更好地丰富了市民文化生活。同时,晋剧艺术中心还积极举办学术研讨会,邀请专家学者、戏曲名家共同探讨晋剧的传承与发展,

为晋剧艺术的繁荣注入了新的活力。

晋剧作为国家级非物质文化遗产,是中国传统戏曲的重要组成部分。艺术中心的启用,不仅为市民提供了一个欣赏高水平晋剧演出的平台,更成为了传承和弘扬优秀传统文化的重要载体。它像一座桥梁,连接着过去与现在,让古老的晋剧艺术在现代社会中焕发出新的生机与活力。(王韵菲)

七项行动助力 快递包装转型

本报讯 2月26日市邮政管理局介绍,今年将持续推进七项行动,加速推进快递包装绿色转型。

截至去年,我市推广应用可循环快递包装,全市邮政普遍服务所绿色包装回收箱实现全覆盖。电商快件不再二次包装率达99.63%,使用可循环包装的邮件快件达565.85万个,累计回收瓦楞纸箱471.37万件。行业新能源车保有量750辆,极兔光伏设施铺设面积达1260平方米,光伏发电量1.68万千瓦时,发展绿色动能加速培育。

今年,市邮政管理局将实施快递包装减量化专项指导等七项行动,其中,要推广电商快递原装直发,开展塑料污染全链条治理,限制过度包装,推广循环包装,打击有毒有害包装。鼓励企业实施绿色采购,加快节能降碳先进技术应用。

另外,优化运输组织模式和配送方式,提高新能源和清洁能源车辆使用比例。培育构建绿色建筑、智能设备、光伏发电、低空配送、绿色包装一体化碳模模式。推广绿色能源,鼓励使用绿电,推动绿色分拨中心、网点建设。(李涛)

林业专家指导 防控有害生物

本报讯 2月26日,太原市林业和草原工程技术中心组织专家对阳曲县东山国有林场有害生物防治工作进行指导,确保重大林业有害生物“零入侵”。

当日,市林业和草原工程技术中心的技术专家实地察看了阳曲县东山国有林场有害生物防治工作现场,察看诱捕器的悬挂位置、高度、警示牌设置等,并对不同区域不同林分诱捕器诱虫数量和种类作出分析,并与往年诱捕情况进行对比,为因地制宜制定切实可行的防控方案提供依据。同时,针对阳曲县东山国有林场有害生物防治工作,专家提醒坚决杜绝诱捕器中出现黄水、绿水、臭水、缺芯运行、警示牌损坏掉落等现象,确保诱捕器全时高效运行、监测结果真实无误。

去年,市林业和草原工程技术中心协助县区、林场开展松果梢斑螟虫情调查,对来自辽宁松材线虫病疫区原木进行追踪排查,并购置、下发无公害防治药剂1.5吨和诱捕器1000余套,指导防治面积4万余亩,实现了全市重大林业有害生物“零入侵”。(李杰华)

农资普法宣传 保障春耕备耕

本报讯 “坚决不制售假劣农资、不坑农害农、不哄抬物价,让老百姓用上质量好、价格实惠的合格农资产品。”2月25日,太原市农业综合行政执法队组织尖草坪区12家农资经营单位,开展“农业执法保障春耕备耕”普法宣讲活动,并与其签订《2025年度太原市农业投入品质量承诺书》。

活动期间,执法人员向参会的农资从业者传达了农资打假相关政策和涉及的法律法规,讲解了各类农资领域违法典型案例,现场与12家农资经营单位签订了《2025年度太原市农业投入品质量承诺书》,发放了《致广大农民朋友暨农资从业者的公开信》和种子法、《肥料登记管理办法》等法律法规读本。农资经营单位承诺:要增强法律意识,依法、诚信经营,严把产品进货质量关;严格遵循许可范围经营农资,销售的产品按要求做好备案工作,认真做好进销货台账记录,详细登记购买者信息,做到产品质量、销售、流向可追溯;支持市场检查,配合农资打假工作。(周皓)

