

双向奔赴，人员往来编织“共赢链”

——从要素流动感受中国经济新活力之一

日前，老挝、泰国游客组成的首个东盟国家免签旅游团，经中老边境磨憨口岸快速通关，开始了中国之旅；刚刚过去的蛇年春节，大批外国朋友来华“打卡”中国年，也有不少中国游客到海外旅游过年。中外人员往来便利化程度不断提升，更加积极的开放政策为中国式现代化开拓了更广阔空间……人的流动，激活的是需求，带动的是交流，创造的是机遇。

全球化时代，各国在商品、服务、资本、人员、数据等要素的跨境流动中相融相通，构建起服务于全球发展的经济大循环。中国始终致力于构建开放型世界经济，不断打破要素流动的藩篱，架设合作共赢的桥梁，在与世界的互联互通中发展自己，又以自身发展为世界带来新机遇。

一个阔步走向现代化的中国，一个充满澎湃动力的中国，一个“朋友圈”不断扩大的中国，正展现出开放自信的新活力。

开放促进往来 流量带来增量

人的流动反映着经济的脉动，传递着增长的力量。

2024年，6482.2万人次外国人入境中国，同比上升82.9%；全国口岸累计出入境人员达6.1亿人次，同比上升43.9%。“双向奔赴”中，中国与世界相互成就。

“中国游”火爆，是中华文化吸引力、政策便利化与消费体验升级的综合效应，最直接的推动来自高水平对外开放不断扩大。目前，中国同26个国家达成全面免签，对38个国家实行单方面免签，对54个国家实施过境免签。中国多地还落实文旅配套措施，提升通关效率，完善住宿、餐饮、观光、电子支付等服务。

免签政策不仅是一纸通行证，也是一座增进各国交流和商贸往来的桥梁。借助免签政策红利，新西兰游客阿尔内·赫尔曼时隔28年再访上海，连连感叹这座城市翻天覆地的变化：“当年从外滩往浦东看，对岸的高楼只有东方明珠广播电视塔。现在东方明珠周围，陆家嘴地区已高楼成群。”

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼说，得益于免签政策，越来越多德国公司来中国寻找商业机会。这将推动中德经贸关系发展，带来双赢。印度尼西亚印多沃投资媒体公司首席运营官亨德罗·维博沃欣喜地看到，过去几年两国企业的合作愈发密切。他真切感受到，人员流动是经济活力的重要体现，也是深化合作的关键纽带。

据巴西旅游局统计，2024年巴西共接待中国游客达7.6万人次，比2023年增长79%。巴西政府将与私营部门共同参加5月举办的上海国际旅游交易博览会，以吸引更多中国游客。强劲的春节游余温未退，中国旅行者已开始为春季出境游作打算。民宿短租平台爱彼迎中国最新发布的报告预测，清明小长假作为春季出游的首个高峰节点，热度较去年同期接近翻倍……

人员流动打破地域限制，促进资源在更广范围内优化配置，中外“双向奔赴”的流量正在转化为经济发展的增量，演绎着要素流动促进经济发展的生动实践。

交流推动合作 做大共赢蛋糕

商机在融通中涌现，活力在交流中迸发。

从游客、展客到投资者，从广交会、服贸会、进博会到链博会……中国广交天下客，共计天下利，借力“展会经济”链接全球资源，构建更加紧密的全球经贸网络。一次次研讨、一场场签约，汇聚成跨越国界的经济合作潮，为世界繁荣发展注入新动能。

2024中国国际服务贸易交易会吸引2000余家企业线下参展、6000余家企业线上参展，线下参展企业的整体国际化率超20%，世界500强及行业龙头企业、境内外机构等111家企业机构发布数字化、人工智能、医疗健康等领域219项成果，比上届增加80项；第七届中国国际进口博览会吸引129个国家和地区的3496家参展商，国别（地区）数和企业数均超过上届……

展会的“磁吸效应”带来人流的高度集聚，引发物流、资金流、信息流的高效汇聚，促进了不同企业、产业、国家、区域实现资源整合与优势互补。墨西哥—中国商业科技商会理事会主席阿马波拉·格里哈瓦说，在广州一次行业展会上，她了解到中国企业在电池技术上的突破。“回到墨西哥后，我们迅速展开合作。”

请进来，也走出去。新春伊始，中国贸促会组织中国企业家代表团赴海外开展经贸交流活动，推动产业链供应链深度融合，做大互利共赢蛋糕。在德国巴登—符腾堡州举行的中

新华社记者（新华社北京3月1日电）

三大指数均位于扩张区间 经济景气水平有所回升

——透视2月份PMI数据

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月1日发布数据显示，2月份，制造业采购经理指数（PMI）升至50.2%，非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别升至50.4%和51.1%。

