太原日报

TAIYUAN RIBAO

中共太原市委主管主办 • 中共太原市委机关报

太原新闻网：http://www.tynews.com.cn

2025年3月

27

星期四

乙巳年二月廿八

太原日报社出版

国内统一连续出版物号

CN14—0017

总第20410期

本期8版

我国将连续三年开展大规模职业技能培训

新华社北京3月26日电（记者 **姜 琳**）根据人力资源社会保障部、财政部26日消息，我国将实施“技能照亮前程”培训行动，从2025年起到2027年底，面向有就业和培训意愿的农村转移就业劳动者、离校未就业高校毕业生、登记失业人员、就业困难人员等重点群体和企业职工，积极开展职业技能培训。

据介绍，行动主要围绕康养托育、先进制造、现代服务、新职业等重点领域市场需求和职业技能要求，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式，推动培训和就业协同联动。

在支持政策方面，两部门要求统筹用好各类培训资金，差异化给予培训补贴。统筹就业补助资金、失业保险基金以及其他渠道资金资源，支持开展重点群体职业技能培训，按规定落实补贴政策。

职业技能培训是劳动者提技增收的重要途径，也是加强技能人才培养、解决结构性就业矛盾的关键所在。近年来，我国职业技能培训工作蓬勃发展，每年有1000多万劳动者得到补贴支持。

龙湖万达广场：闪耀城北商圈

龙湖万达广场外景。 **邓寅明** 摄

每个周末，这儿气氛热烈，从零售区域到餐饮区域再到影城，处处热闹非凡、人头攒动，消费热潮涌动。

每到节庆假期，这儿诸多活动丰富多彩，吸引不少市民参与，目之所及，皆人山人海、欢乐无比，人们在这里享受着烟火气十足的节庆喜悦。

无数个不经意间，奇特新鲜趣味，不论是冰封玫瑰或非遗活动，以创新点亮生活，给广大消费者带来美好的全新体验。

自进驻太原起，作为我市城北区域最大的商业综合体，太原龙湖万达广场快速发展、一路生花，展现出一幅生机勃勃的商贸繁华景象。9年多来，商场助力老城区焕发出澎湃动能与活力，提升居民生活幸福感，赋能城市成长。

多元融合

傍晚时分，家住解放路的王丽和几位朋友，相约走进家门口的太原龙湖万达广场，散步、吃饭、看电影……轻松自在愉悦舒心，忙碌一天的疲惫感逐渐消散。近年来，像她们一样，这已成了不少城北居民的生活习惯。

流光溢彩的购物大厅、错落有致的楼层电梯、洒满阳光的透明穹顶……走进龙湖万达广场，目之所及一片绚烂。9年多来，这里已成为城北的地标性建筑，为老城区注入了新的活力。尤其是周末和节假日，来这里的人们络绎不绝，全年客流量近2000万人次。

在这里，“一站式”的便捷服务和多元化消费体验，为大家带来“城中城”的惬意体验。商场包括地上四层和地下二层，其中负一层为超市，一二层为零售，三层为餐饮，四层为影院，几乎囊括了消费者“吃喝玩乐购”的所有消费需求。

看，时尚的服装鞋帽、高端的珠宝配饰、实用的日用百货、新潮的手机电器……无论需要哪类商品，都能在这里找到。西餐、自助、火锅、小吃等，位于三层的美食区，来自全国各地的美食不断撩拨着食客的味蕾，吸引着越来越多的消费者来这里大快朵颐。极速摩托车、丛林探险、卡丁车、跳舞机等，在万达“大玩家”家庭娱乐中心，诸多家长带着孩子一起玩着家庭小游戏，不时发出开心的笑声。

“特别喜欢来这里，吃的喝的玩的看的啥也有，太爽了。”诸多消费者表示。解放路上不少居民笑着说，“时常来这儿溜达，如同咱家的‘后花园’。”城北不少居民早已成为这儿的常客，将孩子送至娱乐区体验欢乐，自己到2层书店，坐在椅子上安静地看几本心仪的书籍，还能为手机充电。最后，带着孩子品尝喜欢的自助餐，去四层看场电影。大家笑着说：“生活里的各种所需在这儿‘一站式’就能搞定，而且环境优美，离家又近，真是太方便了。”

