

# 厚植沃土，激发活力

## ——民营经济高质量发展观察之三

良好的营商环境是

民营经济发展的沃土，精准

有效的政策护航民营企业茁壮

成长，为经济社会发展注入强劲动力。

“党和国家对民营经济发展的基本

方针政策，已经纳入中国特色社会主义制

度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也

不会变。”习近平总书记2月17日出席民营企业座谈会时发表重要讲话，强调要扎扎实实落

实促进民营经济发展的政策措施。

一分部署，九分落实。近年来，从中央到地方

围绕促进民营经济高质量发展部署了一系列

政策措施。记者在重庆、江苏、山东等地调

研时深切感受到，政府部门持续在政策措

施上用力、在服务企业上用心，民营企业

聚焦主业加快创新发展，政企“双向

奔赴”，营商“软”环境更好助力

锻造企业发展“硬”实力。

### 金融活水托举“小巨人”破浪

“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。”——2025年2月，习近平总书记在民营企业座谈会上指出。

走进重庆市天实精工科技有限公司无尘车间，智能机器人有条不紊地将芯片送上生产线，经过自动清洗、表面贴装、芯片封装、镜头装联等工序，一颗颗摄像头模组就此诞生。

天实精工于2017年8月投产，专注高端摄像镜头的研发生产。创业初期，公司租用重庆渝北政府的过渡厂房，由于缺乏自有资产且利润低，从银行贷款困难重重。

“当时只能选择成本高昂的融资租赁方式维持公

司运营。”天实精工副总经理蒋鑫宇回忆说。

2020年，天实精工陷入资金紧张困境。就在公司管理人员焦头烂额之际，渝北区金融办主动上门，送来区政府与多家银行机构合作推出的“上市贷”产品，为企业融资提供纯信用、无抵押信贷服务。

“这简直是雪中送炭。”蒋鑫宇说，公司迅速申请了3000万元的“上市贷”，且贷款很快到账。“有了这笔资金，我们企业市场占有率和竞争力再获提升，先后获评国家级高新技术企业、国家级专精特新‘小巨人’企业。”

今年2月底，天实精工账上又多了一笔2000万元的贷款。这是公司申请的“技改专项贷”，用于更新智能化设备，提升企业自动化生产水平。

“现在的融资环境好了，渠道多了，利率低了。”天实精工财务总监白元生说，公司平均融资成本由2019年的5.3%下降到如今的3%，负债压力大大减轻。

天实精工的进阶之路，折射出当地政府多维联动破解民企融资难题的创新探索：初创期有“科信贷”，成长期有“上市贷”，技改期有专项贷……阶梯式政策为不同成长阶段企业“量体裁衣”，让企业敢投入、敢创新。

金融活水润泽万千民企。政府架桥，纾解金融与实体经济之间的堵点，打通银企对接的“最后一公里”，为民营经济高质量发展持续注入金融力量。

### 协同创新实现“链”上共创共赢

“要围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，强化企业技术创新主体地位，完善成果转化和激励机制，提升自主创新能力。”——2020年9月，习近平总书记在湖南考察时强调。

峰值功率达808W！就在上个月，设立在江苏天合光能股份有限公司的光伏科学与技术全国重点实验室宣布，其研发的210大尺寸钙钛矿/晶体硅两端叠层电池组件，经认证成为全球首款功率突破800W门槛的工业标准尺寸光伏组件产品。

“十年磨一剑！我们从2014年开始深入布局钙钛矿叠层技术，除了与多所高校合作，还在政府支持下与产业链上下游企业共同建立新一代光伏技术与装备制造创新中心，合力推动下一代光伏技术变革。”天合光能股份有限公司董事长高纪凡兴奋地向记者分享了这个好消息。

为加快推进光伏产业创新升级，全面提升光伏产

业国际竞争力，江苏省委省政府出台政策支持天合光能等龙头企业牵头组建创新联合体，增强产业链供应链韧性和安全水平。

在这一背景下，2024年3月，在江苏省政府和常州市政府的大力支持下，作为光伏产业“链主”的天合光能与产业链上下游企业共建制造业创新中心，并联合产业链相关龙头企业、高校等创新主体，瞄准叠层电池产业化进行协同创新。