“三大指数均位于扩张区间，我国经济景气水平总体有所回升。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

生产经营活动加快，制造业整体向好回升——

2月份，随着春节后企业陆续复工复产，生产经营活动加快，制造业PMI为50.2%，比上月上升1.1个百分点，在上月短暂落回50%以下后重新回到扩张区间。

“2月份制造业PMI的回升是季节性因素和政策组合效果叠加影响下的结构性回升，供需两端联动增长，四大行业协同提升，多个细分指数创近年来新高，经济回升质量较好。”中国物流信息中心分析师文韬说。

数据显示，2月份，装备制造业新订单指数升至51%以上，较上月上升近1个百分点，高技术制造业和消费品制造业新订单指数分别较上月上升2.1个和2.3个百分点至51%以上；高耗能行业新订单指数较上月上升3.4个百分点至接近51%的水平，市场需求呈现总体向好运行态势。

受市场需求回升拉动，企业生产采购活动明显增长，生产指数和采购量指数分别为52.5%和52.1%，较上月上升2.7个和2.9个百分点。节后用工需求回升，员工返岗复工较快完成，从业人员指数为48.6%，较上月上升0.5个百分点。

值得注意的是，大型企业景气水平明显回升，但中小型企业节后生产经营活动恢复相对滞后。2月份，大型企业PMI为52.5%，比上月上升2.6个百分点。中、小型企业PMI分别为49.2%和46.3%，比上月下降0.3和0.2个百分点。

文韬分析指出，2月份，大型企业生产指数和新订单指数

均创2023年4月以来新高，大型企业对宏观经济的支撑作用稳步加强；中小企业市场供需两端有所分化，中型企业需求承压，中小企业市场需求降势收窄，但生产端有所下行，扶持中小企业措施仍需加码发力。

非制造业商务活动指数小幅回升，企业预期延续乐观情绪——

2月份，非制造业商务活动指数为50.4%，比上月上升0.2个百分点，非制造业继续保持扩张。其中，服务业商务活动指数为50.0%，建筑业商务活动指数为52.7%。

从行业看，航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、资本市场服务等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间，业务总量较快增长。受节前集中采买、节后假日效应消退等因素影响，与居民消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数回落较为明显。

随着春节过后部分地区天气转暖，投资项目陆续动工、企业逐步复工复产，建筑业商务活动指数比上月上升3.4个百分点。其中土木工程建筑业商务活动指数为65.1%，升幅较大，表明节后基础设施建设施工进度加快。

从市场预期看，服务业业务活动预期指数为56.9%，比上月上升0.1个百分点，连续五个月位于较高景气区间。建筑业业务活动预期指数为54.7%。多数非制造业企业对市场预期较为乐观。

此外，2月份，综合PMI产出指数为51.1%，比上月上升1.0个百分点。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.5%和50.4%。

“综合PMI产出指数持续位于扩张区间，节后我国企业生产经营活动恢复发展加快。”赵庆河说。

新华社记者（新华社北京3月1日电）

质量和总量，是经济发展中两大重要指标。

2024年12月召开的中央经济工作会议提出，必须统筹好提升质量和做大总量的关系，夯实中国式现代化的物质基础。

开年以来，各地各部门坚持以质取胜和发挥规模效应相统一，统筹提升经济发展的“质”与“量”，努力把各方面有利因素转化为发展实绩，推动经济持续回升向好。

以量的积累稳住经济发展基本盘

2月24日，济南。随着一声开工号令，山东省1006个重大项目集中开工。这批总投资超万亿元的项目，机器人、新一代信息技术等重点产业类项目占比超过七成。

坚持以质取胜和发挥规模效应相结合，是时代所需、现实所需。

中国式现代化对经济发展的质量、结构、规模都有很高要求。当前形势下，稳就业、防风险、惠民生，有效应对外部环境变化，都需要保持一定的经济增速，以量的积累稳住经济发展基本盘。

广东5.5%左右、河南5.5%左右、山东5%以上、四川5.5%以上……今年地方两会上，各地纷纷确定2025年经济增长目标。

“经济大省挑大梁，其他地区因地制宜、各展所长。”中央党校（国家行政学院）社会和生态文明教研部教授赖德胜说，各地从实际出发确定今年的经济社会发展主要预期目标，落实了党中央要求，体现了质和量的有机统一，考虑了全面完成“十四五”规划，并为“十五五”乃至更长时期的发展打牢基础。

