

## 习近平就缅甸遭受地震灾害向缅甸领导人敏昂莱致慰问电

以诚挚慰问。中国和缅甸是同甘共苦的命运共同体，两国人民胞波情谊深厚。中方愿向缅方提供需要的帮助，支持灾区人民早日战胜灾害、重建家园。

同日，国务院总理李强就缅甸遭受地震灾害向敏昂莱致慰问电。

## 吹响大干“集结号”

太原机场T3航站楼金属围护施工冲刺“闭水节点”



3月28日，由山西建投钢构承建的太原武宿国际机场三期改扩建工程T3航站楼金属围护施工项目建设者们穿梭于各个作业区域，抢时间、抓进度，保质保量完成建设任务。

本报讯 春风送暖，万物勃发。连日来，在太原武宿国际机场三期改扩建工程现场，钢筋的碰撞声、大型机械的轰鸣声、工人师傅的吆喝声，组成了一曲春日火热的劳动之歌。建设者们全力奋战，各工程建设节点有序推进，建设进度不断刷新。

3月28日，清晨的薄雾中，太原武宿国际机场三期改扩建工程T3航站楼现场已是一派热火朝天的建设景象。山西建投钢构T3航站楼金属围护施工项目的建设者们穿梭于各个作业区域，抢时间、抓进度，将一块块金属围护结构精准安装到位。

太原武宿国际机场三期改扩建工程T3航站楼项目位于T2航站楼东侧，主要包括中心区、东指廊、中指廊和西指廊4个部分。目前，T3航站楼钢结构主体工程已成功封顶，现已经进入到金属围护及屋面铺设施工阶段。

为了确保施工进度与质量，山西建投钢构金属围护施工项目部制订了详细的施工计划，坚持每天召开碰头会，总结当天工作，现场解决实际问题，梳理次日任务；同时紧盯现场管理，要求各区域负责人增加现场巡检频次，严格保障项目建设安全、质量，真正把项目建成为示范工程、标杆工程、精品工程。

项目部精心策划、科学组织，以满腔的工作热情，奋力吹响春季大干“集结号”，全力以赴向5月31日前完成金属屋面闭水目标迈进。截至目前，东指廊D3区檩条安装工作已全部完工，并完成调整验收工作，屋面底板已完成95%；D2区檩条安装完成10%，并有序实施D3区隔气层、防水层施工。

（梁丹）

### 重大项目攻坚年

## 《人民日报》报道太原以科技创新补水资源短板

本报讯 一座缺水城市，如何寻找增量？3月28日，《人民日报》以《山西太原以科技创新补水资源短板 污水再生，绿色集约》为题，报道太原以科技创新推动水资源循环利用，用水更高效、更集约，也为黄河流域生态保护增添了助力。

报道介绍，为缓解缺水问题，太原以科技创新推动水资源循环利用，探索将污水变废为宝。在太原，目前已形成污水收集、处理、回收利用的完整链条，建成区7座污水处理厂日均处理污水118万吨，再生水回用率达到25%以上。

2024年以来，太原市实施城区雨污分流改造97.69公里，涉及228条道路。雨水入河，污水进厂，城市排水能力和污水收集处理能力均得到提升。在晋阳污水处理厂的地下处理车间，污水的再生之旅要历经过滤沉淀、生物分解、消毒灭菌3个环节，涉及20多道工序，380多套设备，用时约21个小时。最终，污水变成了清澈透亮的再生水。再生水出厂前，还有第三方检验，水质应达到一级A标准。出厂后，部分回用于工业，其余排入汾河，补充水量。

太原市2020年基本实现对污水的全收集、全处理，近几年又对两座污水处理厂进行扩容，处理标准也在不断提高。2018年以前，污水处理

厂按照国家一级A出水标准建设，2019年，将化学需氧量、氨氮、总磷3项指标优化到地表水V类标准。预计今年年底，3项指标将进一步优化。

与晋阳污水处理厂一墙之隔的，是太原市再生水综合利用示范基地。处理后的再生水，有一部分被分流至此，“污水处理厂出来的再生水，可以直接回用于市政、生态补水。”太原市再生水发展有限公司总经理翟海英介绍，“如果回用于工业，还要根据企业需求再进行处理。”目前，太原市再生水综合利用示范基地供水规模每天6万吨。

翟海英介绍，再生水还回用到景观水体示范项目——“九河”生态复流工程，已铺设再生水管网135.5公里，建成加压泵站1座，设计供水能力为每天15.1万吨。目前，太原市累计铺设再生水管网164公里，建成加压泵站3座和深度处理厂1座，城区基本实现了再生水在工业、农业、市政、水能等多方面的回用。

报道介绍，为打通污水处理的“最后一公里”，太原引入先进的技术工艺，促成循环经济环卫产业示范基地（园区）污泥处理项目建成投产。目前，太原污水处理每日产生污泥近1000吨，约一半进行碱性热水解处理，另一半用作烧砖。

（李晓并）

央媒  
看太原

我市着力推动中小企业发展壮

## 5条(段)河流入选 首批省级幸福河湖名单

本报讯 省河长制办公室近日公布了2024年省级幸福河湖名单，我市汾河古交段、清徐段，娄烦县涧河，晋源区风峪河，万柏林区玉门河入选。

按照省总河长令《关于持续深化河湖长制 全面推进幸福河湖建设的决定》和《山西省推进母亲河复苏建设幸福河湖三年行动方案（2024—2026年）》要求，省河长制办公室组织有关人员对各市申报的2024年幸福河湖进行评估，经县级申报、市级审核、省级评价、社会公示等环节，最终评选出涧河等62条（段、个）河湖（库）为我省首批幸福河湖。

