

市政府新闻办发布会

市工信局谋定五大目标带动全局发展

本报讯 3月26日,市政府新闻办组织召开“权威部门话发展”系列主题第三场新闻发布会。市工信局相关负责人介绍,今年,市工信局将全面贯彻落实市委十二届八次全会暨市委经济工作会议精神和市两会精神,围绕培育发展新质生产力、推进新型工业化等重大战略任务持续发力,以重点突破带动全局发展。

聚焦“稳增长”全力推动工业经济平稳向好

今年,市工信局将坚持把稳增长作为首要任务,加强运行监测调度,常态化开展入企服务,全力挖潜、稳存、扩增。在重点区域方面,推动重点县区继续“挑大梁”,发挥综改区、中北高新区“南北引擎”主战场作用。在重点行业方面,促进煤炭、钢铁等行业释放先进产能,加快稳住工业经济基本盘。在重点企业方面,给予晶科、太重、富士康等企业支持,持续发挥大户企业“稳定器”作用。在重点投产项目方面,推动晋科大硅片、亚鑫高端电子新材料等项目及早投产见效,发挥新增长点拉动作用。

聚焦“扩投资”努力保持工业投资合理增长

全面落实“重大项目建设年”各项任务,增强工业高

质量发展后劲。

市工信局将滚动推进项目建设,加快推动炼科晶体年产100万毫米碳化硅单晶等60个在谈项目签约,推进上海征世大尺寸高纯度CVD金刚石半导体产业化等34个谋划项目尽快落地,推动均和云谷·太原智能电机港等37个新建项目加快前期手续办理、及早开工建设,推动太重新能源叉车等124个续建项目尽快达产达效。

同时,加强项目招引谋划,做好产业转移项目对接。

聚焦“强主体”梯度打造优质企业雁阵格局

市工信局将进一步全面摸底梳理规上企业情况,以“分级分类、梯度培育”为抓手,构建“龙头引领、中坚支撑、后备跟进”企业梯队。

针对10亿元以上企业强龙头、强支撑,持续实施百亿级企业“五个一批”培育工程;针对1亿元到10亿元企业稳政策、抓引导,推动装备制造业企业围绕重点产业链开展上下游深度合作,加快数转智改和创新成果转化;针对亿元以下规上企业防退库、促升级,在企业融资、争取订单、技术改造等方面“靶向”服务,推动创新型企业加大研发投入。

聚焦“育链群”着力构建现代化产业体系

今年,市工信局将进一步深化“链长+链主”工作模式,加快制定产业链“链长制”年度行动计划,分链条绘制产业链“三图”“六清单”,精准推进建链、延链、补链、强链。高端金属材料产业链,以融合创新、链条延伸为重点,推动“新材料+大数据”深度融合,支持铜基材料、镁合金、磁性材料企业实施产业延伸项目;先进碳基材料产业链,以绿色转型、补强短板为重点,突破高强高(中)模碳纤维、新型化工精深加工等关键技术,加快首批次新材料生产应用。同时,推动先进生物材料及生物制药、矿山与工程特种机械、交通与航空特种装备、节能与环保特种设备等产业链建设。

聚焦“增动能”加快培育和发展新质生产力

市工信局将进一步聚焦高端化、智能化、绿色化发展方向,加快推进新型工业化。实施产业创新专项行动、实数融合专项工程、绿色低碳转型工程,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,持续推动工业高质量发展,为建设国家区域中心城市作出更大贡献。(李俊华)

把专业镇打造成区域经济名片

10%以上,全年力争达到320亿元。

梯度推进专业镇增量扩容,制定出台特色专业镇发展资金使用管理方案,搭建专业镇公共服务平台,引导要素集聚,形成专业镇梯次培育、滚动升级的格局。研究制定“一镇一策”扶持政策,对符合条件、培育成熟的专业镇纳入市级重点专业镇名单,择优推荐申报省级专业镇。今年,力争新增1个以上省级专业镇,培育认定3个左右市级专业镇。

持续推动专业镇影响力提升,聚焦提升地域特色产

业品牌,用好中央电视台“品牌强国工程”等重要平台,深度挖掘主导产业公用品牌价值和文化内涵,构建以专业镇公用品牌为引领、骨干企业自主品牌为支撑的品牌系列。借助“2025中国产业转移发展对接活动(山西)”“第三届山西特色专业镇投资贸易博览会”等重大活动,提高专业镇特色优势产品知名度,争取更多优质项目签约落地。协同商务、文旅、农业等部门,搭建线上线下相结合、主流媒体与自媒体相结合的宣传体系,助力企业拓展市场。(李俊华)