双向奔赴

“3、2、1，新年快乐！”“愿你今年所有的遗憾，都是来年惊喜的铺垫。”“愿你的冬日永远不缺暖阳，每天喜悦开心。”……去年12月31日晚上，万达广场一层南厅，一场盛大的跨年夜气球雨活动举行，伴随着大家的期待与呼喊，现场宛如沸腾的海洋，人群挤得水泄不通。

为了更好发展，给消费者更好的感受，每到节庆日，商场都会精心准备、悉心服务，各种装扮红红火火，喜庆的音乐回荡在每个角落，浓厚的节日氛围扑面而来。“好有仪式感，真喜庆！”每个人的脸上都洋溢着对节日的美好愿景。炫目的舞台、欢快的音乐、精湛的舞艺，去年端午假期，在一层北厅，来自山西龙舞元素的精彩街舞表演吸引了诸多游客观看，多个节目轮番上演，活力十足、动力满满，不时传来热烈的掌声与喝彩声。

去年夏天，龙湖万达广场举办2024年全国首档NBA球星中国行活动，去年首位访问中国的NBA球星凯尔登·约翰逊第一站就来到龙湖万达，吸引众多球迷到场互动，现场气氛热烈。在常规捐赠类公益活动的基础上，商场还经常推出特色公益活动，涉及3月的爱心耳蜗计划、6月的老人陪伴月、7月的爱心萌宠领养等，暖心广大消费者，提升公众参与度。

“懂经营，环境好，客流大，喜欢也看好这里。”提起入驻万达广场，牛排叔叔自助餐厅的工作人员表示，店前时常排起“长龙”，生意持续火爆，发展蒸蒸日上。对于购物中心来说，品牌是其与消费者最直接有效的连接载体。多年来，不少品牌与万达一起落地生根、向上生长，比如波司登、李宁、利郎、安踏、呷哺呷哺、老凤祥等诸多品牌，已合作多年。

逛不完的繁华，淘不尽的精彩。这些热辣滚烫的景象，仅是该商场开展的无限宠粉活动点滴片段而已。他们以形式新颖、内容丰富的活动，积极打造特色消费场景，激发消费活力，吸引顾客络绎不绝；以“利他”作为品牌合作成长的价值观，孵化并帮助品牌共同前行，实现商场与消费者之间、商场与品牌之间的双向奔赴。

持续创新

“好浪漫，真漂亮！”过年前夕，“冰封玫瑰”景观以独特的姿态亮相太原龙湖万达广场北门，娇艳的红玫瑰花被冰封在晶莹剔透的冰砖之中，砌成一面玻璃冰墙，在阳光的照耀下，散发出明澈光芒，一束束玫瑰花，娇艳动人，别有一番趣味，吸引了众多市民前来拍照打卡。

创新是前行发展的重要力量。今年春节期间，非遗年货购物月在龙湖万达广场2层热闹举行，为市民们带来了一场别开生面的年货盛宴，让传统非遗与现代购物碰撞出独特的年味火花。“通过这样的活动，让孩子多了解非遗，很有意义。”不少带着孩子参观的家长表示。

活动现场，琳琅满目的非遗年货令人目不暇接，布老虎威风凛凛，憨态可掬的模样承载着长辈对孩子的美好祝福；糖画糖人摊位前围满了孩子，师傅手持小勺，滚烫的糖液在石板上勾勒出栩栩如生的图案，瞬间勾起了大人们的童年回忆；剪纸摊位上，一幅幅精美的剪纸作品，或展现民俗风情，或表达新春祝福，一刀一剪间尽显传统文化魅力。今年2月初，以“春风送岗促就业，精准服务暖民心”为主题的专场招聘活动在此举行，160余家用工单位的积极参与，涵盖了418种相关专业，提供2795个岗位。

