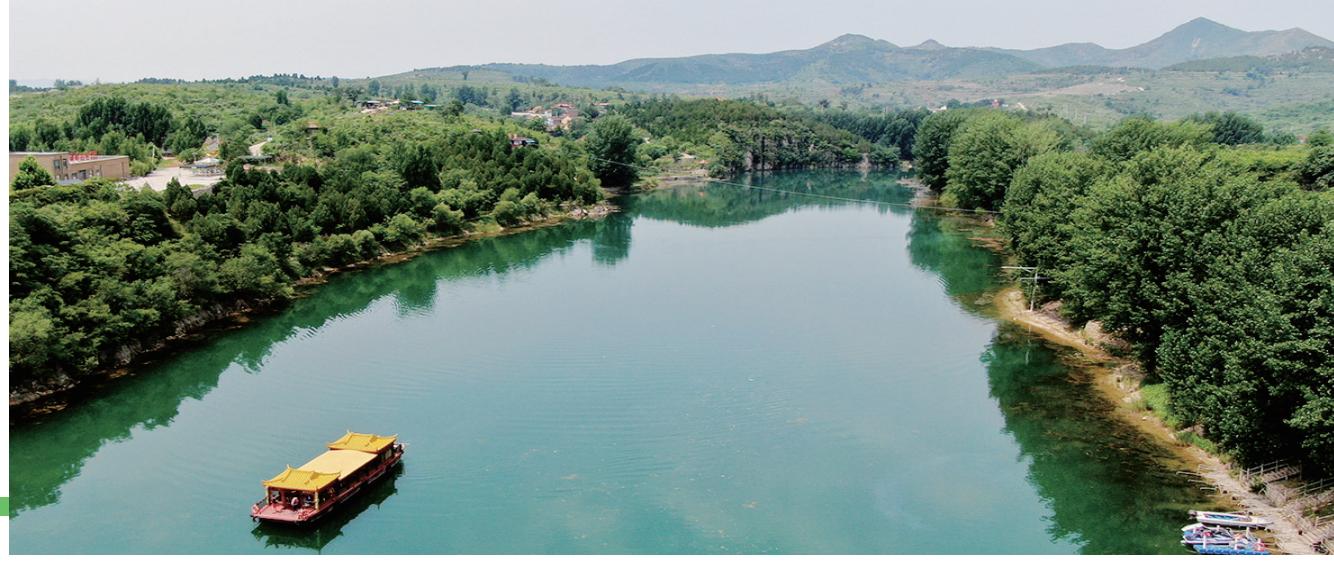


从空中俯瞰,一条绵延 1500 公里的“蓝色飘带”盘旋在巍巍太行的千仞绝壁间,见证着新中国劈山引漳、重塑山河的人间奇迹。

“红旗渠就是纪念碑,记载了林县人不认命、不服输、敢于战天斗地的英雄气概。”2022 年 10 月 28 日,习近平总书记在河南安阳考察时指出,要用红旗渠精神教育人民特别是广大青少年,社会主义是拼出来、干出来、拿命换来的,不仅过去如此,新时代也是如此。

今年 4 月,是红旗渠总干渠通水 60 周年。渠水奔涌如初,精神历久弥新——一曲“不认命、不服输、敢于战天斗地”的英雄凯歌冲破激流险滩,奏响“滚石上山”的时代强音。



河南林州市万泉湖景区(2023年6月16日摄,无人机照片)。新华社记者 郝 源 摄

“不认命、不服输、敢于战天斗地”

—写在红旗渠总干渠通水 60 周年

“红旗渠都修成了,还有什么困难克服不了?”

