

## 市政府新闻办发布会

推动全市经济高质量发展

# 市发改委谋定全年工作重点

**本报讯** 3月12日,市政府新闻办组织召开“权威部门话发展”系列主题首场新闻发布会。市发展改革委相关负责人介绍,2025年,市发展改革委将全面贯彻落实市委十二届八次全会暨市委经济工作会议精神 and 市两会精神,切实履行宏观管理和经济综合协调部门职责,努力推动全市经济高质量发展。

### 对接重大战略 全面提升城市能级

近年来,我市锚定“六地”发展定位,夯基筑台、蓄势赋能,知名度和影响力大幅提升。

下一步,将融入全国“大棋局”,对接中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略,加强与京津冀、长三角、粤港澳等区域合作,主动承接产业转移。当好全省“强龙头”,带动山西中部城市群发展壮大,打造全省高质量发展的增长极。

畅通开放“大网络”,主动融入晋鲁大宗商品骨干流通走廊,积极创建大宗商品资源配置枢纽。实质性启动太原临空经济区建设,支持太原航空增设客运航线、开通货运航线。谋定规划“路线图”,强化中长期规划战略导向和发展引领作用,做精做细“十四五”评估收尾,谋深谋实“十五五”战略思路,科学提出发展目标,谋实重大战略任务,引领太原经济社会高质量发展。

### 培育新质动能 建设现代化产业体系

近年来,我市坚持强龙头、延链条、建集群,2024年全市

省级重点产业链企业数量、产出均居全省第一;服务业规模进一步扩大、发展质效显著增强;率先建设“晋创谷·太原”先行区,以科技创新引领的现代化产业体系加快构建。

下一步,将因地制宜发展新质生产力,坚持转动能、搭平台、优生态,聚焦6条优势赛道精准发力:新材料方面,围绕高端金属材料等领域攻关核心技术、延伸产业链条;高端装备制造方面,瞄准“三特”产业链,不断提升自主设计水平和系统成套能力;新一代信息技术方面,深入推进数实融合,聚焦新一代半导体等领域,支持企业做大做强;低空经济方面,围绕“六个一”工作体系,编制出台发展规划,加快低空经济产业园、清徐通航产业园等建设;新能源方面,着力构建风、光、水、储等多元发展的新能源格局;文旅经济方面,提升晋祠天龙山国家5A级旅游景区管理服务水平,将文旅产业打造成战略性支柱产业和民生幸福产业,打造国内外重要文化旅游目的地。

同时,提质升级发展现代服务业,推动生产性服务业高端化、专业化,推动生活性服务业高品质、多样化,建设具有三晋特色的区域消费中心、国内有影响力的区域会展中心和金融中心。

### 抓实项目建设 扩大有效益的投资

2024年,专人专班推进项目建设,市级领导包联项目、省级重点工程项目投资完成率均超过100%,超额完成全年任务。去年11月,我市成立市统筹谋划重大项目工作组,构建了“2+1+5”领导体系、“1+9”统筹谋划协调体系、

“N+10+5”项目谋划支撑体系。

工作组确定了全市2025年储备项目“总盘子”,共谋划项目1793个,总投资13679亿元。其中谋定“三张项目清单”共439个项目,总投资4997.5亿元,包括省级重点工程项目111个,总投资2283.79亿元。

树牢“年年都是项目建设年”理念,持续跟进晶科、惠科、凯赛、轨道交通二期等一批标志性、牵引性的重大项目,联动抓好项目调度、资源统筹、流程优化等工作,提高项目成熟度和资金争取成功率,跑出项目建设“太原速度”,为太原经济社会高质量发展做强支撑。

