

山西博物院

# “一天也逛不完”的文化宝藏

## 【博物馆故事】

百年老馆、山西第一家博物馆、山西最大的文物收藏展示中心、首批国家一级博物馆……这些耀眼的光环，讲述的都是山西博物院的光荣历史。如今，这座积淀深厚的博物馆以充满创新性的活力，吸引大量年轻观众，每到节假日一票难求。

2024年，山西博物院接待参观者达324万人次，比2023年增长37.4%，单日最高预约人数达2万余人，成为人们了解山西历史文化的首选。

山西博物院的前身为1919年创建的山西教育图书博物馆，新馆已在太原市汾河畔矗立了约20年。主体建筑外形方正，如斗似鼎，逐层外挑，体现了中国传统建筑“如鸟斯革，如翬斯飞”的审美情趣。这一将传统与现代融合的建筑杰作，曾获得中国建设工程鲁班奖。

百余年深厚积累，使这里成为游客盛赞的“一天也逛不完”的文化宝藏。

山西博物院现有馆藏文物65万余件(组)，其中珍贵文物4万余件(组)。基本陈列以“晋魂”为主题，由文明摇篮、夏商踪迹、晋国霸业、民族熔炉等7个历史文化专题和土木华章、玉帛华夏、翰墨丹青等5个艺术专题构成。

晋侯鸟尊、商代鸱卣、商代龙形觥、西汉雁鱼铜灯、北魏漆画屏风板等文物，或因可爱外观，或因深厚底蕴，或因精美工艺，或因古人智慧，成为游客争相打卡的明星文物。通过动画形式，文物集体“复活”，杂技俑鼓掌叫好、雁回首衔鱼照明、鸱卣跳起了绳……网友们纷纷点赞，表示“笑不活了”。根据北魏杂技俑、北齐胡人舞俑等文物制作的表情包，在社交平台上广为流传。

已在文博领域工作20余年的山西博物院副院长张慧国，日前接受了新华社记者的采访。

【对话馆长】

记者：山西博物院藏品的特色看点有哪些？

张慧国：山西博物院的馆藏文物整体上来说，文物脉络完整，从旧石器时代一直延续到近现代，种类丰富；馆藏特色明显，以青铜器、墓葬壁画、古籍为代表；精品



一大早，山西博物院参观者排起了长队。

新华社记者 王学涛 摄

文物多，目前通过国家备案的馆藏一级文物已达1650件(组)；民族融合文物丰富，山西作为中原与北方草原地区的连接带、农耕与游牧文明的交汇点，曾是活跃的“民族大熔炉”。

记者：山西博物院陈列展览有哪些亮点？

张慧国：山西博物院的基本陈列叫“晋魂”，做得非常用心、丰富和细致，曾两次荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖。主要的亮点有这么几个：

第一，它打破了常规按照时间线索“教科书”式的布展方式，而是根据山西历史文化的特点和优势“串珠成线”，同时丰满叙事体系，实现了从专业性强到故事性强的转变。

第二，结合最新的考古发现和学术研究成果，丰富展览内涵。2020年至2022年，我们曾对展览全面提升改造，升级后1238件(组)文物首次与观众见面，讲好山西文物的中国故事。

第三，展览形式上注重“实物呈现+辅助解读+数字化延伸”的多层次展示形式，打造重点文物的“展中展”展示方式，实现主次分明、重要文物重点解读。

第四，将不可移动文物“移”到展厅集中展示，通过实物、模型、投影、数字化等多种手段营造氛围，让观众沉浸在硕大的建筑构件模型、精致的壁画沥粉贴金工艺、栩栩如生的彩塑等艺术中，感受中国传统建筑的魅力，激发观众到实地参观的兴趣。

记者：你会向观众推荐哪些文创产品？

张慧国：首先，以山西博物院的鸟尊、鸱卣、龙形觥等明星文物为原型制作的“显眼包”毛绒玩具，使厚重的青铜文物有了“温度”，原本庄严古老的形象变得卡通可

爱，受到年轻游客喜爱。

其次，我们推出了“新晋修复师——山西博物院喊你修文物”系列文物修复套盒产品，寓教于乐。观众可以通过动手修复瓷器、壁画、青铜器等，了解文物修复师行业，感受文物修复的魅力。