践行着“繁华每一城”的发展理念，太原龙湖万达广场高歌猛进、奔跑向前。在2024山西企业百强榜中，万达商业管理集团有限公司太原分公司榜上有名，以73亿元的营业收入居第58位。该商圈所在的杏花岭区，去年服务业增加值完成783.29亿元，同比增长2%。

万达所至，繁华所引，人潮所聚。多年来，这座入驻太原的万达广场，给老城区带来了繁华与精彩，为广大市民带来美好、便利与惬意。

记者 **李 静**

商贸经济赋能高质量发展调研行⑩

重大项目建设年

太原二十项工程纳入全省百项重大工程清单

本报讯 3月26日从市发改委获悉，今年我市有20项工程纳入全省百项重大工程清单，其中太原新昇集成电路用300毫米硅片产能升级项目和太原武宿（国际）机场改扩建项目入选省政府直接调度十大重点工程项目名单。

据了解，我市纳入全省百项重大工程清单的20项工程涵盖电子信息和新兴数字产业、基础设施、先进材料、新型城镇化、现代能源等领域，涉及小店区、杏花岭区、万柏林区、晋源区、古交市、清徐县、阳曲县、娄烦县、中北高新区以及住建、城管、交通、体育、公交、龙投公司等。

这20项工程具体为：太原新昇集成电路用300毫米硅片产能升级项目（一期、二期）、太原城市轨道交通3号线一期项目、太原武宿（国际）机场三期改扩建项目、太原武宿（国际）机场空港配套项目（太原区域）、太原惠科20万吨电子铜箔、太原市老旧小区改造工程、县城重点供热设施建设项目（中北高新区上兰能源岛）、县城重点供热设施建设项目（娄烦县老旧市政管网建设项目）、县城重点道路建设项目（大运路打通、幸福桥、滨河东路南延前期）、县城重点交通枢纽设施建设项目（太原市综合交通运行和物流监测调度指挥中心项目、杏花岭区长沟公交停保场项目、万柏林区长风西电动公交停保场项目、太原老旧公交场站升级改造项目、山西转型综改示范区化章综合交通枢纽项目、清徐综合交通枢纽一期项目、太原充电基础设施购置与更新项目）、县城重点污水垃圾处理设施建设项目（中北高新区上兰新材料园区工业污水处理厂一期、清徐东于污水处理再生水利用）、县城重点卫生健康设施建设项目（杏花岭区精神卫生康复中心、阳曲县人民医院、山西同欣康复医院）、G241线重点路段新建改建工程（G241线、省道岚马线汾河水库段改线项目）、古交–娄烦–方山高速公路项目、G108线重点路段新建改建工程（G108线太原过境段公路新建项目）、G208线重点路段新建改建工程（G208线、S317线太原境内东郭湫至西关口段公路项目）、县城重点文体设施建设项目（杏花岭区文化活动中心、万柏林区公共文化服务中心、晋源区文化活动中心、万柏林区和平南路全民健身中心、市体校府东街全民健身中心）、县城应急救援设施建设项目（太原市移动排涝能力提升项目、太原市城市内涝安全预警监测二期项目）、国能太一2×100万千瓦退城进郊热电联产项目（前期）、太原高铁西站综合交通枢纽集疏体系建设项目（前期）。 **（司 勇）**

新华社关注太原线上线下发力促就业

本报讯 3月26日，新华社以《山西太原：线上线下齐发力 促进就业保民生》为题，通过视频形式，报道今年1月至3月，太原市人社部门积极开展系列招聘活动，促进就业保民生。

报道介绍，太原“春风行动”专项招聘活动打造“互联网直播+线下招聘会”荐岗新模式，累计提供岗位数量突破8.5万个。人社部门提供政策咨询、就业指导等特色服务，为广大用工企业和求职者搭建起了“暖心桥”。

