

学习贯彻党的二十届三中全会精神

做优做强历史文化游品牌

张悦

历史文化游在旅游活动中占有重要地位,文物古建、民族风情、传说故事、名人典故等具有历史文化元素的景区具有较强吸引力,是游客追溯、回首和了解历史的最佳出游目标。

2024年5月,习近平总书记对旅游工作作出重要指示,强调要着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。历史文化游在旅游活动中占有重要地位,文物古建、民族风情、传说故事、名人典故等具有历史文化元素的景区具有较强吸引力,是游客追溯、回首和了解历史的最佳出游目标。

太原有着5000余年的文明史和2500多年的建城史,是战国名城、秦汉重镇和北朝霸府,隋末李渊、李世民父子于太原起兵开创盛唐千秋功业,宋元时期亦有“花花真定府,锦绣太原城”之称,明清时期太原城是晋商万里茶道上的重要枢纽,见证了晋商“利通天下”的辉煌商业史。太原丰富的文物资源承载着城市的悠长历史,寄托着当地人民的山水乡愁,体现了太原厚重的文化底蘊,在以文塑旅、以旅彰文,推动文旅深度融合高质量发展方面具有丰富的资源条件、坚实的实践基础和良好的发展机会。因此,要持续做优做强太原历史文化游品牌,以高质量创新推动太原市文旅融合深度发展格局。

做优地方文史阐释

太原历史悠久,文化厚重。然而目前太原地方文化历史研究并未形成体系,除本土考古文博单位、高校及科研院所外,高层次专家学者缺乏、氛围不浓,对部分文物、历史事件和历史名人研究阐释的深度、广度和系统性远远不够。因此,要深化太原地方历史文化研究,形成研究矩阵,为“讲好太原故事”提供更加丰富鲜活的历史文化元素。

第一,要联合高校和学术科研机构,吸纳国内外知

名专家学者和社会人士,建立晋阳文化研究中心,系统开展考古资料、文物内涵、名人典故、风俗民情、历史故事等整理,加强晋阳文化与国内外其他文明的比较研究,深度阐释太原地方历史文化的深刻内涵和价值,提炼其蕴含的中华文明的精神标识和文化精髓。第二,聚焦晋祠、崇善寺、多福寺等太原知名文物古建,充分整合各种研究力量,建立健全专家智库和协同研究机制,加强多学科协同和跨学科合作,对太原的历史、科学、艺术、情感、时代价值进行研究阐释。第三,加强历史文化品牌推广,构建历史文化品牌传播体系。进一步整合历史文化元素,并与国内外相关地区联合,推动太原历史文化品牌“走出去”。如联合石家庄正定县打造“花花真定府,锦绣太原城”文物主题展览,联合西安举办“从‘太原起兵’到‘盛世长安’”大唐文化巡游活动等。



天龙山景区(资料图片)

做强知名文化景区

晋祠天龙山是太原市享有盛名的文化古迹,也是中外游客来到太原必须“打卡”的知名旅游景区。晋祠及附近的天龙山石窟保存有木构古建、古遗址、古塔、彩塑、碑刻等珍贵文物,是太原地区东魏北齐、隋唐及两宋等文化遗存最丰富、最完整的区域之一。目前,晋祠天龙山已成为带动太原区域旅游整体发展的龙头景区,必须加大推进晋祠博物馆高水平建设力度,协同科技创新赋能文物活化利用,强化龙头景区的带动作用。

因此,太原方面应加大重视力度,确保龙头景区的提档升级,积极实施“A级景区倍增行动”,系统整合梳理全市150处文旅资源,推动太原市域内景区实现“应创尽创”。另一方面,要大力依托现代化数字技术,利用“数字化+云化+AI化”技术开展文物采集、存储、展示等活动,建设数字晋祠博物馆。通过借助VR/AR等虚拟现实、增强现实技术,让市域内主要博物馆珍贵的历史文物得到重塑和焕新,赋能线下博物馆,为观展者提供沉浸式体验场景,提升参观者的旅行体验。

2024年12月27日,晋祠天龙山景区被正式确定为国家5A级旅游景区,已成功跨入全国文物保护单位文旅融合发展第一方阵。我市应以此为契机,做优做强城市历史文化游品牌,打造国内外重要文化旅游目的地,为全面再现“锦绣太原城”盛景贡献文化力量。

【作者单位:山西省社会科学院(山西省人民政府发展研究中心)】

推动新技术场景与传统消费空间融合

孵化新质生产力的土壤。

新技术与传统消费空间的融合,需要突破空间、模式与制度的三重边界。一是实现物理空间的智能化再造。上海南京路步行街的改造将传统消费空间从“场所”升级为“场景”,通过技术实现时空延展与情感共鸣。借助5G基站、物联网传感器和AR互动装置,这条百年商业街变身“数字孪生街区”。消费者扫描二维码即可解锁历史故事,AI导览系统根据实时人流规划最优路线。二是实现商业模式的生态化演进。“跨界融合”成为关键词,文旅与科技的碰撞催生沉浸式戏剧,零售与艺术的结合打造美学消费空间,医疗与AI的联动开启远程问诊新时代。三是实现制度系统的适应性变革。技术创新亟须政策护航,数据安全、算法伦理、消费者权益保护等挑战仍待破解。这就需要政府加快完善标准体系,在鼓励创新与防范风险间寻求平衡。