此外，我们的文创产品还具有浓郁的地方特色，山西是古建大省，推出的琉璃瓦当、照壁等，让大家在美的享受中了解琉璃技艺和古建筑构件。

记者：山西博物院在文物保护修复上有什么“绝活儿”？

张慧国：山西出土墓葬壁画较多，我们在墓葬壁画方面走出了一条全链条的保护利用之路，涉及搬迁、修复、实体展示、数字化、教育、文创等。多年来，山西博物院抢救性修复壁画墓葬30余座，采用“复原性修复”思路，将切割搬迁回来的壁画块拼接复原为真实的墓葬空间结构，最大限度保持壁画墓葬的真实性和完整性，备受业界推崇。去年，我们把一座金墓搬到展厅展览，让观众沉浸式“进墓”参观，引发网友热议。

山西博物院还入选国家级古籍修复中心名单，我们通过以项目带队伍的方式，培养高精尖的文物保护修复人才。在近年的全国文物修复技能比赛中，两名工作人员获得瓷器组和金属组第一名。

新华社记者 （新华社太原4月10日电）

新时代中国调研行·文化中华

## 又“飘雪”了 飞絮困扰怎么治

随着天气回暖，北方多地又见四月“飞雪”，让不少公众困扰不已。目前北京、天津、河北中部陆续进入杨絮始飞期，预计4月15日前后进入杨絮盛飞期、柳絮始飞期。也就是说，不久后京津冀大部地区杨柳絮将集中飘飞。

“恼人”的飞絮从何而来？

事实上，杨柳飞絮是杨柳雌株的种子和衍生物。杨柳树为繁衍下一代，每逢春天就“派出”白色絮状的绒毛，携带着种子随风飘散。“比如在华北平原多见的杨树和柳树，当树龄达到一定程度就会开花结果，在温度等条件触发下产生飞絮，是自然现象。”中国林科院林业所研究员张建国说。

杨柳飞絮具有明显的周期性和季节性。中国气象局公共气象服务中心高级工程师何利介绍，每年3月下旬至5月上旬是飞絮的高发时段，春季气温回升期以及昼夜温差大的晴日是触发飞絮的主要气象条件。

当日平均气温连续3天以上超过15摄氏度，特别是日最高气温超过25摄氏度且日照达6小时以上时，阳光促进植物的光合作用和果实成熟，有利于杨树柳树的雌株果实成熟，开裂释放飞絮。在春季的晴朗天气里，夜间气温低，白天温度升高，加上较低的相对湿度和1至3级的微风，更有利于飞絮飘散。

气象部门监测显示，今年以来京津冀大部地区气温较常年同期偏高，日照充足，降水量偏少。受其影响，今年毛白杨和柳树的生长发育进程较去年显著加快，杨柳树的花芽生长和花期持续时间短，末花期较常年偏早2至4天，导致京津冀大部地区杨柳絮总体飘飞时间将较常年提前1至3天。

正常天气条件下，杨柳絮始飞期后5至7天进入盛飞期，超过80%的树木开始出现飘絮。据中央气象台预报，未来10天京津冀大部地区以晴热天气为主，气温回升迅速，杨柳絮将进入集中飘飞期。

漫天飞絮下，很多人出现了打喷嚏、鼻痒、眼痒，甚至咳嗽、喘息等过敏症状。那飞絮真的是过敏“元凶”吗？

北京协和医院变态反应科有关专家介绍，杨柳絮是白色絮状绒毛，携带的是杨柳树的种子，一般不会引起过敏。在我国北方地区，常见的引起春季过敏的花粉为桦树、柏树、白蜡树、梧桐树花粉等，颗粒小、肉眼难以识别，其播散时间与杨柳飞絮出现的时间部分重叠。同时杨柳絮本身可对局部皮肤产生刺激，有些还可能携带其他致敏花粉，从而导致人们误认为杨柳飞絮是过敏“元凶”。

尽管如此，飞絮还给公众带来了其他困扰。

杨柳飞絮比较蓬松，遇到明火会很快燃烧，加之其本身十分轻盈，随风飘荡，一旦遇到火星极易引发连环火灾。同时，飞絮还会带着地面上的粉尘、微生物扑到人们脸上、鼻腔，或堆积在角落，给清洁、打扫带来困难。此



