

# 市面显活力 文旅春意浓

## ——2025年清明假期盘点

人间四月，春和景明。  
2025年清明假期，神州大地人潮涌动，文旅市场“春”意盎然，假期消费持续升温……春日里的中国在流动和忙碌中尽显生机，汇聚出一幅活力四射的经济图景。

### “假日中国”出行出游火热

清明假期第一天，扬州接待游客118万人次，其中瘦西湖景区接待游客突破10万人次；山西省吉县黄河壶口瀑布景区日均接待游客人次过万，假期第二天更是高达1.8万人次，同比增长达32%……

春节过后的首个小长假，全国出行出游热度持续攀升。来自交通运输部的数据显示，清明假期3天，预计全社会跨区域人员流动量约7.9亿人次，日均2.64亿人次，比去年同期增长7.1%。滴滴出行数据显示，假期打车需求同比去年上涨14%，高峰时期，每分钟叫车需求突破11万单。

今年假期，家在浙江杭州的胡先生选择了拼假出游：2天年假加上3天清明假期，他安排了一家人前往云南腾冲的游玩行程。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出“鼓励带薪年假与小长假连休，实现弹性错峰休假”。“往年清明并不是传统旅游旺季，但今年清明旅游市场却更加活跃。清明节前3天、节后2天机票预订量明显上涨，意味着不少人选择‘年假+清明’的拼假出行模式。”去哪儿大数据研究院研究员肖鹏说。

在拼假出行等带动下，清明假期出境游热度持续增长。其中，樱花季叠加大阪世博会，日本大阪、东京、京都等地，成为各家平台清明出境游热门预订目的地。

“受大阪世博会的带动，大阪旅游热度持续走高。”春秋旅游副总经理周卫红说，包含世博会门票的大阪6日5晚自由行产品，4月出发班期已售罄。

(上接第1版)当前，中国拥有超大规模市场和完备产业体系，是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，具备应对外部风险挑战的坚实基础和强大韧性。同时，中国经济向“新”而行，正在加快建设现代化产业体系，因地制宜发展新质生产力，制造业高端化数字化绿色化发展态势明显，新技术新产品新业态加速涌现，将继续成为吸引外资的沃土。更为重要的是，中国长期保持政局稳定、社会安定，政策环境的确定性与外部环境的不确定性形成鲜明对比。党的二十届三中全会强调建设更高水平开放型经济新体制，为未来一个时期扩大高水平对外开放明确制度框架。中方持续加强对外开放法律法规体系建设，有效实施外商投资法，为外国投资者打造透明、稳定、可预期的政策环境。正是因为这种难能可贵的确定性，越来越多的国际投资者看好中国市场和前景。中方欢迎全球各国企业来华投资兴业，共同分享中国市场发展的巨大机遇。

新华社记者（新华社北京4月6日电）

## 清明假期 全国安全形势平稳

记者6日从应急管理部获悉，清明假期期间，全国应急管理系统全力做好安全防范和应急处置各项工作，确保假期安全形势稳定。截至当日20时，全国安全形势平稳，未发生重大及以上灾害事故。

节前，国务院安委会有关成员单位负责同志带队的22个中央安全生产考核巡查组赴各地开展安全生产明查暗访和专家指导服务，全力防范安全风险隐患。国家森防指办公室、应急管理部专门调度部署清明期间森林草原防灭火工作，向10个高风险省份发布高森林火灾橙色预警，要求加强预防，落实预警响应措施，严格火源管控，强化应急准备。

假期期间，应急管理部动态分析研判风险隐患和灾害事故形势。国家森防指办公室启动四级应急响应，密切监测森林火灾形势，派出6个工作组赴山西、辽宁、浙江、安徽、山东、河南、陕西等高风险地区开展防灭火指导服务。各级应急管理部门突出矿山、危化、工贸等行业领域排查整治，加强人员密集场所安全检查服务，强化森林火灾监测巡护。

据悉，国家综合性消防救援队伍假期期间共接警出动2.2万余次，排查旅游景区、宾馆民宿等单位1万余家，发现并督促整改火灾隐患1.1万余处。国家安全生产应急救援队伍出动约3380人次，为480余家企业提供风险防范和安全生产技术服务。