推动新技术与传统消费空间的深度融合,须构建“技术研发—场景落地—产业升级”的良性循环。一方面,企业要以需求侧变革倒逼技术创新。如针对银发群体的健康监测需求,可穿戴设备企业开发出具备跌倒预警、慢性病管理功能的智能手环。另一方面,产学研协同至关重要。如清华大学与某零售集团共建“智慧商业实验室”,将学术成果转化为商场热力分析系统,有效提升了商户租金定价精准度。

站在新一轮科技革命与产业变革的交汇点,新技术与传统消费空间的融合已不仅是商业命题,更是关乎经济增长、民生改善、文化传承的时代课题。

(据《光明日报》)

用好监管平台 规范校外培训

多方面服务,支持其发挥对校内教育的有益补充作用。通过全国平台,培训机构可向全社会公开展示培训课程、从业人员等相关信息,以扩大知名度;平台为培训机构提供支持全量业务运行的线上系统,提供运行数据分析,助力其提升运营效能;平台还支持优质机构享有相关政策,为有课后服务需要的学校推荐具备资质、符合条件、信用良好的优质机构。此外,通过及时曝光依法查处扰乱行业生态、损害家长学生权益的“黑机构”,全国平台能更好地保护合规机构、引导良性竞争。

将培训机构纳入全国平台统一管理,有利于支撑校外培训全国一盘棋监管服务,提升了工作效能;有利于培训机构健康规范运行,提升了校外培训质量;有利于家长学生便捷安心地选择合规机构,防范“卷款跑路”“退费难”等问题。在各方共同努力下,校外培训服务将在更加规范的环境中健康发展。

(据《经济日报》)

观点摘编

筑牢森林防火“安全堤”

范玉明

近日,太原市森林草原防灭火指挥部工作专班办公室下发清明节期间我市森林草原火险形势分析研判的通知,要求各县(市、区)、相关单位全力抓好清明节期间森林防火工作。《(太原日报)4月2日》

春季气温回升,农事活动增多,加之清明期间祭祀用火也进入高峰,森林火险等级居高不下。在清明节期间,我市多部门联动开展火险形势研判,并出台一系列举措,全力筑牢森林防火“安全堤”。

落实责任,构建严密防控体系。“党政同责、一岗双责”的明确要求,将责任细化到每一个岗位,落实到每一个人。林长制的有效推行,进一步强化了对森林资源的保护管理,形成了预防和扑救森林火灾的强大合力。要严格责任落实,构建好责任体系。特别是各级领导干部要清晰地认识到自身肩负的使命,主动作为,积极统筹协调各方力量,从组织层面为森林防火工作提供坚实保障,确保森林防火工作事事有人管、人人有责任。

宣传教育,提升全民防火意识。森林防火,人人有责。“六进”行动的深入开展,让森林防火知识走进社会的各个角落,走进每一个人的生活。通过广泛宣传森林防火法律法规、安全用火知识和火灾危害,有效提高广大群众的森林防火意识,使人们认识到森林防火是与每个人息息相关的社会责任。要强化宣传教育,做好“六进”行动,只有让每一个人都将森林防火的理念内化于心,外化于行,才能从源头上减少火灾的发生,形成全社会共同参与、共同守护森林资源的良好氛围。

严格管控,加强重点环节防范。“村口、路口、山口、沟口、河口”,这些看似平常的地点,却是火源进入森林的关键通道。在重点区域和重要时段,要加强巡查巡护,严格管理重点人员,严防火种上山入林,必要时果断封山禁火,在森林的入口处筑起一道坚固的防线,将火源拒之门外。特别是要对重点环节严格管控,精准有效地降低火灾发生的风险,为森林资源的安全提供直接保障。

科学应对,提升应急处置能力。森林火灾具有突发性和破坏性,一旦发生,必须迅速、科学地进行处置。我们要强化全员备勤,靠前驻防带装巡护,确保在火情发生时,第一时间做出反应,最短时间抵达火场。各级政府部门要科学指挥决策,综合利用“六位一体”监测手段,提升火情监测的覆盖率和识别准确率,为及时扑灭火灾提供准确的信息支持。同时,进一步充实基层防火队伍力量,提高护林员素质,提升防火灭火技能,增强应对森林火灾的实践能力。

森林防火关乎生态安全、关乎民生福祉,我们必须以“时时放心不下”的责任感、“宁可十防九空,不可失防万一”的态度以及“铁腕治火”的魄力,筑牢森林防火“安全堤”,让森林资源得以永续利用,让子孙后代能够继续享受这片绿色的美好。