### 扛牢重大使命 深化各领域改革试点

用好国家试点“金字招牌”。近年来,我市争取到了国家碳达峰试点城市、再生水利用重点城市、城市社区嵌入式服务设施建设试点城市、儿童友好城市等一系列国家试点。下一步,将一体推进能源革命综合改革和国家碳达峰试点建设,深入推进“四个革命、一个合作”,服务保障好太原能源低碳发展论坛。持续优化“一老一小”服务,推进全省最大的社会康养中心建成投用,全面推进婴幼儿照护服务。

打造民营经济“发展磁场”。将高质量谋划召开全市民营经济发展大会,推动广大民营企业和民营企业扎根太原、深耕太原。用好中小企业融资协调机制,促进银行和企业之间的信息交流,截至3月初,已有1.7万户企业获得贷款。

(陈嘉欣)

## 三项措施推动服务业提质增效

育一批行业总部、区域总部,推动服务业集群集聚发展。

优化生活性服务业供给质量。2024年我市率先启动汽车和家电以旧换新活动,拉动消费135亿元,占全省近一半;今年将加力落实“两新”扩围政策,进一步带动设备换代、汽车换能、家电换智。放大“歌迷之城”效应,在2024年32场演唱会贯穿全年、拉动消费41亿元的基础上,持续完善演唱会保障措施,打造华北地区重要演艺中心。深化拓展消费新空间,加快推进天美新天地二期等一批消费新载体落地建设。加力实施2024年出台的促进房地产市场

止跌回稳“19条”,聚焦群众向往的“好房子、好小区、好社区、好城区”,持续开展住房“以旧换新”和活跃商品房销售活动。

深入推进服务业融合发展。大力发展平台经济等业态,打造互联网时代服务业竞争新优势。针对消费者重性价比、重参与感、重潮流化的需求,大力发展分享经济、体验经济、首发经济、冰雪经济等业态。大力发展银发经济,把“夕阳”事业变为“朝阳”产业。加快培育“音乐+”“演出+”“赛事+”融合发展新业态,拓展服务增值空间。

(陈嘉欣)

本报与市消协联合组织  
律师进社区  
共筑维权网

## 春季商品房促销活动 参展企业有序布展

**本报讯** 3月14日至16日,“悦居晋阳,幸福起航”太原春季商品房促销活动将在晋阳湖国际会展中心举办。3月12日,记者了解到,目前已确定参展企业73家,各大参展商正在紧锣密鼓地布展。

在现场,国樾府、万达、万科、绿地等多家企业正在布展,工人们忙着打龙骨、装配件……在瀚文源展厅,工人师傅们正在搭设支架,施工的刘师傅称:“展位占地面积100平方米,采用木质陈设,明天下午前能安装到位。”花语堂展位前,桁架已就位,两小时即可组装完毕,其设计风格简约现代,高端大气。

除了房企,家电卖场也积极参与,天元家电补贴力度很大,优惠达50%。贝壳找房、金螳螂、中信银行等中介、装修公司和金融机构的展位也在有序布置中。各展位工作人员有的搬运材料,有的调试设备,还有的进行最后的装饰。

据介绍,此次促销活动参展企业73家,涵盖房企、银行、中介、家电、家装等多个领域,其中,房企50家,带来110个项目,户型和价位多样;银行13家,提供金融产品和专业贷款服务;此外,还有中介企业3家,家电、家装企业各3家和4家,它们将与房企、银行等形成完整的购房产业链,为购房者提供从选房到装修的“一站式”服务。

展馆内还设置了咨询台,为购房者提供便利。一位提前探馆的市民表示,此次促销活动规模大、企业多,相信能选到心仪房源,“一站式”服务也让消费者的购房过程更加省心。

(贺娟芳)



3月12日,“提质强农护农,助力春管春耕”专项行动现场。 王韵菲 摄

## 宣传农资打假 助力春耕备耕

**本报讯** “好种多打粮,劣种苗儿黄;庄稼一枝花,全靠肥当家。”3月12日,小店区农业农村局联合区乡村振兴发展中心、太原市执法队小店区大队,启动“提质强农护农,助力春管春耕”专项行动,以“法律宣传+执法督导”双管齐下,向农资经营者敲响合规经营“警示钟”,从源头严打假冒伪劣种子、农药、肥料等违法行为,为春耕备耕筑起法治防线。

