

政务之要

省城军民欢送
新兵入伍大会召开

本报讯 3月14日,省城军民欢送新兵入伍大会在太原工人文化宫举行,欢送我市今年上半年征集入伍的620名优秀青年奔赴火热军营,开启崭新军旅生涯。市委常委、市征兵工作领导小组常务副组长、太原警备区司令员文忠主持会议,市征兵工作领导小组常务副组长、太原警备区政治委员岳岩出席,副市长李永强讲话。

会上,新兵代表和家长代表分别作了表态发言。省爱国拥军促进会、市总工会、团市委、市妇联和市退役军人事务局等单位相关负责人向新兵赠送慰问品。征接双方互赠锦旗。

李永强代表市委、市政府向新兵致欢送词。他指出,我市是一直有着光荣革命传统和承载红色基因的英雄城市。新兵战士胸怀报国之志、主动投身军旅,彰显了听党指挥的坚定信念,诠释了以身许国的赤子情怀,展现了太原青年勇立潮头的昂扬锐气。要以赤诚之心勇担使命,把个人理想融入强军梦想,把青春热血汇入时代洪流,做党和人民的忠诚卫士。要以坚韧之志练就本领,认真学技能、扎实练体能、全面强素质,在军营这个大熔炉里淬炼成钢,做能打胜仗的钢铁尖兵。要以奋进之姿建功立业,在训练场上练本事,在急难任务中壮筋骨,做敢为人先的新时代军人,以实际行动给家乡增光添彩,为祖国守好安宁。(弓凤飞)

(上接第1版)要全面深入查找贯彻中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题,运用反面典型案例加强警示教育,教育引导党员、干部举一反三、引以为戒。要对标对表、结合实际列出问题清单,扎实推进集中整治,坚持“当下改”与“长久立”相结合,健全作风建设常态化长效化制度机制。要坚持开门教育,自觉接受群众监督评判,研究解决人民群众的急难愁盼和基层亟待解决的突出问题,组织广大党员、干部立足岗位担当作为、服务群众,彰显转作风树新风带来的新气象新变化。

会议强调,全省各级党委(党组)要对学习教育负总责,既带头搞好自身学习教育,又切实扛起主体责任,主要负责同志要担负起第一责任人责任,领导班子成员要履行好“一岗双责”,确保学习教育抓实抓到位。要坚持分类指导,突出抓好新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部学习教育,充分发挥行业系统主管部门党组(党委)对本行业本系统学习教育的指导作用。要力戒形式主义,坚决摒弃应付思想、过关心态,坚决防止“两张皮”,注重宣传引导,推动学习教育有序有效开展。

有关省领导作重点发言。省委党的建设工作领导小组成员参加会议。

东航新增
多条国内外航线

本报讯 3月底,中国民航将进入夏航季。3月14日,东航山西分公司公布了航班调整计划,新增并加密了多条国内外、地区航线,为旅客提供多元化、更便捷的出行方案。

东航新增太原—合肥—澳门航线,3月31日首航,每周一、二、四、六执行,含税票价最低仅需576元起;新增太原—昆明—曼谷航线,3月30日首航,每日一班,含税票价优惠至931元起;此举为前往澳门、泰国曼谷的旅客提供了更多出行选择。

太原与上海之间的“并一沪精品快线”日均达10班,国航飞机C919将继续执飞MU6173/4太原往返虹桥航班;太原至重庆航线也进行了加密,日均出港2班以上。

太原至哈尔滨航班MU6609/10,每日一班,票价低至500元起;太原至厦门航班MU6427/8,每周一、三、五执行,票价720元起。同时,太原始发国内外航线推出地面升舱特价促销活动,价格为100元至499元不等,具体信息均可在东航官网及App查询。(李涛)

传统非遗
走入现代生活

本报讯 金丝珐琅非遗技艺展览展示活动日前举办,通过现场体验和活态展示,让古老非遗技艺融入大众日常生活。

金丝珐琅画技艺,为太原市第八批市级非遗代表性项目。此次活动由山西省文化和旅游厅直属机关工会、省非物质文化遗产保护中心、省直机关后勤保障中心、滨西保障部主办。活动现场,太原市工艺美术大师庄秋燕分享了金丝珐琅画的历史渊源及发展脉络,展示了该技艺制作的优秀作品。