新华社发

外，飞絮可能遮挡行人、车辆视线影响交通安全。

让人烦恼不已的飞絮，大家应该如何防范？

专家提示，敏感人群要尽量避开杨柳絮飘飞高发时段外出，可选择早晨、傍晚或雨后等飞絮较轻的时段出门；外出时可佩戴口罩、防护镜、纱巾等，进行有效物理遮挡；回家后用清水及时清洗面部，使用洗鼻器或鼻腔喷雾清洗鼻腔，同时漱口。在飞絮盛飞期，居家注意关闭纱窗，若有飞絮飘入，可用吸尘器及时清理或喷水雾化后清扫。

不少公众有疑问，飞絮给大家生活带来诸多困扰，为何不能将产生飞絮的树木“一砍了之”？

在城市绿化过程中，杨树和柳树凭借适应性强、易于繁殖成活且生长速度快等先天优势，成为北方多地绿化的主力树种。张建国表示，近年来这些杨柳树逐渐成熟，飞絮也有所增多，但其生态效益远大于飞絮带来的困扰，简单粗暴对杨柳树雌株一砍了之并不现实。

当前，不少地方采取了多项临时性措施应对飞絮问题。比如北京园林绿化部门通过标记雌株、修剪密集枝条等方式，降低飞絮对市民生活和生态环境等的影响；多地给杨柳树雌株注射抑制剂，每日早晚对重点区域进行喷水降絮、增加空气湿度，减少“白色烦恼”。

“从长期来看，各地还是要制定中长期规划，逐步将产生飞絮的雌株替换成雄株或其他更优树种。”张建国说。

新华社记者 （新华社北京4月10日电）

从“过年三件套”到教同的“裂空爪”，从“法式甲”到“中式风”，从刷油涂胶到可穿戴……美甲已成为不少消费者展示自我、表这个性的“新刚需”。

然而，美甲变毁甲等糟心事不时发生，一些爱美人士不仅丢了“指尖美丽”，还搭上了指甲的健康。

如何守护“指尖上的美丽”？“新华视点”记者进行了调查采访。

## ■ 美丽背后潜藏风险

前不久，广西南宁市民周小怡发现，刚做两天的美甲“发霉”了——透过厚厚的淡粉色延长甲片，可以清晰看到指甲上长出黝黑的霉菌。就医后医生告诉她，这是因为甲片与指甲贴合不紧，水分进入缝隙滋生了霉菌。

在一些医院皮肤科，类似的患者并不鲜见。“我们科每天开设七八个门诊诊室，每个诊室日均至少有一两个患者因为美甲出现问题。”吉林大学第二医院皮肤科主治医师单百卉说，她遇到过指甲变绿的、变灰的、发炎的、分层的，甚至还有指甲整个掀翻的。

记者在小红书等社交平台上搜索发现，“美甲变毁甲”“美甲后出现问题”等话题浏览量超千万次，上万人参与讨论。除了指甲发霉、变绿，指甲红肿、变脆、泛血丝等也是常见的讨论问题。

记者调查发现，美甲变毁甲等问题的背后，是美甲越来越受到消费者青睐，近些年美甲相关企业大量出现，鱼龙混杂。

据中研普华产业研究院发布的《2024—2029年中国美甲行业市场投资策略及前景预测报告》，中国美甲市场规模将以年均复合增长率15%持续扩张，预计2029年市场规模突破3000亿元。“企查查”数据显示，中国美甲相关企业目前超过220万家，约三分之一成立于近三年。

有些不良商家凭借低价抢占市场，使用劣质材料，卫生环境较差，造成潜在风险。“美甲的风险包括指甲损伤、甲分离、甲沟炎、皮肤刺激，以及细菌、真菌或病毒感染等，长期频繁接触质量欠佳的指甲油、指甲胶，还会增加患癌风险。”广西医科大学第一附属医院皮肤科副主任医师张馨予说。

## ■ 记者体验揭秘：问题到底出在哪

近期，记者在多地实地探访发现，不少美甲店的产品设备、卫生环境、操作流程等隐患重重。

记者在一家美甲店看到，各式甲油胶琳琅满目。美甲师表示，这些甲油胶都是厂家直供，市场上买不到。记者提出想要看一下产品合格证，美甲师说，产品是老板拿来的，“我们只负责用，不知道合格证在哪里。”