(作者单位:太原市规划和自然资源局)

来论

在2025年山西省糖尿病防控与体重管理大会上,百名专家学者联合发出“聚力科学防控 共享健康体重”的倡议,计划在3年内成立100个肥胖防控与体重管理专家工作站。这一举措,为深受肥胖困扰的人群指明了科学减肥的方向,有望让减肥告别盲目,开启精准健康管理的新篇章。

当下,超重和肥胖已成为不容忽视的健康问题,不仅严重影响日常生活,降低生活质量,有碍个人形象,更是高血压、糖尿病、心血管疾病等慢性疾病的诱发因素。我国超过半数的成年人超重或肥胖,儿童青少年群体中,近两成受此影响。很多人因缺乏科学指导,在错误的减肥道路上越走越远,对身体造成损害。科学防控肥胖,让减肥不再盲目,已成为全社会的共识。

我省百名专家学者发布的这一倡议,正当其时。通过倡导科学防控,让大众深入认识超重肥胖的危害,掌握科学的体重管理知识,从而主动摒弃高糖、高脂肪的不良饮食习惯,并养成健康的生活方式。从理念到行动的引导,为人们正确减肥奠定了基础。规划建设的100个专家工作站,将成为普及科学减肥知识的重要平台。工作站可以凭借专业优势,为居民提供全面、系统的肥胖防控与体重管理服务,让每一个人都能获取个性化的减肥建议与方案,避免因盲目减肥对身体造成损害。

要实现成立100个工作站的目标,应加大对健康产业的扶持力度,为建立工作站提供必要保障;医疗卫生机构和相关专家学者要发挥专业优势,为患者提供精准的体重管理方案,做好超重肥胖相关疾病的防治工作;学校要强化健康教育,从小培养学生健康的饮食习惯和运动习惯;企业则应承担起社会责任,生产更加健康、营养的食品,为公众提供多样化的健康选择,助力科学减肥。

科学防控肥胖的最终落脚点还是在个人。每个人都应该意识到,健康减肥需要长期坚持。只有树立正确的减肥观念,合理膳食,适量运动,保持心情愉悦,用科学的方法去减肥,才能真正远离肥胖的困扰。

“聚力科学防控 共享健康体重”,是一项关乎全民健康的重要行动。让我们积极响应,将科学防控的理念融入日常生活中,在全社会形成科学减肥的良好风尚,共同拥抱健康美好的生活。

科学保持体重 拥抱美好生活

袁剑锋

深化殡葬改革 树立文明新风

马腾飞



鲜花寄哀思(资料图片)

3月29日,古交市新时代文明实践服务中心联合古交市民政局,在河口镇举办“深化殡葬改革 推进移风易俗”主题宣讲活动,来自河口镇各村(社区)的50余名居民参加,共同学习文明殡葬新理念,助力移风易俗工作深入开展。《(太原日报)4月1日》

推进殡葬改革,要转变传统观念,也要重视对传统文化的传承。

长期以来,传统殡葬观念在人们心中根深蒂固,给殡葬改革带来了不小的阻力。土葬这一传统方式已延续千年,大量占用土地,造成了土地资源的极大浪费。大操大办的殡葬行为也屡禁不止,一场丧事下来花费巨大,给家庭带来沉重的经济负担。且攀比之风盛行,使得殡葬几乎沦为“面子工程”。因此,转变殡葬观念刻不容缓。要实现转变,关键在于通过宣传教育普及文明殡葬新理念。一方面,利用社交媒体平台发布科普文章、短视频等,以生动形象的方式向大众介绍火葬、生态葬等新型殡葬方式的优势;另一方面,在社区、乡村开展讲座、宣传活动,组织志愿者发放宣传资料,与居民面对面交流,解答他们对文明殡葬的疑问和担忧。通过长期、广泛的宣传教育,逐步改变人们的传统观念,让文明殡葬新理念深入人心。

但是,在推动殡葬改革的过程中不能忽视传统文化。殡葬文化蕴含着丰富的文化内涵和民族情感。清明节祭扫、中元节祭祖等传统习俗,承载着人们对先人的追思和感恩,是维系家族情感、传承家族文化的重要方式。传统殡葬仪式中的追思、吊唁等环节,体现了对逝者的尊重和关怀,有着特定的文化意义。在推动殡葬改革时,应深入挖掘传统文化中与现代文明相契合的部分,加以创新和利用。比如,在推行火葬的同时可以适当保留简单的祭祀活动,践行文明殡葬的同时也能缅怀逝者;让祭祀活动融入环保理念,用鲜花、植树等方式替代焚烧纸钱,既保留了仪式感,又符合现代环保要求……

将文明殡葬新理念与传统文化融合,才能更好地推动殡葬改革,让生命的告别更加文明、庄重、有意义。

本报时评