经过打胶匀形、掐丝塑形、调制彩砂、上色、烤灯封层等一步步的精雕细琢,参与活动的干部职工制作出一幅幅精美的金丝珐琅画作品,激发了大家对非遗的浓厚兴趣和传承热情。(陈辛华)



图为活动现场。(图片由受访单位提供)

聚焦 3·15

省城“3·15”宣传活动启动

本报讯 3月14日,太原市2025年“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动启动仪式在吾悦广场举行。

2025年,我省消费维权主题为“晋心守护权益 共筑满意消费”,活动旨在通过普及消费法规,强化市场监管与维权服务,构建安全、便利、诚信的消费生态,推动消费提质扩容,增强消费者获得感、幸福感、安全感,助力全市经济高质量发展,为我市加快建设国家区域中心城市贡献力量。

启动仪式上,全市行业协会代表集体发出“坚守行业

自律,筑牢诚信根基,维护消费权益,构建诚信生态”的倡议。执法人员进行了宣誓:“创新监管方式,落实监管责任,努力提升消费环境的安全度、经营者的诚信度、消费者的满意度。”

活动现场设置了“宣传咨询区、品牌展示区、检测服务区、执法成果展示区、行业协会展示区”,多维度、多视角展示了商家和行业协会诚信经营承诺、“你点我检”食品安全、计量等技术检测手段,以及食品、药品、烟草、消防等产

品执法检查工作成效。

据了解,我市“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动将持续到3月20日,通过“线下+线上”的方式,组织召开消费者权益保护工作局际联席会议,部署2025年度消费维权工作;组织召开消费维权座谈会,解读维权政策,打通维权“堵点”;开展“进社区、进乡村、进企业、进校园、进商超”五进活动,多点位宣传法律知识、消费常识,营造良好消费氛围。(张勇)



3月14日,太原市2025年“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动启动仪式在吾悦广场举行。 张昊宇 摄

我市发布消费维权十大典型案例

3月14日,太原市市场监督管理局发布了2024年消费维权典型案例。涉及转供电违规收费、擅自从事气瓶充装活动、虚假商业宣传等方面,旨在以案为鉴,充分发挥警示教育、警醒商家秉持诚信守法原则,自觉维护消费者权益,共同营造放心消费环境。

转供电违规收费案

2024年5月,市场监管执法人员在核查转供电线索时发现,我省某公司收取租户电费行为违反了《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国电力法》相关规定。市场监管部门依法责令其退还多收电费45189.63元,并处罚款45189.63元。

生产劣质饮用水案

2024年7月,市场监管部门在监督抽检过程中发现,清徐县某加工厂生产的桶装饮用水不符合国家饮用水安全标准要求,违反了《中华人民共和国食品安全法》相关规定。市场监管部门依法责令其停止违法行为,没收违法所得,并处罚款51000元。

擅自做气瓶充装案

2024年4月,市场监管部门接案件转办线索,发现马某某未经许可擅自从事气瓶充装活动,其行为涉嫌危险作业罪。2024年7月,市场监管部门依法将该案移送公安部门。

欺骗误导消费者案

2024年4月,执法人员检查发现,我省某商贸公司为提升其销售的葡萄酒的销量,从网上采集未经核实的信息或编造虚假误导性的信息对葡萄酒销售状况、曾获荣誉等进行宣传,欺骗误导消费者。其行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定,市场监管部门依法对其作出罚款30000元的行政处罚。

侵犯商标专用权案

2023年12月,执法人员根据举报对我市两个体育用品店检查时发现,其销售的部分“耐克”牌产品为假冒产品,该行为违反了《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国刑法》相关规定。2024年1月,市场监管部门依法将该案件移送公安部门。

假宣传误导消费案

2024年1月,市场监管执法人员在对我市某养生馆执法检查时发现,该单位通过免费发放礼品、免费试用高效聚能养生仪等方式聚集中老年人,对其销售的蜂胶软胶囊保健品医疗功效进行虚假宣传。该行为违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定,市场监管部门依法没收其违法所得6640元,并处罚款13280元。