（新华社北京4月6日电）

## 应对返程 铁路部门多措并举

新华社北京4月6日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，4月6日，全国铁路预计发送旅客2000万人次，计划加开旅客列车1214列。铁路部门多措并举应对清明假期返程客流高峰。

4月5日，全国铁路发送旅客1368.3万人次，运输安全平稳有序。截至4月6日9时，铁路12306已累计发售清明假期车票7432万张。从车票预售情况看，6日热门出发城市主要有北京、广州、成都、武汉、杭州、南京、上海、西安、郑州、长沙；热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、杭州、郑州、南京、西安；南宁至广州、深圳至香港，长沙往返武汉，西安往返成都，沈阳、西安、郑州、济南、太原至北京，北京往返上海，武汉至广州、长沙、上海等热门区间客流相对集中。

小长假最后一天，铁路迎来返程客流高峰，各地铁路部门精心组织，在热门方向、区段和时段增加运力投放，加强站车服务，保障旅客平安有序返程。国铁北京局集团公司加开旅客列车55列，利用智能设备加强安检查危工作，提升安检识别效率和精准度；国铁成都局集团公司管内各站设置绿色急客通道，增设“售取退改”一窗通办窗口；国铁南昌局集团公司赣州西站设立12306合会点，并为有需要的银发团体旅客开辟专用进站通道；国铁广州局集团公司福田站设置“三语四通”服务岗，提供粤语、英语、普通话全程引导服务，方便跨境旅客出行。

旅途通达，人畅其行。“假日中国”在流动中彰显生机与活力。

### “赏花经济”激活文旅新动能

在江苏金湖水上森林公园，100多亩二月兰盛开，吸引众多游客感受春日浪漫；在河南新乡卫辉市，一条条公路串联起山间美景，游客在花海中感受春意；走进安徽省郎溪县新和村，千亩樱花林迎来一年中的“最美时刻”……

“趁着清明假期带着家人来新和村看樱花，各种文化体验活动也很丰富，还品尝到了当地特色农产品，孩子们玩得特别开心。”来自河北的游客冯女士说。

这个假期，明媚春日带动人们赏花踏青出游热情，“春日经济”热力十足。

在线旅游平台数据显示，清明假期“赏花”相关搜索量比2024年同期增长2.2倍。在美团旅行平台，露营搜索量同比增长132%；携程数据显示，节前一周，深圳梧桐山、安徽天柱山、四川青城山等景区搜索量环比涨幅超80%。

假日期间，各类新业态催生“赏花+”新玩法。去上海顾村公园樱花岛来一场“夜间赏花”之约，观赏沪上首个沉浸式夜樱光影秀；到江西、四川等地，搭乘直升机体验“空中赏花”的视觉震撼；在河南洛阳，赴一场“汉服+音乐+牡丹”的沉浸式文旅盛宴……

在北京上大学的刘星如专程到天津赏花，她手持一款立体造型的海棠花文创冰淇淋打卡拍照，“几十元的冰淇淋，价格并不便宜，但确实好看，买的就是氛围感！”

清明假期，随着多地增发“银发列车”、景区加快适老化改造提升等，银发一族春日出游热情高涨。平台数据显示，假期期间老年人酒店订单量同比增长3成，“年轻人+老年人”的“携老游”预订量同比增长近20%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旻认为，



“爱达·魔都号”邮轮靠泊在青岛邮轮母港码头(4月6日摄，无人机照片)。

当日，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”靠泊青岛国际邮轮母港，正式拉开爱达邮轮中国海岸巡游的序幕。据了解，“爱达·魔都号”于2024年1月1日开启商业首航，青岛航次是其首次在上海母港以外的中国港口城市亮相，将从青岛国际邮轮母港出发开启前往韩国济州和日本福冈的国际邮轮航次。

新华社发（李紫恒 摄）

### 中国有色金属工业协会表示

## 对稀土相关物项加强出口管制 体现维护国家安全的决心

新华社北京4月6日电（记者 王希）根据《中华人民共和国出口管制法》等有关法律法规，4月4日，商务部会同海关总署发布对部分稀土相关物项实施出口管制措施的公告，并于发布之日起正式实施。中国有色金属工业协会4月6日表示，稀土相关物项具有军民两用属性，中国政府此次充分借鉴国际做法，对稀土有关物项实施出口管制，体现出坚定维护世界和平和安全的决心。

