

小店商圈蓬勃发展人气旺

今年2月，潮流服饰品牌BASEMENT FG山西首店在北美新天地开业，主打美式潮流风，价格亲民，成为学生群体的新宠。不久前，这里举办了女团签售活动，又一次引爆时尚群体的消费热度，给品牌和商城带来可观收益。

这个春天，小店商圈企业向“新”而行，通过新品入驻、环境焕新、业态升级等，以蓬勃之姿不断蝶变，为消费者带来更多惊喜，展现出不俗的经济活力。

新品入驻

2月28日，The Ordinary研度公式入驻北美新天地丝芙兰店，为美妆爱好者提供更多专业选择。导购讲解、皮肤测试、体验式购物等，成为爱美人士逛实体店的主要理由。

“我喜欢BASEMENT FG的门店设计，独特又时尚，导购自带明星气质，店内的服装更新速度很快，新鲜感十足。”3月8日，市民小黄在北美新天地购物，体验感良好。

新品牌入驻购物商城，为消费者带来不少全新体验。2025年春节前，龙城万达广场6层首开鼎级牛贵州酸汤牛肉火锅，诱人的贵州美食酸鲜开胃，店内装修也充满贵州风情，苗族刺绣、银饰点缀，让人仿佛置身苗寨宴席，春节期间每天爆满，口碑不错。5层新开的自助火锅“农小锅”也很受欢迎，选料精细、热辣鲜香，营养实惠，是附近不少白领聚餐的首选，节假日日常需等位半小时，受欢迎程度可见一斑。

商城引入新品牌、品牌推出新产品，繁华的小店商圈“腾笼换鸟”，涵盖美妆、潮玩、美食等多个领域的新品盛宴正在上演。

环境焕新

始祖鸟太原王府井店近日焕新升级，唤起人们对户外探险的向往。其店外立面采用黑色极简岩石纹理，店内空间还原温哥华山地独特地貌，以专业化场景布局，营造出亲近自然之感，让人放松愉悦。

茂业天地也有不少品牌打造了新环境。KKV B馆带来全新“超集货轮”主题，经典的明黄色搭配海军蓝，航海氛围直接拉满，让人置身充满奇幻色彩的航海旅程；迪柯尼A馆践行“自然、奢华、当代”的设计理念，根植可持续绿意，发布会现场以绿洲式布局贯穿整体，打破城市与山林的边界，探索时尚与自然和谐共生的多元可能；3层的斐乐儿童A馆带来悬浮新科技，多级减震装载悬浮减压模组，能实现悬浮动态减压八成以上，为孩子们提供丰富体验。

茂业天地相关负责人介绍，依据市场需求不同，去年以来他们调整了百余个品牌，不断增加户外用品和餐饮品牌的比重，日均客流稳中略增，未来会新增猛犸象户外用品，Nike1200山西首家旗舰店等，主打非同质化经营，提升消费感受。

业态升级

在小店商圈，全新业态正为城市注入别样活力，也聚集了流量和人气。

华宇百花谷今年新开的元叙MR元宇宙乐园非常亮眼。戴上MR眼镜，前一秒还在繁华都市，下一秒就穿越到奇幻森林，甚至是浩瀚外太空；和虚拟恐龙掰手腕，与会说话的机器人共舞，在火星举办烧烤派对，这些看似荒诞的场景，在这里都能轻松实现，让人沉浸在奇思妙想的世界里，深受孩子们偏爱。位于7层的“海妖喜剧”脱口秀也非常吸引人，每周五、六、日晚演出，用幽默风趣和解，让人暂时卸下疲惫，告别“emo”，现场经常爆满。

周末来北美新天地，常看到扮演“哪吒”“敖丙”等角色的年轻人，因为4层是“二次元”爱好者的聚集地。这里聚集了谷乐屋、漫库等13家“二次元”品牌店，各类热门“谷子”琳琅满目，还经常举办IP人物生日会、主题应援、随机舞蹈等活动，“二次元”浓度极高，成为新的消费增长点。