“任何一家企业都不可能实现创新全覆盖，政府搭建融合协作平台，引导行业通过联合研发、共享专利，打破‘各自为战’局面，携手走上破除内卷、共创共赢的发展道路。”高纪凡坦言。

“对于天合光能来说，最重要的基因就是研发创新。”高纪凡表示，政府支持、产业协同，让企业更有信心、有底气在前沿技术创新上奋勇向前。

民营企业贡献了全社会70%的技术创新成果，涵盖了80%的国家专精特新“小巨人”企业和90%的高新技术企业，成为科技创新的重要主体。政府积极培育科创土壤，强化企业创新主体地位，必将吸引越来越多的企业家、研究者和投资者，协同发展新质生产力。

### 精准施策护航企业克难前行

“要认真落实各项纾困政策，提高政策精准度，注重综合施策，对企业一视同仁。”——2025年2月，习近平总书记在民营企业座谈会上指出。

从提交注册申请到产品上市仅用4个月，较常规周期缩短近1年时间；生产许可审批从10个工作日压缩至3天，效率提升超6成……近期，山东青岛圣桐营养食品有限公司自主研发的两款罕见病特医食品实现提前一年上市。

特医食品是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品。

“此次推出的两款食品，适用于遗传性氨基酸代谢障碍患者，这类患者只能食用特定特医食品，否则会出现智力发育迟缓、多脏器受损等不可逆后果。”公司研发总监徐庆利介绍，此前国内没有针对此类罕见病的国产特医食品，患者只能通过价格高昂且供货不稳定的跨境购渠道获取。

据了解，2024年9月圣桐向市场监管总局提交两款产品的注册申请，2025年1月便快速获批。

“过去这类特医食品企业注册大约要耗时一年半，现在4个月就完成了。”山东省市场监管局登记注册处处长高青松说，特医食品注册流程复杂，涉及研发、生产、临床等多环节审查，最后还需现场核查。

面对罕见病患者“等不起”的困境，市场监管总局提出建立“特医食品优先审评通道”，山东省市场监管局第一时间启动“优先审评”帮扶机制，并在注册获批后主动上门服务，专家团队现场指导，将审批时限从10个工作日压缩至3个工作日，帮助企业打通产品上市“最后一公里”。

“生产许可审批极限压缩，政府陪跑、专家指导，服务再升级，让我们少走了很多弯路。”企业副总经理于程鹏感慨。

高效的审批速度背后，是政府支持民企发展政策红利的精准释放和审批机制的全面优化。

春江水暖鸭先知。哪里营商环境好，企业就往哪里走。改善营商环境是一项需要长期坚持的系统工程，需要政府久久为功、绵绵用力，积极创新政企常态化沟通机制，提高政策精准度，强化执法监督，以市场化、法治化、国际化的一流营商环境，推动民营经济高质量发展。

新华社记者（新华社北京4月9日电）

### 新时代 新征程 新伟业

习近平总书记关切事

## 七部门合力 强化食品安全全链条监管

近期，中共中央办公厅、国务院办公厅发布关于进一步强化食品安全全链条监管的意见。9日，国务院食安办会同市场监管总局、公安部、交通运输部、农业农村部、国家卫生健康委、海关总署联合召开新闻发布会，详解管理新举措，回应社会关切。

### 填补食品安全全链条监管空白

意见拓展了监管范畴，在传统的食品生产经营主体之外，将贮存、配送等环节的主体全部纳入监管，实现主体全覆盖、过程全管控。

国务院食安办副主任、市场监管总局副局长柳军表示，意见坚持问题导向，强化改革创新，突出务实管用，填补了食品安全全链条监管中的空白缝隙，拓展了经营主体监管范畴，完善了齐抓共管的工作机制。

针对网络销售、寄递食品安全等问题，意见明确将网络交易各主体及邮政企业、快递企业等纳入监管范畴。

市场监管总局食品安全协调司司长司光介绍，意见首次将寄递配送纳入食品安全全链条监管体系，强化食品寄递安全管理、加强网络订餐配送安全管理。

针对食品贮存过程中责任不清、风险管控不到位的问题，意见明确要求食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度，保证必备的贮存条件，实施全过程记录，严格风险管控，同时要求贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核。