中国有色金属工业协会指出，稀土被誉为“工业维生素”，拥有优异的磁、光、电、催化等物理和化学特征，是调控提升光、热、电、磁等先进材料性能不可或缺的关键元素，是先进武器装备、航空航天部件、风力发电、新能源汽车、机器人及智能制造等战略性新兴产业的关键原材料支撑。

中国有色金属工业协会表示，中国是世界上最大的

“赏花经济”等“节气+文旅”模式是旅游业创新产品的重要抓手之一，在激活传统文化活力的同时，与各类新业态新模式结合，进一步打破边界，为文旅市场注入新动能。

### 消费市场人气旺活力足

“清明节3天假期的座位，早在一周前就预订完了。”海底捞江苏常州西太湖露营地店长告诉记者，假期预订大多是家庭或朋友聚餐，餐厅特别推出了不同档位的优惠套餐，满足不同的就餐场景需要。

在山东济南融汇老商埠，不少咖啡馆、酒吧的餐饮外摆区坐满了人。“出来玩主打放松和疗愈，比起特种兵式‘追景点’，我更喜欢坐下来感受烟火气。”来自菏泽的游客张先生说。

这个清明假期，线下市场人气火热，餐饮、零售等各类消费持续升温。

数据显示，清明假期北京60个重点商圈客流量2415.9万人次，同比增长11.4%；广东地区的餐饮堂食订单量领跑全国；假期首日，成都春熙路太古里接待游客超过60万人次……

甘肃启动夏幕光影惠民消费季，向电影市场投放超20万张惠民观影优惠券；湖北多地依托户外露营、夜游休闲等消费新热点，为游客提供层次丰富的文旅消费体验；江苏南京围绕马拉松赛事推出涵盖吃住行游、购物、娱乐等多重福利，激活体育消费动能……各地纷纷推出系列促消费活动，为假日经济注入活力。

商务部消费促进司司长李刚表示，我国消费市场韧性强、潜力大、活力足，随着各项扩消费政策措施持续发力，国内消费市场总体将继续呈现平稳发展态势。

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣（新华社北京4月6日电）

## 新华时评

当前，正值森林草原春季防火紧要期。清明假期前后，祭扫、郊游踏青等活动也进入高峰，稍有不慎便可能引发险情。防范春季火灾在当下尤显重要。

据国家森防指办公室会商研判，今年春季我国气温总体偏高，降水总体偏少，部分地区旱情可能持续并发展，高火险区域将不断扩大，呈现“南北并重”态势，森林草原防灭火形势严峻复杂。近期多地森林草原火情也一再警醒，要始终绷紧防火这根弦，全力以赴打贏森林草原防火这场硬仗。

织密防火网，要坚持关口前移。我国森林火灾起数已从1950年至1989年的每年平均1.6万起左右，降至去年的295起。坚持关口前移、力量下沉是重要的经验。各方要统筹抓好人防、物防、技防能力建设，提高监测预警和应急处置能力，靠前置专业队伍、装备物资，宁可备而不用，不可用时无备。

织密防火网，要强化重点管控。据统计，祭祀用火、农事用火、野外吸烟等人为因素是导致森林草原火灾的主要原因，占比超过90%。各方要提升政策举措的针对性和精确性，明确森林草原防火工作的重点部位、关键区域和重要时段。加强清明祭祀、春耕备耕、“五一”假期的火源管控，增加墓地、景区、农林交错区的巡护力量，严防祭祀用火、农事用火等失管失控。

织密防火网，要筑牢人民防线。林草资源人人享有，防范火险人人有责。要加强宣传引导，让防火意识深入人心，在全社会形成浓厚的森林草原防火氛围。公众要积极响应绿色祭扫、无火露营等号召，不携带火种进山入林，一旦发现森林草原火情，及时拨打森林草原防火报警电话。

隐患险于明火，防范胜于救灾。各方落实落细防范措施，才能进一步筑牢防火安全屏障，更好守护森林草原平安。

新华社记者 周圆 王亚宏（新华社北京4月6日电）

(上接第1版)以实实在在的政策措施坚决稳住资本市场，稳定市场信心，相关预案政策将陆续出台；各级政府将“一行一案”“一企一策”精准帮扶受冲击较大的行业和企业，支持企业调整经营策略，指导帮助企业在本可能维持对美贸易的同时，开拓国内市场和非美市场。同时，我们将敦促美方纠正错误做法，以平等、尊重、互惠的方式，同中国 and 世界各国磋商，妥善解决贸易分歧。