小店商圈管委会负责人表示，今年以来他们更加注重政企联动，试点推动“场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新”消费应用场景，引导商圈商贸企业开展“一店一策”改造，鼓励打造“一站式融合型商业”服务的新地标，创新多元化消费场景，进一步激发消费潜能和经济活力。

记者 王丹

优化基层就业服务 两千人员接受培训

本报讯 3月11日，“2025年太原市公共就业服务能力提升培训暨基层公共就业人员培训班”开班。来自各县（市、区）街道（乡、镇）、社区（村）的近百名劳动保障协理员参加培训。全市强化基层就业服务工作的帷幕由此拉开，预计有2000余名从事基层就业服务的工作人员接受全方位培训。

由市人社局主办、市公共就业服务中心承办的系列培训活动，是太原市被列入公共就业服务能力提升示范项目实施城市的重要举措。

此次培训内容紧贴基层就业实际，对就业补贴、创业扶持、失业保障等相关政策进行详细解读，确保劳动保障协理员能够精准把握政策内涵。为提升基层工作人员业务技能，培训班开设了涵盖就业失业登记管理、劳动力资源调查统计、职业介绍与推荐等一系列丰富课程，并通过大量真实案例分析与模拟操作演练，让学员熟练掌握业务流程与工作技巧。

培训中，针对基层工作中常见的难题，如就业困难人员帮扶、劳动关系协调等，邀请业内资深专家进行经验分享与问题答疑。对信息化运用平台中涉及基层业务的功能模块，如就业信息发布、求职招聘信息管理、就业补贴申报系统等进行现场操作演示与实践练习。

主办方介绍，零工市场工作人员的能力培训已纳入此次培训的范围，近期内我市还将陆续举办零工市场工作人员培训班，讲解相关政策，分析发展方向，交流工作经验。

（李晓井）

落实添加剂新规 举办专题培训会

本报讯 3月10日消息，为进一步推动新标准落地实施，筑牢食品安全防线，太原市市场监督管理局在清徐县紫林醋业召开新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）专题培训会。会议以“云端+现场”的形式，组织全市市场监管系统执法人员及食品生产企业、小作坊代表近千人参加。

此次培训邀请高级工程师、国家食品注册审核员郑淑芳对新修订标准进行深度解读，重点讲解了新标准中食品添加剂使用范围、限量值调整及标识规范等内容，并通过典型案例分析，帮助企业理解食品添加剂使用中的常见问题及风险防控措施。会议对太原市食品药品生产安全质量提升进行了动员，组织全市食品小作坊签署安全生产承诺书。

会后，与会人员参观了紫林醋业三晋醋苑醋文化展馆、立体机械化食醋酿造车间、陈酿车间以及食醋发酵科学与工程山西省重点实验室，通过传统酿造工艺展示与现代生产线观摩，直观感受食品安全生产规范与传统酿造技艺的融合发展。

（孙佳敏）

市市场监督管理局 检查隐形眼镜市场

本报讯 今年以来，太原市市场监督管理局将角膜接触镜（隐形眼镜）类医疗器械列为重点监管对象，在全市范围内开展角膜接触镜类医疗器械经营企业合规检查。截至目前，全市共计检查眼镜店161家，排查网络销售隐形眼镜经营企业200余家，对无证经营隐形眼镜的9家企业立案查处。

检查以销售软、硬性角膜接触镜及护理用液的医疗器械经营企业、眼镜店和近视防控体验店为检查对象，重点对经营企业是否存在未经许可从事经营（网络销售）隐形眼镜及护理液；是否存在经营（网络销售）未取得注册证的隐形眼镜；是否存在销售假劣过期彩色隐形眼镜及其护理产品；是否建立进货查验制度；是否从不具备合法资质的供货者购进医疗器械；网络销售企业是否按要求展示经营许可证、网络销售经营备案证及产品注册证；网络销售企业发布的相关信息是否与注册的内容保持一致；是否存在违规从事网络营销活动等行为进行监督检查。

市市场监督管理局发布了《对全市隐形眼镜及护理液销售单位的提醒告诫》《隐形眼镜及护理液消费提示》，督促经营单位落实主体责任开展合规经营。提醒消费者安全佩戴隐形眼镜并对违法行为进行投诉举报，切实维护自身权益。