公安部环境资源和食品药品犯罪侦查局副局长许成磊说，公安机关将紧盯意见强调的食用农产品、肉制品、校园食品等重点领域，聚焦食用农产品种植养殖、食品生产加工、贮存运输、网络直播带货、网络订餐等重点环节，实

施精准打击、深度打击、规模打击、联动打击，构建全链条打击食品安全犯罪新机制。

### 理清食品安全责任

意见瞄准从农田到餐桌全链条监管中存在的8个薄弱环节，对应提出加强协同协作的21项具体措施，进一步理清各部门食品安全责任……

为防止运输过程中食品受到污染，意见建立了散装液态食品运输准运制度，明确运输散装液态食品车辆的安全准入条件和技术标准，核发食品准运证明，确保专车专用；制定运输电子联单管理制度，加强交付、装卸、运输管理和运输工具日常管理，从根本上解决散装液态食品运输过程污染问题。

交通运输部运输服务司副司长王绣春表示，将加快建立食品运输协同监管机制，一方面加快发展智能化、厢式化、清洁化货运车辆，为相关部门明确运输散装液态食品的食品准入条件和技术标准提供装备保障。另一方面配合有关部门制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录，为实施专车专用提供基础保障。此外，配合市场监管部门制定食品运输电子联单管理制度，建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制，加强食品运输全过程监管。

为加强跨境电商零售进口食品监管，意见提出建立跨境电商零售进口食品负面清单制度，将明令暂停进口的疫区食品、因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单，并实时调整。

海关总署进出口食品安全局局长李劲松说，海关总署将会同相关部门，完善进口食品贮存环节安全责任和要

求，强化监督管理；配合商务部门建立跨境电商零售进口食品“负面清单”，强化对跨境电商零售进口食品的风险防控，进一步完善跨境电商零售进口食品监管制度。

### 全链条各环节监管有机衔接

意见在完善食用农产品协同监管方面提出明确要求，提出了加强食用农产品产地准出与市场准入衔接。

农业农村部农产品质量安全监管司副司长方晓华说，将试行产地准出分类监管制度。例如，对部分抽检合格率偏低的品种，根据生产方式、质量控制能力划分质量安全风险等级；对生产方式存在较高质量安全风险的，加强过程管控，采收出塘前严格把关，每一批都要速测，提高监管的精准性。加强与市场监管部门协同联动，在入市环节实行差异化准入。

同时，大力推动实施承诺达标合格证制度，推动食用农产品批发市场严格查验把关，有证的快速入市，无证的进行检测，合格才能进入市场销售。针对抽检合格率偏低品种的种植养殖特点、药物残留风险隐患等制定“一品一策”攻坚治理方案。

食品安全标准是强制性标准，是食品生产经营的基本遵循，也是监督执法的重要依据。

国家卫生健康委食品司副司长田建新说，从食品的种植养殖、到生产加工、运输销售、再到餐饮消费，各个环节都有标准可依。这些标准涵盖日常消费的340余种食品类别，通过对原料污染物管控、加工过程风险控制、产品合规检验，以及对特殊人群重点保障，可实现对全人群、全品类、全环节的风险管控，为全链条监管提供依据和支撑。

新华社记者（新华社北京4月9日电）

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书，这些证书真的可信吗？

记者调查发现，企业信用评价市场鱼龙混杂，一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”，“今天交钱，明天拿证”“多交钱多办证”。

### 花费千元就能办AAA级信用证书

“只需提供企业营业执照，无行政处罚记录，就能办AAA级信用证书。”近日，记者发现网上存在不少为企业办理信用资质等级证书的评价机构。一名商家表示，“一到两个工作日就能办好”。

这名商家向记者展示价格1000元的“企业信用评价服务”，从AAA级企业信用等级证书、AAA级诚信经营示范单位证书，到诚信企业家、诚信职业经理人证书等一应俱全。

另一名商家表示，还可以出具五星级品牌口碑指数评价证书，“10证1牌比8证1牌贵500元，只要线上提供材料就行”。

记者详细询问得知，有办理需求的企业数量很多，覆盖多个领域，其中大部分为建筑领域企业，其他企业涉及餐饮、家具、文化传媒等领域。

一名商家表示，已经为2000多家企业办理过信用等级评价，评价结果可以在相关网站平台查询。但记者发现，不同商家提供的网址名称各不相同，查询结果也不能互认。业内人士告诉记者，这些平台基本都是商家自己搭建的网站。