「金」招牌熔冶「新」基质
清徐老陈醋亮相春季糖酒会

本报讯 3月25日至27日,第112届全国糖酒商品交易会(春季)在成都市举行,“清徐老陈醋成都行”品牌推介会同步启动,醋企代表携手行业专家,通过主题演讲、品牌宣介、产品展示等形式,向全国客商展现“中国醋都·清徐”的底蕴与活力。然而,无论举办形式、展示品类还是销售渠道、发展内涵,清徐老陈醋都展现出与过往不同的特质。

今年的品牌推介,政府往后退,企业靠前站。活动由山西省醋产业协会、清徐县醋产业协会主办,紫林醋业、水塔醋业、美锦醋业、山西老陈醋集团“四大醋企”承办。近年来,清徐县强龙头、延链条、建集群、树品牌,“四大醋企”引领形成国内最具影响力的食醋产业集群,2024年食醋产量达85万吨,占全省的80%、全国的20%。

与此同时,清徐老陈醋快速突破调味品的边界。紫林醋业,一股脑展出料酒、酱油、香油、芝麻酱、调味料等多类产品。山西老陈醋集团靠着有机醋、东湖八年、醋膏等新品拉高产品价值。水塔醋业的有点桔醋、美锦醋业的醋可乐、东湖品牌的老陈醋汽水、紫林醋业的果醋爽都摆到了展台的突出位置,给参展者以新奇的口味体验。对“出圈”尝试,中国调味品协会会长白燕建议,品类出新要有新的营销思维匹配,实现高质量的竞争而不是低品质的内卷。

与品类跨界相伴,清徐老陈醋越来越“年轻”。罗永浩、董宇辉等百多位头部网络主播为不同品牌的老陈醋代言推销。清徐县与阿里云合作打造电商公共平台,食醋线上销售达1148万单,3年增长72.4%。线上开设山西(清徐)老陈醋官方旗舰店,网店入驻京东商城。与邮政、中通、圆通、极兔等快递公司合作,食醋外销物流费用享受8折优惠,同时与邮政、京东合作建设清徐县老陈醋快递物流直发仓储中心。在上海陆家嘴金融信息大屏点亮“中国醋都·清徐”标识。现场发布的新华·清徐老陈醋品牌传播力指数显示,39岁以下的消费群体占半数以上,品牌向“年轻化”转型,市场关注度持续领先。

不只如此,清徐老陈醋正从“金牌产品”向“行业标准”转变。清徐县与中轻检验认证有限公司联合共建的国家级食醋检测平台,是除北京之外,全国唯二可以做食品真实性检测的机构。中轻检验认证有限公司总经理董建辉介绍,基于食醋检测,该平台正在打造传统发酵及健康食品的全国检测中心,现在是“山西酿”,将来“中国醇”也要“清徐检”。此外,紫林醋业在推介中透露,他们主导制定的一项食醋品类国际标准也已通过初审,进入投票阶段。

这些变化显示,清徐老陈醋这块金字招牌正酝酿着新的生机和活力。(史鹏程)



3月26日,万柏林区虎峪河复流工程施工工地在有序施工。作为我省“一泓清水入黄河”工程方案的重点工程,该工程治理范围为河龙湾至汾河入河口段8.83公里的河道,完工后将有助于改善汾河水质和周边环境。王韵菲 摄



3月26日上午,杏花岭区化工路小学在太原解放纪念馆举行清明祭扫活动,缅怀革命先烈,传承红色基因,让学生们得到了一次革命精神的洗礼。张昊宇 摄

全市多家单位开展主题祭英烈活动

本报讯 时值春草绿,追思正当时。3月26日上午,“赓续·2025·清明祭英烈”活动在太原市牛驼寨革命烈士陵园举行。

此次活动主题为“清明祭英烈 丰碑砺初心”,旨在进一步坚守初心使命,赓续红色血脉,厚植家国情怀,增强民族自豪感与历史使命感。

青山埋忠骨,山河念英雄。在庄严肃穆的牛驼寨革命烈士陵园死难烈士纪念广场,全体人员怀着崇敬的心情整齐列队,向烈士纪念碑敬献花篮并垂首默哀,表达对革命先烈的崇高敬意和深切追思。

讲解员们以诗朗诵的方式饱含深情地诉说着对革命先烈的无尽怀念:“只要我的名字不被忘记,我就活着;只要你记得我,我就活着。”朗诵话语直抵人心,一字一句铿锵有力,激发先烈精神代代相传。

