

从“世界工厂”到“创新实验室”

——在华跨国企业持续深耕中国市场

当前，全球经济增长面临诸多不稳定因素，中国经济走势备受关注，外资恰是观察中国市场吸引力的生动窗口。

今年以来，众多跨国企业负责人密集访华，身影活跃在中国各大经贸论坛、工厂园区，引发外界关注。跨国企业在华有哪些新动向？他们眼中的中国市场究竟如何？一起来听他们的声音。



宝马i5纯电动汽车在位于辽宁的大东工厂下线(2024年1月8日摄)。

新华社发

暖意融融 跨国企业高管密集访华

3月23日至24日，北京钓鱼台国宾馆，中国发展高层论坛2025年年会在此举行。

梅赛德斯—奔驰集团股份公司董事会主席康林松，参加完年会开幕式刚从会场出来，就被等候多时的中外记者团团围住。“毫无疑问，中国市场是奔驰全球战略的重要支柱，我们始终致力于在中国的长期投资。”他回答道。

中国经济发展前景如何？中国市场还有吸引力吗？在这个每年全国两会后举办的“国家级”论坛上，外界渴望获得更多答案。

今年年会吸引了750多位外方代表参会，包括86家跨国企业的高层管理者，覆盖金融保险、医药健康、能源矿产、食品消费等各行各业，首次参会的跨国企业数量创新高。

在外部环境不确定性增多的背景下，众多外企高管齐聚北京，以实际行动把握中国机遇，这本身就是答案。“尽管当前面临诸多挑战和压力，中国依然稳步向前。”雀巢集团首席执行官傅乐宏说，中国持续扩大内需市场、优化营商环境，我们始终坚信，这个拥有超大规模市场优势、展现强大韧性的经济体，必将为全球投资者创造更多机遇。

3月22日，就在年会开幕前一天，礼来北京创新孵化器正式投入运营。“这是礼来首次将创新孵化器拓展至美国以外的地区。”礼来制药董事长兼首席执行官戴文睿说，中国加速拥抱技术革新，让礼来看到更广阔的发展空间。一段时间以来，中国吸引外资承压前行，但一些高科技产业引资态势良好。今年前2个月，电子商务服务业、

一江分两岸 稻香飘千年

在湖南省洪江市安江镇，汤汤沅水不仅是地理的分界，更是一条承载着农耕文明基因的“时空走廊”。

沅水北岸，拨开高庙遗址的土层，碳化稻粒、凤鸟纹白陶与祭祀坑遗迹等考古发现，勾勒出长江中游先民“饭稻羹鱼”的图景。这片新石器时代的贝丘遗址自1986年发现以来，历经1991年、2004年、2005年及2024年四次考古发掘，出土了高庙文化、大溪文化、屈家岭文化等丰富遗存。

“在距今7400年前的文化层中，考古人员发现了碳化稻谷粒，这个发现表明，7000多年前此地的人类已经开始食用稻米。”洪江市高庙遗址保护利用中心副主任向新霖说。

隔江相望的安江农校，则是另一段传奇的起点。1953年，从西南农学院遗传育种专业毕业后，“杂交水稻之父”袁隆平被分配到湖南安江农校工作，在这里他开始了与水稻的半生对话。

1961年7月，袁隆平在安江农校周边的田里发现一株鹤立鸡群的水稻，这株天然杂交稻的发现，激发起他研究杂交水稻的灵感。

一江春水，串联起两岸的文化基因。如今，洪江市将一江两岸丰富的文化资源串点成线，安江农耕文化旅游区的建设已初见成效。

在高庙遗址不远处，形似金黄稻谷的高庙遗址博物馆于去年9月开始试运营。走进馆内，数字技术重现了先民的生活场景，游客身处其中便可有“穿越”至远古部落的感受。

安江农校纪念园的展厅内，泛黄的论文手稿与杂交稻标本吸引不少游客驻足。安江农校纪念园管理中心主任谢军告诉记者，通过与高庙遗址等景点联合打造安江农耕文化旅游区，规模效应逐步显现，去年安江农校游客数量实现明显增长。

如今，传承正在田间地头延续。在安江农校的一处试验田里，早稻秧苗正在吐露新芽，4月中旬便可移栽。“安江农校的杂交水稻科技创新工作一直在进行中。”国家杂交水稻工程技术研究中心怀化分中心副主任王志强告诉记者，“希望能让这片土地孕育的稻作文化和科学家精神一直延续下去。”

新华社记者（据新华社长沙3月26日电）

新时代中国调研行·文化中华

创新生态系统可以在中国找到。”