（张勇）



3月11日，晋祠镇护林防火检查站队员在天龙山野外巡防。3月至5月是我市森林防火重点期，相关部门多措并举，全方位筑牢森林防火责任墙。

郭苑甫 摄

唱响中国经济“光明论”

太钢液化天然气 储罐用钢获赞誉

本报讯 3月10日记者从太钢获悉，凭借优异的产品和服务质量，太钢在浙江LNG（液化天然气）三期项目3家供应商中脱颖而出，独获中海油绿能港浙江宁波能源有限公司“2024年度浙江LNG三期项目接收站工程优秀物资供应服务单位”荣誉称号。

06Ni9DR是一种低温压力容器钢板，以其良好的耐温冲击性能和极低的受热形变系数，而被广泛应用于LNG船舶和LNG储运工程，被冠以“钢铁钻石”的美誉。太钢是国内首家成功研发06Ni9DR并首家实现国产化应用的企业。近3年，太钢持续首发22万立方米和27万立方米（全球最大）特大型LNG储罐用超低温材料，成功保供中海油江苏滨海一期、天津二期、江苏滨海一期扩建及珠海二期共计11座特大型LNG储罐用06Ni9DR合同。

2024年，太钢承接浙江LNG三期1座27万立方米特大型LNG储罐订单。项目现场对钢板表面外观质量验收极其严苛，并要求严格按照节点交货。太钢液化天然气储罐用碳钢PET团队以用户为中心，多次召开表面质量提升现场专题会议，快速派团队成员与项目现场技术交流，分析问题产生原因，并快速优化钢板精整工艺路线，严抓过程精细化管控，出厂严把质量关，并通过增派外委质量管控人员等措施，按期高质量完成合同保供。

（孙耀星、王丽辉）

晋西车轴完成 敞车生产任务

本报讯 3月11日消息，随着最后一辆C70E型通用敞车缓缓驶出交验车间，晋西车轴圆满完成了国铁集团1050辆C70E型通用敞车生产任务。

自C70E型通用敞车生产启动以来，晋西车轴综合研判生产形势，精心谋划生产安排，确保生产组织有序推进。为了满足材料配件的保障供应，采购人员与供应商沟通协调、催货到厂，确保生产“不断档”；库管人员梳理配送计划，疏通线路拥堵、协调车辆转运，极大地提升了工作效率，缓解了场内压力；质检人员建立台账，在来料确认、实物检测、理化试验等各环节做到信息实时更新、实时掌握；技术人员高效完成技术标准编制、工艺规范优化及作业指导书迭代工作，为产线调试争取到关键缓冲周期。同时，技术人员下沉一线，针对车体各部件组对间隙优化、焊接变形控制等问题，将经验与新技术相结合，提出“个性化技术改进方案+实时技术指导”模式，通过对工艺规程的持续优化，大幅提高了生产效率，日均产量达15辆。

此外，晋西车轴对照车辆生产各工序生产布局和特性，组织开展安全生产风险因素辨识，严格制定安全管控措施，及时制止各类违章行为，消除和减少现场安全风险隐患，确保车辆生产安全平稳，为产品高质量交付提供了有力保障。

（尹哲、韩雅）

千峰街道

“网格+调解”提升基层治理效能

连日来，万柏林区千峰街道各社区的网格员开展入户走访，动态收集社情民意。在此过程中，网格员重点关注家庭矛盾、邻里纠纷、物业争议等隐患，建立“问题清单”台帐。

入户走访并了解群众诉求，这是消除基层矛盾的基础性工作。千峰街道充分发挥网格员“人熟、地熟、情况熟”的优势，通过“织密排查网格、凝聚化解合力、提升调解效能”三条解纷路径，努力构建“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”的基层治理格局。

为了织密排查网格，千峰街道对辖区所有网格进行“再分解”，细化出345个微网格，并以此为依据，推选出47名楼栋长、97名单元长、85名党员、70名志愿者，壮大网格服务队伍，调动群众力量，协助网格员发现安全隐患，上报突发事件。