(四)坚定不移办好自己的事，以国内经济结构调整应对外部环境调整。当今世界百年未有之大变局加速演进，美国关税政策进一步加剧全球政经格局走势的不确定性。作为负责责任的全球大国，我们要变压力为动力，将应对美方冲击视为加快构建新发展格局、推动高质量发展、促进经济结构调整的战略机遇，以自身的稳定发展，为全球经济发展注入更多稳定性。面对关税持续压缩对美贸易空间，我们更要把扩大内需作为长期战略，努力把消费打造成经济增长的主动力和压舱石，发挥超大规模市场优势。一方面，从需求侧入手，通过扎扎实实地推动居民增收减负，提高居民的消费能力与意愿；另一方面，从供给侧发力，加快全国统一大市场建设，改善营商环境，支持国内企业更多围绕老百姓的需求提供高质量产品和服务。

面对美方的多变易变、极限施压，我们没有关上谈判大门，但也不会心存侥幸，而是做好了应对冲击的各种准备。上下同欲者胜，风雨同舟者兴。我们有党中央的坚强领导，有集力量办大事的制度优势，一定能够化危为机、行稳致远。正如习近平总书记所指出：“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”。这片大海经受过起狂风骤雨的洗礼，抵御得住贸易寒流的侵袭，终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

（新华社北京4月6日电）

## 企业生产经营活动加快 大宗商品市场持续回升

### ——透视3月份CBPI指数

中国物流与采购联合会日前发布的2025年3月份中国大宗商品价格指数(CBPI)为113.4点，环比上涨0.7%，同比上涨1.3%。“从指数运行情况来看，随着一揽子增量政策效果显现，以及进入传统生产建设旺季，企业生产经营活动加快，消费市场温和回暖，一季度我国大宗商品市场基本实现平稳开局。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

从分项指数表现来看，市场总体保持稳定。其中，有色价格指数涨幅扩大，农产品价格指数连续3个月上升。

“有色价格指数涨幅扩大，反映与之相关的装备制造业和高技术制造业持续增长。”上海钢联研究员魏莉表示，有色价格指数涨幅扩大主要是进入传统消费旺季，市场需求回暖对价格上涨形成支撑；同时，受关税等因素影响，铜、锡等基本金属价格走高。

“农产品价格指数连续3个月上升，表明消费市场延续温和回暖态势。”山东隆众信息技术有限公司分析师王立晨表示，受清明小长假消费预期带动，3月部分产品终端消费小幅回暖，拉动指数上涨。其中，苹果价格环比上涨5.3%，主要是终端走货顺畅，业内客商看好后市，市场库存下降较快。

分商品看，在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中，3月份价格与上月相比，16种(32%)大宗商品价格上涨，34种(68%)大宗商品价格下跌。涨幅前三的大宗商品为尿素、苹果和精炼锡，月环比分别上涨5.6%、5.3%和4.5%；跌幅前三的为焦炭、丁苯橡胶和焦煤，月环比分别下跌7.9%、6.6%和5.9%。

业内人士认为，3月份能源产品市场需求虽有所上升，但受全球油价下行，市场供应充足，以及国际贸易摩擦抑制钢材出口等影响，多数能源产品价格较上月下滑。国际原油价格下跌，带动多数化工产品价格走低。

中国物流与采购联合会大宗商品交易市场流通分会副会长周旭认为，从指数运行情况来看，2至3月CBPI连续两月上涨，表明企业生产经营活动加快，大宗商品市场景气水平持续回升。

中国物流与采购联合会有关负责人表示，后市随着生产投资持续改善，建筑业景气回升，以及新旧动能转换加快，经济回稳向好态势有望进一步延续。但全球不确定、不稳定因素明显增多，部分行业市场需求不足问题仍比较突出，推动经济进一步回升向好，亟需加强大宗商品领域新质生产力培育发展，促进物流降本提质增效。

新华社记者 叶昊鸣 刘玉龙（新华社北京4月6日电）