春暖四月,南太行山花烂漫,红旗渠哗哗流淌。

站在红旗渠干部学院讲台上,76岁的红旗渠建设特模范张买江回想起,红旗渠水滚滚而来的那个激动人心的下午。

那时,为解决吃水难,林县人决定劈山太行侧,修建红旗渠,引漳河之水。正值共和国最艰难的岁月,林县账上只有不到 300 万元,连修渠买炸药、钢钎等大件物料的钱都不够。

宁愿苦干,不愿苦熬。十万建设大军毅然开赴太行山。一分钱掰成几瓣花,没钱再想办法,一锤一钎,修成举世震撼的“人工天河”。

在修渠中,林县人挖出的土石方,可垒成一条高 3 米、宽 2 米的“长城”,长度可以连接哈尔滨和广州。而在 6800 多万元的红旗渠总投资中,超过 85% 的投资来自地方和群众自筹。

“今天,我们应该以什么样的姿态、以什么样的成效,去面对为我们留下宝贵财富的老一辈‘修渠人’?”林州市委书记孙建铎不时自问。

前几年,林州很难,难到不少党员干部经常半夜两三点睡不着。

“倒下躺平,林州决不允许。”即便财政异常困难,林州每年仍拿出 2000 万元作项目谋划资金,5000 万元作产业招商引资基金。

在红旗渠畔,从农村铁匠铺起家,凤宝特钢历经艰难困苦,现在发展成为全球产销量排名靠前的无缝钢管企业。然而,前些年,行业整体下行,公司前景暗淡。

“不认命、不服输,在政府大力支持下,公司上马了新机组,填补小口径热连轧无缝钢管生产世界空白。”公司总经理李静敏说,公司产品成功升级,还入围 2024 中国制造业民营企业 500 强榜单。

一切努力化作发展后劲。去年,林州工业投资同比增长 57.2%,GDP 同比增长 6.7%,一般公共预算收入同比增长 10%、总量升至河南省第 4 位。

从过去的劈山引水,到今天踏出向上突围之路,这样一个缺水之地,这样一个资源匮乏的地方,经济社会发展水平走在了河南省前列。



游客在河南省林州市红旗渠纪念馆参观(2023年4月27日摄)。新华社记者 郝 源 摄

春和景明,踏青正当时。刚刚过去的清明假期,旅游市场持续升温,多地民宿凭借个性化、特色化、品质化的服务,火热走俏。多家在线旅游平台数据显示,假期期间,热门城市民宿预订量和搜索热度显著增长。民宿经济何以持续升温?

订单火爆,民宿经济“春暖花开”

赏花、露营、登山、采茶……明媚的春日带动出游热情,不少民宿人气暴涨,入住率持续攀升,清明假期一些民宿甚至“一房难求”。

走进成都市新津区的花舞人间景区,樱花如雪、海棠垂丝,绣球花海与紫藤瀑布交织成一幅春日画卷。传家合院民宿坐落在景区内,放眼望去尽是无边春色。民宿主人钟伟告诉记者,清明假期,客房入住率飙升至 80% 以上,比平时翻了一番。

位于湖南省张家界市武陵源区协和乡的栖漫悦林谷民宿,距离张家界国家森林公园仅 2 公里。“张家界旅游的快速发展,带动了周边民宿的生意。我们不仅清明假期满房,接下来‘五一’的房源也十分紧张。”栖漫悦林谷负责人李祥球说。

随着入境游市场持续升温,注重细节和人性化服务的民宿,受到越来越多外籍游客青睐。

在栖漫悦林谷民宿,来自海内外的住客们慵懒地倚在座椅上,品尝着清新的明前茶,眺望远处青山与田舍,怡然自得。

“现在不少民宿已经成为旅游目的地。”李祥球表示,以慢节奏,亲近自然为特点的乡村民宿,不仅能让都市游客带来山野的新鲜感,还能让外籍游客领略中国乡村的独特韵味。

为了提升游客入住体验,不少民宿在经营内容上推陈出新。钟伟介绍:“除了做好‘花文章’,我们还在餐饮、活动上创新,如增加烤肉、举办篝火晚会和音乐会,让客人在星空下露营、枕着花香入眠。”