交钱“办证”就能秒变信用“优等生”，给一些商家大开“方便之门”。记者发现，两家公司开展屡被曝光的酒店“自律挑战”项目，便是通过信用评价证书打消消费者顾虑，以几十万元高额奖金为诱饵，赚取“挑战者”的报名费。

一些不法人员用信用评价证书掩盖骗行为。北京警方去年破获的一起诈骗案件中，不法人员以“民族资产解冻项目”为名骗取“投资”，最低“投资”标准为每月168.88元。为了证明自己的实力，团伙注册的企业向投资人晒出“AAA级重合同守信用企业”证书。

### “灰色产业”如何产生

网上为何“冒”出这么多信用评价商家？记者带着问题进一步调查。

据了解，近年来由于招投标等环节要求企业证明“信用良好”，信用评价市场需求快速增长。部分企业便试图浑水摸鱼，分一杯羹。记者在“企查查”上看到，全国含有“信用评价”关键词的企业数量超过2万家。

一名业内人士告诉记者，与债券评级机构不同，企业信用评价服务属于工商登记中的一般业务，无需前置审批，也无需在人民银行进行备案。

由于门槛不高，部分信用评价机构试图通过“卖证”收费；更有甚者，一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”，“评”出的证书五花八门。“消费者看到的全是AAA级最高等级评价，没有AAA以下的。”该人士表示。

部分机构颁发虚假评价证书，轻松获得高额收益。

记者注意到，广西市场监管部门曾查处一起征信行业虚假商业宣传案。某信用评价有限公司对外宣传其从事的企业信用评价服务经营活动是按照“中国信用协会”授权使用的“中华人民共和国行业标准”对商户开展的信用评价。截至案发时，该机构向616家商户开展评价活动，收取费用共计381440元，被罚款30万元。

与交钱就能颁证书的评价机构相比，合规评价机构会对自愿申报企业进行严格的经营情况分析、财务分析和尽职调查，并出具评价报告。

以“供应商信用评价”为例，审核阶段通常需要半个月，由评价机构或其所属的行业组织出证、出牌；合规评价根据评价指标收费不同，成本远远高于“山寨”机构。

一家合规开展信用评价的机构负责人说，非正规机构通过低价收费、快速发证等方式吸引企业，但其评价标准模糊甚至进行虚假评价，导致结果泛滥且缺乏可信度。“这种乱象使公众对信用评价的信任度下降，会累及正规机构的专业性和市场地位。”

### 扫除监管盲区，整治“山寨”评价

受访业内人士和专家表示，企业信用评价乱象扰乱市场秩序，埋下违法经营风险隐患，要尽快扫除监管盲区，加强约束做好引导。

近日印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于健全社会信用体系的意见》指出，行业主管部门和业务主管单位要推动行业协会商会加强诚信建设，指导行业协会商会依法依规开展信用评价等活动，发挥其对成员的行为导引、规则约束、权益维护等作用。

业内专家指出，意见将信用评价、信用评级等分为不同业态，针对性解决“山寨”信用评价乱象问题，可由信用主管部门进一步完善信用评价市场监管政策，规范行业行为。

“商家花钱‘买’证书误导消费者的情形，可能构成虚假宣传。”北京市京都律师事务所律师张锦建议，进一步推动信息的跨部门互通，提高信用评价机构的准入门槛，推行强制性的企业信用评价标准。同时，针对“山寨”信用评价或以颁发评价证书为由向企业推介收取费用等行为，需市场监管、公安部门共同发力加以整治。

受访人士还指出，网络平台也要担负起内容审核责任，对于涉及企业信用评价等资质认可方面的商家，要完善审核机制，强化诚信意识和规则意识。

北京大学中国信用研究中心副主任杜丽群提出，消费者也不要轻信一些商家展出的所谓诚信证书，要甄别颁发证书的评价机构是否靠谱、声誉如何，避免被无信用的“信用证书”误导。

新华社记者（新华社北京4月9日电）



新华社发