网格是基层治理的最小单元，千峰街道持续凝聚网格治理合力，不断强化网格治理力量。该街道推进“警

务人员+网格员+物业人员+社会力量”融合联动的工作模式。同时，整合社区民警、法律顾问、党员志愿者、楼栋长等力量，组建“网格调解团队”，对复杂矛盾实行“一事一策”会商制度。

在强化网格治理过程中，千峰街道通过“线上+线下”的方式，组织开展“法律进网格”活动，覆盖辖区的8个社区、商业区以及学校周边等人流量较大的区域。通过以案释法、发放资料、现场讲解、举办讲座等多种形式向居民普及法律知识，增强群众法治意识。

强化网格治理收到了良好的效果。近年来，千峰街道累计排查化解矛盾纠纷870件、安全隐患546条、治安问题92件，实现了“早发现、早介入、早处置”。

下一步，千峰街道将继续深化“网格+调解”模式，完善矛盾纠纷处置机制，加强网格员心理疏导技能培训，提升复杂矛盾调处能力，不断推动基层治理从“应急式化解”向“长效化预防”转变。

记者 王勇

营盘街道

多管齐下助推建筑企业入库纳统

为进一步落实落细建筑业企业应入尽入、产值应统尽统工作，连日来，小店区营盘街道不断加强与区住建局、统计局沟通，确保符合条件的企业及时入库统计，为全街道高质量发展注入新活力。

营盘街道与小店区统计、住建等部门密切对接，依据建筑业纳统标准，对区域内未纳统的建筑业企业展开地毯式梳理。经过层层筛选，精准确定了建筑业企业拟入库清单，为后续工作开展明确了方向，确保符合条件的企业一个不落，为应入尽入奠定坚实基础。

该街道安排业务能力强、责任心重的专人负责入库对接审批工作。对拟入库资质建筑业企业提交的资料进行细致初审归类，严格核验企业营业执照、建筑业企业资质证书等核心资料，确保资料的真实性与合规性。为进一步掌握企业实际运营状况，街道积极开展入企走访，详细了解企业经营情况等相关信息，重点复核企业

法人资格、资质等级等情况，对材料不完善的企业给予指导、助其完善，从源头上把控审核关。

在推动建筑业产值规范入统的过程中，该街道与各建筑企业积极沟通，及时了解企业遇到的困难和问题，共同研究解决方案。同时，强化与区统计局的交流，加大服务力度，协调解决企业存在的问题。通过前期审核和走访调研，目前已收到21家企业入统资料，5家企业入统资料已审核完成并上报。

下一步，营盘街道将持续以“咬定青山不放松”的使命完成好建筑业企业入库纳统工作，对拟入库企业开展统计业务培训、宣传讲解统计法等，帮助企业熟悉掌握建筑业特有指标、熟悉填报平台功能、报数的注意事项和易犯错误，为建筑企业纳入统计云平台保驾护航。

记者 王丹 通讯员 许多

西山煤电持续 加强煤质管理

本报讯 3月11日，山西焦煤西山煤电对煤质管理提升工作进行专题部署。针对矿井在煤质控制、产品预判方面存在的不足，以及煤质人员短缺、设备老化、整合划转矿井、委托加工选煤厂煤质管理存在漏洞等问题，西山煤电采取一系列有力措施，持续加强管理。

优化采掘流程。西山煤电要求生产矿井综合考量煤炭品质与市场动态，合理配采高、低硫煤，对影响煤质的煤种适度限采；加强井下勘测，规避不良地质构造，规范三级破碎系统，严控毛煤（煤矿生产出来的，未经任何加工处理的煤）粒度；合理选择设备和工艺，防止割削、割底，减少杂物混入。

加强洗选管控。西山煤电要求生产矿井与选煤厂紧密沟通，执行毛煤循环检查；依据原煤质量采取保质措施，严格执行采煤机、洗煤机、破碎机等设备的检修和维护，确保精煤质量稳定；对中煤、矸石、煤泥充分利用，做到精煤应收尽收、矸石应排尽排。

完善管理体系。加大信息化及智能采制化设备投入，健全整合划转单位煤质管理机构与制度，强化售后服务，加强监督考核，多措并举确保煤炭产品质量满足市场需求。

（张秀丽）