同程旅行数据显示,今年清明假期,城市居民对本地民宿的预订热度增长近三成,成都、三亚等目的地热度居前。

什么是精神,就是心里有股劲

吴祖太,27,河南省原阳县白庙
李茂德,46,姚村公社北陵阳
白云祥,25,临淇公社郭家屯

在红旗渠纪念馆里,一面墙壁上端端正正镌刻着每一位修渠牺牲者的名字。81 名牺牲者中,有民工,也有干部。其中,年龄最大的 60 岁,最小的只有 17 岁。

“你爹没把渠修到底,你就去替他完成吧。”父亲在修渠中牺牲,母亲擦干泪,送张买江上工地。

那年他 13 岁,在工地上年龄最小。

担水、背钢钎、放炮……干体力活,还填不饱肚子,张买江饿得慌,就去摘柳絮、抠青树皮吃。

“只要有股劲,再大的困难都能克服,再多的问题都能解决。”他修渠干了 9 年,人称“小老虎”。

远眺南太行,红旗渠犹如一条巨龙,蜿蜒于千嶂绝壁之上,流淌在林州大地,滋养着林州人。

红旗渠流到黄华镇庙荒村,浇灌出郁林英一身拼劲。

庙荒庄荒,连庙都荒。穷、乱、脏,庙荒人出去不敢说自己是庙荒人。

郁林英是个犟脾气,上任村支书时说,“要让庙荒人仰着脸出门”。靠着红旗渠,搞乡村旅游是一条出路,说干就干,启动全村改造。

村子刚改造出模样,发展正吃劲时,郁林英三项癌症齐发,不知道还能活多久。

那段灰暗的日子,郁林英常不自觉走到红旗渠边,数坐起渠岸的石头。

“留个半拉子,死都不合眼,得把这事完篇。”心有所触,郁林英又支棱了起来,干得更拼命。

获评 3A 级旅游景区,入选中国美丽休闲乡村,去年客流量达到约 20 万人次,庙荒村爬过了坎。而她的身体,经过 4 次手术,也挺了过来。

爷爷为修渠打铁,红旗渠流淌进郭钊的血脉,化作一股股闯劲。

郭钊今年 38 岁,头上的几缕白发尤为显眼。一问,是企业最困难时愁出来的。

他刚任林州重机总经理没几个月,外部环境突变,公司资金链接近崩断。一时间,债务到期,交货违约,股票被挂 ST……企业一度难以为继,甚至出现“卖壳换钱”的声音。

雪上加霜的是,订单越来越少,这样下去,林州重机将永无翻身之日。那时仅 30 岁出头,郭钊愁出白发。

“从牙缝里抠钱,也得技术创新。”郭钊决意闯这条险路,坚持两年多,公司成功研发出高性能耐磨防腐液压支架,技术参数领先于行业水平。新技术迅速提升业绩,2022 年扭亏为盈,2023 年大幅盈利,企业稳步向好发展。

风浪里挺过来,郭钊最大收获是,“没有打不穿的山,没有闯不过的关”。

红旗渠流不到林州南部的临淇镇,但修渠时这里同样出工出钱,磨砺出一股心怀大家的干劲。

受政府号召,张益智 2012 年返乡回到临淇镇,开发了几乎荒废的万泉湖。景区初见成效时,一场大洪水袭来全部冲毁。

乡亲们跑来帮他收拾,老人们拿出卷在塑料袋里的钱,一张张五块的、十块的,塞过来。小时候,父亲去世早,乡亲们照顾他。又遇难处,还是如此,张益智泪如雨下。

“咱没有赶上修红旗渠,但要把红旗渠牌子擦亮。”张益智收拾摊子重建,如今景区年客流量达 100 万人次。

这两年,他许下一个愿望:“待我干不动时,景区捐给国家。”

一甲子过去,红旗渠从未断流,一路向前……

每一次挫折和困难,都增加红旗渠精神厚度

“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”——这 16 字红旗渠精神,在林州随处可见。有的挂在屋内,有的刷在墙上,有的刻在石头里,光远新材董事长李志伟以之作为企业发展的精神动力。