推动高质量发展，做大总量是支撑，是提升质量的保障和条件。

“做好今年的经济工作需要付出更大的努力。”重庆市发展改革委副主任朱江说，“重庆春节前夕出台推动经济持续向上向好的30条政策举措，就是为了更快更好承接国家超常规逆周期调节政策，及时填补政策‘空窗期’，推动实现经济一季度‘开门红’和全年胜。”

千方百计提振市场信心——

当前，内需不足是经济增长一大掣肘。相关部门和地方积极作为，全力扩内需、稳增长。

继消费品以旧换新政策加力扩围后，商务部启动“2025年全国消费促进月暨京津冀消费季”活动；广东推出促进服务消费高质量发展23条措施，着力打造多元化消费场景；海南一季度计划发放离岛免税消费券超2亿元，激发离岛免税市场活力。

多措并举激发经营主体活力——

浙江深入开展“千团万企拓市场增订单”活动，2025年将组织1000个以上团组开拓国际市场；上海发布21条政策举措全方位减轻企业税收、用工、融资等负担；湖北发布《聚焦支点建设持续推进提升营商环境行动方案》，从六方面为企业降本增效、纾困解难……各地瞄准企业所需、市场所急，谋新策、出实招、提信心。

人勤春早来，奋进正当时。各地各部门真抓实干，以更系统的谋划、更精准的政策、更有力的统筹，全力稳住经济基本盘。

坚持以质取胜塑造竞争新优势

拿下气门芯全球市场35%左右份额，豪迈集团正抓紧推进海外工厂建设。

全球竞逐的底气何在？豪迈集团董事长张恭运给出答案：“我们自主研制的先进装备，有力提升企业的市场竞争能力。”

制造一枚小小的气门芯，要经过30多道工序。通过创新研发出生产气门芯的专用装备，企业将生产效率提升近百倍，产品质量也大幅提升。

每一次科技革命和产业变革，都会因生产力“质”的提升带来新的投资和消费机会，使经济能够突破原有技术条件下形成的均衡，产生“量”的跨越式增长。

进入高质量发展阶段，以质取胜是不二法门，关键在于持续创新，加快培育壮大新质生产力。

广西将聚焦先进新材料、高端装备制造等重点领域

形成全面完整的文物保护法律认知

——国家文物局有关负责人就学习宣传贯彻新修订的文物保护法答记者问

十四届全国人大常委会第十二次会议2024年11月8日表决通过新修订的文物保护法，该法自2025年3月1日起施行。中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局、司法部、住房城乡建设部、全国普法办公室近日联合印发关于学习宣传贯彻《中华人民共和国文物保护法》的通知。

如何认识文物保护法修订的重要意义？通知就做好文物保护法学习宣传贯彻工作提出哪些具体举措？下一步工作有哪些安排？国家文物局有关负责人接受了记者的提问。

以最严格制度最严密法治保护文化遗产

问：文物保护法修订及通知出台有何意义？

答：此次修订，在保持文物保护基本框架制度稳定的前提下，修订和增加了一些制度规范，对于推动新时代文物事业高质量发展，增强历史自觉、坚定文化自信，建设文化强国，具有重要而深远的意义。

一是坚决落实党中央决策部署。二是进一步完善文物保护管理制度。三是大力推动让文物活起来。四是加大违法行为主体处罚力度。

修订后的文物保护法以最严格制度最严密法治保护文化遗产。为进一步加强文物保护法的学习宣传、贯彻实施，引导社会各界自觉履行保护文物的义务，国家文物局会同中共中央宣传部、文化和旅游部、司法部、住房城乡建设部、全国普法办公室研究起草了通知。

全面准确完整掌握立法宗旨和主要内容

问：通知提出了哪些学习宣传贯彻举措？

答：通知提出，各地区各部门要高度重视，持续增强学习宣传、贯彻实施文物保护法的自觉性，做好文物保护法学习宣传贯彻工作。一是准确把握文物保护法修订的主要内容，二是广泛开展文物保护法学习宣传活动，三是

建设10个重大中试平台；湖南推出促进绿色智能计算产业高质量发展若干政策措施，支持打造国家绿色智能计算产业先导区、力争产业规模突破万亿元；吉林延伸氢储产业应用场景，新能源产业投资将超过1300亿元；贵州推动龙头骨干企业“智改数转”，计划打造智能工厂及100个数字车间……