报道称，在服务模式上，太原市运用新技术促进供需双方精准对接，促进就业保民生。太原市公共就业服务中心副主任傅俊青说：“我们在线下的活动中融入了智能化服务，设置了AI面试指导，求职者可以现场体验面试环节和流程，加快了他们求职和就业的步伐。”傅俊青说，除了以往传统的直播带岗模式以外，太原市还增加了对企业平台的介绍，让求职者在家就可以了解到企业的经营规模、发展潜力，能够足不出户了解到太原市各企业的用工需求，找工作更加便捷。目前正在开展的“职引未来”大中城市联合招聘，联合中部五市以及工会、共青团等团体，形成合力，共同为高校毕业生等重点群体提供包括就业、招聘、技能提升等多方面的服务。 **（李晓并）**

央视报道太原春装热销带动春季经济升温

本报讯 3月25日，央视财经频道“正点财经”栏目以《山西太原：春装热销 服装市场进入“换季模式”》为题，报道太原市春装热销带动春季经济升温。

报道介绍，在太原市，随着天气回暖，服装市场的春装全面上新，进入换季模式，各种款式春装占据柜台的黄金位置，吸引消费者选购。

报道中，在太原市某大型服装市场，户外风、休闲风等春装较为热销，兼具春日氛围感与实用性的春装受到消费者欢迎。记者在太原部分服装市场了解到，春装销售从3月中旬开始升温。太原某大型服装市场商家介绍：“批发现在一天能达到400到500件，零售销量也比往年增长了30%。”春季气温多变，早晚温差较大，不少消费者倾向于成套购买，通过不同的衣物来适应天气变化。“我一共买了两套衣服，一套4件，一套5件，换春装也是迎接春天的一种仪式感。”一名正在购买衣服的太原市民说。 **（李晓并）**

百名博士进百企 促进产学研融合

本报讯 3月25日，太原市科协举办“百名博士进百企”交流推进会。当天，近百名博士学者与我市7个县区的数十家企业代表齐聚太原植物园，展开意向交流，项目对接。

为促进产学研的有效融合，2023年，省科协启动了博士创新站建设工作，2024年，我省被确定为全国博士创新站建设6个试点省份之一，全省累计建设博士创新站133个。去年底山西省创新驱动发展大会在太原召开，省、市科协联合启动了“百名博士进百企”太原专项行动，通过与博士创新站的专业人才对接，积极为企业破解发展中的关键技术难题。专项行动启动以来，市科协联合市科技局和市中小企业发展中心，整合了7个县区39家企业的技术需求，从621名博士资源库中选取了相关研究领域且有意向交流的近百名博士参加当天的现场交流，通过项目对接，积极为企业解决技术难题。

“植物园不仅是省城的一个网红景点，更有一支专门从事植物学研究的科研团队，现已成立了植物园博士创新站。近年来，科研团队在乡土植物丽豆的研究方面取得了一定成果。前不久，濒危物种山西黄芩经过我们的培养扩繁，也开出了紫色花朵。”当日，太原植物园科研科普部部长吕剑南介绍了博士科研团队的研究成果，得知此次参加活动的有省内多家饲料、种子培育等相关企业，吕剑南在现场积极推荐乡土植物丽豆的推广应用。

活动现场，各个企业和博士代表分享了各自的发展成果、技术需求和研究方向后，参会的企业和博士学者又进一步分组交流。对于开展网络安全服务的太原清众鑫科技有限公司董事长靳黎忠来说，随着科技的不断发展、AI技术的深入，企业迫切需要与省内外高校合作，借助高校、科研院所的“智慧外脑”，为企业发展和技术迭代助力。“百名博士进百企”行动为靳黎忠寻求科技助力搭建了一个良好的平台。 **（魏 薇）**

近日，由佳华科技自主研发的绿色低碳管理平台正式发布。作为国内首个整合“生态环境+双碳”全链条数据的智能化平台，通过AI、区块链、云计算、大数据、物联网五大前沿技术，确保碳数据真实性与市场平稳运行，填补了市场空白。目前，平台覆盖4000家政府管理单位及70万家企业用户。图为3月25日，佳华科技的研发人员正在远程运营企业数字碳表。 **郭苑甫** 摄

央媒看太原