无许可证售药品案

市场监管局收到人民检察院检察意见书、不起诉决定书,发现我市王某某在无药品经营许可证的情况下经营药品,其行为违反了《中华人民共和国药品管理法》相关规定。市场监管部门依法对王某某作出没收扣押非法经营药品,没收违法所得182638元,并处罚款300308.1元的行政处罚。

擅自调整收费标准案

市场监管执法人员检查中发现,太原市某医院存在擅自调整收费标准、擅自制定收费标准的情形。该行为违反了《中华人民共和国价格法》相关规定,市场监管部门依法作出责令当事人改正违法行为,没收违法所得99121.9元,并处罚款99121.9元的行政处罚。

销售劣质电动车案

2024年9月,执法人员在对我市某电动自行车行检查中发现,该单位销售的电动自行车,实际安装的蓄电池型号与其产品合格证不一致,存在违规改装电动自行车的情况。其行为违反了《中华人民共和国产品质量法》相关规定。市场监管部门依法责令当事人改正违法行为,没收电动自行车2辆,并处罚款7475元。

不公平格式合同案

2024年3月接消费者投诉,反映太原市某体育文化传媒公司与学员签订的合同中设置有减轻自身责任,排除消费者权利的不公平格式条款。该行为违反了《合同行政监督管理办法》相关规定,市场监管部门依法责令当事人限期改正违法行为,并作出警告、罚款10000元的行政处罚。 记者 张勇

优惠措施多

(上接第1版)房源类型丰富多样,既有在售新房,也有“以旧换新”房源,部分项目还推出了一口价特惠房源。在产品类型上,涵盖了高层住宅、小高层等低密度产品;户型面积齐全,中小户型刚需房源、大户型改善房源和大平层等高品质房源应有尽有。

市民王瑾在展会现场逛了一圈后,与两家房企互留了联系方式,为下一步购房做准备。她表示:“这次活动让我们看到了太原众多优质房源,优惠力度也相当可观。一站式服务给我们消费者提供了极大的便利。”

“商品房展销活动让我们与购房者能够面对面沟通交流,市民了解我们项目的同时,我们也更好地了解了大家的需求,对我们未来的项目规划非常有意义。”保利项目的相

房企诚意足

关负责人表示,“很高兴能够参与到这次活动中,政府组织这样的活动,对房地产销售有很大的推动作用。”

诚意满满

对于购房者而言,除了看重楼盘的区位和品质,实实在在的优惠也是关键因素。本次促销活动,各家参展房企在优惠方面做足了文章,纷纷推出诚意满满的优惠活动,吸引更多的购房人。山西省光信地产投资集团的销售顾问介绍:“我们此次主推的项目是晋阳嘉园(二期),120平方米至150平方米的精装户型受到不少市民的关注,今天上午就接待了20多组购房者。”市民周先生和父亲当场敲定了一套150平方米的

大户型。周先生表示:“我已经去好几个项目现场看过,今天来展会现场,一方面是再仔细比较一下各项目的性价比,另一方面是想快速认购后享受限时优惠,贷款叠加税费的能省一大笔钱。”

活动现场还设置了“税惠助力”“公积金贷款”“商业贷款”“产权登记”“房产交易”等服务专区,为购房者提供一站式金融服务,大大节省了购房者的时间与精力。多家银行也在现场搭台提供金融服务,不少银行推出首套、二套房贷利率优惠政策。

除了各式商品住房外,现场还有装修和家电的促销活动。在家电专区,海尔空调、冰箱、洗衣机等一应俱全,除了参加“以旧换新”活动外,还有其他优惠叠加。市民李晋丽手里拿着一叠促销资料,和家人定好了一家装修公司:“买房子离不了装修和家电,海尔家电的优惠力度很大,小米的双开门冰箱仅售3200元,今天逛了逛,心里有数啦,等天气暖和了,就安排装修。” 记者 贺娟芳

律师教你如何理性维权