

层高、绿化、隔音、电梯都有新要求

# “好房子”啥样 我省出台标准

做精「交通+」「旅游+」文章  
三个一号旅游公路沿线提质增效

本报讯 在三个一号旅游公路全线贯通的基础上,从2025年起,我省将用3年时间完善慢行、景观等配套系统,做精“交通+”“旅游+”文章。省政府办公厅近日公布《山西省高质量推进黄河、长城、太行三个一号旅游公路沿线提质增效三年行动方案》,提出将一号旅游公路打造成自然风景道、文化旅游路、乡村振兴带、富民发展线。

2024年10月,山西黄河一号旅游公路、长城一号旅游公路、太行一号旅游公路全线贯通,总里程达1.3万公里。三个一号旅游公路是全国规模最大、里程最长的全域旅游公路网,连通全省11市113个县(市、区),串联531处国保建筑、779处省保建筑、976个景区景点。

今年,我省重点配套功能齐全的旅游服务设施,增设驿站、营地、观景台、旅游厕所等设施,如,充电桩覆盖339处,充电距离小于50公里;建设5G基站1100个,旅游公路沿线通信网络信号有效覆盖。提升沿线路域环境,旅游公路及服务设施列养率率达100%,优良路率达95%以上。

2026年,重点打造优质便捷的文旅公共服务。旅游公路沿线驿站、营地、观景台、加油站、充电桩、通信网络信号等可满足出行需求。旅游业态更加丰富,旅游产品供给明显扩大,旅游服务水平显著提升。

2027年,重点提升路产融合的综合作用发展效益。旅游公路路况水平保持优良,路域环境整治优美。新增国家5A级景区2家、国家级乡村旅游重点村镇5个,评选省级乡村旅游重点村100个,文化旅游业增加值占GDP比重达5%。公路带动沿线产业发展潜能充分凸显。

3年中,我省将打造主题旅游线路。突破区域界限,深度挖掘旅游公路沿线黄河、长城、太行、晋商、古建、根祖等元素,打造全季节、全时段、全周期的产品组合和线路套餐。将沿线现有成熟产品串珠成线,结合城市漫步、乡村寻美、古迹研学、文明探源、山林避暑、红色巡游、非遗体验、自然探秘等主题,推出一批集通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能于一体的特色主题线路,形成“一路一特色、一路一主题”的多样化、差异化旅游线路产品。

在提升智慧旅游出行体验方面,推进数智赋能,鼓励和支持沿线景区景点与文化机构开发打造数字演艺、数字展览与沉浸式场景,丰富游客旅游体验。优化山西智慧旅游服务平台功能,建成具有酒店预订、票务预订及旅游攻略、自驾游线路、路况引导、客流量预报等功能的全省文旅信息服务总平台。加快旅游公路导航覆盖和服务功能点位,网红打卡榜单标注工作,提升旅游智慧化、便利化水平。(何宝国、贾尚志)

记者 贺娟芳

绿植无毒无害,实现绿化环境安全和健康。同时,苗木搭配应减少对低层住户采光、视野的影响,乔木树干基部外缘与建筑南向或北向有窗面外缘距离不宜小于5米,植物配比应符合草坪不低于20%,常绿乔木不低于30%的要求,为居民创造一个绿意盎然、清新宜人的居住氛围。

《方案》强调要优化选用建筑隔声、隔热、隔味、保温、防水等部位材料,提升住宅使用安全性、耐久性、舒适性。通过采用高质量的隔音材料和先进的隔音技术,有效减少外界噪音对室内的干扰,为居民提供一个安静、舒适的居住空间,让人们在家中能够尽情享受宁静的生活,不受外界喧嚣的影响。

高层住宅应设置至少1部可容纳担架电梯,这一规定充分考虑到了居民在紧急医疗情况下的出行需求,确保了救援工作的顺利进行。《方案》还鼓励配备非接触式门禁系统、带除霾和热量回收功能的新风系统、全屋净水化系统等设施设备,进一步提升居住舒适度,让居民的日常生活更加便捷、舒适和健康。在停车方面,山西“好房子”建设充分利用地上地下空间,合理配建汽车停车位(库),配建比例不低于1:1.2,车位面积不小于2.5m×5.3m,固定车位100%建设充电设施或预留安装条件。同时,小区内道路保证交通流线畅通,实现“人、车、非机动车”分流,为居民提供一个有序、便捷的出行环境,有效解决了停车难、交

通拥堵等问题,提升了居民的出行效率和生活质量。

《方案》明确完善配套设施,贯彻落实完整居住社区和“一刻钟便民生活圈”建设要求,合理布局教育、养老、公共服务、商业等配套设施,科学设置垃圾分类收集点,支持小区内合理配建公共厕所。明确配建的中小学校、养老托育、公共服务等配套设施,应同时设计、同时施工、同时验收、同时交付。