前不久，上海市消保委对43款美甲产品进行测评，结果显示，有几款油性指甲油和甲油胶中测出了一定含量的甲苯、乙苯等挥发性有机物；含闪粉和亮片的指甲油被检出多种重金属元素，深红色指甲油中铬或镍的检出浓度较高。

上海市消保委也对美甲灯进行了实验室检测，结果显示，检测的20款常见美甲灯均不符合国家电气安全标准。更为严重的是，20款美甲灯均存在紫外光源安全风险，其中18款工作时的紫外光源对皮肤、眼睛的危险级别达到高危险级别。

商务部2007年发布的美容美发行业经营管理技术规范要求，美甲服务应备有皮肤病顾客的专用工具箱，美甲工具应用紫外线消毒，做到一客一消毒，或使用一次性用品。

然而，记者实地探访多家美甲店发现，不论是繁华商圈高大上的独立门店，还是农贸市场内的美甲作坊，美甲用品混用现象都较为普遍。

“如果操作过程中没有经过严格的消毒，那细菌、病毒、真菌就会通过器械传播到其他人员身上去；尤其是如果修剪过程中破皮了、出血了，交叉感染隐患就更大。”张馨予说。

记者在多家美甲店体验时发现，有的美甲师去死皮、打磨指甲手法粗暴。在一家美甲店，美甲师一轮操作下来，记者的指甲仿佛“脱了一层皮”，有几处在修剪死皮后出血，还隐隐作痛。

长春市中心医院皮肤科主治医师王淑晶表示，死皮能起到保护软甲的作用，不建议过度修剪。打磨时磨掉的是指甲的角质层，即指甲的物理屏障，过度打磨容易引发创伤性甲剥离等多种甲病。

## ■ 健康与美丽能否兼得

美甲行业快速发展、消费群体日益扩大，如何守护“指尖上的美丽”？

记者调查发现，现实中，不少美甲店经营不规范，一旦出现美甲问题纠纷，消费者往往维权困难。“美甲师不承认是她们操作不当，反而说是我自己损坏了甲片，只承诺等我指甲好了再免费给我做一次。”周小怡无奈地说。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧建议，有关部门出台强制性标准和规范，加强监管，指导行业协会对美甲商家定期评星评级，为消费者选择美甲服务提供有效参考；同时加大从业人员的培训力度，推动行业自律，促进美甲行业健康发展。

多位医生建议，加强健康科普宣传，引导消费者树立健康美甲、理性美甲的观念。单百卉等医生提示，每次美甲至少应间隔一个月至一个半月，给指甲充分的休息时间；一旦发现指甲出现变色等异常情况应及时就医，千万不能为了一时的美丽影响身体健康。

“随着健康美甲需求的不断增长，只有更安全、更卫生、更规范的美甲服务，才能赢得消费者的信赖和口碑。”广西美甲标准专业委员会副会长黄谢丹说。

新华社“新华视点”记者 （据新华社北京4月10日电）



新华社发

## 如何守护「指尖上的美丽」

## 离境退税“即买即退”给“China Travel”添力

国家税务总局货物和劳务税司有关负责人说，“即买即退”最大的亮点在于将退税环节提前，境外旅客在购物环节就能拿到退税款，更加直观地感受到退税带来的实惠，有利于旅客在购物现场领取退税款之后的再消费。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……推动“China Travel”成为国际热词，大批境外游客来到中国。离境退税“即买即退”在全国推广恰逢其时。

国家外汇管理局数据显示，2024年我国旅行收支规模为2904亿美元，较2023年增长32%，与2019年基本持平。其中，旅行收入397亿美元，增长59%。

专家认为，这项服务措施推广至全国，将进一步激发境外旅客入境消费活力，放大境外旅客旅游的经济效益。此次公告对离境退税“即买即退”的主要内容、办理流程 and 施行时间作出明确规定。公告还明确，有意愿提供“即买即退”服务的退税商店，在与本地退税代理机构商谈一致后，即可成为“即买即退”商店。

目前，已有不少地方的税务部门组织当地商户，就“即买即退”商店设立、退税流程操作等相关事项开展针对性培训指导，加快推动离境退税“即买即退”服务措施落地开花。

新华社记者 （新华社北京4月10日电）

新华 鲜报