全国优秀教师巡回宣讲走进太原

本报讯 2月27日上午,由教育部主办、省教育厅等

单位承办的全国优秀教师代表“教育家精神”2025年巡回宣讲活动走进山西,在太原师范学院笃行会堂开展“大力弘扬教育家精神 加快建设教育强国”宣讲报告会,我省部分大中小学幼儿园教师代表和师范生代表900余人参加了宣讲,通过“线下宣讲+线上直播”的形式,全省教育系统200余万人在线学习、聆听报告会。

报告会上,郑州大学马克思主义学院教授、全国“最美教师”周荣方等6位优秀教师代表以诚挚朴素的话语,鲜活生动的事例,深情讲述了各自匠心育人的感人故事,深刻诠释了教育家精神的丰富内涵,充分彰显了新时代教育工作者的责任担当。教育部举办“教育家精神”2025年巡回宣讲活动,旨在进一步深入学习贯彻全国教育大会精神

和习近平总书记关于教育的重要论述,激励广大教师以教育家精神为引领,落实立德树人根本任务,切实担负起为党育人、为国育才的重要使命,在全社会持续营造弘扬教育家精神的浓厚氛围,为教育强国建设凝聚强大力量。

据介绍,2024年以来,全省中小学中级岗位增加1.8万余个,高级岗位增加3万余个,岗位结构进一步优化,教师职称晋升通道更宽,获得感更强。9名优秀教师代表受到习近平总书记亲切接见,53人获得全国模范教师等国家级称号,78人获评省级特级教师。全省农村义务教育学校专任教师本科及以上学历比例超过85%。省级社会事务进校园事项由75项压减为10项,从源头减轻教师负担。我省还推出“一揽子”尊师惠师举措,吸引更多优秀人才热心从教、精心从教、长期从教、终身从教。(张晓丽)

森林防火拉练 提升处置能力

本报讯 2月25日,小店区开展2025年度森林防灭火队伍应急拉练活动,旨在检验辖区各救援队伍快速反应、协调配合、科学处置的能力,进一步提升该区森林防灭火应急处置水平。

拉练集结指令下达后,演练正式启动。小店区应急局党员先锋队、区综合应急救援队、区森林草原防火队、北营街道救援队、黄陵街道救援队收到指令后紧急出动,各森林防队伍人员、车辆均在第一时间到达指定地点。

此次拉练按照徒步负重行军练体能、进山入林练技能的要求,开展无人机火情监测、便携式灭火水泵、高压接力消防水泵、高扬程水泵操作与使用等新装备演练,体现了“科技防灭火”的鲜明导向,将练指挥、练技能、练协同有机结合。

通过此次活动,进一步提升了该区各森林防队伍的整体作战能力、火情处置的应急能力和协调救援的反应速度,也暴露出部分环节衔接还不够紧密、个别装备操作还不够熟练等问题,为补齐短板提供了精准方向。(王丹)

检查饭店安全 排除消防隐患

本报讯 饭店的后厨内,墙体有裸露电线,在明火环境下存在安全隐患。早餐店里虽然摆放着灭火器,但灭火器已过期。2月26日,康乐苑社区联合南寒街道安监站、建矿派出所对辖区餐饮店进行安全排查,对发现的上述问题,责令相关店铺限期整改。

当天,各单位的工作人员对辖区餐饮店逐一走访,发现大部分餐饮店安全防范措施到位,但也有个别店存在隐患。其中在建筑中巷55号院底商的一家川菜馆内,厨房墙上的电线裸露,未采取穿管防护措施。旁边就是灶

台,高温烘烤下,容易出现险情。社区工作人员通过手机找到外地火灾视频,起火原因就是因为电线短路、老化。经营者看到后,表示马上整改。

在另一家早餐店,工作人员发现门口摆放着灭火器,但压力表的指针指向红色区域。细看,灭火器有效期超过3个月,若发生火灾,很难起到应有的灭火效果。经营者表示马上换新,并定期检查维护,确保自身及顾客的人身安全。