“好房子”试点项目在验收环节严格按照标准执行,推行关键工序验收、停止点验收,逐户、逐间进行带水、带电、带负荷验收,涉水房间进行防水层、面层两次蓄水试验,单体工程应抽取15%以上数量的外窗进行压力淋水试验。通过这些严格的验收措施,确保每一套房屋都符合高质量标准,为居民的居住安全提供切实保障。

打造全龄友好的室内外健身活动空间,是山西“好房子”建设的又一亮点。方案要求合理配建文化活动站、图书室、健身房、游泳池、儿童活动室等室内活动空间和健身步道、景观小品、风雨连廊、遮阳设施、球类运动场地、休憩桌椅、健身器材、康复训练设施、游乐设施等室外活动设施及公共场所,满足不同年龄段居民的文化、游乐、健身、交往需求,让每一个居民都能在小区内找到适合自己的活动场所,享受丰富多彩的社区生活。

## 全省法治惠民工程再次升级

本报讯 3月21日省司法厅消息,今年免费法律咨询和特殊群体法律援助惠民工程再升级,其中特殊群体法律援助的服务群体增加退役军人,进一步保障退役军人的合法权益。

2019年,省司法厅首次组织开展免费法律咨询便民工程,之后升级为免费法律咨询和特殊群体法律援助惠民工程,聚焦8类特殊群体法律服务需求,提供无偿民事代理和刑事辩护等法律援助服务。今年这项法治惠民工程再升级,在对农民工、农民、残疾人、老年人、未成年人、妇女、困难职工、军人军属开展特殊群体法律援助的基础上,新增退役军人作为服务对象。同时拓宽援助范围,将请求支付劳动报酬、婚姻家庭纠纷、宅基地纠纷等事项纳入法律援助范围,针对老年人、未成年人、残疾人因经济困难申请法律援助的,不受事项范围限制,进一步帮助困难群众解决实际问题。(辛欣)

## 山西体彩公益行活动启动

本报讯 3月22日,山西省体彩30周年系列活动暨全省公益行活动启动仪式在太原市举行。

中国体育彩票自1995年在山西省上市销售以来,始终秉持“公益体彩乐善人生”理念和“来之于民,用之于民”宗旨,为山西省体育事业和社会公益事业持续助力。

30年来,体彩公益金不仅推动了遍布全省的“15分钟健身圈”和社区全民健身中心建设,还为山西运动健儿在国内外赛场上取得优异成绩提供有力支持。

值得一提的是,“公益体彩快乐操场”已在176所中小学校开展,累计投入资金313万元;“情系学子·晋爱无疆”活动累计投入超538万元,为贫困大学生、高校志愿服务队和乡村留守儿童送去温暖与帮助。

接下来,山西体彩公益行活动将走进全省各地,继续汇聚微光,点亮更多美好生活,为全省体育事业和社会公益事业发展注入新的活力。(杨尔欣)

## 建筑工程安全生产和扬尘治理情况通报

本报讯 3月20日,省住房和城乡建设厅通报了2024年度全省建筑工程安全生产和扬尘治理“双随机、一公开”执法检查情况。

2024年5月至10月,省住建厅组织开展了全省建筑工程安全生产和扬尘治理“双随机、一公开”执法检查,采用“双随机”抽查方式,对我省11个市及综改区59个房屋建筑和市政基础设施项目进行实地核查。检查发现,部分项目存在特种作业人员无证上岗、证件过期情况,一线作业人员未规范佩戴劳动防护用品。危大工程管理方面,部分项目存在专项施工方案未审批、论证或未按流程落实审核的情况;塔吊、施工升降机等设备安全装置失效。受检项目不同程度存在楼层临边、洞口、电梯井等防护缺失或不位,材料堆放混乱,外架连墙件缺失等问题。消防安全管理方面,部分项目存在临时用电一闸多接、私拉乱接,消防设施配备不足等问题。

建筑工地扬尘治理主要问题是建设单位存在未足额支付安全文明施工费等问题。施工单位主要存在裸露土方未覆盖,土方作业未采取湿法作业,车辆冲洗、扬尘监测及视频监控等设施缺失或不完善,且普遍缺乏每日检查及相关台账记录等问题。监理单位主要存在未将扬尘治理纳入规划和细则,对施工单位扬尘不达标问题未有效督促整改等问题。

省住建厅要求,各市住建部门督促建设单位严格落实《关于加强房屋市政工程春季复工安全管理的通知》要求,加强重点部位、关键环节安全风险排查,确保安全防范措施落实到位,机械设备性能良好、运转正常。要加强复工复产项目安全生产条件核查,对安全防范措施落实不到位或扬尘治理未经考评主体考评等不具备复工条件的项目,一律不得通过复工复产验收。加强与环保、城管等相关部门协同联动,形成工作合力,提升监管效率和效果,确保安全生产和扬尘治理工作取得实效。(司勇)