在烈士墓区,参加活动的学生们仔细擦洗每一位烈士的墓碑,向每位烈士敬献鲜花,并统一行鞠躬礼,表达他们对先辈最真诚的悼念。

在山西革命英烈展厅,参观者认真聆听讲解员介绍革命先辈们英勇奋斗的光辉事迹,感受革命精神的强大力量,致敬平凡而伟大的英雄们。

“传承是最好的缅怀,践行是最好的纪念。通过参加缅怀仪式、擦拭墓碑、敬献鲜花等,能让人们全方位、更深入感悟英烈精神,汲取奋进力量。”太原市退役军人事务局机关党委专职副书记黄芳说。

此次活动由太原市退役军人事务局、太原解放纪念馆主办,来自10余家单位的200余人共同参与。(弓凤飞)

太原双塔革命公墓举行殡葬开放日

本报讯 生态安葬受到越来越多群众认可、绿色追思仪式温情感人……3月26日,太原双塔革命公墓举行“移风易俗 阳光殡葬”主题开放日活动,展示园区公墓建设、服务流程、绿色殡葬等情况,搭建与公众沟通的桥梁,主动接受社会监督,推动殡葬行业公开透明、健康发展。

26日上午,生态葬集体落葬仪式在太原双塔革命公墓园区“杏花苑”举行。此次集体落葬采用花圈葬,工作人员引导逝者家属通过撒落花瓣、放飞思念鸽等仪式,让逝者的骨灰伴着鲜花、思念、祝福,入土为安,与花木共荣。

殡葬服务流程是怎样的?在工作人员带领下,活动参与者实地参观园区,了解具体流程。大家详细了解墓区建设、配套设施及相关惠民政策等情况,并通过业务咨询、手续办理等环节,感受殡葬工作者的尽职尽责。

同日,“慎终追远·礼敬生命”沉浸式追思仪式在太原

双塔革命公墓礼堂举行,现场提琴伴奏,庄严肃穆,逝者家属通过书写祭文等方式,以绿色温情的方式缅怀逝者。

“公墓二期什么时候开放?”“寄存骨灰的费用是否有新的调整?”活动中,就群众关心的墓地价格、惠民政策、生态葬补贴等话题,太原双塔革命公墓业务相关科室负责人热情回复,进一步推动殡葬服务的透明化与公开化。

此次活动是太原双塔革命公墓推进殡葬改革、有效解决殡葬信息不对称的重要举措。太原双塔革命公墓主任唐文波表示:“今后将继续秉持‘以人为本、服务民生’理念,落实惠民政策、倡导绿色殡葬、深化人文关怀,持续优化服务流程,创新服务模式,推动殡葬文化与现代文明的融合发展。”

市人大代表、政协委员、殡葬行业人士、市民代表、逝者家属、媒体记者、有关部门工作人员等共同参加了本次活动。(弓凤飞)

本报讯 太原的春天,既有历史的厚重,又有自然的灵动。3月26日,市文旅局发布6条春季旅游线路,邀请游客与春天相约,与花海相拥,感受这座城市的诗意与温度。

古城寻春之旅:晋祠天龙山—太原古县城—双塔公园—文庙

在牡丹、白玉兰、黄刺梅、碧桃等各色花朵的映衬下,晋祠天龙山更具清幽意境。太原古县城此时绿意盎然,市井烟火给人穿越之感。双塔公园的花海盛宴簇拥着凌霄双塔,增添了古朴诗意。闹市中的太原文庙,在明媚春光里充满诗情画意。

穿越花海之旅:稻田公园—晋阳湖公园—玉泉山城郊森林公园—太原植物园

晋阳湖公园的各色花海是春日里不可或缺的浪漫,与晋阳湖风光相映成趣。玉泉山的樱花是春天的主角,粉白、淡绿、纯白的樱花竞相绽放。太原植物园里最引人注目的莫过于绚丽的花海,郁金香、白玉兰、海棠都是春日里的风景线。

汾河光影之旅:汾河四期—汾河湿地—滨河自行车道—汾河晚渡

在汾河四期的樱花和桃花雨下拍摄浪漫大片,在滨河步道散步或慢跑,享受春风拂面的感觉。汾河湿地的一步一景,花红水清,可观鸟、摄影,可沿湿地步道漫步,享受大自然的静谧。滨河自行车道两旁,桃花、樱花、丁香、蜡梅、海棠、连翘等竞相绽放。在“汾河晚渡”,欣赏夕阳下的汾河美景,感受古人的诗意情怀。