从“世界工厂”到“创新实验室”，跨国企业在华投资战略之变，折射中国市场前景可期。

法国达能集团全球首席执行官盛睿安表示，中国是创新高地，更是人才汇聚之地。“对达能而言，中国不仅是重要的市场，更代表着全球顶尖的创新生态。”

从中国发展高层论坛到博鳌亚洲论坛，这是越来越多跨国企业负责人的共同心声：中国具有完备的产业体系、丰富的应用场景、超大规模的市场、数量庞大的人才队伍，为国际产业科技创新提供了广阔合作空间。

“人工智能+”行动连续两年写入中国政府工作报告，给宝马集团董事长齐普策留下深刻印象。他说：“宝马正深化与中国科技领军企业的战略合作，深度融合云端交互能力和生成式人工智能的个性化体验，将车辆无缝对接中国的智慧城市基础设施。”

“在中国我们打造了研产销一体化的敏捷机制，包括研发、生产，以及1600家供应商和1100多家分销商，快速响应中国用户需求。”施耐德电气集团董事长赵国华说。

从这些动向中，不难发现一个趋势——不少有远见的外企正借助中国的创新生态优势，紧锣密鼓在华增资扩产，推动自身生产能力和研发水平提质升级。

丹佛斯集团总裁兼首席执行官方健坦言，随着中国持续转向高质量发展，市场格局已发生显著变化。“只有高度敏捷且具备强大适应能力的企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。”

持续开放 共享未来发展新机遇

位于天津市西青区的天津鹏瑞利医院，由新加坡鹏瑞利集团投资建设，总投资额约10亿元人民币。

这是中国首家外商独资三级综合医院，上个月正式开诊。

随着制造业外资准入限制措施“清零”，中国扩大开放重点拓展至电信、医疗、教育等服务业领域，以制度型开放锻造吸引外资的“强磁场”。

今天的中国，消费市场热点纷呈，科技突破不断涌现，绿色经济蔚然成风。“DeepSeek”“以旧换新”“体重管理”这些热词也被跨国企业负责人津津乐道。

在奥的斯全球公司董事会主席、总裁兼首席执行官朱蒂看来，奥的斯的电梯产品和服务契合中国大规模设备更新和城市更新政策，中国正在释放出巨大的市场潜力。

“健康中国战略，为企业带来巨大发展机遇。”安利全球首席执行官迈克·尼尔森说，安利现已启动为期5年、金额达21亿元人民币的投资计划，覆盖在中国的运营全链条。

当前，全球产业链重构与中国加快推动产业转型升级碰撞出新的机遇，中外企业携手开放合作，将更好实现资源优化配置，从而抢占市场先机。

近日，河钢集团与力拓集团钢铁行业价值链战略合作谅解备忘录签约仪式在北京举行。力拓集团首席执行官石道成表示，中国绿色转型正成为新的增长动力，特别是在铝、铜和电池材料等领域带来重要机遇。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞认为，尽管中国市场竞争激烈，但跨国企业不能错失潜在的大规模市场份额。“在这里，跨国企业可以接触最新的技术和应用、落地创新理念，并推广至全球。”

外媒评价，中国系统谋划稳步扩大制度型开放，将制约外商来华投资的难点、堵点进一步转化为吸引投资的动因、利好，展现出中国大力吸引外资的信心和决心。

“我相信，只有并肩同行，才能化挑战为机遇；只有并肩同行，才能创造共同繁荣、更加可持续发展的美好未来！”西门子股份公司董事会主席博乐仁说。

新华社记者 谢希瑶 成欣 唐诗凝（新华社北京3月26日电）

“情绪经济”打开消费新空间

“放青松”摆件、“好运兰”绿植、“拒绝蕉绿”捏捏乐……在快节奏的生活下，一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品正越来越多出现在年轻人的床前和床头。“为情绪买单”成为新的消费热点。

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示，2024年，为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由，占比超过40.1%。

北京西单大悦城泡泡玛特门店内，多名顾客询问《哪吒之魔童闹海》“天生羁绊系列”手办盲盒是否有货。

一名店员介绍，该盲盒单价69元。目前，店里和淘宝、京东等线上平台可以预售，但发货时间已推到了几个月后。平台数据显示，该产品月销量超过10万。有消费者表示，拆开盲盒看到手办的瞬间让人无比愉快。

“情绪经济”正在点燃年轻人消费热情。

在成都，天府红、天府国际动漫城里挤满了穿着各式二次元服装的“吃谷”年轻人，当地人形容“二次元拯救老牌商场”；在杭州，限定版“西湖醋鱼”毛绒玩具登上热搜，售卖过程中，还原捕鱼、称重、清理、下锅、调味全流程，独特的“过家家式”消费体验成为年轻人的“解压新宠”；在长沙，万家丽广场三层楼被打造成了密室逃脱的乐园，深受年轻消费者的青睐与追捧……