省河长制办公室还下发《关于开展2025年幸福河湖建设工作的通知》，要求各市河长制办公室、水利（水务）局积极推进幸福河湖建设工作，紧紧围绕防洪保安全、优质水资源、宜居水环境、健康水生态、先进水文化、绿色水经济、科学水管理、公众满意度8个方面，把幸福河湖建设作为全面推行河湖长制的重点任务。对照《山西省幸福河湖评价办法（试行）》中明确的总体要求、建设内容、申报条件和工作程序，对县域内河湖进行全面盘点梳理，将符合申报条件的河湖全部纳入申报范围，持续完善幸福河湖建设项目库。建立幸福河湖管护长效机制，加强对幸福河湖建设的日常管理和督导检查，对获得省级称号的幸福河湖，省河长制办公室原则上每三年进行一次抽查复核，确保幸福河湖“年年有建设、年年有突破、年年有进展”。（孙佳敏）



3月29日，2025年群众纪念林植树活动在晋阳湖公园举行，70个团体、单位和500个市民家庭参与，共栽植绚丽海棠、榆叶梅1200株。

本报讯 3月28日，市委书记范兆森深入西山区域，调研护林防火和西山示范区建设工作，并开展巡林。他强调，要深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于森林草原防灭火工作的重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，深入践行“两山”理念，坚持生态优先、绿色发展，筑牢森林草原防火屏障，扎实推进西山示范区建设，以绿色发展赋能高质量发展。市领导裴耀军、薛维柱参加。

在万柏林区森林防火实训基地，范兆森走进护林防火指挥部，结合沙盘听取森林防火工作机制、日常巡护、隐患排查、火源管控等情况介绍，了解人员配备、设备性能、扑火能力等现状，看望慰问一线护林防火人员。他要求，要紧盯重点时期、关键区域和重要节点，以防为先、以防为要，严格管控进山踏青、民俗祭祀、春耕农事等用火风险源，加强预警监测、巡逻检查、隐患排查，健全完善应急预案，备足备齐防火物资，坚决打好森林草原防灭火主动仗。随后，范兆森来到王化街道护林防火检查站，与护林员亲切交谈，察看工作条件，询问检查流程、值班值守等情况，感谢他们的辛勤付出，叮嘱属地和相关部门单位立足预防在先，拧紧责任链条，严防火源火种上山入林，坚决守住山、看住人、管住火，切实筑牢防火安全屏障。

在长风城郊森林公园，范兆森详细了解西山示范区建设发展现状，听取空间规划、生态治理、产业布局、基础设施建设等情况汇报，实地察看公园治理成效，就重点项目建设工作现场交办。他强调，西山是太原生态屏障、文旅胜地，要践行“两山”理念，发挥禀赋优势，统筹生态保护与产业升级，奋力当好全省生态文旅开发区高质量发展的排头兵。要坚守绿色西山生态本底，立足生态保护这一功能定位，久久为功推进生态治理修复，着力打造生态文明建设示范样板，让生态红利更好惠及人民群众。要坚持规划引领，统筹完善产业空间布局、交通路网优化、生态系统治理和公共服务配套等规划实施体系，全面提升区域可持续发展水平。要立足区域生态禀赋和发展定位，谋深虑远，科学研判，重点引进培育含金量、含新量、含绿量高的优质项目，创新探索绿水青山与金山银山的双向转化路径，打造生态优先、绿色发展示范样板。

范兆森在调研护林防火和西山示范区建设工作时强调  
严守森林防火安全底线  
争创“两山”转化太原样板

## 我市又有22家企业 成为“太原老字号”

本报讯 3月29日从太原市烹饪餐饮业协会获悉，我市有22家企业获得新一批“太原老字号”称号。

老字号是中华优秀传统文化的生动缩影。为弘扬太原传统文化，传承和发展老字号品牌，根据《“太原老字号”认定管理规范（试行）》，我市完成了第三、四、五批“太原老字号”的认定工作。经过严格评审及专家审核和实地考察，最终确定22家历史悠久、文化底蕴深厚的本土企业获颁“太原老字号”荣誉称号。其中第三批获“太原老字号”称号的企业有太原狄府家宴酒店有限公司、山西绿膳源酒业有限公司、太原市宁化府益源康酒业有限公司、太原服装城（集团）有限公司、晋羊王（山西）餐饮管理有限公司、山西聚成绿洲食品股份有限公司、山西西北国芙蓉餐饮有限公司、山西味道园餐饮文化管理有限公司、太原市东昇玉记农业科技有限公司。第四批获“太原老字号”称号的企业有山西大德玉茶业有限公司、太原三友精品商厦有限公司、山西天滋实业有限公司。第五批获“太原老字号”称号的企业有山西九只脚汤餐饮有限公司、山西成月芳食品有限公司、山西九针一道医疗科技有限公司、太原市上海饭店有限公司、太原市唐人绣坊艺术品发展有限公司、山西生辉调味品有限公司、山西晋言居醋业有限公司、山西省清徐葡萄酒有限公司、山西德义坊酒业有限公司、山西生福酒业有限公司。

市烹饪餐饮业协会负责人表示，协会将持续发挥桥梁作用，帮助老字号企业创新发展模式，提升服务质量，让传统美食在新时代绽放光彩。本次授牌不仅彰显了太原深厚的历史文化底蕴，更为老字号企业的发展注入了新动能，扩大了太原品牌的影响力，塑造了太原旅游名品新IP。

截至目前，太原有国家认定的“中华老字号”15家、省级认定的“三晋老字号”10家、市级认定的“太原老字号”35家，形成“老字号”三级认定体系。



并州新闻客户端二维码

太原日报微信公众号二维码