登山健身之旅:桃花沟风景区—龙山—太山—蒙山

走在山间小道,听着叮咚的溪水声,看着风儿摇曳,赏着漫山花海,清脆的鸟鸣在山谷中回荡。站在山巅,俯瞰层峦叠嶂,顿生“一览众山小”的豪气。桃花沟风景区和蒙山的粉色桃花雨唯美浪漫。龙山丁香谷花香弥漫,沁人心脾。太山的杏花挂满枝头,古老建筑在花海映衬下焕发生机。

城市漫步之旅:钟楼街—食品街—柳巷—府城文道

钟楼街上青灰色的民国风建筑处处皆景。食品街上各类美食让人眼花缭乱。柳巷历史悠久,携三五好友漫步,可以感受老太原的市井气息和商业繁华。府城文道浸润着老太原的味道,在如画街景中骑车慢行,可细细品味老城区的新魅力。

骑行观景之旅:东西山旅游公路—汾河景区—森林公园—西山万亩生态园

沿东西山旅游公路骑行,一路花香鸟语,散发着春天气息。滨河自行车道上,各色花卉在绿叶间轻盈飘舞,蔚为壮观。在森林公园,租辆车子穿过花海,感受满园春色。西山万亩生态园是大山里的绿野仙踪,片片花瓣随风飘落,景象绚丽多姿。(贾尚志)

WTT常规挑战赛太原站
4月8日启幕

本报讯 3月26日,WTT(世界乒乓球职业大联盟)常规挑战赛太原站2025新闻通气会在太原市滨河体育中心召开,本届赛事将于4月8日至13日在该中心体育馆举行。

本届赛事由WTT(世界乒乓球职业大联盟)、中国乒乓球协会、山西省体育局、太原市人民政府共同主办。赛事为期6天,4月8日至9日举办资格赛,4月10日至13日进行正赛。

WTT常规挑战赛太原站赛事总计设置了男子单打、女子单打、男子双打、女子双打和混双5个比赛项目,本站冠军可以获得400点世界排名积分。

截至3月26日,本站赛事吸引了来自13个国家及地区的77名高水平选手报名比赛,其中42名选手在世界排名积分榜上位列前100名。

赛事门票将于3月27日19时18分开启第一轮预售,3月31日19时18分开启第二轮预售。赛事共设有4档票价,最低票价仅为48元,最高票价为688元。

值得一提的是,4月5日至16日,持票观众凭本人身份证件原件和WTT常规挑战赛太原站2025电子票,可在晋祠博物馆、天龙山石窟博物馆、双塔博物馆、太山博物馆、龙山石窟博物馆、崛山博物馆(窰大夫祠、净因寺、多福寺)、太原动物园、太原碑林公园、太原古县城等景区微信公众号上免费预约参观1次。此外,太原市滨河体育中心赛场周边还将增设“加油墙”等球迷互动区,助力球迷朋友沉浸式体验“乒乓盛宴”。(杨尔欣)

迎泽区首届“龙虾节”
邀您畅享美味

本报讯 3月26日从迎泽区商务局获悉,作为“晋情消费·迎泽有礼”新增活动,迎泽区首届“龙虾节”于即日起至今年10月底在钟楼街1990举办。

此次活动由迎泽区商务局、迎泽区钟楼步行街综合服务中心主办。活动将通过美食与文化的深度融合,让市民和游客在享受美味的同时,沉浸式回味“老太原”的市井烟火气。

“晋情消费·迎泽有礼”是迎泽区商务局倾力打造的促消费活动品牌。近年来,成功举办了夜宵狂欢节、黄金珠宝文化节、社区行等活动。作为省级夜间经济试点,迎泽区举办的首届“龙虾节”,将为繁荣夜经济起到积极促进作用。

钟楼街1990是迎泽区重点打造的一处消费新场景。复刻了老太原柳巷、钟楼街、海子边、副食品市场、常青菜市场等上世纪90年代经典生活场景。这里以湖南菜和小龙虾为主打菜系,是举办“龙虾节”的首选场地。

为确保小龙虾的整体品质与口味,承办方优选食材,由长沙文和友金牌厨师团队精心烹饪,确保每一口小龙虾都鲜嫩多汁、香气四溢,让市民品尝到正宗且美味的小龙虾。

参与本次活动的消费者可享多重福利,包括现金红包、文创好礼等。除了主打美食小龙虾,活动现场还汇聚了各种山西特色美食小吃,满足不同人群的口味需求。与此同时,到特定餐馆用餐的顾客还可免费吃到限量的卤鸭。

此次活动得到了中国银行山西分行的大力支持。消费者可通过支付宝选择“中行信用卡”支付,或者通过微信选择“中行借记卡”支付,参与消费金额满减活动。(王勇)

走进锦绣太原 感受春和景明
我市发布六条春季旅游线路