此次共检查16家餐饮店,工作人员对不合规的店铺下发了整改通知单,并对经营者进行了批评教育。(李涛)

以旧换新火热 市场活力进发

本报讯 2月27日,记者从迎泽区商务局获悉,该区目前已30余家企业、近300家门店参与以旧换新活动,通过政策激励、企业联动、服务升级等举措,市场活力被进一步激发。

在柳北苏宁易购卖场,销售人员表示,过年前后一般是家电销售淡季。今年不同,借着利好政策,商场迎来了一波又一波客流。为了进一步吸引消费者,商场特别推出“彩冰洗”三件套组合优惠活动。不少家庭趁着这个机会,一次性将家中老旧家电全部更新换代。

此次以旧换新活动不以旧家电为前提,只要购买一级能效产品,便可享受20%的补贴;二级能效产品补贴15%,单件最高补贴可达2000元。消费者王女士算了一笔账:“一台嵌入式一级能效洗碗机,原价3799元,补贴后的到手价大概是3039元,便宜了很多。”

三友电器相关负责人表示:“今年1月份补贴活动开始后,来商场咨询、下单的顾客络绎不绝,营业额也跟着大幅

增加。”借此机会,商家与企业联合,推出了户外专场活动,将优质的家电产品和优惠政策直接送到消费者“家门口”。

位于钟楼街的华为智能生活馆推出了“开心享国补换新好机惠”活动,手机、平板电脑、穿戴设备、笔记本电脑、智慧屏电视等产品的销量大增。

在汽车消费领域,迎泽区2025年继续开展报废更新和置换更新补贴。市民魏先生得知以旧换新政策后,他选择将旧的燃油车报废,购置了一台续航550公里的电动汽车。他说:“政府补贴2万元,加上品牌优惠,省了3万多元。我通过‘汽车以旧换新’小程序就可申请,不需要通过店家,补贴就能直接到账,太方便了。”

迎泽区商务局相关负责人表示:“借助此轮以旧换新政策,各商家纷纷推出特色活动,点燃了消费者的购买热情,为消费市场注入了新活力。受惠于这一政策,家电等相关行业的销售数据持续攀升,商家更加积极地投入到创新与服务升级中,为市场源源不断地注入新动力。”(王勇)

央媒看太原

王润梅登上 央视《新闻联播》

本报讯 2月21日,央视《新闻联播》“代表委员履职故事”专题,推介了来自太原市的全国人大代表王润梅。

报道介绍,王润梅是山西省太原市的一名市政工作者,主要承担道路排水的维护和保障。如何为市民创造更宜居的生活空间,提升老百姓家门口的幸福感,是她多年来一直关注的。

太原市南内环街二社区是一个老旧小区,记者见到王润梅时,她正和同事对这个小区的下水管道进行日常清理养护,并称尽快想办法进行改造。

王润梅说的改造,指的是太原市正在加紧推进的市政道路雨污分流改造。在2024年的全国两会上,王润梅提出关于推动雨污分流源头改造的建议得到了国家住房和城乡建设部的答复。去年7月,山西省发布了相关的改造专项行动方案,计划在2026年底前完成治理和改造工作,从源头到末端,系统性解决影响雨污分流改造成效的各类问题。目前,太原市南内环街二社区的相关改造已经纳入计划,争取今年3月底完工。

王润梅说,今年的全国两会她将就调研中发现的市政系统部分机械设备智能化程度较低、需要更新等情况提出建议,推动更多新技术更快地应用在一线,进一步建好养好市政设施,改善城市环境。(李晓井)

央视报道太原试点 携带宠物出境业务

本报讯 2月26日,央视新闻频道《新闻直播间》栏目以《山西:方便宠物出境 海关新业务试点应用》为题,报道山西省太原市2024年底试点开展携带出境宠物检疫业务,进一步方便旅客携带宠物出境。

报道中,在晋阳海关,市民王雅静正为她的宠物猫填写申报信息,海关工作人员核对后,对宠物猫进行检查,检疫合格后,宠物即可获得动物卫生证书,就能跟随主人出境。王雅静说,办理流程特别简便,没有之前想得那么复杂。