“起步,与世界同步。”十多年前,李志伟进入电子级玻璃纤维领域,梦想打造领域内世界级企业。正当公司高歌猛进,上市近在眼前时,遇上行业发展低谷期。光远新材出现亏损,上市中止,处境艰难。

困境之下,公司创新投入没有停。“那时烧钱啊,有点烧得快顶不住了。”看好前景,李志伟咬牙硬顶。

2024 年人工智能产业风口正盛,光远新材新研发的低价电子产品迎来热销,一举扭亏为盈。今年,李志伟已新点火 3 条生产线,离当初的目标越来越近。

很多客户问,这样国际一流的项目怎么放在了林州?李志伟回答:“红旗渠精神就是我们最大的优势。”

当前,河南省号召干部群众,大力弘扬红旗渠精神,传承红色基因,赓续红色血脉,以实干开创美好未来,用奋斗创造别样精彩。

培育“7+28+N”重点产业链群,大力发展中、海上、网上、网下四条“丝绸之路”,办好 10 项省重点民生实事,推行“党建+网格+大数据”模式加强基层治理……河南着力推动高质量发展、扩大高水平开放、创造高品质生活,实施高效能治理。

从前,村里乱,家里穷,林州市魏家庄的李明生,只好远走他乡讨生活。

在外挣了钱,李明生选择了回村当村支书。不料,头天上任,第二天就被举报。

李明生定期召开座谈会,有问题、有诉求当面说,能解决立马解决。妇女节、儿童节、七一、八一、重阳节……活动搞起来了,与乡亲们的心更近了。

村里没有水泥路就修路,没有产业就发展乡村旅游,还搞起林果经济。看到李明生干实事,村民顺了气,村里氛围越来越和谐。一派向好景象,魏家庄拿到“河南省乡村旅游特色村”等荣誉。

望着在村里静静流淌的红旗渠,李明生说“只要渠在劲儿在,魏家庄就有奔头”。

与山共峻极,与水同流畅,红旗渠精神生生不息。

1997 年出生的李媛,是红旗渠干部学院的青年教师。听说她的家世,学员总会多问上几句,她的太爷爷李贵曾任林县县长,红旗渠后勤指挥长。

如今,李媛讲红旗渠故事轻盈熟,正从讲故事向理论研究上掘进,这是她当前要修的“红旗渠”。每次讲完课,她总会把心中反复自问的那道题,也留给学员:

“您会如何修建属于您自己的红旗渠?”

新华社记者(新华社郑州 4 月 7 日电)

从“歇脚处”变“心归处”

民宿经济何以持续升温

不止于住,“民宿+”拓展多元体验

“现在的民宿太会‘整活’了,一边涮火锅、一边赏桃花,太巴适!”在成都市龙泉山悦见云山民宿的桃林露台上,李女士和她的朋友围炉而坐。锅中红汤翻滚,花瓣随风飘落,李女士说:“这顿火锅吃出了‘仙气’!”

今年春天,这家民宿和海底捞合作推出“桃花火锅”快闪店,“桃花树下吃火锅”成为潮流。“将自然美景与火锅美食巧妙融合,为游客带来了别开生面的消费体验。”悦见云山民宿店长黄阳介绍,清明假期日均接待上百人用餐、喝下午茶,房间几乎提前一周就订满了。

黄阳说:“春天赏花,夏天摘果,秋天露营烧烤,冬天围炉煮茶。在我们民宿,每个季节都有不同的玩法。”