活动现场设在山西高新农业技术市场。执法人员和志愿者齐上阵,将千余份农资维权宝典和宣传帆布袋、纸巾送入消费者手中,通过宣传图册《购买农资需谨慎》,揭露常见

农资销售骗局,提升农民的辨假能力。发放《农药包装废弃物回收指南》,手把手教农民科学选肥用药,助力绿色生产。执法人员开通“法律咨询直通车”,针对农资维权难题现场答疑解惑,打通法律惠农的“最后一公里”。

此次活动不仅为农民送上“定心丸”,更向农资经营者注入“强心剂”。通过宣讲,引导商户签署诚信经营承诺,抵制伪劣产品,争做农资安全守护者,为春耕市场注入清朗新风。小店区农业农村局将以“3·15”为契机,把法律知识送到消费者手中,把维权服务送到群众心头。

(王丹、常婧)

## 打击劣质油 太原在行动

取缔自备油库、“黑加油站”23处

**本报讯** 为整顿和规范成品油市场秩序,防止劣质油流入市场带来的环境污染,助力污染防治攻坚战,由生态环境局牵头,公安、交通、市场监管等多部门联合开展为期两个月的严厉打击劣质油专项整治行动,取得阶段性成果。至3月3日,共查办案件10起,取缔自备油库、“黑加油站”23处,没收非法油品9.1吨。

专项行动围绕多个重点展开:对劣质油品流入途径展开整治,监督检查进入我市运油车辆,主要检查危险化学品运单;抽测储油库油品质量,重点核查自备油库采购台账、发票,检测油品质量;对重点用车单位油品进行管控,严查利用各种车辆无证经营、非法改装并流动销售车用

汽、柴油等违法行为;开展非道路移动机械达标治理行动,严厉查处超标排放和冒黑烟问题;对“黑加油站(点)”予以清理整顿,依法查处销售假冒伪劣油品、假冒商标标识、违规销售散装汽、柴油等违法违规行为和危险化学品经营许可证、成品油零售经营许可证、营业执照等证照不全的加油站(点)。

据统计,此次行动共检测运油车辆299辆(次),检查油库(含自备油库)84家(次)、加油站397家(次),抽检油品667批(次),其中发现不合格2批(次)。检查重点用车单位204家,未发现违法行为。抽测非道路移动机械829辆(次),其中排放不合格2辆。

(任晓明)

## 【并州论坛】

芳林新叶催陈叶,流水前波让后波。这个春天,小店商圈企业向“新”而行,通过新品入驻、环境焕新、业态升级等,以蓬勃之姿不断蝶变,为消费者带来更多惊喜,展现出不俗的经济活力。

新品入驻是商圈吸引消费者的直接手段。走进小店商圈,首先吸引眼球的是那些琳琅满目的新品。它们或是时尚前沿的潮品,或是独具匠心的手工艺品,或是口味独特的美食佳肴,满足了消费者对新鲜事物的追求,也为商圈带来了更高的人气。“问渠那得清如许?为有源头活水来。”新品就是商圈的“源头活水”,持续注入新的元素,在不断推陈出新中,让消费者始终保持新鲜感和探索欲,让商圈这池“水”始终清澈灵动。

环境焕新为消费者打造了全新的消费场景。整洁舒适、富有特色的购物环境,是吸引消费者驻足的重要因素。始祖鸟太原王府井店,还原温哥华山地独特地貌,营造出亲近自然之感;KKV B馆带来全新“超集货轮”主题,航海氛围直接拉满……商铺门面和店内环境各具特色,或简约时尚,或复古典雅,或充满创意和趣味,彰显商铺的个性和品牌特色,也能为消费者提供更多的视觉享受和审美体验。“变则通,通则久。”商圈通过环境焕新,打破了旧有的沉闷格局,散发着迷人的芬芳,吸引着四面八方