各地积极布局新兴产业、未来产业，不断推动传统产业转型升级，用质的提升为量的持续增长添动力。

从“捡到篮子里都是菜”变“提着篮子选好菜”，长沙经开区引导资源要素向新质生产力聚集，打造出工业“高产田”；沪深交易所所开展“提质增效重回报”专项行动，已有超1600家上市公司发布行动方案；成都高新区将通过制造业智改数转公共服务平台发放5000万元“数智券”，助力企业更好发展。

放眼全国，高质量发展的要求正贯穿经济社会发展的各领域各方面。近期一个个举措相继出台，切实把推动发展的立足点转到提高质量上来。

中央一号文件首提“发展农业新质生产力”，明确以科技创新为核心驱动力，为农业由“规模扩张”向“质效提升”转型提供支撑；工业和信息化部等八部门印发《新型储能制造业高质量发展行动方案》、《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》发布，加大对绿色、低碳、循环经济的金融支持……

各地区各部门在深入实践中，认识不断深化：“新时代的发展必须是高质量发展”“坚持稳中求进、以进促稳”“做大总量不是简单的粗放型增长，而是要在提升质量的基础上实现”。

统筹提升经济发展“质”与“量”

近日，青岛大港口岸送走今年以来货值最大一批出口货物。一艘装载3000辆、总价值3亿元新能源汽车的巨大滚装轮船，搭乘“亚洲至尊号”前往墨西哥。

从过去只能靠“市场换技术”，到年产量突破1200万辆、领跑全球市场，近年来新能源汽车行业跑出的加速度，正是中国经济“质”“量”齐升的生动写照。

坚持质量并举、以质取胜，就能不断开辟高质量发展新局面。稀土永磁电机产业园集聚效应持续释放，稀土新材料技术创新中心加力科研攻关……早春的内蒙古包头，正铆足干劲从简单“挖土卖土”迈向“由土变材”的发展新路。

“没有质的有效提升就没有量的合理增长。”包头市发展改革委主任石钟琴说，2025年力争推动稀土产业产值达到1300亿元以上，GDP增长8%左右。

质与量的关系，不是非此即彼的选择题，而是相辅相成的必答题。

“统筹稳增长和结构转型升级”“抓现代产业就是抓经济竞争力”“把科技创新‘关键变量’转化为高质量发展的‘最大增量’”……各地立足发展实际，以思想观念转变引领经济发展转型。

统筹好提升质量和做大总量的关系，需要坚持系统集成、协同配合，提升政策整体效能。

增加超长期特别国债规模，更大力度支持“两重”项目和“两新”政策实施；聚焦重点领域和薄弱环节，持续加大金融支持力度；启动中小企业服务行动，计划实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案……财政、货币、产业等政策同向发力，汇聚起共促高质量发展的强大合力。

向改革要动力，向市场要活力。

江西、云南等地出台文件降低全社会物流成本，《2025年稳外贸行动方案》发布，加快修订新版市场准入负面清单……瞄准制约高质量发展的突出症结，各地各部门采取有力举措畅通经济循环“血脉”、打通“卡点”堵点。

把质的有效提升和量的合理增长统一于高质量发展的全过程，我们有基础有条件有潜力。用好超大规模市场优势和丰富应用场景，培育更多世界一流企业和领先技术，中国经济必将“质”“量”齐升、行稳致远。

新华社记者（新华社北京3月1日电）

统筹提升经济发展“质”与“量”

| 各地各部门深入践行『五个必须统筹』述评之五

扎实做好文物保护法贯彻实施。

通知要求，各地区各部门要紧密联系工作实际，组织开展文物保护法学习宣传活动，全面准确完整掌握文物保护法修订的立法宗旨和主要内容。要将文物保护法纳入领导干部应知应会国家法律清单，显著提高领导干部依法保护文物意识和能力。各级机关、企事业单位要认真组织学习文物保护法。要广泛开展文物保护普法宣传活动，推动文物保护法进企业、进学校、进社区、进农村等。各级各类新闻媒体要落实媒体公益普法制度，在全社会营造文物保护良好氛围。

法律的生命力在于实施

问：国家文物局下一步在贯彻实施文物保护法方面有哪些安排？

答：法律的生命力在于实施，法律的权威也在于实施。推动文物保护法宣传贯彻实施已列入国家文物局2025年度工作要点。

扎实开展文物保护法的宣传解读。组织开展文物保护法培训宣讲。指导、组织开展第一届全国大学生文物保护法模拟法庭。加强与新闻媒体等合作。

抓紧做好文物保护法的贯彻实施。国家文物局印发了贯彻落实文物保护法任务举措分工安排，还将着力完善配套制度规定，加快推进《中华人民共和国文物保护法实施条例》《