在满足游客基本住宿需求之外,越来越多民宿开始探索与其他业态的融合,丰富游客体验。

走进位于上海市崇明区竖新镇大东村的昊天小筑民宿,庭院里繁花似锦,村庄旁边的油菜花、桃花等也开得正好。

为了让住客留下美好的旅行记忆,昊天小筑在清明假期邀请专业摄影师,推出旅拍服务。此外,小朋友们还能在花园里采摘花瓣和树叶,参加民宿组织的植物拓印帆布包体验活动。

“我们会结合时令,打造主题多样的体验活动,让客人常来常新。”如今,昊天小筑在周末和节假日能维持 90% 以上的入住率,其中八成以上是老客。主人陆成福说,民宿火热

的秘籍,在于“用心把特色做足、把服务做好、把内容做精”。

“当下,民宿消费主力更注重情绪价值和文化体验。”湖南省旅游民宿协会执行会长李文彦说,民宿是一种文化性的创新旅游产品,内容需要不断迭代和优化,让民宿从“歇脚处”变为“心归处”。

体验为钥,做好特色文章

在河南洛阳,游人入住古风民宿后,能在水墨纱帘中沉浸式感受古都魅力;在北京延庆,露营风帐篷民宿让人既收户外体验,又享有高品质住宿空间;在湖南浏阳,住客在民宿管家的带领下挖春笋,制作艾叶粑粑、缝制夏布香包……

“发展民宿经济,关键要做好特色文章。”成都市龙泉驿区民宿协会会长赖云金说,现在人们在旅游消费中特别注重“松弛感”和“仪式感”,渴望在旅行中深入感受当地特色文化和生活方式,获得与众不同的体验。

有民宿经营者告诉记者,特色活动搞得好,可以成为民宿的标签,游客们通过社交媒体分享活动体验过程,也能为民宿带来更多流量和曝光度。

企查查数据显示,近十年,我国民宿相关企业注册量逐年增加,目前已达 33.1 万家。业内人士指出,与标准化的酒店住宿不同,民宿没有统一标准,注重个性化与体验感,其经营者往往能更敏锐感知潮流趋势,更快打造出适应消费者需求的特色产品。新华社记者(据新华社北京 4 月 7 日电)

4 月 7 日,世界卫生日,今年的主题是“健康起点,希望未来”。特别的日子里,一组数字格外亮眼——过去一年,我国孕产妇死亡率降至 14.3/10 万,婴儿死亡率降至 4.0‰,5 岁以下儿童死亡率降至 5.6‰。

妇幼健康核心指标持续居于全球中高收入国家前列!这份“答卷”,稳稳托起千万家庭的幸福,也为健康中国写下温暖注脚。

高水平 关键指标持续改善

“孕妇呼吸困难,胎心慢,诊断为羊水栓塞……启动绿色通道,准备手术!”

北京协和医院学术会堂,2025 年世界卫生日主题宣传活动现场,医务人员上演了一幕由真实病例改编的“生命保卫战”。

妇幼健康是全民健康的基石。孕产妇死亡率和婴儿死亡率,是国际上公认反映一个国家国民健康水平和社会文明程度的综合指标。

近几年来,我国孕产妇死亡率保持约 4% 的年平均下降速度,婴儿死亡率、5 岁以下儿童死亡率保持约 5% 的年平均下降速度。

不仅“保生存”,还要“促发展”。近年来,我国妇幼儿童重点疾病防治也成效显著。一组组数据,勾勒出妇幼健康水平持续提升的轨迹——

把好婚前、孕前、孕期、新生儿四道出生缺陷防治关口,出生缺陷导致的婴儿死亡率、5 岁以下儿童死亡率较 5 年前均降低 30% 以上,神经管缺陷、唐氏综合征等 5 种严重致残出生缺陷发生率降低 21%。

推进消除艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播行动,全国艾滋病母婴传播率降至 1.3%,9 个省份率先实现消除目标。

聚焦近视眼等重点问题,全国 0 至 6 岁儿童眼保健和视力检查覆盖率达 95.1%,2022 年我国儿童青少年总体近视率、6 岁儿童近视率分别比 2018 年下降了 1.7 和 1.8 个百分点。正是基于妇幼健康水平的不断提升,我国被世界卫生组织列为妇幼健康高绩效的 10 个国家之一。