的消费者前来驻足观赏和品味。业态升级是商圈向“新”的关键一步。如今,单纯的购物模式已难以满足消费者日益多样化的需求。小店商圈敏锐捕捉到这一趋势,引入了融合科技、文化、娱乐、体验等多种元素的新业态,让商圈不再只是买卖商品的场所,而是成为了一个综合性的生活空间。“明者因时而变,知者随事而制。”商圈顺应时代发展和消费者需求,及时升级业态,持续释放商业魅力,为激发市场活力开辟了新路径,有助于在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为城市生活中一道亮丽且充满活力的风景线。

小店商圈的这些“新”变化,意义深远。从微观层面看,它满足了消费者日益增长的美好生活需要,让人们在家门口就能享受高品质、多样化的消费服务;从宏观层面讲,商圈作为城市经济的毛细血管,其蓬勃发展有助于吸纳就业、繁荣市场,为城市经济发展注入源源不断的动力。商圈焕新升级,是城市经济活力与消费者福祉的双赢之举。

创新是引领发展的第一动力。小店商圈的焕新之路,为城市商业高质量发展提供了鲜活的样本,其经验值得借鉴与复制。希望更多商圈能秉持创新精神,不断向“新”而行,为消费者带来更多惊喜,为市场活力的持续迸发贡献力量。

商圈「新」风劲吹  
市场活力满格

袁剑锋

(上接第1版)要统筹推进深层次改革和高水平开放,深化能源革命综合改革试点,高质量完成国有企业改革深化提升行动,扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,持续完善深度融入国家区域协调发展战略和优化区域开放布局机制,加快打造内陆地区对外开放新高地。要深入学习运用“千万工程”经验,统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,用心用情用力抓好民生工作,扎实推动黄河流域生态保护和高质量发展,扎实推进国防动员高质量发展,毫不放松抓好安全生产,更好统筹发展和安全,不断增强人民群众获得感幸福感安全感。要在认真总结评估“十四五”规划落实情况的基础上,加紧研究编制“十五五”规划,更好发挥规划对全省经济社会发展的引领指导作用。

会议强调,要坚持以高质量党建引领高质量发展,全面落实新时代党的建设总要求,健全全面从严治党体系,推动树牢和践行正确政绩观,营造风清气正的政治生态和干事创业的发展环境。要加强党对人大、政协工作的全面领导,充分发挥人民代表大会制度践行全过程人民民主、保障人民当家作主的显著优势,充分发挥人民政协专门协商机构作用,团结带领全省人民心往一处想、劲往一处使,干字当头、拼博进取,不断开创高质量发展和现代化建设新局面。

(上接第1版)每到一处,韦韬都与企业负责人深入交流,详细了解企业发展中遇到的困难问题,现场研究推动解决。

韦韬在调研中指出,民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。希望广大民营企业把握大势、坚定信心,大力弘扬企业家精神,不断提升理想境界、完善企业治理结构、坚持诚信经营、积极履行社会责任,在坚守主业、做强实业、强化创新中不断提高企业质量、效益和核心竞争力,坚定不移走高质量发展之路,特别是把企业发展同太原实际紧密结合,深度参与我市“1233”重点产业链体系,助力发展壮大新质生产力,为我市高质量发展作出更大贡献。全市各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记在全国民营企业座谈会上的重要讲话精神,扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,聚焦破除公平参与市场竞争障碍、解决拖欠账款问题、依法保护合法权益、落实纾困措施、构建亲清政商关系等,深化入企服务,强化包联帮扶,搭建用好民营企业联系、交流、合作平台,实打实帮助民营企业解决经营发展中遇到的各种困难和问题,营造有利于创新创业创造的良好环境,充分激发全社会投资创业活力,奋力开创我市民营经济发展新局面。