3月23日是第65个世界气象日,山西省气象局举办气象日开放参观活动,传播气象科学知识。张澍宏 摄

## 首个智慧广告大模型完成备案

本报讯 3月20日消息,山西数据流量谷成员企业山西鹏景科技自研的智慧广告大模型已完成国家生成式人工智能服务备案,这是山西省首个完成模型备案的大模型。

此次备案既是对鹏景科技大模型在技术创新性、应用可靠性及安全合规性等方面的权威认证与高度肯定,也标志着数据流量谷在“人工智能+”领域的战略布局取得重要进展,为省内人工智能产业培育构筑出新引擎。

鹏景科技智慧广告大模型是基于过往积累的超200TB数据集,采用知识蒸馏、分布式训练、深度推理与复杂任务处理等先进技术训练而来,集AIGC广告素材生成降本、智能推广投放提质、AI直播电商运营扩量于一体,依托AI营销SaaS平台,可紧密对接抖音电商、微

信小店、TikTok等多元热门社交、电商平台,为众多品牌商家、中小商家提供涵盖数据分析、用户洞察、投放优化、创意提效、品牌运营的全链路AI营销服务,驱动内容、商品、交易、营销持续降本提质扩量。

鹏景科技智慧广告大模型是数据流量谷在消费互联网领域的重要布局,该模型立足山西特色产业与区域优势,帮助更多山西企业精准触达全国消费者,将老陈醋、汾酒、非遗工艺品等特色产品推向更广阔市场,成为“晋品出晋”的数字化推手。

山西数据流量谷作为全国首个以数据要素为特色的数字经济园区,运营4年来,园区已吸引超800家数字经济企业集聚,数据要素流通交易规模突破63亿元,入园企业营收超493亿元,带动大学生直接就业超2万人。(梁丹)

## 首趟罐式集装箱硫酸专列启程

本报讯 3月20日上午,随着汽笛长鸣,一列装载100个20英尺罐式集装箱,共计3000吨硫酸的集装箱列车驶出。这是山西开行的首趟罐式集装箱硫酸专列,国铁太原局危险物品物流服务开启新模式。

这趟硫酸专列由山西北方铜业有限公司运往宁夏。作为国内重要的铜冶炼基地,山西北方铜业在侯马市的生产企业每年产生约80万吨硫酸副产品。据该公司销售部负责人普忠介绍,过去主要依靠公路运输,不仅成本高,而且受制于天气、路况等因素,运输的安全和稳定压力都很大。

为确保硫酸安全运输,国铁太原局深度融入企业产

业链,协调定制了400个专用罐式集装箱,提高了安全系数和运输效率,降低了企业物流成本。普忠介绍,这种罐式集装箱采用316L不锈钢材质,双层密封,能有效防止硫酸外溢,还配备智能传感系统,实时反馈罐内状态,确保运输全程安全可控。

由于采取了集装箱化运输,不仅降低了硫酸运输风险,而且减少了换装次数和难度,压缩了运输时间和成本。据山西北方铜业初步测算,通过铁路专列运输,每吨可节省运费50元,按每年通过铁路发运硫酸60万吨计算,可为企业节约运输成本3000余万元。

(齐向真)

## 山西建投蝉联中国房地产百强

本报讯 近日,2025中国房地产百强企业研究成果发布会暨第二十二届中国房地产百强企业家论坛在北京召开。会上,山西建投集团所属园区建发集团再次获评“2025中国产业园区运营优秀企业”;城市运营集团蝉联“2025中国房地产百强企业”;2025中国房地产百强企业——百强之星,并首次摘得“2025中国房地产高质量发展优秀企业”“2025中国房地产产品力优秀企业”两项殊荣。

近年来,山西建投集团积极实施转型升级战略,搭建园区建发、城市运营等投资平台载体,建立了投资、建设、运营一体化的商业体系,朝着成为更具竞争力的城市运

营商目标稳步迈进。

作为全国性城市运营商,山西建投深耕“一群两区三圈”战略,业务覆盖8省21市,累计开发百余个优质项目。产品涵盖商品住宅、高端别墅、城市商业综合体、写字楼、公寓酒店等多元业态,形成7大住宅产品系和4大商业产品系。2024年,其开发的多个项目获得行业认可。

据悉,本次评选是由中国企业评价协会、清华大学房地产研究所、北京中指信息技术研究院从企业经营规模、收入水平、纳税贡献以及企业盈利性、成长性、稳健性等多维度综合测评,全面展现了参评企业在产业地产领域的综合实力。(梁丹)