南开大学社会学院教授管健表示，相比之下，消费者对于情绪消费的实用性诉求不强，而是更看重商品所能提供的情绪价值和情感共鸣。

年轻人为何青睐情绪消费？记者采访中发现，这缘于快节奏生活带来的压力，“宅”生活催生的情感需求，以及“Z世代”独特的消费观念。

近年来，“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等虚拟服务在网络上走红。这些产品服务更便捷、私密，被网友称为“电子闺蜜”“电子伴侣”。

“年轻人所追求的‘情绪’，包含解压、松弛、疗愈，也需要热血、真诚、陪伴等。”重庆大学新闻学院副院长曾润喜说，这些虚拟服务增加了消费者的选择，丰富了体验感。

伴随“情绪经济”的兴起，如何对情绪消费产品和服务这一新兴业态进行有效质量监督和安全监管、维护消费者权益等，也引起社会关注。比如，有网友反映，有的商家销售的捏捏乐硅胶包装上没有生产厂家、质量合格证等信息，长期把玩后出现头晕、流眼泪等状况。

记者在电商平台搜索发现，不少店铺提供陪聊、哄睡、叫醒等虚拟商品，这些商品往往通过语音或文字聊天提供情绪价值，售卖价格在10元到上千元不等。但浏览



2025年2月25日，北京西单大悦城泡泡玛特门店内，一名店员在介绍《哪吒之魔童闹海》“天生羁绊系列”手办盲盒。

新华社记者 王秋韵 摄

这些商品的评论区，不少购买过的用户“吐槽”，这些情感陪伴多是基于不停地打赏，性价比不高。

有业内人士告诉记者，这些AI陪伴类产品还存在用户相关隐私数据被窃取、泄露、滥用的风险。

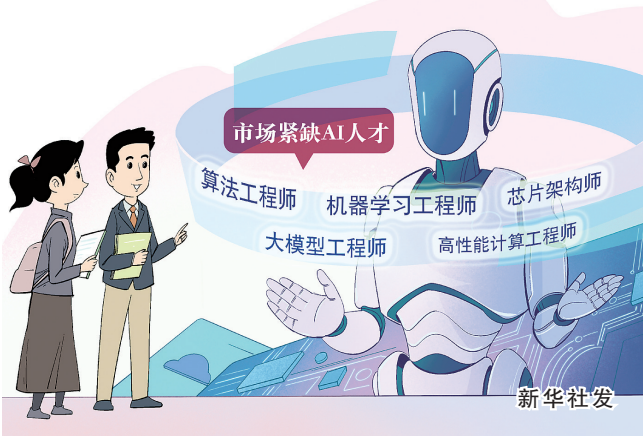
“情绪经济”，这种跨界融合、灵活多变的新业态、新模式给市场监管带来了新挑战，需要多方采取措施促进行业健康有序发展。

去年以来，济南、张家港、安顺等多地开展捏捏乐玩具专项整治行动。对于一些商家售卖的盲盒存在标签标识不规范的问题，市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引（试行）》，从制定负面销售清单等四个方面予以规范。

福建省消费者权益保护委员会建议，应及时出台相关法律法规，厘清情绪消费品的合法边界，让情绪消费有法可依、有章可循。此外，相关网络平台要进一步压实平台主体责任，对经销商主体资格、服务内容、服务信息真实性等各个方面的审核监督。

清华大学新闻学院、人工智能学院双聘教授沈阳建议，建立AI陪伴等情绪消费相关产品的内容标准和审查机制，禁止包含色情、暴力、歧视等不良内容；推动算法公开透明，降低其误导用户或滥用个人数据的风险。

新华社记者（据新华社北京3月26日电）



新华社发

2025年春招中，人工智能领域招聘需求大幅增长，算法、机器学习等方面的人才成为企业高薪争抢的“香饽饽”，人工智能讲师岗位招聘量也在激增。

随着AI技术加快应用，未来还会缺哪些方面的人才？如何捕捉到其中的就业新机遇？

企业高薪招聘AI人才

近期，“百万英才汇南粤”春季大型综合招聘会在广州举办，现场人头攒动。5万多个招聘岗位中，电子信息、先进制造行业招聘数量排名前列，特别是人工智能相关岗位需求旺盛。

“新华视点”记者看到，比亚迪、小马智行、优必选等一批企业高薪招聘自动驾驶算法工程师、AI引擎研发工程师等岗位，吸引了诸多求职者投递简历。一些在读研究生专程前来寻找AI方向的实习机会。

从事脑机接口产品研发生产的广东神舞科技有限公司，正在招募高级嵌入式工程师、神经科学家、算法工程师等。“招聘岗位要求有上限，待遇从优，比如算法工程师，可提供两室一厅免费住房外加40万至70万元年薪。”公司创始人郑辉说。