记者了解到,之前申报,宠物主人要准备好出境宠物的相关资料,并委托代理报关单位申报后,才能携带宠物现场检疫。现在,旅客仅需线上申报,线下宠物健康检查,即可带宠物出境。晋阳海关检查综合业务一科副科长李敬介绍:“过去,宠物携带人需要寻找代理,以企业的身份申报,现在申报环节无需现场提交任何资料,宠物携带人通过‘互联网海关’门户,用身份证号就可以申请个人用户密码登录,全程都在线上申报。”

报道称,携带出境宠物检疫是2024年12月31日在互联网海关网站上线的新功能模块,已在北京、太原等13个直属海关试点应用。截至目前,山西已有7名旅客通过该系统享受携带宠物出境的便捷服务。(李晓井)

中新网报道晋阳古城 遗址入选国家清单

本报讯 2月26日,中新网报道称,近日,国家文物局办公室、自然资源部办公厅、农业农村部办公厅联合印发《关于加强大遗址保护规划和用地保障的通知》,公布36个国家重要大遗址清单(第一期)。其中,山西省陶寺遗址和晋阳古城遗址在列。

报道介绍,晋阳古城遗址是中国乃至世界唯一可以完整展示唐代都城布局的大型文化遗址。晋阳古城从建成到废弃,连续使用1500年,城址没有大的移动,突然焚毁和后期破坏较少,使其成为城市格局保存完整、文化遗存埋藏丰富的古代城市遗址。特别是唐朝、五代时期的都城遗址,相伴而生的城池遗址、宗教祭祀遗址、墓葬遗址保存完好,构成了较为完整、全面、系统的晋阳文化遗存。

晋阳古城遗址内历年来发掘多处城墙、建筑基址、手工业作坊等遗址,出土了汉白玉佛像、金刚经残碑、鸱吻、经幢、陶瓷器等大批珍贵文物。这些考古发现,为晋阳古城遗址公园的建设提供了重要的实物支撑。

太原市文物局党组书记、局长刘玉伟表示,太原市具有深厚的历史文化底蕴,晋阳古城是太原根脉所在,太原市文物系统将抓紧推进晋阳古城遗址公园建设,挖掘阐释好晋阳文化,扩大太原市乃至山西省的影响力。(李晓井)

《经济日报》点赞 太原文创产品

本报讯 2月22日,《经济日报》以《山西文创产品受青睐——“旅游搭子”拿捏流量密码》为题,报道山西文创从实物形态演变为虚实结合、不拘一格的“旅游搭子”,成功拿捏流量密码,凭借特色火爆出圈。其中,对太原文创产品做了重点介绍。

报道中,在位于太原市钟楼街的“晋礼城市会客厅”文创店,店长助理孔祥权介绍:“我们这里很多文创产品极具巧思,比如这款根据玉皇庙亢金龙雕塑原型制作的冰箱贴,除了AR功能外还具备 NFC 功能。可以说是为游客独家定制的专属礼物。”据统计,“晋礼城市会客厅”文创店2024年销售额同比增长60%,增速比上年翻番。

北京游客李星举着手中黑似炭的糖葫芦吃了一口,竖起大拇指。作为一种创新的“五黑芝麻丸”,炭烧糖葫芦刚一上市就成为顾客排队购买的热门单品。钟楼街上的煤球咖啡也是外地游客的必打卡项目。

还有炭烧糖,一块“炭”进嘴后却是巧克力加蜂蜜的味道,虽说吃完后舌头上会留下一层黑色,但正是这种独特的体验,让许多人爱不释手。

文创团队设计的刀削面礼盒,不仅包含正宗的刀削面食材,还有一本介绍刀削面历史渊源、制作方法和山西面食文化的小册子,“老太原”范海波打算买几套送给外地多年未见的战友,“让他们看看我们山西传统美食的新演绎”。与此同步的还有被做成毛绒玩偶的“刀削面”,不少网友调侃,“山西人狠起来,连面都能撸”。(李晓井)