慕尼黑工业大学的刘思蕾专程从德国回来参加招聘会，她的专业方向是机器人、认知与智能。她说，国内正在大力发展人工智能，机会多，能让自己快速成长。

不久前杭州举办的春季首场大规模线下人才招聘会上，830家企业推出2.1万个岗位，其中半数聚焦AI算法、大模型开发。宇树科技推出了AI算法工程师、深度学习学习算法、机器人运动控制算法等10个岗位，月薪最高达7万元。

“DeepSeek的爆发加速了AI在各行各业的渗透。由于AI人才市场需求加剧，企业纷纷提高了招聘薪资水平。”智联招聘执行副总裁李强说。

智联招聘数据显示，2月份，算法工程师、机器学习、深度学习岗位招聘量同比增速分别为46.8%、40.1%、5.1%；平均招聘月薪均突破2万元，分别为23510元、21534元、24015元。作为训练AI模型的基础工作，数据标注岗位招聘需求同比增长超50%。

市场急缺哪方面AI人才

高薪之下，越来越多求职者希望投身人工智能行业。智联招聘数据显示，2月份，AI领域求职人数同比增幅达200%以上。

当前企业最青睐哪类AI人才？猎聘近日发布的《2025AI技术人才供需洞察报告》显示，去年2月至今年1月间，在猎聘平台上招聘的AI职位中，约47%要求硕博学历。

由于人工智能自2019年才被正式纳入本科专业目录，目前AI领域多数从业者来自其他相关专业。从猎聘数据看，人数最多的前四个专业分别是计算机科学与技术、软件工程、电子信息以及机械电子。

“企业主要看是否具备相关专业能力。”猎聘大数据研究院相关负责人介绍，算法是人工智能的核心，涉及复杂的数学、统计学、计算机科学等领域的知识；深度学习则涉及复杂的神经网络模型和算法优化，从业者需在掌握线性代数、概率论、统计学等知识的同时，还需具备编程技能。

多家平台数据显示，今年以来，AI人才持续保持供不应求的态势。未来随着AI技术加快应用，还会缺哪些方面的人才？

除了当前市场紧缺的算法工程师、大模型工程师、机器学习工程师等，从全产业链看，AI领域在基础层、技术层、应用层都存在人才缺口，比如高性能计算工程师、芯片架构师等，也是企业竞相争夺的对象。

中国科学院自动化研究所研究员王亮表示，由于人工智能涉及多领域，所需人才也覆盖多种类型——既有致力于前沿算法与核心理论创新的基础研究型人才，也有将理论与算法模型开发相结合、形成可落地产品的技术开发型人才，还包括既懂人工智能技术又懂所在行业业务的应用复合型人才。此外，AI训练师、数据标注工程师、AI伦理与安全专家等数据治理和支撑人才也变得越来越重要。

“目前最急需的还是基础研究型人才和应用复合型人才，一方面解决高端AI芯片国产化率不足和算法原创性不足问题，另一方面推动AI加速赋能各领域各行业。”王亮认为。

如何捕捉AI发展中的就业机遇

面对AI带来的岗位替代和新的岗位需求，普通人如何适应产业变化、提高就业的稳定性和竞争力？

教育，无疑是其中关键一环。新一轮科技浪潮下，中国高校也迎来史上最大规模专业调整。短短几年间，已有超500所高校开设人工智能专业或成立专门学院，考生的报考热度持续升高。2025年清华大学、中国人民大学等高校扩招计划均包含人工智能专业。

王亮认为，未来不同层次和领域的AI人才需求会更加细分，高校在专业设置和课程设计上应注重人才的差异化培养。

2024年，南开大学全面启动“人工智能赋能人才培养行动计划”，打造了130余门人工智能系列课程群。

“人工智能需要多学科交叉融合发展，这就要求高校超前布局、主动调整，在加强基础学科、新兴学科、交叉学科建设中，形成学科集群，为推动人工智能人才培养提供坚实基础。”南开大学校长陈雨露说。

为培养更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才，教育部近日印发通知，部署各地各高校面向企事业单位和行业协会征集一批“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目。

王亮表示，从人工智能相关专业毕业生的反馈来看，职业发展过程中，除了技术能力外，设计思维、跨学科协作、自主学习能力的培养同样至关重要。

在科大讯飞董事长刘庆峰看来，AI技能应成为未来公民必备能力，需加强AI新职业的规划与管理及相关技能培训，尤其要为低收入和就业困难群体提供免费培训机会。

新华社“新华视点”记者（据新华社北京3月26日电）

AI热潮中，哪类人才最紧缺